

# 以創新途徑弘揚非遺文化 手工藝品璀璨的中國之美

在這個日新月異的時代，越來越多的人懷念起過去用心血與雙手，以及讓中國人民養成文化自信的傳統技藝製成的東西。成都、景德鎮、禹州等城市也在通過非遺市集、文創店鋪、現代化博物館等富有新意的場合，將傳統藝術產品與輝煌的中國文化帶給更多的人。瓷器、蜀繡、棕編等從古至今傳承多年的手工技藝，也都在通過傳承者的拓新思想，與越來越廣的流行文化攜手，向人們展示着源遠流長的中華精神。

◆文：雨竹綜合新華社報道 圖：新華社

## 與時代共同成長的工藝品

日前，四川省成都市集結各地手藝人，舉行了中國匠人大會「撥珍集」（第二季），為近百家手作品牌、全國非遺傳承人、手藝大師等提供交流平台，讓市民及遊客近距離感受獨一無二的匠人匠作。

棕編是漢族傳統手工技藝之一，人們以棕櫚樹葉為原料編製十二生肖、仙鶴、昆蟲等。此次市集就有傳承人現場演示各種惟妙惟肖的客家棕編是如何將「心靈手巧」這四字展現得淋漓盡致。攤位上，以一片片材料編出的二維碼在橘黃色燈光的映襯下，比隨處可見的打印版二維碼多了些情懷與溫度。

蜀繡工藝品也是市集一大亮點。作為中國四大名繡之一，蜀繡美名「蜀中瑰寶」，其精緻的工藝與清新的配色，常能將獨有的中華韻味展現出來：吃竹子的熊貓、代表「富貴」的朵朵牡丹、金黃的銀杏葉……無一不訴說着悠久的蜀繡故事。葫蘆雕刻出的夜燈，也是葫蘆的美妙變身。匠人將童話般的星星、貓咪等，雕在裝有燈泡、大小不一的葫蘆上，為夜色添上了金亮的光。

## 從當代窯火中看瓷都盛景

江西省「瓷都」景德鎮市，目前擁有宇宙瓷廠、明清御窯廠遺址、國營為民瓷廠、國營建國瓷廠4處國家工業遺產。近年來，以瓷立市的景德鎮持續深入工業遺產的保護利用，以全新姿態在傳統瓷文化「原料」中加入時代化「配方」，讓文化自信的窯火在傳承與創新中燃起新的生命。

走入建築上布滿「爬牆虎」的陶溪川文創街區，這裏的「年輕範」和國際氣息撲面而來。街區常舉行一些主題市集，售賣花卉、形色各異的杯子、玩偶等，也會為遊人現場展示傳統布藝、銅器、竹編等的製作過程。十幾年間，街區由曾經的宇宙瓷廠及其車間，搖身變為孵化青年創客的「邑空間」、培養手藝人的工作室、展示陶瓷產品的直播基地，成為生機無限的多元文藝街區。其中由老瓷廠的翻砂車間和球磨車間改造而成的美術館，保留着原始的氣息；陶瓷工業遺產博物館也留存着經過歲月洗禮的舊窯房，與新潮的建築設計合二為一。

極具當代設計感的景德鎮御窯博物館也成為遊客打卡地。此館是景德鎮御窯博物院的一部分，建築外形呈雙曲面，極具東方拱券的特徵，設計靈感源於當地傳統柴窯。景德鎮御窯博物院也與陶瓷研究人員共同肩負着挖掘及研究更多精美瓷器的使命。在這個當代美感與古樸氣息共存的區

域，工作人員在古陶瓷基因庫中解析着每塊瓷片被歲月流沙覆蓋住的「身世」。而在明清御窯廠遺址，亦有考古工作者從上千萬件碎瓷片中逐一拼對，精心修復出大量珍貴瓷器，並將它們陳列在與遺址相毗鄰的博物館內，吸引不少遊客駐足。

近年，景德鎮亦在國營為民瓷廠的舊址上，建起中德工業4.0智能製造公共實訓基地，讓老師們帶領學生學習操作工業機器人，為科技時代的「列車」披上更耀眼的光輝。

## 千年古鎮燦爛的鈞瓷藝術

河南省禹州市的神垕古鎮因鈞瓷聞名於世。古鎮始建於宋代，幾個世紀的歷史文化在此積澱，為建築及街道披上了古意盎然的秘密面紗。在這裏，無論是陶瓷業供奉的伯靈翁廟（窯神廟）前的那對石獅，還是瓷器店內琳瑯滿目的工藝品，都在彰顯着令人自豪的鈞瓷文化。

鈞瓷是中國五大名瓷之一，以「入窯一色、出窯萬彩」著稱於世；神垕古鎮則因窯火千年不熄被譽為「活着的古鎮」。禹州市鈞官窯址博物館的講解員王丁影說：「禹州是鈞瓷的發源地。北宋中晚期，工匠們在長期實踐中摸索出釉料的『窯變』技術，使五彩斑斕的鈞瓷驚艷世人。」

本着「以文塑旅，以旅彰文」的理念，神垕古鎮曾以鈞瓷為載體，舉辦集青年集市、露營、民謠表演為一體的文藝活動，期間共接待9.73萬遊客，充分證明：在時興的旅遊產業與千年古鎮的相互促進下，傳統藝術也能綻放出跟隨時代前進的花朵。

以山巒為背景的古鎮內還坐落着一個鈞瓷工業文化園，它已入選國家工業旅遊示範基地名單。文化園主建築的前身是於1949年建設的「人民工廠」，建築外牆的縫隙都透着時代的韻味。中國工藝美術大師、園區藝術總監孔相卿說：「2016年，我認識到文化旅遊是產業未來發展的新方向，於是毅然決然賣掉了價值幾千萬的窯爐，將工廠打造成為工業文化園。」經過7年的經營，這裏已然成為集吃、住、遊、購、娛為一體的旅遊勝地。

在園區北部入口西側，則是面積1,800平方米的孔家窯鈞瓷藝術館，館內陳列的一件件釉質豔潤的鈞瓷作品，無不凝結着孔家窯匠人多年的心血。藝術館的南側，是一間鈞瓷工業歷史館，這裏展示着紅色鈞官窯文化，也默默講述着河南省鈞瓷工業的歷史變遷。遊客可以到鈞瓷技藝傳習館，親眼見證古人所形容的「夕陽紫翠忽成嵐」的窯變。也可以前往園區內的文創商店，挑選心儀的鈞瓷。



◆市民在「撥珍集」觀看棕編作品。



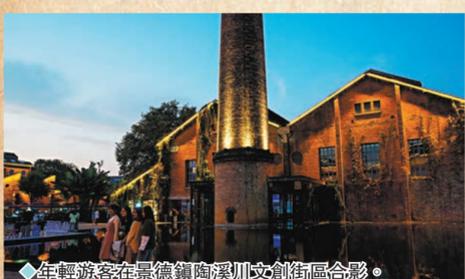
◆遊客在「撥珍集」上選購蜀繡工藝品。



◆工作人員通過網絡直播推銷陶瓷產品。



◆工作人員在古陶瓷基因庫裏工作。



◆年輕遊客在景德鎮陶溪川文創街區合影。



◆景德鎮御窯博物館外部甚是壯觀。



◆景德鎮陶瓷工業遺產博物館內景。



◆由原老瓷廠球磨車間改造而成的美術館。



◆神垕老街的石板路布滿歷史的痕跡。



◆神垕老街各處掛着紅燈籠。



◆遊人在神垕老街「陶瓷高署」觀賞浮雕。



◆遊人在神垕老街的一處古宅院裏參觀鈞瓷作品。

## 堅持打造原創手作產品 張富賢將興趣轉為事業

文創匠人

上海麥可將文創園中有一家「手創聯盟」工作室，創辦人張富賢已經為這個由手作愛好發展起來



◆「手創聯盟」創辦人張富賢。

的工作室打拚了十多年。2011年，還在公司工作的張富賢集結兩岸三地的手作群友，成立「手創聯盟」。那時的他還沒有「文創」這個概念，他與夥伴們也不知道他們在做的事情就是與文創相關，但他們一直在堅持。

張富賢曾從事房屋銷售、空間布局及規劃、廣告策劃等工作。1993年，他到台灣總公司的上海分公司支援，後於2002年正式轉到上海分公司。2011年，他發起「手創聯盟」，那時他還沒聽說過麥可將文創園，只是與夥伴在位於長安區的公司的培訓教室開設手作課程，公司也很支持他；如果教室被佔用，大家就去樓下咖啡廳開課。

2016年，張富賢決定離開效力多年的前公司，全力發展手作愛好，同時為人生留下一些作品。他坦言，不是前工作不好，只是他骨子中一直流淌着自幼產生的、對創意手作的興趣，

「但你小時候面對這種事，不會覺得它是興趣，你只知道是自己喜歡。」他回憶，小學時，每次美術勞作課發出一整學期的材料包後，他都會在一兩周內就全部做完。

張富賢介紹，「手創聯盟」整家店的內容都是他與同事獨家開發並設計的，「很多文創產品店只是倒賣商品，」他說。他指出手創無法為他帶來豐厚回報的事實，但很多企業單位會向他訂製產品，有時會有幾千或上萬個訂單。此外，張富賢時常舉辦手作課、引導學生，這都讓他很開心。他常為一堂課設計許多內容，這種投入沒有任何回報，但他累計了很多經驗。一節課常有幾十人參與，其中，百分之九十的人都喜歡手作，但他們手作能力不強，因此張富賢致力於打造「高滿意度」的課程，在讓大家做出高完成度的成品的同時，讓他



◆「手創聯盟」是華東政法大學人文學院教學實習基地。



◆大家在「手創聯盟」工作室體驗手作。

們產生愉悅感與成就感，而這也是張富賢所認為的「手作的樂趣」。經過多年，他總結：課程太簡單會讓人沒有成就感，因此課程雖有難度、學員也有出錯的機率，但這種機率是可調整的，比如釘子被釘壞或釘反，都可以修復，也是可接受的，「但不能造成課程中不可逆的現象」，因此他也在避免不可逆的情況出現。

文：雨竹 攝：焯玲、寧寧



◆張老師夫妻同心一齊搞手作，教懂學員做成品也很有滿足感。