

# 冰城遊熱爆 文創火出圈

## AR冰箱貼自帶流動美景

## 網友求「東北老鐵」代購

近日，持續火爆的黑龍江哈爾濱冰雪

文旅成為網上熱搜，爆款頻出——滿大街移動的鏢空

打卡「明信片」、一比一復刻的聖·索菲亞教堂糕點、象徵東

北冬天的雪花首飾、東北大花布棉帽子，還有最出圈的會旋轉的雪花摩

天輪和可以AR動畫展示的東北虎等創意文創產品不斷「霸屏」。微博上「爾

濱的冰箱貼還帶AR動畫」的話題閱讀量自1月5日起火速飆升，兩天已累計突破

625萬。

◆香港文匯報記者 吳千、王欣欣、于海江 哈爾濱報道



▲「冰城四季AR冰箱貼」以手機掃一掃，即可彈出可愛的AR動畫。  
香港文匯報哈爾濱傳真



◆哈爾濱文創產品受到遊客熱捧。  
香港文匯報記者于海江攝

- 全國特色龍年印章
- ◆冰城四季AR冰箱貼，有流沙、能轉動、掃碼現AR動畫
  - ◆激光雕刻的八角宮燈、冰雪元素立體紙藝燈
  - ◆摩天輪、聖·索菲亞教堂、雪花等創意造型雪糕
  - ◆雪花、冰雪建築造型的耳環、胸針、戒指、項鍊裝飾品
  - ◆手繪、精印版特色明信片、書籤等，展示人文建築、冰雪文化特色
  - ◆印有冰雪元素的抱枕、水杯等生活用品



◆雪花摩天輪雪糕  
香港文匯報哈爾濱傳真

「好美好美！快上連接，想要全套！」「『東北老鐵』誰家離着近幫忙代購唄，求求了！」「爾濱啊，你自己家孩子也想要啊！」網友的留言不斷翻滾。

哈爾濱這波文創新意狠狠戳中了遊客、網友乃至本地民眾的「心巴」，網友紛紛表示：爾濱對遊客真是用了心，想去哈爾濱的慾望達到了巔峰。

### 僅實體店有售 五天萬枚售罄

此次火出圈的文創產品正是「冰城四季AR冰箱貼」，一套包含春季中央大街、夏季東北虎、秋季聖·索菲亞教堂、冬季冰雪大世界四枚，每一枚均獨立包裝，分量十足。除了設計精巧、配色漂亮外，冰箱貼還附送哈爾濱實景視頻，顧客只需掃描包裝上的AR小程序二維碼，再用小程序內的相機對準冰箱貼，就能看到AR動畫效果和實景視頻，儼如為遊客打包了一份流動的美景。

「旋轉的雪花摩天輪流光溢彩、雄姿盡展的東北虎細嗅朵朵飄轉的丁香花、白鴿圍繞着教堂飛翔暗夜明星點亮秋之夜、中央大街的『大門』內流淌出濃郁的異域風情……」有網友拍視頻一邊展示一邊稱「點開了就不想停」。

這款冰城四季系列冰箱貼只在哈爾濱中央大街和中醫街交口處的「魔法列車」、聖·索菲亞教堂廣場「溫暖驛站」商亭、冰雪大世界文創旗艦店有售，暫未開通線上購買渠道。自元旦正式售賣以來，截至5日，近萬枚冰箱貼已經售罄，一點難求。

### 奔着冰滑梯來 帶着冰箱貼走

「這次陪朋友來哈爾濱是奔着冰滑梯來的，在冰雪大世界裏跨年，沒想到在聖·索菲亞教堂廣場拍照時無意間看到了這款系列冰箱貼，我倆都喜歡的不行，配色和設計一下就把我們給抓住了，於是直接拿下，一人一套！」來自浙江嘉興的遊客雅雯告訴香港文匯報記者，她覺得這款紀念品很好看可玩性也很強，AR畫面非常生動，可以說超值！

據店員介紹，因工藝與製作程序不同，除夏季東北虎售價38元（人民幣，下同）外，春季中央大街、秋季聖·索菲亞教堂和冬季冰雪大世界均售價58元。

「剛到貨的時候，我們所有店員都特別喜歡這款『冰城四季AR冰箱貼』，冰箱貼的元素融合了我們家鄉的特點，是對哈爾濱的一次非常好的代言。」店員佳佳說，為了讓外地遊客能先購買到心儀的文創產品，全店店員都強忍着心癢癢沒下手。估計下周能有少量到貨，一月中下旬將有大批現貨。

今冬，除「冰城四季AR冰箱貼」外，哈爾濱文創還推出了炫彩的魔法系列冰箱貼、冰雪系列首飾、精美的激光紙雕宮燈、Q版東北虎明信片、冰雪大世界摩天輪雪糕等一系列文創紀念品，滿足遊客們的需求。

### 「美味教堂」捧手心

「我們的蛋糕店開在聖·索菲亞教堂對面，看着南方『小土豆』們絡繹不絕地到這裏打卡，我們就想不能把教堂做成一款蛋糕，沒想到一下就火了，供不應求。」近日，將哈爾濱聖·索菲亞教堂一比一復刻成精緻又美味的「索菲亞慕斯」小蛋糕的商家在接受媒體採訪時表示，因為這款蛋糕製作工藝非常複雜，產量有限，現在甜點師傅已經24小時不間斷地做蛋糕。

櫥窗裏陳列的一排排「索菲亞慕斯」小蛋糕上，幾乎一比一還原教堂本體，巧克力色的蛋糕主體上，四個墨綠色的「洋葱頭」頂還有金黃色的十字架標誌。主體「建築」上，拱門、窗戶位置的鏤刻細節精緻，店家還猶如神來之筆般地撒出細細潔白的糖霜，模擬雪後的教堂。

「拿着小蛋糕打卡聖·索菲亞大教堂，真是非常奇妙的體驗啊，太精美了，不忍心下口。」「這麼精緻的慕斯蛋糕才賣58塊錢，我沒聽錯吧！」還有不少網友表示，暫時去不了哈爾濱，不能開通線上購買渠道，冷鏈發貨。

「哈爾濱的天氣很冷，我們不想讓客人等太久，所以開通了預約，沒想到6日開通的第一天，一下子就約到了2月1號。」店主表示，非常感謝大家的喜愛，由於生產力有限，線上預約已經暫停了，但每天早上8點預留了線下排隊名額，而且該款產品將會持續銷售。



◆教堂蛋糕預訂火爆。  
香港文匯報哈爾濱傳真

### 「淘學企鵝」帶回家

從元旦假期開始，哈爾濱極地公園極地廣場人潮湧動，每天中午1時30分，黑龍江冰雪天使、文旅IP淘學企鵝背着橙色小書包，率領着小夥伴，邁着腳底直打滑的小碎步，搖搖擺擺地與來自全國各地的遊客見面。一番熱鬧之餘，看台旁的淘學企鵝文創玩偶更是備受遊客青睞，萌萌的造型總會讓人忍不住挑選一番。

「孩子特別喜歡企鵝，在哈爾濱的幾天，只要一有空就要來看企鵝，對企鵝玩偶也喜歡的不得了，抱起來就不想放下。」山西遊客楊女士表示給孩子買了一隻企鵝玩偶、一個企鵝書包，還有一頂企鵝帽子。「剛付款孩子就全穿戴上了，特別開心。」

據哈爾濱極地公園董事長田力介紹，全國首家冰雪文旅集合店「淘學企鵝文創店」於去年12月啟幕，已經開發出200餘種文創衍生品，淘學企鵝系列玩偶更是從全國2,000多件作品中脫穎而出，榮獲全國第四屆冰城伴手禮大賽唯一金獎。

「哈爾濱極地公園18年持續耕耘文旅產業，設計出『海洋之心』『淘學企鵝』『世界首創克隆北極狼』等融合了文化、旅遊、科技的創意IP，走出了一條創新之路。」田力說。



◆淘學企鵝更是受到南方「小土豆」的喜愛。  
香港文匯報記者于海江攝

### 繽紛「龍票」集好運

「龍年在黑龍江跨年，在冰天雪地中祈福，用龍印圖騰留存住這美好的記憶和龍年的吉祥，我覺得特別有意義！」在哈爾濱冰雪大世界的冰雪郵局中，眾多南方遊客排隊等待搶購龍年生肖郵票仿印套色戳集。來自上海的李女士為自己和家人購置了多套龍年生肖戳集，紀念這次難忘的哈爾濱冰雪之旅，又為家人祈福龍年拾龍頭，行好運。

《中郵印·龍》是一款蘊含中國傳統文化、生肖龍文化、節慶文化、集郵文化的互動體驗式文創集藏品，戳集包括1988年至2024年中國郵政發行的四輪龍年郵票，象徵聚集健康、財富、愛情、事業為一體，共6枚仿印套色印章蓋章卡。由20多枚印章不同組合疊加印出色彩繽紛、栩栩如生的龍騰圖案，由一本風琴摺精美包裝留存。

一位調皮的俄羅斯小哥一邊蓋章一邊和同伴開玩笑說：「6枚龍印，蓋好後，將召喚神龍降福給我們。」這位俄羅斯遊客對香港文匯報記者說，他一直覺得中國傳統文化很神秘，很有吸引力，尤其知道今年是中國生肖龍年，能在冰雪大世界體驗中國郵票和印章的特色文化並收藏，這是特別寶貴的紀念。

冰雪大世界的主題郵局裝潢冰雪韻味十足，吸引眾多遊客打卡拍照。五百餘款文創產品，從冰箱貼、建築模型、音樂盒、紙膠帶到郵政形象盲盒、托特包、保溫杯等品類繁多，每天能接待萬餘名遊客，把哈爾濱的冰雪文化帶回家。



◆《中郵印·龍》郵票仿印套色戳集  
香港文匯報哈爾濱傳真