

國產「愛達·魔都號」商業首航 日韓7天6晚品質之旅圓滿凱旋 陸上遊覽選擇多 船上娛樂匠心足



▲船上娛樂活動每日出新，台上台下熱情互動，現場氣氛異常熱烈。圖為船上歌舞表演。
網上圖片

◀遊客在船上觀看演出。
香港文匯報上海傳真

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）7日上午，國產首艘大型郵輪「愛達·魔都號」安全靠泊上海吳淞口國際郵輪港，3,000餘名來自16個國家和地區的乘客完成了7天6晚的品質之旅，井然有序地下船，標誌着這艘中國製造的大郵輪順利完成了具有里程碑意義的商業首航，圓滿凱旋。

是次「愛達·魔都號」的商業首航於2024年1月1日下午自上海吳淞口國際郵輪港啟航，執行上海至韓國濟州（西歸浦）、日本長崎和福岡為期7天6晚、航程達1,119海里的首航旅程。1月2日中午，「愛達·魔都號」平穩地停泊於此次航行的第一個目的港——韓國濟州島西歸浦江亭港；1月4日中午，「愛達·魔都號」抵達日本長崎港；1月5日上午，停靠日本福岡港。

備受關注 傳遞郵輪運營復甦信號

韓國濟州和日本長崎、福岡的當地政府對「愛達·魔都號」的首航均十分重視，並給予了特殊的禮遇。醒目的歡迎橫幅、歡快的迎賓場面、特別的煙花秀、隆重的歡送儀式。同時，也引起了當地媒體和公眾的高度關注，出現了競相採訪報道、紛紛打卡留念的盛況。可以說，「愛達·魔都號」的這次韓日成功首秀，既傳遞了中國郵輪運營復甦的強烈信號，也展示了中國船舶工業快速發展的嶄新形象，意義非凡。

品味「絲路特調」鑒賞「念念敦煌」

悠閒舒適的海上客房、賓至如歸的品質服務，使客人們寄情於豐富的娛樂體驗中、醉心於各式美食間，收到了國內外賓客的一致好評。亞洲首創海上精釀啤酒工場更是以它美味的鮮釀啤酒和「絲路特調」啤酒贏得眾人口碑，成為「愛達·魔都號」上的必經打卡之地。

不僅如此，為了更好地講述和傳播中國文化精髓，「愛達·魔都號」在首航期間特別推出了由敦煌研究院專家主講的《文化瑰寶敦煌石窟》《敦煌石窟藝術》《念念敦煌：數字敦煌走進愛達郵輪藝術導覽》《從敦煌石窟管窺古代衣冠服飾》等的敦煌系列專題講座，出現了一座難求的情形。專家聚焦敦煌石窟，深入淺出地介紹它的藝術特點和價值，並引導客人進一步關注這一寶貴的文化遺產，為遊客們帶來了一場別開生面的「海上文化之旅」。

據悉，這次講座是「愛達·魔都號」傳統文化研學系列產品的首發，後續還將持續推進與敦煌研究院等國內知名文化研究所、博物館的合作，邀請更多的專家學者上郵輪舉辦專題講座和文化交流活動，為來自全球各地的遊客營造更多別具東方韻味的郵輪文化體驗，傳遞中國文化，講好中國故事，

打造「愛達·魔都號」獨特的文化品牌。

多條線路供選擇 歌舞相聲日日新

為了讓首航遊客玩得開心、盡心和舒心，中國船舶集團旗下中船郵輪科技發展有限公司、愛達郵輪有限公司和「愛達·魔都號」管理團隊高度重視，派出了陣容豪華的保障團隊，多次與負責此次郵輪遊的旅行社進行溝通交流，全面研判可能出現的問題及應對措施。同時為了滿足不同遊客的不同需求，特別制定了多條遊覽線路供選擇。

而船上娛樂活動的策劃安排方面，新年歡迎派對、近景魔術快閃、中國民樂大賞、今夜百樂門、繽紛愛達派對、東遊奇遇派對、古典音樂會等項目每天出新。而且還特別邀請中國台灣著名魔術師簡銘宜表演《幻術秀》、中國知名演員房鶴迪和王展奇表演《相聲專場》以及開心麻花的特別演出。6日，也就是這次首航的最後一晚，「愛達·魔都號」特別策劃呈現了一台《魔都Magic City》歌舞秀，台上台下熱情互動，現場氣氛異常熱烈，將此次具有特殊意義的首航推向了高潮。

據反饋改進提升 商業首航樹信心

本次商業首航遊客之一、春秋旅遊副總經理周衛紅表示，作為一名已經有過多次郵輪體驗的旅遊人和遊客，她給「愛達·魔都號」商業首航打出了滿意的「90分」。事實上，為了不斷提升服務質量，營運團隊每天都連夜復盤，對組織協調和遊客反饋進行仔細分析，對次日下船流程、遊程安排等做出具體的完善改進的措施和方案，竭盡全力讓遊客玩得開心、盡心和舒心。

中船郵輪方面表示，「愛達·魔都號」的首航，對國際化的運營管理體系、大型郵輪管理團隊的執行能力、船上和岸上遊客的服務保障機制，以及品牌塑造等進行了全面檢驗，積累了經驗，樹立了信心。

「通過這一次商業首航，我們會把已經確定的流程鞏固下來，再不斷根據遊客們的反饋改進提升。」中船郵輪科技發展有限公司、愛達郵輪有限公司董事長楊國兵說，「我非常有信心將愛達郵輪打造成一個民族品牌、國際品牌、世界一流的郵輪品牌。未來，我們將根據市場情況，適時推出中、長航線，如東南亞航線，甚至是全球性航線，為客人提供更精彩的郵輪假期。」

海上服務「中國特色」 領隊用「雞毛信」找人

特稿

在這次商業首航中，有一百多位遊客跟着春秋旅遊的領隊全方位體驗了「愛達·魔都號」的海上服務及郵輪上的「中國特色」。春秋領隊徐妍表示，「為祖國驕傲」是她所帶領的遊客的普遍反饋。

香港文匯報記者了解到，從2023年9月20日船票發售以來，就有百餘位市民遊客通過春秋旅遊報名「愛達·魔都號」的首航，報名遊客多集中於「50後」、「60後」的長者，總體的出遊結構以夫妻出行或大家庭結伴為主。

考慮到「愛達·魔都號」是全新的郵輪，而且經過三年疫情，郵輪的上下船流程及行程中的遊樂安排等對於遊客來說也難免會變得陌生，為了確保服務質量，春秋旅遊是次主動派遣了擁有多多年郵輪帶隊經驗的兩位資深領隊——高汝和徐妍全程提供服務。

如今7天6晚行程結束，「愛達·魔都號」果然不負期待，給乘客們帶來許多驚喜與感動。

中文標船名 展文化自信

這次首航的乘客中不少都曾坐過國際郵輪，以前在船前合影留念，郵輪上的名字都是英文標註的，可這次卻看到了中文。春秋領隊高汝印象深刻道，「我幫遊客拍照的時候就聽他們說，這是第一次看到船上我們中文標註的名字，非常自豪。」不僅如此，很多客人和高汝反映，以前郵輪上的節目都是些西洋樂器的演奏、外文的男女高音演唱、連舞蹈也是外國的為主，可這次很多節目都是中國的，中國台灣魔術師簡銘宜的表演、郭德綱弟子房鶴迪和王展奇的相聲、還有開心麻花的演出……「他們都充分感受到了我們的文化自信，就覺得這次在郵輪上特別開心。」

遊客吳先生也附和道，「有不少適合中國人的娛樂體驗，除了魔術，我記得還有夜上海旗袍秀，唐風古韻的琵琶古箏表演等節目，很有特色。」談到最讓他印象深刻的細節，吳先生表示，一看到房間門口上掛着「新年快樂」的裝飾品，就覺得特別有新年氣氛，心裏暖暖的。

另一邊，嶄新的「愛達·魔都號」也讓80多歲的徐奶奶笑得合不攏嘴，「這趟行程下來，令我印象最深的就是郵輪的新。新船，一切都是新的，特別好！」這是徐奶奶人生中第一次乘坐郵輪，她在女兒的陪伴下，專門從鄭州來到上海，就為在第一時間登上祖國自己造的郵輪。

餐餐都有粥 暖胃更暖心

而對於不少人關心的郵輪餐飲，遊客吳女士則表示，郵輪上中國菜多，很適合中國人口味，而且「每餐都有粥，煮得很好，很暖胃。還有各種配粥的小菜，水果很多也新鮮。」

值得一提的是，和在陸地上帶團相比，在郵輪上，要想及時與沒有購買網絡套餐的遊客聯繫上，除了打房間電話，還會採用「雞毛信」的形式。據領隊介紹，「我們一般在海上都會跟客人碰個頭召開說明會，如果遊客在郵輪上遇到什麼問題都可以來找我們，我們有指定的地方。但是因為這個郵輪一方面新、另一方面老年遊客多，而且節目還非常豐富，所以客人有的時候就會錯過這個說明會，也可能打電話找我們時，我們不在房間，所以就採用了這個『雞毛信』的方式。其實就是個小卡片，我們寫上需要通知遊客的內容，然後掛在客人的門口，客人回來以後，看到就能跟我們聯繫。」

◆香港文匯報記者 夏微 上海報道



◆遊客可以在船上使用健身設施。
香港文匯報上海傳真



◆在福岡港口登船前，遊客與「愛達·魔都號」合影留念。
香港文匯報上海傳真



◆動車組外形塗色採用「龍鳳呈祥」主題，在視覺上給人一種飄逸靈動的感覺。
香港文匯報西安傳真

復興號智能動車組首次配屬西北

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）流線型的車頭、充滿中國傳統文化韻味的「龍鳳呈祥」主題塗裝、全面優化升級的車內服務設施……6日，一列CR400BF-Z型復興號智能動車組駛入中國鐵路西安局集團有限公司西安動車段鄭西檢査庫，這也標誌着該型號動車組首次配屬中國西北地區。據悉，該智能動車組列車在今年春運於西安北至青島和西安北至杭州西兩條線路上開行，給旅客帶來更加舒適和便捷的全新出行體驗，更好滿足當地旅客的出行需求。

自主研發 塗裝「龍鳳呈祥」

據了解，CR400BF-Z型復興號智能動車組是基於CR400BF型動車組生產平台，由中國自主

研發的具有完全自主知識產權的新一代動車組。作為「國貨之光」的代表之一，與復興號標準動車組相比較，CR400BF-Z型復興號智能動車組在設計和功能上也進行了諸多創新。其中，流線型車頭基於仿生學原理，採用優化空氣動力學進行了全新設計，運行阻力、噪音進一步降低，有助於提升列車運行效率。而動車組外形塗色則採用傳統文化中的「龍鳳呈祥」主題，在視覺上給人一種飄逸靈動的感覺，剛一亮相，便在網絡上引發熱議。

服務設施優化 乘坐更舒適

除了引人注目的外觀和塗裝，該車型對車內服務設施也進行了全面優化，旅客乘坐會感到

更加舒適和智能。其中，在現有一等座椅基礎上，增加了電動腿靠、可調節頭靠、背板小桌板（設手機卡槽）等，二等座椅小桌板則增加了手機卡槽和水杯槽深度，靠背增加USB充電接口。此外，客室頂部電視採用寬屏電視，可分屏同時播放娛樂節目和顯示旅客信息，還具有文字轉語音播報功能，可將文字自動轉換成語音進行播報。

在動車組控制方面，CR400BF-Z型復興號智能動車組採用以太網控車技術響應更快，同時數據採用5G傳輸，便於實時監控。在此基礎上，該動車組還採用變頻空調機組，衛生間內設自動調節亮度的智能照明功能，提升節能環保效能。