

記者直擊山姆店逼爆實況 專家：港零售業須自強迎挑戰

一條龍

港人食買玩 深超贏在性價比



◆現場所見，不少港人夫手掃貨，購物車滿瀋。香港文匯報記者黃艾力攝



◆記者直擊「山姆店」港人瘋狂掃貨盛況，現場幾乎六七成客人是香港人，到處聽到廣東話。香港文匯報記者黃艾力攝

本報直擊 香港與內地恢復正常通關滿一年，北上消費潮愈吹愈熾熱。倉儲式超市「山姆店」火爆之際，深圳本週六更將有另一間大型連鎖超市Costco開幕，勢必成為港人另一消費熱點。到底這股熱潮背後，反映香港零售業哪些不夠吸引的痛點？香港文匯報記者在剛過去的周日（7日）直擊「山姆店」港人瘋狂掃貨盛況，現場幾乎六七成客人是香港人，到處聽到廣東話，有人一行6人總共購買4,000多元人民幣的食品、日用品等，大呼過癮，即場瓜分「戰利品」。他們表示，性價比高無疑是深圳優勝之處，但此外更重要的是內地貨品多元化，由於內地市場大，一些冷門產品在內地也有生存空間，而且購物體驗富新鮮感，這都是香港消費所缺乏的。業界認為，兩地融合是大勢所趨，北上消費是必然結果，香港零售業必須繼續強化自身國際化的優勢，吸納來自各地的旅客。◆香港文匯報專題組

香港文匯報記者前日搭乘跨境直通巴士的山姆專線，由鑽石山港鐵站直達深圳山姆福田印力中心店，全程只需1.5小時，單程票價63元。據了解，不少港人都是搭乘此專線前往深圳各間山姆分店，亦有市民一行多人透過包車團前往，7人來回收費300元。

「內地產品人性化好多」

甫到達山姆福田分店門外，已發現整棟超市建築的規模遠勝香港，當日各出入口人頭湧湧，店內更是人山人海，處處水洩不通。港人出手闊綽，見喜歡就買買買，塞滿手推車，當中以各類食品、飲品、日用品（如紙巾、洗衣珠等）、小型電器和行李箱最受港人歡迎。

不少港人滿載而歸，其中一位港人Tony嬌正與幾名友人在地上打開行李箱瓜分「戰利品」。她興奮地向記者介紹今次的收穫，「你看這些糖水細細份，一個人食剛剛好，香港幾十蚊買一碗又食唔晒，浪費食物，內地產品就人性化好多。另外我買咗一大包泡椒鳳爪，同親



◆不少港人選購產品後，即場拆箱再裝貨，可見貨量驚人。香港文匯報記者廣濟攝

友一起分，曾經有朋友推介這款食品，試過覺得好味，自己再來買！」

直巴專線北上 十分方便

Tony嬌這次跟同事一行6人到山姆掃貨，總共消費4,000元人民幣，大家併單分貨，「我都係搭直巴專線前來，十分方便。」Tony嬌表示，近期喜歡北上消費，原因除了深圳貨品訂價低，更重要的是產品多元化，「香港嘢貴淨係一方面原因，最緊要係呢度（山姆）買到好多香港無嘅嘢，而且就嚟過年，可以買一啲未試過嘅產品返港做年貨都幾好，強烈建議你都買啲嘢返去。」

另外，一行14人的港人梁先生向記者表示，這次全家總動員一同前來購物，「我哋琴日就已經到咗深圳，先探訪親戚，跟住四周圍玩下、食啲嘢，今日返香港前就過嚟山姆掃貨！」這是他們第一次來山姆，「成日聽到身邊朋友話山姆嘅嘢又大件又平，覺得新奇，不如趁探親全家前往。」

梁太太補充道，全面通關後，其生活方式有所改變，時常會到內地走走看看。她說，內地城市提供的休閒娛樂消費都可以「一條龍」搞掂，「尤其係多人北上，分攤下來消費就更突顯性價比，同埋食、買、玩『一條龍』搞掂，呢個係香港做唔到嘅。」

議員倡灣區內地居民「一簽多行」

立法會議員（批發及零售界）邵家輝昨日在接受香港文匯報訪問時表示，隨著大灣區融合，香港和內地市民交流方便，北上消費勢不可擋，香港零售業要強化自身的優勢，繼續振興旅遊業。他建議特區政府與內地磋商，將大灣區內地居民「一周一行」的旅遊簽註改為「一簽多行」，以及將內地旅客訪港免稅額由目前5,000元，至少提升到1萬元，或設定全年10萬元免稅額與海南接軌。

國際家居零售有限公司主席兼集團行政總裁魏麗霞向香港文匯報表示，香港零售業未來也會回暖，但短期內的確面臨租金、人力、物流等方面的困境，希望政府除吸引遊客外，加大力度鼓勵本地消費，發揮本地零售業多元、便利的優勢，「始終在香港可以買到世界各地嘅產品，以及購物方便，這兩點優勢不可丟失。政府除了加強吸引遊客外，亦要更多鼓勵本地消費。」

同時，她認為香港業界也要爭氣，提升競爭力，「不單是價格，服務、環境等各方面都要做好。」

會員收費帶記者入場 疑集團式運作



◆超市入口雖然安排職員查看會員證，但過程馬虎，記者輕易混入店內。香港文匯報記者黃艾力攝

北上購物潮造就另類商機，除了有集運公司推出物流服務，為港人運送貨物回港，更有人提供帶客入場服務。由於山姆實施會員制，只接待已入會的顧客，在入場和結賬時均需出示會員證，但會員年費不菲，普通會員260元人民幣（約286港幣）；卓越會員680元人民幣（約747港幣），每次可帶3名親友入場。對於並非經常往山姆購物的港人而言，繳交年費不划算。在這種情形下，有已入會的人在社交平台提供帶入場和結賬的服務，香港文匯報記者以12元人民幣使用這服務，發現這門生意可能是集團式運作，相當有規模。

「單次會員卡」售10元至數十元人民幣

小紅書、淘寶等平台很容易搜查到帶入場服務，並已形成一條有規模的產業鏈。記者在淘寶中搜尋「山姆會員」關鍵字，便出現諸多商品聲稱是「單次會員卡」，售價10元至數十元人民幣不等。

記者選用其中銷量最高的一間進行詢問，客服表示該服務是全國任意一間山姆會員商店適用，可隨時選擇前往的購物時間，惟結賬時需由專人代為結賬。

12元人民幣服務 可進店購物兩次

記者選用12元人民幣的服務，總共可以進店購物兩次。依照客服指示，記者在入店前透過客服提供的鏈接，在手機上安裝山姆會員商店的App，並根據其提供的一串代碼「開通單次會員」，其後需要選擇性別和一個與記者樣貌相似的照片作為會員頭像，冒充他人身份進入商店。

之後再打開App，網購菜單目錄大部分選項均不接受點擊，只展示一個會員二維碼。由於店方查核證件的程序粗疏，記者打開二維碼便能輕易進入店內。

至於結賬也需要出示會員證，賣家客服早在記者入店前已提供一位正在該店的真正會員供記者聯絡，客服提醒記者在結賬前約半小時提早聯絡對方，記者結賬前依照指示聯絡這位真正的會員，不到5分鐘，一位白衣女子便現身相約地點。她約好之後的會合點，然後馬上推走記者的購物車往結賬處。

大約十多分鐘後，該白衣女子到達會合點，但記者見她推着的購物車中，不少已結賬的商品並非記者所購。對方解釋道：「有部分商品是其他客人所購，為方便集齊一次過結賬。」說着，該女子照着購物小票上記者購買的商品一件一件進行確認，最後計算出價值，再透過電子支付工具向記者收款。

這門生意覆蓋全國所有山姆會員商店，隨時都有真正會員現身代為結賬，可想而知其運作規模相當大和有系統。按照12元人民幣兩次帶入場服務，每幫人結賬一次花費約15分鐘，該名白衣女子每小時至多賺幾十元人民幣，每天賺取數百元不成問題，且是本無生意。

港客對內地食安信心增

這股北上消費熱潮折射深圳一些消費模式，填補在港消費的一些「留白位」，滿足港人某方面的消費需求，從中突顯港人不是不願消費，而是消費在更富新鮮感，或性價比高的地方。在這驚人消費力的背後，也反映港人對內地認同程度日漸提升，對內地食品安全的信心正在強化中，並認同內地先進的地方。

深圳「山姆店」以倉儲式超市營運，道路寬敞，但由於顧客眾多，外加巨大的購物車，道路經常水洩不通。香港文匯報記者一度寸步難行，轉角處碰到一位港人鍾小姐，她是首次到訪山姆，購買了午餐肉、蟹黃醬等食材佐料，部分商品與香港售賣品牌相同，而產地大多為內地產。

港人一直飲東江水 有何問題？

她表示，近年內地發展迅速，食品安全和品質大有提升，她反問：「香港人都一直飲用東江水啦，有乜問題？」她表示，內地食品味道方面也選擇眾多，「現在唔同啦，內地售賣嘅食物，即使係內地產，安全方面我都比以前信心高好多，廠家講緊大灣區融合，內地遊客來港，我哋都要北上。」此外，她認為內地超市一大優勢是有得試食。

山姆會員商店與港同類商品價格對比(港幣)

商品	福田山姆會員商店單價	香港同類商品單價	香港價格貴幾多
牛角包	9個裝每個約4.1元	西餅店8元至20元不等	貴1倍至4倍
麻糬	24個裝、每個約1.24元	某超市3個裝，每個約3.3元	貴1.7倍
星巴克咖啡飲料	15樽裝、每樽275ml樽裝約8元	便利店每樽18元至21元	貴1.3倍至1.6倍
抽紙(110抽)	24包裝、每包約2.3元	某超市5包至10包裝，每包4.8元至5.6元	貴1倍至1.4倍
快熟燕麥片	3kg裝、每1kg約18.2元	某超市1kg裝25元	貴近四成
冷凍混合蔬菜	1kg裝28.5元	某超市500g裝24元，每1kg48元	貴近七成
挪威急凍三文魚	1kg裝192.3元	某超市240g裝59元，每1kg245.8元	貴近三成
Nespresso 舊款膠囊咖啡機	一台約732元	格價網1,272元至1,295元不等	貴七成至八成

資料來源：記者實地格價、香港相關店舖官網

價錢平 港難覓同款貨

香港文匯報記者在深圳福田山姆會員商店進行格價，發現該店不少貨品單次銷售貨量大，例如一買就打產品，或十公斤貨量等，分攤的單價相對低廉。同類商品在香港的單件零售價，大部分比山姆貴一倍以上，例如最搶手的牛角包，平均每個只需4.1元人民幣，每次最少買9個。此外，部分小型電器訂價比香港低三分之一或以上，售價雖然較低，但卻是舊款，在香港官方商店已無法購買，只能透過代理商店購買。例如一款Nespresso膠囊咖啡機，山姆只售732元港幣，較香港平超過500港幣，但已是數年前的舊款。另外，在山姆會員商店中，多數產品在香港均無法找到同款，即便是同品牌，亦存在產地或包裝品類差異，因此為求性價比而前往山姆的港人，還需考慮自身需求。