

中國汽車產銷雙超3000萬創新高

總量連15年穩居全球第一 有望成世界第一汽車出口大國

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報道）中國汽車工業協會1月11日下午發布的數據顯示，2023年，汽車產銷累計完成3,016.1萬輛和3,009.4萬輛，同比分別增長11.6%和12%，產銷量創歷史新高。其中，中國新能源汽車產銷突破900萬輛，市場佔有率超過30%，成為引領全球汽車產業轉型的重要力量；汽車出口也再創新高，全年出口接近500萬輛，有望成為世界第一汽車出口大國。中國汽車工業協會副秘書長陳士華表示，預計2024年，中國汽車市場將繼續保持穩中向好發展態勢，呈現3%以上的增長。



◆2023年，汽車產銷累計完成3,016.1萬輛和3,009.4萬輛，同比分別增長11.6%和12%，產銷量創歷史新高。其中，中國新能源汽車產銷突破900萬輛，市場佔有率超過30%，成為引領全球汽車產業轉型的重要力量。圖為山東煙台港外貿商品車「出海」場景。 中通社

中國汽車五年銷量

2019年：2,577萬輛
2020年：2,531萬輛
2021年：2,627萬輛
2022年：2,686萬輛
2023年：3,009萬輛

整理：香港文匯報記者 張帥

2009年，中國汽車產銷量首次雙突破1,000萬輛大關，成為世界汽車產銷第一大國。2013年突破2,000萬輛，2017年產銷量達到階段峰值，隨後市場連續三年下降，進入轉型調整期，2021年結束「三連降」開始回升。

去年呈現「低開高走，逐步向好」特點

「2023年產銷量均突破3,000萬輛，汽車產銷分別完成3,016.1萬輛和3,009.4萬輛，同比分別增長11.6%和12%。與上年相比，產量增速提升8.2個百分點，銷量增速提升9.9個百分點。中國汽車產銷總量連續15年穩居全球第一。」陳士華表示。

陳士華具體分析，2023年，中國汽車市場銷量整體呈現「低開高走，逐步向好」特點。年初，受傳統燃油車購置稅優惠和新能源汽車補貼政策退出、春節假期提前、部分消費提前透支等因素影響，汽車消費恢復相對滯後，前兩個月累計產銷較同期明顯回落；3月至4月，價格促銷潮對終端市場產生波動，汽車消費處於緩慢恢復過程中，汽車行業經濟運行總體面臨較大壓力；5月至10月，在國家及地方政策推動下，加之地方購車促銷活動等措施延續，市場需求逐步釋放，「金九銀十」效應重新顯現；11月以來，市場延續良好發展態勢，疊加年末車企衝量，汽車市場向好態勢超出預期。

新能源汽車出口三大市場比利時泰國英國

2023年，新能源汽車與鋰電池、光伏產品一同成為備受關注的中國出口「新三樣」。

陳士華指出，在政策和市場的雙重作用下，2023年中國新能源汽車持續快速增長，產銷分別完成958.7萬輛和949.5萬輛，同比分別增長35.8%和37.9%，市場佔有率達到31.6%，高於上年同期5.9個百分點。其中，新能源汽車國內銷量829.2萬輛，同比增長33.5%；新能源汽車出口120.3萬輛，同比增長77.6%，出口的前三大市場為比利時、泰國和英國。中國新能源汽車高速發展，成為引領全球汽車產業轉型的重要力量。

每出口四輛汽車有一輛為新能源汽車

來自中國汽車工業協會的統計顯示，2023年全年，中

國汽車整車出口491萬輛，同比增長57.9%，有望成為全球第一大汽車出口國。汽車出口再創新高，成為拉動汽車產銷量增長的重要力量，出口對汽車總銷量增長的貢獻率達到55.7%。

其中，中國新能源汽車出口120.3萬輛，這意味每四輛出口汽車中，就有近一輛為新能源汽車。2023年，中國新能源汽車龍頭企業比亞迪首次進入全球汽車企業銷量前十名。

中國汽車電動化加速全球汽車產業變革

中國汽車工業協會常務副會長兼秘書長付炳鋒認為，近年來中國新能源汽車快速增長，標誌着中國汽車產業在向電動化、智能化轉型方面取得顯著成就，也得到了全球消費者認可，加速了全球汽車產業變革進程。中國汽車工程學會理事長張進華指出，中國新能源汽車產業關鍵核心技術取得長足進步，產業鏈實現了上下游貫通，在動力電池、驅動電機等關鍵零部件領域已形成比較優勢，並開始服務全球市場。

陳士華預計，2024年，汽車市場將繼續保持穩中向好發展態勢，汽車總銷量將超過3,100萬輛，同比增長3%以上。其中，新能源汽車銷量1,150萬輛，出口550萬輛。他指出，中國宏觀經濟持續回升向好，有助於汽車行業的穩定增長。

中國汽車銷量連上三台階

2009年：1,364萬輛，首次突破1,000萬輛大關

2013年：2,198萬輛，首次突破2,000萬輛大關

2023年：3,009萬輛，首次突破3,000萬輛大關

整理：香港文匯報記者 張帥



◆中國車企比亞迪出海「艦隊」的首條船交付。該汽車運輸船命名為「BYD EXPLORER NO.1」。香港文匯報山東傳真

首艘國產汽車出口運輸船交付離港

香港文匯報訊 綜合記者丁春麗及中新社報道，記者11日從煙台中集來福士海洋科技集團有限公司獲悉，由該企業建造的中國首艘用於國產汽車出口的運輸船近日在煙台龍口交付離港。

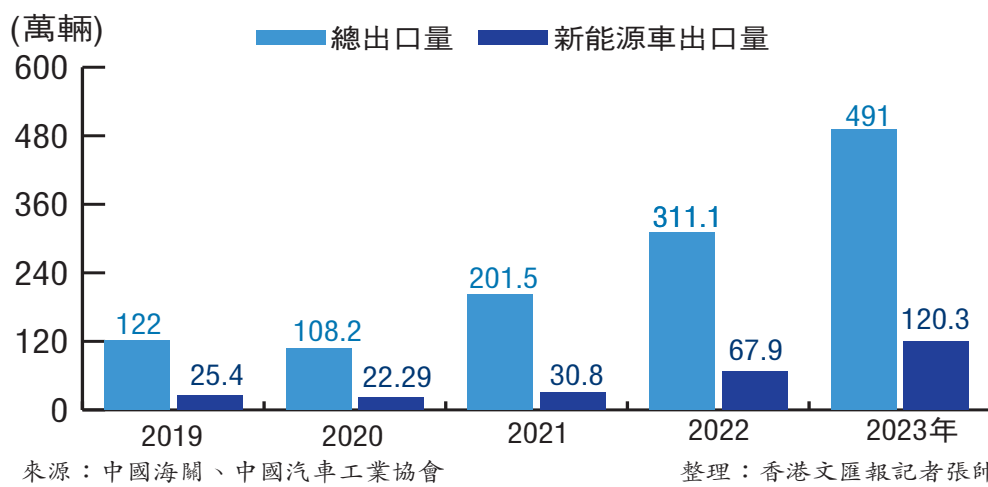
據悉，該汽車運輸船命名為「BYD EXPLORER NO.1」，將作為中國車企比亞迪出海「艦隊」的首條船，為其拓展海外市場提供保障。

該船總長199.9米，型寬38米，設計吃水8.6米，設計航速19節，裝載量為7,000車；最高續航里程可達15,800海里，入級挪威船級社。

值得一提的是，該船以液化天然氣燃料作為主機、發電機等的主要燃料，可顯著減少氮氧化物與硫氧化物等排放，是新一代環保型船舶；同時採用水動力學、空氣動力學最優化船體線型及多種節能裝置以優化船舶能效。

業內人士稱，近年來中國新能源汽車出口火爆，直接帶動相關國際航運市場快速增長。該汽車運輸船的交付，為中國車企產能出海開闢了新道路，開啟了「國車自運」時代。

中國汽車五年出口量數據



中國成功發射全球運力最大固體運載火箭

香港文匯報訊（綜合記者丁春麗、特約通訊員龐磊及中新社報道）1月11日13時30分，太原衛星發射中心在東山海陽附近海域使用引力一號（遙一）運載火箭，將雲遙一號18星-20星共三顆衛星順利送入預定軌道，首飛獲得圓滿成功。該型火箭創造了全球起飛推力最大固體運載火箭、中國乃至世界首型全固體網綁（固體芯級+固體助推動力）運載火箭等多項紀錄。此次首飛成功也標誌着固體動力在宇航和商業航天運載領域的應用拓展取得了新的突破。

百公斤級衛星可實現「一箭30星」發射

30米高箭體，芯級直徑和助推器直徑同為2.65米，起飛重量405噸，起飛推力600噸，近地軌道運載能力6.5噸，500公里太陽同步軌道運載能力4.2噸……用小型火箭的身高實現中型火箭的運載能力，同時適應海上發射需求，引力一號首飛填補了中國全固體網綁構型運載火箭的技術空白，創新突破了固體運載火箭原最大約兩噸運力的瓶頸。它不僅支持百公斤級衛星的「一箭30星」，還可發射三四噸重量的小型貨運飛船、超大型衛星等，為中型運載火箭快速應急發射的實現提供了解決方案。

「網綁技術是火箭實現中大型運載能力的必

備技術之一，更是總體設計能力強大的標誌之一。」作為中國首個網綁構型的民商火箭，東方空間聯席CEO、引力一號總設計師兼總指揮布向偉感慨三年磨一「箭」，引力一號首飛取得多項創新成果實屬不易：全球最大固體運載火箭，中國運力最大民商運載火箭、首款網綁式民商運載火箭、首款全固體網綁運載火箭、首個網綁式運載火箭海上發射、首次實現海上發射高效「三垂」測發模式、民商火箭最大整流罩、首個自帶導流槽的發射船首次應用、首次採用充氣式柔性防護罩、首個芯一級起飛不點火的網綁式運載火箭。

「我們圍繞東方航天港集聚布局了引力一號

基礎設施：5公里內可以完成火箭子級總裝總測、全箭垂直總裝總測、港口登船等流程，實現『前店後廠』。」據東方空間首席運營官魏凱介紹說，這種模式將以往轉運過程上千公里的距離大幅縮短，極大縮短了時間、降低了成本，總裝廠和發射場集聚布局未來將成為火箭公司的必然選擇。

未來將實現「一周一次」發射能力

他表示，構建並驗證引力一號「一站式」發射服務體系，在大幅縮短發射準備周期、具備發射工位擴展潛力的優勢下，未來將實現引力一號「一周一次」的發射支持能力。



◆全球最大固體火箭海上首飛成功，圖為海上發射現場。

香港文匯報山東傳真

中美商務部長通話 中方就美制裁中企表達嚴正關切

香港文匯報訊 據中通社報道，中國商務部部長王文濤1月11日與美國商務部部長雷蒙多舉行通話。王文濤重點就美國限制第三方對華出口光刻機、成熟制程芯片供應鏈調查、制裁打壓中國企業等表達嚴正關切。

據中國商務部官網消息，雙方圍繞落實兩國元首舊金山會晤重要共識，就各自關心的經貿問題進行了深入、務實的溝通。

王文濤表示，中美元首舊金山會晤為兩國經貿關係發展指明方向，雙方應發揮兩國商務部溝通交流機制的積極作用，為企業合作創造良好條件。雙方還就中美經貿領域國家安全邊界問題進行了討論。

另外，中國商務部新聞發言人束珏婷11日在例行發布會上表示，中方高度關注美方直接介入、干擾荷蘭企業對華出口光刻機問題。美方將出口管制問題工具化、武器化，甚至對其他國家企業的正常貿易橫加干涉，中方對此堅決反對。中方敦促荷方尊重契約精神，支持企業開展合規貿易，維護自由、開放、公正、非歧視的國際貿易環境。中方將密切關注事態動向和影響，採取必要措施，堅決維護中國企業合法權益。