

從勃艮第到賀蘭山 法國姑娘寧夏圓夢葡萄酒事業

每個人努力追夢 這是我看到的中國



◆陳仙妮向香港文匯報記者展示在港澳地區銷量比較好的幾款紅酒。

香港文匯報記者李陽波 攝



◆每逢採摘季，陳仙妮總會親自進園與工人朋友們一起採摘葡萄。

香港文匯報
寧夏傳真



掃碼睇片

受中學老師影響 愛上中國文化

讀中學的時候，在老師的倡議下，仙妮迎來了人生中的第一堂自選中文課。短短一小時課堂學習，她就被中國文字深深震撼了。「世界上還有這樣美妙的文字，簡直就是藝術。」直至今日，回憶起當時初識漢字的情形，仙妮的眼裏依然還閃耀着興奮的光芒。當時，學校裏一位曾經在中國教授過法語的老師告訴同學們，中國是個非常有魅力的國家，你們應該多去了解。

在高中畢業報考大學時，陳仙妮毫不猶豫地選擇了中文專業。「聽說我要讀中文，爸爸媽媽很驚訝。」面對父母的疑惑和對未來的擔憂，仙妮幾乎是脫口而出：學成後我就去中國。順利入讀法國國立東方語言和文化學院中文專業之後，陳仙妮的中文水平突飛猛進，想去中國的願望也越來越強烈。於是在讀大學的第三年，陳仙妮終於如願以償得到赴中國四川大學留學的機會。她告訴香港文匯報記者，很多法國學生到中國留學，一般都會選擇北京、上海，而在她看來，要想真正深入了解中國，那就先要從不被大多數外國人所熟悉的城市開始。

2007年，夢想成真的仙妮剛剛踏入成都市區，就被驚得半天合不攏嘴。「我一直以為成都是座小城市，沒想到比巴黎還要大。」為了讓自己更好融入這座城市，她除了努力學習中文，課餘之時亦會訪問一些歷史名勝，或者去品嘗小吃。一年後，當留學生涯即將結束之時，仙妮突然發現，自己好像已經離不開中國了。

為追夢放棄高管職位奔赴西北

從回到法國的第一天起，陳仙妮便為再次重返中國做着各種準備。2011年碩士畢業後，陳仙妮便迫不及待地又「回到」中國，這一次她入職法國駐武漢總領事館，專職推廣法國葡萄酒。之後，陳仙妮又先後在幾家法國著名酒莊駐華機構擔任高管。然而到了2019年，就在她事業順風順水之時，誰也沒想到，陳仙妮竟然又做出了一個讓很多人不可思議的決定：她辭職了，因為她要去寧夏。

「確實，放棄大城市光鮮的生活到西北，大家很難理解。」但在仙妮看來，大城市固然好，但寧夏有更讓她心動的夢想牽繩着她。「2018年的時候，之前在工作中認識的西鴻酒莊創始人張言志，邀請我到寧夏考察他的酒莊。」回憶起第一次來寧夏的情景，陳仙妮至今依然歷歷在目。

西鴻酒莊位於賀蘭山南端盡頭，山背後就是茫茫騰格里沙漠。

「知道我第一眼看到了什麼嗎？舉目荒涼，除了光禿禿的山之外，就剩下荒灘上的一片葡萄園。」而讓陳仙妮更沒有想到的是，就連張言志辦公的地方都是幾個破板房，風沙一起，滿臉滿嘴都是黃沙。「當時要說猶豫肯定有，但幾天下來，我被他們深深地感動了。」站在如今已成寧夏葡萄酒行業標誌性建築的西鴻酒莊前，仙妮指着一個地方說，就是在那裏，張言志當時興奮地告訴自己：看，這裏有全世界最好的土壤和氣候，未來將成為一個新的世界級葡萄酒產區，你願意和我們一起完成這件事嗎？這一刻，陳仙妮馬上就作出留下來的決定。

匆匆返回深圳後，仙妮立即遞交了辭呈，隨後便將自己所有的行李打包發往了寧夏。幾天之後，當風塵僂僂的仙妮再次出現在西鴻酒莊之時，張言志硬是愣了半天才冒出一句話：這麼快就做決定了嗎？

喜歡寧夏就是因為人人都在奮鬥

每天清晨，如果沒有出差的任務，陳仙妮總會準時駕車從位於銀川的家中出發，一路沿着山勢雄偉的賀蘭山，穿過連綿不絕的葡萄園來到酒莊上班。看着馬路上車來車往的繁忙景象，還有葡萄園裏勞作的人們，仙妮說她特別喜歡這種忙碌的感覺，因為每個人都在為實現夢想而忙碌。對於仙妮而言，從繁華的深圳到相對落後的西北，她也正是一路逐夢而來。

初到寧夏，酒莊正處於創業期，為了便於工作，仙妮索性住進了酒莊。葡萄種植和採摘期間，仙妮帶着工人們一頭扎進葡萄園一幹就是好多天。而到了釀造季，陳仙妮又變身「質檢員」和品酒師，在車間裏和釀酒師們一起常常熬到半夜。等到葡萄酒釀成了，她又馬不停蹄地飛往各地開始宣傳推廣。陳仙妮說，她不僅喜歡這樣的工作和生活節奏，更喜歡寧夏的一切，因為在這裏總有一件接一件的事情等着去做，人人都在奮鬥。

當地農民收入三分之一來自葡萄酒產業

西鴻酒莊員工馬成軍是最早從寧夏西海固搬過來的移民戶，和內地電視劇《山海情》中的劇情一模一樣，當年在西海固為了喝口乾淨的水，馬成軍就要走好幾公里的山路。後來在當地政府的幫助下，他們移民搬到了條件較好的地方，後來很多人又來到葡萄園和酒莊工作，不僅脫了貧，生活也是越來越好。據統計，寧夏葡萄酒產業每年為周邊農戶提供季節性就業崗位及固定就業崗位近13萬個，當地農民收入中有三分之一來自葡萄酒產業。

幾年來，作為西鴻酒莊的全球品牌大使，陳仙妮和張言志，以及一批志同道合的朋友一起，在一片荒灘之上，開墾出三萬畝的葡萄園，同時也釀出了優質的中國葡萄酒。

閒暇時光，陳仙妮總喜歡和馬成軍這些同事們閒聊，聽着他們過去的生活狀況和現在的故事，她感慨不已。在葡萄園務工的村民們有夢想，他們想通過自己的勞動，讓家裏和孩子們的生活過得再好一點；西鴻酒莊莊主張言志有夢想，他想用一生去釀造一款被專業人士喜愛、行銷世界的中國葡萄酒；當地的管理者孜孜以求的夢想，就是讓中國葡萄酒從寧夏走向世界；當地的年輕人有夢想……陳仙妮告訴香港文匯報記者，當所有人的小夢想匯聚在一起，當所有人都朝着一個方向而奮鬥，美好生活就是這樣創造出來的，這就是她看到的中國。

◆香港文匯報記者李陽波、王尚勇、郭濤
寧夏傳真

冀借香港國際平台

推寧夏葡萄酒走向世界

◆陳仙妮在香港推介寧夏葡萄
香港文匯報寧夏傳真



◆陳仙妮在內地展會上展示
寧夏葡萄酒。
香港文匯報寧夏傳真

發源於青藏高原的黃河，進入寧夏後沖積形成了銀川平原，地處其間的賀蘭山東麓得益於得天獨厚的自然條件，被認為是世界上最適合種植釀酒葡萄、生產高端葡萄酒的黃金地帶之一。這裏產出的葡萄酒，越來越受到全球市場的關注。

2023年5月，寧夏賀蘭山東麓葡萄酒亮相香港，陳仙妮富有感染力的推介，吸引了很多人關注。陳仙妮告訴香港文匯報記者，香港是她最喜歡的中國城市之一，這裏不僅是中外交流的國際樞紐，同時也擁有非常成熟和發達的國際葡萄酒市場。她期望今年能多去香港，將最好的葡萄酒分享給更多的香港朋友。

「去年國際市場復甦之後，我們的出口便迎來一個小爆發。特別是在香港的推介，沒想到那麼受歡迎，很多香港朋友品嘗我們的葡萄酒之後，都連聲稱讚。」而對於香港的葡萄酒市場，陳仙妮一直是情有獨鍾。「香港國際化程度很高，全世界的葡萄酒幾乎在香港都能找到，這裏也形成一個影響整個亞洲乃至全世界市場的葡萄酒消費文化。」香港也是陳仙妮和西鴻酒莊今年重點拓展的市場，他們希望能夠通過香港這個國際平台，讓寧夏葡萄酒更好更快地走向全世界。

「目前我們的葡萄酒已經進入到了香港市場，想像一下，在香港海邊，一邊欣賞着迷人的夜景，一邊品嘗着誘人的美食，再配上一杯寧夏葡萄酒，那該是一種什麼享受。」陳仙妮也希望未來有更多的香港朋友來寧夏。「寧夏是塞上江南，有山有水，還有美麗的葡萄園和各種風格的酒莊，以及好吃的羊肉。從香港只需飛三小時，就可以到寧夏度個周末了。」

她的口頭禪：我們中國

特稿

「見到仙妮的第一面，我就被她一口比中國人還流利的普通話震撼到了。」去年夏天，在銀川從事葡萄酒銷售的「80後」電商張鳴和朋友一起來到西鴻酒莊，短短幾分鐘的交流，所有人都對陳仙妮豎起了大拇指。

「不僅僅敬佩她的專業，還有就是她對中國的熟悉和對生活的熱情。」還有給張鳴和朋友們留下更深刻印象的是，陳仙妮時不時就會說出一句口頭禪：我們中國。



◆陳仙妮與同事們一起感受豐收的快樂。香港文匯報寧夏傳真

回法國像出差 去中國更像回家

「哈哈，如果不是曾經有人說起，我還真沒有意識到。」面對香港文匯報記者的好奇，陳仙妮笑着說，或許這句口頭禪就和平時吃飯睡覺一樣，是她再正常不過的一種日常生活習慣吧。「來中國十幾年，我早已完全融入了中國，也早就把自己當成了中國人。」回憶起這兩年回法國的情形，陳仙妮說，她突然有了一種「陌生感」。「在法國我竟然不習慣了，吃的不習慣，住的不習慣，交流也不習慣了。」每到夜深人靜之時，雖然人在法國，但陳仙妮心念的卻總是在寧夏的家。「就連我的父母都說，你來法國像是出差，返中國反而像是回家。如果不看臉龐，你活脫脫就是一個中國姑娘。」



◆陳仙妮和父母在寧夏吃火鍋。

香港文匯報寧夏傳真

不僅見證中國發展還參與其中

來中國十幾年，讓陳仙妮一直引以為傲的是，她不僅見證了中國的發展，更曾親自參與其中為之奮鬥過。「記得2007年初到中國時，智能手機才開始普及，吃飯購物都是用現金，當時和歐洲在這方面上差不多。」在陳仙妮的記憶中，也就是短短幾年，互聯網、大數據、人工智能席捲全國。「我去歐洲出差時常對一些朋友說，你們竟然還在用信用卡和現金，在我們中國，一部手機，頂多再配一塊充電寶，就能暢行無阻。」每每這個時候，讓陳仙妮倍感開心的是，朋友們除了驚訝羨慕的目光，更希望她多講講中國的故事。「其實這就是中國發展的魅力，很多外國民眾也都希望能對中國多一些了解。」而每次，除了社會發展的新鮮事，仙妮也會講起她身邊發生的真實故事。「我給他們講西海固移民，講他們通過葡萄園從貧窮走向富裕的故事，大家聽了都很感動。」陳仙妮也總會給朋友們說，有機會你們應該親自去中國看看，因為到時候你們會發現，原來想像中的中國和現在的中國完全不一樣。