



◆新店還原日本Zoff原宿店裝潢風格。



◆「鬼滅之刃」系列



◆「鬼滅之刃」系列

踏入新一年，下個月亦將迎來新春佳節，除了要添置新裝外，更換眼鏡也是令造型有新突破的絕佳選擇。眼鏡不只令視野清晰，也可與你的穿衣、心情一起更換配搭，讓你感受眼鏡帶來的時尚趣味。而且，現時太陽眼鏡亦成為了一年四季時尚必備的單品，所以不少品牌都趁機推出最新系列，旨在為大家帶來獨特而時尚的眼鏡選擇，同時提供優質的保護和舒適的配戴體驗，讓大家在新年隨意配搭時尚造型。

文：雨文

# 隨意配搭 煥然一新 打造時尚眼鏡造型

人氣日本眼鏡品牌Zoff旺角新店早前正式開幕，選址人來人往的旺角彌敦道惠豐中心，交通便利，而且是第一間還原日本Zoff原宿店裝潢風格的香港分店，例如落地大玻璃窗、霓虹光管、貼窗大型LED Wall等，由店內環境至店舖外貌都將日本風格帶到旺角街頭，提供過千款由東京直送的眼鏡款式，讓你靈活配搭出不同的時尚造型！

店內提供過千款由東京直送的眼鏡款式，如Classic作為長青的經典眼鏡款式系列，糅合了設計精緻的傳統復古風格及現代風格，是充滿時尚感的眼鏡系列，鏡框由塑膠和金屬等不同材質組合而成，多種款式可供選擇，隨意配搭不同造型，展現個人特色。而且，今個秋冬季最新推出的Neo Vibes眼鏡系列，設計時尚獨特，齊集多款最新流行款式眼鏡，包括多邊形和Crown panto等。設計易於融入不同的時尚風格，不限制性地與潮流造型結合。

另外，品牌更首次聯乘日本人氣動漫「鬼滅之刃」，推出10位角色，包括以炭治郎、禰豆子、善逸、伊之助和六柱等為主題的眼鏡和眼鏡配件，將角色特徵融入鏡框、眼鏡繩和眼鏡盒的設計中，讓粉絲們在細節中發掘各個角色的象徵圖案。眼鏡的細節設計用心，突顯角色特徵之餘不會過分浮誇，更配備各種框形眼鏡，方便日常配戴，男女皆宜。



## 智慧型音訊眼鏡第二代



◆OWNDAYS x HUAWEI Eyewear 2  
◆搭配SNAP前掛鏡片，一秒即可更換為太陽眼鏡。

早前，日本東京眼鏡品牌OWNDAYS與華為科技日本有限公司（華為日本）推出全新「OWNDAYS x HUAWEI Eyewear 2」，有四種款式可供選擇，讓你體驗更舒適的配戴感，與更優質的聽覺體驗。這副OWNDAYS x HUAWEI Eyewear 2另可搭配品牌獨有的SNAP LENS，正面為磁吸式設計，你只需輕輕放上

SNAP前掛鏡片，一秒即可更換為太陽眼鏡。

而鏡片部分具有偏光功能，可減少路面和水面的反光位，為你提供更清晰的視野體驗。其利用了品牌的人氣系列商品「OWNDAYS SNAP」的特點，將SNAP LENS加入智慧型音訊眼鏡之中，你可以享受智慧型音訊眼鏡變換太陽眼鏡的兩種用途。

## 多樣化秋冬季眼鏡系列

今年，MARCHON EYEWEAR 2023秋冬季系列融合了最新的時尚趨勢和創新技術，具有多樣化的設計風格，可滿足你不同需求和喜好，當中旗下品牌的2023秋冬季系列，如Ferragamo, Calvin Klein, Calvin Klein Jeans, Converse, Nike, Victoria Beckham, Lacoste, Lanvin, Longchamp, Skaga等，無論你是尋找經典的復古風格、時尚的潮流款式還是適合運動的功能性眼鏡，今個系列都能滿足你的期望。

例如，全新FERRAGAMO眼鏡系列採用新的設計概念來詮釋，新任創意總監MAXIMILIAN DAVIS將品牌帶入了一個新的境界，重新塑造品

牌DNA和定位，眼鏡系列推出全新GANCINI EVOLUTION，以精緻及優雅的風格全新演繹品牌標誌，搭配獨特的裝飾及精緻的飾面處理，展現出高雅的風格。

另外，品牌傳統與現代性在全新Longchamp眼鏡系列中融合，豐富了品牌對法國式優雅的理解，帶來獨特的紋理和精美的裝飾。眼鏡的造型女性化且迷人，以輕盈的輪廓塑造出時尚自信。色彩柔和且迷人，融合了經典的吸引力和時尚風格。品牌的標誌性創作，如Le Pliage、Box-Trot、Roseau和Amazonie手袋，直接啟發了眼鏡系列，融入巴黎風格和精緻迷人的元素。

◆Victoria Beckham秋冬系列



◆FERRAGAMO眼鏡系列



◆Longchamp眼鏡系列



◆Lanvin眼鏡系列



◆Victoria Beckham秋冬系列

## 美洲豹系列玩味雋永



◆卡地亞秋冬眼鏡系列

卡地亞經典眼鏡玩味雋永與創新之間的微妙界線，持續推陳出新，精心打造嶄新系列，融合穿越時空的優雅風格和前所未見的精緻工藝，精雕細琢造就當代時尚。例如，Panthère de Cartier美洲豹系列仿效同名系列的珠寶作品，以非凡的精準度呈現每個刻面和細節，重新詮釋美洲豹動人矚目的姿態，包括鼻托和鏡片的幾何輪廓，以及璀璨閃耀的立體裝飾。

## 纖幼鏡臂上的小方塊

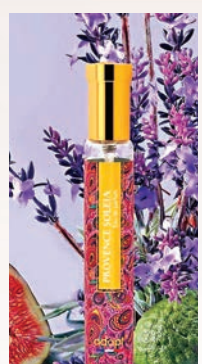
全新Gucci眼鏡系列從不同時代和美學風格中汲取靈感，以令人意想不到的現代設計手法，巧妙糅合復古元素與經典細節，體現品牌不斷推陳出新的創意視野。這款單邊式太陽眼鏡以輕巧的金色金屬打造，纖幼鏡臂上的小方塊雕刻彩色琺瑯Gucci字樣標誌。



◆Gucci眼鏡系列

## 美麗密碼

## 法式度假花果香作主調



◆普羅旺斯香水

法國親民時尚香水Adopt'推出全新Les Voyages法式度假系列，6款香水各代表世界不同的度假勝地，以清新誘人的花果香作主調，打造出奢華復郁的異國香調。瓶身設計更以各地風貌作為靈感，展現不同的度假氣氛，來一場香氣旅程。

今次Les Voyages法式度假系列包括了6款香味：Toscana Vita 意國果園、Ibiza Bohemia 波希米亞假期、Bali Serenity 寧靜峇里、Izmir Saphir 寶石秘境、Provence Solcia 普羅旺斯及Paris Réverie 巴黎幻想曲。

例如，意國果園香水，充滿活潑歡樂的

果香木香水，引領你進入陽光明媚的托斯卡尼鄉郊果園，令人喜愛的杏花蜜配上茉莉形成鮮明的對比，融入羊絨木和白麝香，恍如一曲歡樂頌。又如普羅旺斯香水，以香氣演繹了普羅旺斯薰衣草田散步的氛圍，佛手柑和雪松木恍似金色的光芒，以花果香和木香調照亮你的旅程。

◆意國果園香水

◆波希米亞之花系列



花卉絕對是調香師的終極繆斯，是他們的女主角，在無盡的變化中實現他們異想天開的夢想。花瓣錯綜複雜的結構、花冠玲瓏的曲線、色彩漸變的發揮和雌蕊堅強的姿態，展現出它獨特的美麗。MemoParis便將整個系列獻給花卉，猶如風捲起了四周的花粉。毫無疑問，是

女王陛下的玫瑰，而桂花、茉莉、晚香玉等也是品牌的靈感女神，為香水注入了陽光般的氣息和根深蒂固的魅力。Fleurs Bohèmes波希米亞之花系列的花香特徵以瓶身顏色作為標誌：白色瓶身的香氣帶有輕盈和空氣感；黑色瓶身的香氣更具感性和包容性。

文：雨文

## MegaBox「和風木芥子招福貓」新年祭

### 着數Guide

今個農曆新年，MegaBox聯乘日本文創木芥子招福貓工藝師渡邊涼子(Marucoro Chan)，推出全港首個「和風木芥子招福貓的新年祭」大型賀年裝置，由即日起至2月25日於L5中庭設置6大和風開運打卡位及互動區。渡邊涼子更為今次聯乘全新創作10款賀年吉祥福貓造型，以日本傳統文化結合中式新春主題，將清新可愛的日系風帶到商場與大家共度新春。

渡邊涼子為今次大型新春裝置，設計6

大和風開運打卡位，最矚目是20呎高巨型「龍年造型招福貓」，設計師為配合今年龍年，將龍與招福貓巧妙地融為一體，讓全場滿載福氣，為大家祈願龍年好運連連！而顧客進入「祈福體感互動區」，化身成為渡邊涼子全新創作的各種超可愛賀年吉祥福貓，更可拍照及下載相片，留住珍貴的歡樂時刻與親友分享！另外，marucoro chan招福貓期間限定店亦首度登陸香港，獨家發售渡邊涼子專為今次活動設計的2024招福貓賀年產品。

文：雨文



◆「和風木芥子招福貓」新年祭大型賀年裝置



◆marucoro chan招福貓期間限定店

### MegaBox 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，MegaBox特別為香港文匯報讀者送出EMMAS澳美斯\$500現金券，有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同HK\$2.2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明MegaBox新春送禮，名額共6位。截止日期：1月24日，先到先得，送完即止。