



政府推新宣傳標誌 凸顯各界攜手

政總「門常開」作設計藍本 配合不同活動可用紅藍綠三色

特區政府昨日宣布推出新宣傳標誌，將用於標示由政府資助的項目。新宣傳標誌以政府總部「門常開」作為設計藍本，帶出政府秉持開明、開放的態度。政府新聞處處長陳偉偉表示，新標誌供政策局及部門應用於各類宣傳品，把政府資助項目更全面地介紹及推予公眾，以加強公眾對政府和合作夥伴的支持，並且鼓勵參與，從而提升市民的歸屬感和幸福感。新宣傳標誌設有紅、藍、綠三種顏色，供政府合作夥伴配合不同活動背景選擇使用。特區政府將於下周起在各區舉辦巡迴展覽，宣傳新標誌及政府的資助項目。

◆香港文匯報記者 聶曉輝

特區政府昨日在深水埗「社區客廳」公布新宣傳標誌。陳偉偉介紹，新標誌中的建築設計呈半立體及斜體，代表活力及積極回應市民不同需要的工作方向，右下方則以中英文寫有「政府資助計劃」的字樣。

「飛龍」標誌續用於宣港國際都會

他表示，政府一直致力為市民提供各項優質公共服務，除了各政策局及部門舉辦的活動外，也會透過資助或其他方式，支持由民間及非政府組織籌辦各類服務、活動和計劃，涵蓋民生設施、青年發展、社會服務，以至大型文化、體育和旅遊活動等，目的是集合政、商、民等多方協作的力量，體現政府貫徹落實「為民生、拚經濟、做實事」的施政理念，「希望透過新標誌凸顯政府與社會各界攜手合作，同時讓市民知道相關活動得到政府資助、認可及推介。」

陳偉偉強調，新標誌由新聞處設計，不涉及額外資源，而使用多年的「飛龍」標誌仍會保留。



◆特區政府昨日在深水埗「社區客廳」公布新宣傳標誌。

香港文匯報記者涂穴攝



◆新標誌設有紅、綠和藍三種顏色，供政策局及部門應用於各類宣傳品，把政府資助項目更全面地介紹予公眾。

「飛龍」標誌主要用於對外宣傳香港國際都會品牌，未來若有個別大型國際盛事或體育活動同時涉及政府參與及對外推廣，或會同時使用兩種標誌。

「社區客廳」至今有110劃房戶會員

新標誌發布場地深水埗「社區客廳」，本身是一個匯聚政、商、民三方力量的項目，由信和集團及黃廷方慈善基金會借出地方，關愛基金提供資金予九龍樂善堂營運，為劃房戶提供額外生活空間及多元服務，藉此提升他們的生活質素。

出席啟動活動的九龍樂善堂總幹事劉愛詩表示，該個開幕剛一個月的「社區客廳」至今已逾110個符合資格的劃房家庭成為會員，另有逾70個多家庭提交補充資料後將成為會員，料服務500個家庭的目標可於3個月內達成，估計每年約8萬人次使用設施。

「社區客廳」用家彭女士表示，過去一個月參與了「社區客廳」提供的做湯圓、做蛋糕、糖水會及電影欣賞等活動，令其孩子擴闊了眼界，有助身心發展；她本人則在共用廚房中認識多名家長，互相交流，樂在其中。

「同心村」入住率97% 惠及逾3000人

協辦元朗東頭「同心村」過渡性房屋項目的聖公會福利協會有限公司總幹事劉靜儀亦在會上指出，有賴政府、商界與民間團體跨界別合作，令項目可於十個月內迅速落成。該項目共有1,800個單位，現時入住率為97%，已惠及逾3,000名住客。

她特別感謝房屋局在建築及營運上提供了不少寶貴意見及支援，令機構可於短時間內為公屋輪候者或有迫切住屋需要的基層市民提供安全、舒適的住所。

西九文化區3月辦國際文化高峰論壇

香港文匯報訊 西九文化區管理局昨日宣布，將於今年3月25日至26日在西九文化區首度舉辦「香港國際文化高峰論壇」，是首個由西九文化區舉辦的大型國際文化峰會，為今年香港藝術周揭開序幕。高峰論壇為香港、內地、亞洲以至海外逾千名藝文界翹楚提供重要的交流機會。其間，西九文化區兩間博物館M+和香港故宮文化博物館，以及管理局轄下的表演藝術處，將與超過20間享負盛名的文博機構簽訂合作協議，體現西九文化區在全球文化舞台上的獨特魅力和日漸增長的影響力。

「香港國際文化高峰論壇2024」的主題是跨文化越時代，旨在促進文化知識與前瞻思維的交流與碰撞。開幕前一晚（3月24日）於香港故宮文化博物館舉行歡迎晚宴，翌日上午在戲曲中心舉行開幕典禮暨座談討論，並分別於3月25日下午和3月26日上午在M+和香港故宮文化博物館舉行共四場專題討論，邀請到逾20位來自11個國家和地區的重量級嘉賓講者，逾千位來自全球各地的與會者，將就文化區及博物館未來發展的相關熱點議題分享交流。

與各地逾20文藝機構簽合作備忘

在論壇舉行期間，西九文化區兩間博物館M+和香港故宮文化博物館，以及管理局轄下的表演藝術處，將與全球各地超過20間頂尖文化藝術機構簽署合作備忘錄或合作協議，促成國際間的文化交流及長遠合作，彰顯西九文化區作為亞洲文化藝術樞紐日益重要的地位。

西九文化區管理局董事局主席唐英年表示，國家「十四五」規劃明確支持發展香港成為中外文化藝術交流中心，啟發西九文化區管理局首次舉辦香港國際文化高峰論壇。「是次高峰論壇正體現我們堅定不移地通過藝術和文化，促進各國和各地區之間的對話和建立夥伴關係的承諾。高峰論壇亦是我們向全世界展示香港蓬勃的文化藝術氛圍，特別是西九文化區作為亞洲新文化樞紐的寶貴機會。」

該高峰論壇將會是3月底「香港藝術周」首個大型國際活動。巴塞爾藝術展香港展會、Art Central等藝壇重要活動將在香港藝術周期間緊接舉行。

除了參與論壇，與會者在藝術周亦有機會親身體驗香港中外文化薈萃的獨特魅力，包括參與專屬導賞團，參觀亞洲首間全球性當代視覺文化博物館，以及展示來自故宮博物院以至世界各地藝術文博機構珍貴文物的香港故宮文化博物館，還有機會參觀香港藝術館等本地重要文化藝術機構和參與藝術@維港等文化藝術活動。



◆西九文化區管理局昨日宣布，故宮文化博物館等將與逾20間享負盛名的文博機構簽訂合作協議。資料圖片



◆中國郵政史上首枚數字郵票《甲辰年》首發儀式昨日在香港數碼港舉行，現場人士大感興趣，駐足觀賞。香港文匯報記者曾興偉攝



◆《甲辰年》生肖郵票同題材小全張。香港文匯報記者曾興偉攝



◆足金郵票採用《甲辰年》郵票圖樣，亦在黃金實物上印刻《甲辰年》數字郵票唯一區塊鏈合約地址。香港文匯報記者曾興偉攝

我國首枚數字郵票《甲辰年》在港發行

香港文匯報訊（記者 王鼎煌）郵票被譽為「國家名片」，是一個國家獨特的文化符號。在社會迎來Web3.0時代，區塊鏈等技術推動數字經濟迅速發展下，當郵票遇上數字化，會碰撞出怎樣的火花？中國郵政史上首枚數字郵票——《甲辰年》首發儀式昨日下午在香港數碼港舉行，這是中國郵政首枚發行於公有區塊鏈的數字加密郵票。本次郵票發行採取「實物郵品+《甲辰年》數字加密郵票」組合的套裝形式對外發售，共限量10,000份，圖案汲取中國歷代經典龍形象中的文化基因，結合生肖文化特徵和郵票藝術特點，彰顯新時代自信、自強的文化底蘊，寓意祥瑞美好。

《甲辰年》數字郵票由中國郵政香港有限公司、金玖銀玖（香港）金融科技有限公司及北京龍源傳統文化交流促進中心共同發行。中央政府駐港聯絡辦副主任尹宗華，全國政協委員、香港立法會議員吳傑莊，中國郵政香港董事長陳大燦，香港大學協理副校長林晨，北京龍源傳統文化交流促進中心執行理事長荻娜，金玖銀玖（香港）金融科技首席執行官徐佳逸，《甲辰年》郵票設計者王虎鳴及各界專家學者、文化藝術名人等參加昨日首發式。

世上首枚區塊鏈加密郵票於2019年6月由奧地利郵政發行，此後瑞士、荷蘭、盧森堡、英國、日本等地也成功發行了基於區塊鏈技術的數字郵票，為未來郵票及集郵發展打開想像空間。今次的《甲辰年》數字郵票，圖案以中國郵政在2024年1月5日發行的《甲辰年》特種郵票圖案為原型設計，名稱

分別為「天龍行健」和「辰龍獻瑞」，並與5款不同實物郵品包括《甲辰年》生肖郵票小全張、賀歲郵票金、納福郵票金、如意郵票金和祥瑞郵票金組成套裝發售。

可刻上收藏者姓名生日等

《甲辰年》生肖郵票小全張由中國郵政、香港郵政、澳門郵電共同發行，凝聚了三地對中國傳統生肖文化的多元化表達，展現出同根同源、共融共通的文化脈脈；足金郵票金採用了《甲辰年》郵票圖樣，在黃金實物上印刻《甲辰年》數字郵票唯一區塊鏈合約地址。同時為集郵愛好者提供個性化服務，在區塊鏈上銘刻個性化信息，如簽署收藏者的姓名，生日或贈送寄語等。詳情可瀏覽項目網站 <https://stamp.dgsfintech.com>。

陳大燦在首發儀式上表示，數字郵票藏品作為數字經濟和文化創新的縮影，將成為傳統文化在Web3.0時代與數字世界產生碰撞的新載體，有利於運用新興技術與創新形式推廣中國傳統文化，展示中國生肖文化魅力，從多元視角弘揚中華文化、講好中國故事，推動中華文化更好走向世界。

荻娜提到，今次《甲辰年》數字郵票以「傳承中國龍文化，弘揚中國龍精神，向世界傳播中國聲音」為主題，旨在展示中國傳統文化的獨特魅力，探索傳統文化與現代科技的交融，是次發行將推動中國數字文化產業發展，體現中國數字經濟在Web3.0時代浪潮中蓬勃發展的機遇與活力，為世界呈現一個更為豐富、多元的中國。

故宮館已接待逾200萬訪客

香港文匯報訊（記者 唐文）西九文化區管理局董事局昨日舉行第117次會議，亦是今年第一次會議。該局行政總裁馮程淑儀在會上總結過去一年成績時表示，全面復常的一年西九整體運作順暢，M+和香港故宮博物館的到訪者中，超過六成是遊客，去年跨年夜更有約5萬旅客和市民選擇在西九海濱度過，香港故宮博物館更在數日前（16日）迎來第200萬名訪客。未來一年，西九文化區將再接再厲，舉辦一系列推廣中外文化的展覽和表演，並會與20多間海內外文化機構建立夥伴關係長遠合作，在港演出取得良好反響的《大狀王》也將赴內地多個城市巡演。

故宮館M+六成人場者屬遊客

馮程淑儀表示，過去一年，西九已成為香港新文化旅游地標，在剛剛過去的聖誕節，西九文化區與旅發局合辦「2023香港繽紛冬日巡禮」，其間共吸引逾45萬人次到訪，當中大部分是旅客，而跨年夜更有5萬人在藝術公園迎接新一年。

今年西九將繼續努力為市民和旅客提供多元化的文化藝術體驗。今年3月25日，西九管理局將舉辦首屆「香港國際文化高峰論壇2024」（見另稿）。M+將於今年舉辦3個特別展覽，包括3月份與法國五月藝術節合作的「香港賽馬會呈獻系列：黑白——攝影敘事」展覽。位於M+2樓的南展廳，將於下月3日起

進行「山鳴水應」專題展覽。

香港故宮文化博物館同樣成績斐然，復常通關僅一年已迎來200萬名訪客。剛剛結束的「凝視三星堆——四川考古新發現」特別展覽共接待超過22萬名訪客，平均每日2,500人次，打破該館特別展覽的單日訪客紀錄。今年，香港故宮文化博物館將推出4個特別展覽，並繼續換換故宮博物院的珍品，及推出其他專題展覽。

音樂劇《大狀王》將北上巡演

表演藝術方面，由西九文化區委約創作的粵語音樂劇《大狀王》取得空前成功，去年底的21場演出，場場座無虛席，共吸引逾1.9萬名觀眾入場。西九管理局正計劃安排《大狀王》到內地多個城市巡演，更期望將來能踏上國際舞台。另外，今年戲曲中心踏入5周年，未來3個月中心將上演連場好戲，包括中國國家京劇院帶來的新編《五女拜壽》，本地劇團聲輝粵劇推廣協會、吾識大戲和鳴芝聲劇團等呈獻的精彩表演等。

對西九文化區2023年的表現，立法會議員馬逢國昨日向香港文匯報表示，西九建設前期投入巨大，全社會都對其抱有很高的期望，樂見復常後西九運作暢順，「但也不能滿足於目前已有的成績，今年應該再加把勁。」目前，西九面對的其中一個挑戰是財困，他建議管理局繼續開源節流，保證轄下單位正常運作。