

旅業促恢復一簽多行帶動行業復甦

增內地居民赴港個人遊城市名單 盼增內地客免稅額

香港正在疫後復甦中，但外圍經濟不明朗、旅客消費模式改變下，旅遊業面對鄰近地區的激烈競爭。香港旅遊聯業工會聯會昨日與香港旅遊業僱員總會等多個工會，聯同立法會議員鄧家彪及陸頌雄，到政府總部門外向文化體育及旅遊局遞交請願信，要求盡快恢復開放深圳戶籍居民「一簽多行」，並擴大措施至其他大灣區城市，增加內地居民赴港個人遊城市名單。他們認為，香港除提升自身競爭力外，也應爭取在政策上方便內地旅客來港簽證，以推動旅遊及相關行業盡快復甦，帶動本港經濟發展。

◆香港文匯報記者 費小燁

香港旅遊聯業工會聯會理事長梁芳遠表示，去年全年訪港旅客數目只是疫情前的一半，認為應恢復深圳戶籍居民「一簽多行」，並擴大措施至其他大灣區城市，增加內地居民赴港個人遊城市名單，「無論是長線遊或短線遊旅客，都有助於提升香港旅遊業的收入和就業機會。」

她認為，旅遊業亦需針對遊客口味的轉變，充分利用本港國際化和中西文化薈萃的優勢，開發具特色的文化旅遊和深度旅遊，並於全港各區結合自身特點發展不同的旅遊產品，增加對內地遊客的吸引力。

梁芳遠促請特區政府和業界持續舉辦更多國際級盛事，加強文化體育活動與旅遊業的融合發展，開發更多深度旅遊及郵輪旅遊，吸引更多高增值的「一簽多行」遊客訪港。

香港百貨商業僱員總會副理事長鍾博文表示，恢復和擴大「一簽多行」及增加個人遊城市名

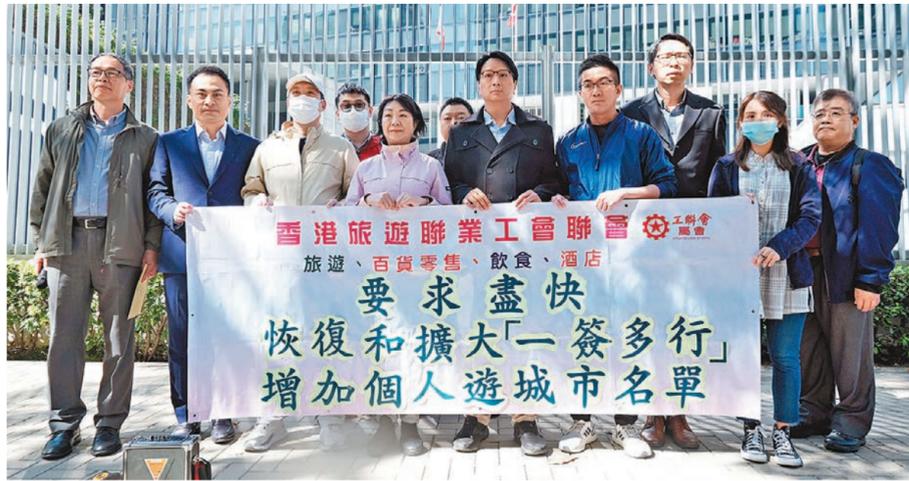
單，為來自內地的遊客提供便利的簽證安排，可令他們更方便地來香港購物，尤其是名牌商品及電子產品等奢侈品，將為本港零售帶來更多的商機和銷售額增長，因此希望可增加內地旅客的免稅額。

因應旅客的消費購物模式的改變，他認為業界需繼續提供優質服務，杜絕強迫購物及不良銷售，讓遊客感受服務體驗。

飲食業職工總會主席林千國指出，旅客來港也會光顧特色美食及餐廳，因此無論他們逗留時間長或短，亦會為飲食業帶來增長機會。他認為餐廳可根據遊客的口味和需求去調整菜單和服務，吸引更多顧客，有利餐飲業的創新發展。

促盡快與內地相關部門協商

酒店及餐飲從業員協會秘書長葉柳青表示，增加個人遊城市名單能為內地旅客提供更多靈活性和便



◆業界要求盡快恢復開放深圳戶籍居民「一簽多行」，並擴大措施至其他大灣區城市等，以帶動旅遊及相關行業的發展。

利性，讓他們更容易隨時訪港，有助於提高酒店的入住率與利潤。工會希望僱主提高從業員的福利待遇，讓從業員安心工作及吸引新人入行，提高服務質素，留住客人。

鄧家彪及陸頌雄表示，恢復開放深圳戶籍居民「一簽多行」並擴大措施至其他大灣區內地城市，

增加內地居民赴港個人遊城市名單，將為香港經濟及旅遊相關行業帶來積極影響。

他們要求政府盡快和內地相關部門協商，盡快調整有關政策，以及成立接待能力工作小組，重點關注旅客的需求和體驗以提升接待能力，同時結合各區的特色和活動，向旅客做好宣傳推廣。

消費者信心指數下跌 民記倡改變營商思維吸遊客

近年消費者信心指數調查結果

時期	目前狀況指數	消費者預期指數	綜合消費者情緒指數
2019年7月	115	64	80
2019年12月	117	60	77
2020年3月	88	54	64
2020年6月	102	68	78
2020年12月	101	64	75
2021年6月	106	97	100
2022年1月	80	93	89
2022年6月	83	105	98
2022年12月	73	113	101
2023年6月	84	113	104
2023年12月	77	91	87

資料來源：民建聯

整理：香港文匯報記者 張強



◆民建聯建議特區政府要向市民實時廣泛宣傳利好經濟因素，亦需要針對疫後整體經濟模式轉變，改變營商思維。

香港文匯報訊（記者 張強）香港經濟疫後復甦步伐緩慢，據民建聯於上月中進行的消費者信心指數調查結果顯示，「目前狀況指數」、「消費者預期指數」、「綜合消費者情緒指數」全數錄得下跌，反映香港經濟復甦情況與公眾預期存在落差。民建聯解釋，是次調查時全年旅客及外資企業來港數目等利好因素尚未公布，以致數據存在一定偏差。他們建議特區政府要向市民實時廣泛宣傳利好經濟因素，同時促請特區政府針對疫後整體經濟模式轉變，改變營商思維，例如發展內地旅客喜歡的小巷內網紅打卡小店，以及外國旅客喜歡的綠色旅遊等。

民建聯於每年年中及年底均會進行一次消費者信心指數調查，是次調查於上月中進行，成功訪問了802名18歲或以上市民。結果顯示，「目前狀況指數」由去年6月的84跌至歷年第二低的77；「消費者預期指數」由上次的113跌至91；「綜合消費者情緒指數」由104跌至87。

民建聯副主席、經濟發展事務發言人周浩

鼎表示，今次消費者信心指數有下降，反映香港經濟復甦情況與公眾預期有一定落差。去年6月的結果顯示，香港市民在疫後復甦常通關下，對經濟期望較大，惟事實未如預期大，因此出現落差，「去年經濟已比前一年已有所增長，但面對全球整體經濟未如預期增長、地緣政治因素不穩等因素，導致市民對經濟信心較弱，較為悲觀。」

調查期未納利好因素致落差

他補充，上月調查時未到聖誕假期，市民沒有看到西九龍、尖沙咀等地區很多旅客的情景，而政府當時未公布一些利好數據，例如去年全年3,400萬人次旅客訪港，回復至疫情前逾半；去年有9,039家外國駐港公司，重返2019年水平，並有逾300家外資企業來港。這些數據均顯示香港的發展機會仍非常強大，外國對香港有信心，「市民未掌握最新的宏觀經濟數據，比較直接受到其他經濟狀況數據影響，例如房屋價格調整等消息，所以市民對經濟狀況相對悲觀。」

為此，周浩鼎建議特區政府將利好數據

訊息實時廣泛向公眾宣傳，令市民更有效掌握資訊，對經濟信心的前景也會觀。

民建聯副主席、房屋事務發言人陳學鋒表示，疫後香港以至全球經濟都面對着轉型，包括消費模式轉變，由傳統零售轉變成網購，以及旅遊模式轉變，例如訪港旅客「不過夜」，以及由以往團體旅遊購物轉變成個人「深度遊」等。

他舉例，以往內地旅客來港會到金舖及商場購物，但現時很多旅客喜歡到網紅小店打卡，故建議社會各界應該針對疫後整體經濟模式轉變，改變營商思維，迎合市場環境，例如店舖要發展自己的特色，產品需與時並進及不時創新，以吸引旅客。

周浩鼎提到，外國旅客非常喜歡在香港綠色旅遊，例如爬山及去海灘，「通常都是外國旅客自行搜索地點前往，香港可在這方面加強宣傳，以『天然景點』做賣點。」

他舉例，除了淺水灣等較多人去的地方飲食等配套較齊全外，其他沙灘卻未必有齊全配套，建議政府應針對性地下工夫，吸引外國旅客前往。

零售協會購物狂賞活動加碼 支付平台派現金券利是

香港文匯報訊（記者 文森）香港社會復甦後雖然經濟未完全復甦，香港特區行政長官李家超最近宣布加推「香港日夜都繽紛」促進經濟。為響應號召，香港零售管理協會於去年12月19日至下月29日，即橫跨聖誕及農曆新年期間推出「香港節日狂賞」活動，集全港眾多零售店舖橫跨聖誕及農曆新年期間提供各種消費折扣、優惠，昨日再宣布「香港節日狂賞」即日起升級為「繽紛購物狂賞」，零售商會因應不同活動或節慶發放各種消費禮遇，並加強與18區活動的協同效應，推動香港經濟。

香港零售管理協會發言人表示，「繽紛購物狂賞」旨在鼓勵市民留港消費，並吸引四方旅客來港旅遊購物，展現香港作為「購物天堂」的濃厚節日氣氛。活動吸引逾百個零售商戶參與，「為市民及旅客提供禮品、折扣及購物積分等優惠。」

參與商企持續與AlipayHK和內地支付寶合作，在相關電子支付平台向顧客大派現金券大利是。活動涵蓋不同類別品牌，包括餐廳、超市、衣服、電器電訊、百貨商品、珠寶首飾、保健產品、化妝品、個人護理用品、食品及酒類等。

協會發言人指出，業界將繼續優化顧客服務，提供高香港特色的消費購物體驗，塑造香港「購物體驗天堂」形象，而零售商的禮遇將按不同時段或活動推出，詳情可參考協會網頁：https://www.hkma.org/zh-hant/festiveshopping_CNY。

自由黨主席、立法會批發及零售界議員邵家輝對香港文匯報表示，支持業界推出「繽紛購物狂賞」，為市民和遊客提供更多優惠。他坦言，零售業界現仍面對很多挑戰，「主要是人手不足、成本上漲，加上市民因疫情已習慣不出門消費，以致零售業表現未達預期。」新年將近，但大批市民假期外遊，亦未知有多少客來港遊玩，故難以預計零售業銷情。

他呼籲特區政府積極爭取中央批准大灣區內地城市「一簽多行」，「我是全國政協委員，已向中央提交提案希望批准大灣區城市『一簽多行』，若順利實施，不僅零售業迎來重大發展機遇，亦利好香港各行各業。」



◆香港零售管理協會推出「繽紛購物狂賞」，逾百零售商戶推出大量優惠。

新一期市區更新資助接受申請 主題聚焦社區空間

香港文匯報訊（記者 唐文）香港樓宇老化問題嚴峻，特區政府2011年設立「市區更新信託基金」，由市區重建局撥款5億元，資助市區更新範圍內進行文物保育及地區活化相關項目。該資助計劃上月20日起接受第七期資助申請，市區更新基金昨日舉行簡介會，邀請多個機構和團體了解詳情，基金行政總裁黃錦文表示，歡迎不同創意的申請，資助計劃並非比賽，不設名額限制，主要視乎項目給社區帶來的整體裨益。

「市區更新文物保育及地區活化資助計劃」本期主題是「共創社區空間與豐富香港文化色彩：社區認同；新舊共融；人地相連；優美氛圍」，遞交申請意向書截止日期為下月29

日，遞交申請表則於4月30日截止。基金接受不同界別的非政府機構、教育及學術團體、專業組織、社會企業及個人的申請，私人機構亦可用企業參與的社會責任計劃等形式申請，其他情況的申請會酌情考慮。

黃錦文表示，基金審批申請建議書時主要考慮三項因素，首先是計劃能否有效為社區帶來顯著利益；其次是否對文物保育或地區活化具有持續性影響；以及計劃有否清晰和具體成果指標，如改善居民生活質素或帶來正面社會影響。他鼓勵申請機構在項目構思階段便與基金溝通，以便及時給出反饋。

他指出，此前獲批的項目各有特色，一些需較多工程配合並長期運營的項目，可獲數千萬

元撥款，亦有小型項目僅用數十萬元即可完成。

「躍變·龍城」九龍城主題步行徑早前獲基金資助7,900萬元，該項目由香港聖公會福利協會運營，步行徑總長約6.5公里，分5個路段，每個路段都有龍城特色的硬件設施，包括帶有「躍變·龍城」字樣的燈柱裝飾和資訊指示牌、「龍」字欄杆和小燈箱等。

項目經理鄭詠恩分享經驗，指硬件設計上採用以人為本的參與式設計方法，如在初步設計「龍」字造型裝飾和吉祥物步步龍時，就邀請了公眾參與設計工作坊，亦利用網絡、巡校投票等方式收集公眾意見，讓街坊的想法得以表達。



◆「市區更新文物保育及地區活化資助計劃」接受第七期資助申請，昨日的簡介會邀請了獲第五、六期資助的機構等分享其受資助計劃。