

# 推動多邊合作 鞏固國際金融中心地位



第十七屆亞洲金融論壇昨日起一連兩天在港舉行，來自40多個國家與地區超過3,000位嘉賓出席。這是繼去年11月由全球120家大型金融機構的國際和地區負責人參與的國際金融領袖投資峰會之後，香港特區政府致力鞏固國際金融中心舉辦的又一盛事。以「多邊合作 同譜新篇」為主題的亞洲金融論壇的成功舉辦，再次彰顯了香港國際

金融中心地位日趨穩固，彰顯了國際資本市場持續看好香港作為超級聯繫人、超級增值人，在全球可持續發展中扮演無可替代的重要角色。「一國兩制」為香港國際金融中心的持續發展奠定了堅實的基石，香港未來積極開拓「一帶一路」新市場吸引新資金、創新靈活市場機制，國際金融中心的地位更加鞏固。

嚴剛 立法會議員

香港一直是全球資本市場湧向中國內地廣袤市場的橋頭堡，是國際資本巨頭進入中國內地的可靠中介，因而成為全球公司上市的首選地點。單是去年一年，在香港上市的公司市值就超過了4萬億元。香港連續七年一直是全球債券發行的最大市場，2022年，香港的債券發行額超過1,000億美元，佔亞洲債券發行市場的30%。截至2022年底，香港亦是全球最為重要的資產管理中心，管理超過4萬億美元的資產，其中三分之二的資金來自香港以外的投資者。

## 擴大及完善市場互聯互通機制

此外，香港亦是全球最大的跨境財富管理中心，是僅次於內地的亞洲第二大私募管理中心，香港更是亞洲最大的對沖基金中心，也是最大的綠色和可持續資本中心。本港2023年總存款增長超過5%，全年約2,500億元資金經「南向通」流入香港股市，香港資本市場仍處

於「淨流入」狀態，絕對不存在國際資本撤離的現象。2023年香港市場ETF交易量，同比2022年仍大幅增長了超過兩成。本港人民幣存款超過1萬億元，全球75%的離岸人民幣支付經由香港處理，香港穩居全球最大的人民幣離岸交易中心地位。

香港金發局早前一項調查亦顯示，高達63.3%受訪外資認為香港是亞洲首屈一指的國際金融中心。同時，100%的受訪資產管理公司將香港列為亞洲第一國際金融中心。正如財經事務及庫務局局長許正宇昨日所言，「香港作為國際金融中心的本質沒有改變，而且我們的優勢沒有改變，我們未來的前景也只會更好。」

特首李家超昨日在金融論壇致辭時亦指出，全球資本市場碎片化，令成本上升，市場流動性減少，導致金融體系萎縮及不穩定性增加，更加彰顯了國際合作的重要性。在「一國兩制」的獨特優勢下，香港能夠為企業創造機

會，為亞洲的經濟體以及全球貢獻力量。

證監會近日發表的2024至2026年四大策略重點，旨在提升香港市場全球競爭力和吸引力，加強在首次公開招股(IPO)集資方面的能力，提升市場質素和流動性，透過擴大及完善市場互聯互通機制，深化與內地資本市場的聯繫，以繼續鞏固香港的國際金融中心地位。

## 開拓「一帶一路」市場吸引新資金

國家副主席韓正日前在北京會見滙豐集團主席杜嘉祺時表示，中國正在以高質量發展全面推進中國式現代化，堅定不移擴大高水平對外開放，將以規則、規制、管理和標準等制度型開放為重點，推進金融高水平對外開放。韓正再次強調，中央政府全力支持香港特區政府推進國際金融中心建設。國家金融監督管理總局局長李雲澤昨日在亞洲金融論壇致辭時亦表明，將提升內地銀行業、保險業對港澳開放水平，支持香港鞏固離岸人民幣業務樞紐地位，

支持中資銀行保險機構，在香港發行以人民幣計價的綠色債券等，促進香港離岸人民幣債券市場發展；支持中資金融機構扎根服務香港本地市場，發揮內外聯動優勢，參與「北部都會區」等。

中央自始至終堅定不移支持香港，這是香港經濟穩步復甦、持續高質量發展的強大動力，更成為香港進一步發揮「兩制」優勢、鞏固國際金融中心地位的強力助推劑。

有「一國兩制」獨特優勢的加持，香港在綠色及可持續金融、資產及財富管理、虛擬資產、離岸人民幣交易、創新科技等領域所擁有的巨大的發展潛力，為香港國際金融中心的持續成功奠定了堅實的基石。正因如此，香港未來只要積極開拓「一帶一路」新市場吸引新資金、創新靈活市場機制，一定能克服受外圍不確定因素影響的暫時困難。長遠發展而言，香港國際金融中心的地位將會越來越穩固。

# 發展香港運動旅遊(上)

姚柏良 旅遊界立法會議員 劉永松 香港浸會大學體育、運動及健康學系副系主任及教授

隨着「旅遊+」及「+旅遊」概念橫空出世，旅遊與文化、商務、運動、工業、農業、科技、衛生、金融等不同領域融合發展的「1+n」大旅遊產業體系已逐漸形成。無論形式如何變換，藉着跨界別力量，擴大旅遊資源是其內核。運動旅遊，憑藉健康、趣味以及生活質素提升的內容，及多元化、個性化的體驗形式，成為增長最快的細分旅遊市場之一。據聯合國世界旅遊組織預測，2023至2027年，全球運動旅遊的營收將增長至5,600億美元，是未來旅遊發展的重要引擎。

## 運動旅遊：參與型及觀賞型

運動旅遊，可分為參與型運動旅遊及觀賞型運動旅遊。參與型運動旅遊，包括以運動員身份，參與競技運動比賽，如國際馬拉松、維港渡海泳等；或是參加者以志在體驗的心態，參與各類休閒運動活動，遠足健行、攀登、單車、衝浪等水上運動都是例子；觀賞型運動旅遊，是指組織遊客以觀眾身份，觀摩、欣賞運動賽事，如奧運會、亞運會、世界盃等；或參觀運動相關景點的旅遊，例如曾舉辦北京奧運會的國家體育場(俗稱鳥巢)和國家游泳中心(俗稱水立方)，本身都是熱門旅遊景點。

## 各地大力推動運動旅遊

現時，世界各地均認識到運動旅遊的潛

力，均在不同層面積極推動運動旅遊。以內地為例，293個地級市中，已有99個完成了文化、體育、旅遊三位一體的行政管理合併。與此同時，國家相繼提出構建體育強國、促進全民健身計劃，通過普及冰雪、山地戶外、空中、水上、馬拉松、自行車、汽車、電單車等戶外運動項目，拓展運動旅遊產品和服務供給。回望過往5年，內地通過大型國際國內體育賽事，掀起一波波運動旅遊浪潮。2021及2023年，北京、成都、杭州分別承辦冬奧會、世界大學生運動會及亞運會；各省市府梳理城市體育基建及資源，跟隨國家「十五分鐘健身圈」國策，更新城市功能，為運動旅遊發展提供空間。

此外，韓國成立文化體育觀光部，出台運動旅遊發展的藍圖和舉措。新加坡及日本，雖沒能實現職能上的體旅融合，但兩個國家均是大型運動賽事的積極主辦國。2008年起，新加坡旅遊局將一級方程式賽車發展成爲年度體育盛事，並與新加坡羽毛球公開賽、國際籃聯三人亞洲盃、DotA國際邀請賽、環法單車新加坡繞圈賽等賽事，形成體育盛事年曆。日本則已成功將旗艦一級方程式比賽轉變爲收入來源，同時重視與旅遊業界合作，利用富士山等自然景觀，讓富士賽道成爲運動比賽和旅遊打卡的雙景點。此外，日本將空手道、劍道、相撲，與日本文化相融，發展成武術

旅遊，吸引了不少外國觀光客。

## 香港運動旅遊的潛力

特區政府成立了文化體育及旅遊局，特首李家超也提出優化香港「M」品牌計劃，每年支持至少十項大型國際運動賽事在港舉行，推動香港成爲國際盛事之都。同時，《粵港澳大灣區文化與旅遊發展規劃》亦明確支持香港成爲中外文化藝術交流中心、國際城市旅遊樞紐和「一程多站」示範核心區，這都爲運動旅遊發展提供助力。

事實上，香港發展運動旅遊的優勢不止於此，從運動賽事維度來看，香港已有很好的國際運動賽事基礎，如渣打香港馬拉松、香港國際七人欖球賽、香港網球公開賽、香港高爾夫球公開賽、香港國際龍舟邀請賽、維港渡海泳等；從基礎設施維度，雖還存在不足，但隨着今年年底啟德體育園的落成，將大大提升城市的運動配套水平；從自然景觀配套維度，香港遠足、越野跑和水上運動等自然資源豐富，亦是市民日常消遣選擇。以健行為例，麥理浩徑全長100公里，東起西貢北潭涌，西至屯門共10段，是全球20條最佳健行步道之一。麥理浩徑沿途的萬宜水庫，獨特地貌的破洲地質公園連同壯觀的浪茄灣、西灣一帶，都是令遊客爲之讚嘆的美景。

(未完，明日續)

# 家長「放閃」要謹慎 守護子女網上私隱

鍾麗玲 個人資料私隱專員



社交媒體盛行，許多家長都喜歡在網絡上「放閃」，分享育兒的苦與樂、與子女相處的時光，以至子女的成就等等。驟眼看來，家長在網上分享子女日常生活自然不過，爲子女成長過程中的寶貴時刻留下紀錄、與親朋戚友分享喜悅，豈會對子女造成傷害？然而家長過度「放閃」，就如同親手在子女的成長之路埋下隱憂，更可能令自己或家人成爲騙徒的目標！

## 「放閃」的隱憂

家長在社交媒體上分享子女日常生活，或會無意中洩露了子女的個人資料，損害子女的私隱甚至危及其安全。由於網絡世界沒有「永遠刪除」鍵，個人資料一旦在網上公開，便覆水難收，可能被他人轉載及永久保存，或被不法之徒用作「起底」甚至盜用身份。

過去一年，人工智能(AI)工具日漸普及，不少騙徒借助AI「換臉」、「換聲」，假扮騙案受害人的親人，向受害人索取金錢，當中亦不乏假扮成受害人子女的個案。去年1月，美國一名母親接到騙徒電話，詭稱綁架了她的15歲女兒，要求交出100萬美元贖金，電話中更傳來「女兒」的尖叫及求救聲，令母親驚慌失措。雖然及後證實是虛驚一場，但相信騙徒正是運用了AI技術，合成出連母親也無法分辨真偽的「女兒」聲音。若家長在社交媒體上分享大量子女的相片、影片，不法之徒就更容易獲得他們的面容與聲音等生物特徵，進而冒充子女、詐騙家長或親友。

此外，隨着子女的成長，家長以往分享的帖文將成爲子女的數碼足跡，或影響子女的升學以至就業前景。一間招聘公司在去年6月進行的調查顯示，74%受訪招聘主管表示會利用社交媒體篩選求職者，當中85%更表示或會根據網上所得的資料，取消求職者的資格。另一項調查亦指出，海外大學在審批入學申請時，會審視申請者的社交媒體專頁及其他數碼足跡。故此，家長打算在網上發布與子女有關的資訊時，應小心篩選分享内容，以免影響子女以後的升學或就業機會。

近年來，家長「放閃」亦引發了一些家庭「內戰」、對簿公堂。2016年，一名18歲奧地利女孩起訴她的父母，稱其父母未經她同意在社交媒體上發布了近500張她年幼時的照片。2020年，荷蘭一名外祖母未經女兒同意上傳外孫的照片，並拒絕按照女兒要求刪除有關照片，結果被告上法庭，其後荷蘭法庭裁定外祖母違反歐盟《通用數據保障條例》的規定，在未經父母同意的情况下處理其子女的個人資料。

## 三思而後行

家長在網上分享子女有趣的生活點滴固然可以吸引人「讚好」，但將子女的日常生活鉅細無遺地在社交平台公諸於世，或會令他們不悅或尷尬。這些資訊或會令子女遭同儕取笑，甚至欺凌。

事實上，香港中華基督教青年會(YMCA)最近公布的一項調查顯示，逾八成受訪家長都會在社交媒體平台分享子女資訊，但同時有逾七成受訪學童希望父母不要這樣做。逾四成學童對於被家長在網上分享他們的資訊感到尷尬，更有近三成感到討厭。因此，家長在社交媒體分享子女資訊前必須先考慮清楚「放閃」對子女的影響，以照顧子女的感受。

上述調查更發現，近三成家長在網上分享子女的相片或影片之前，從未詢問子女的意願！筆者認爲，家長在網上發布任何與子女有關的資訊之前徵求他們的意見至爲重要，此舉不但可以促進雙方的理解和溝通、表達對子女私隱權的尊重，更可以身作則，教育子女保護個人資料私隱的重要性。

私隱專員公署早前出版了《Sharenting 家長「放閃」須知》單張，爲家長提供了一些「放閃」的貼士，筆者在此呼籲各位家長：「『放閃』前，切記要停一停，諗一諗！」

# 加強解說與配套 順利實施垃圾徵費

劉天正 中西區區議員 民建聯執行委員



垃圾徵費近日受到社會廣泛關注。爲了讓市民加深對政策的了解，政府將原定於本年4月1日正式實施的新安排延遲至8月才全面推行。推遲落實垃圾徵費措施，有利政府做好宣傳解說工作，消除市民疑慮。行政長官李家超近日回應相關議題時亦表示，會在地區進行宣傳教育，包括民政事務處協助解說、安排官員到區議會或解說環節解釋政策。

要讓垃圾徵費成功在各區貫徹落實，區議員的角色尤其重要。筆者一直致力投入基層治理工作，早於2023年底就向超過600名街坊就垃圾徵費問題進行問卷調查。調查顯示，市民對政策不理解、回收配套不足夠和大廈對如何遵從新法無從入手，是目前推動垃圾徵費的三大難題。就這些憂慮，要讓政府的良好意願得到貫徹落實，區議員如何推動政府、協調民間，做好宣傳、加強回收配套和深入與地區合作，是令政策在8月順利推行的不二法門。

首先，區議員應協助政府做好宣傳，讓市民知道垃圾徵費的原意和推行方法。垃圾徵

費的原意在於「源頭減廢」。方案在社區及立法會討論逾20年，香港作爲全亞洲人均垃圾數量最高的地區，面對堆填區爆滿、社會不傾向興建焚化爐的前提下，垃圾徵費是解決目前香港困境的最佳辦法。然而，市民不太了解垃圾徵費的初心，加上仍未清晰了解政策實施細節，導致垃圾徵費方案缺乏社會普遍支持。區議員作爲特區政府和市民之間溝通的橋樑，應透過街站、講座、網上宣傳、報章撰文等手法，讓更多市民了解政策，說服街坊支持方案，令垃圾徵費能夠落實到位。

其次，區議員應推動政府加強回收配套，增加社區回收站的數量及位置，方便市民放置可循環再造垃圾。垃圾徵費是希望鼓勵回收，惟過往「綠在區區」收集點不足、回收箱爆滿，經常爲人詬病。要改善問題，區議員除了建議政府在可行位置增設回收設施，更應主動爲現有的回收設施及服務做好宣傳，例如提供收集點位置的資訊、在大廈加設三色回收箱及廚餘機等，豐富相關配套、提升市民環保意識，確保回收配套跟得上措施落實。

再者，區議員應協助政府加強與業主立案法團、居民組織及持份者合作。地區關係是每名區議員最重要的政治資產。政策要落實到位，地區持份者的支持必不可少。有了大廈法團和地區團體的支持和配合，推行垃圾徵費相信會事半功倍。以筆者服務的中西區爲例，區內舊樓林立，其中「三無大廈」亦爲數不少。區議員應主動穿針引線，協助官員落區解說，爲基層市民解答問題，訂下清晰指引，共同落實垃圾徵費。

另外，區議員亦應做好開關工作。近日有輿論指垃圾徵費是政府增加庫房收入的措施、指定膠袋質量差等指控。政府固然要嚴正澄清，區議員則應多走一步，運用社區網絡，有效、精準地發放正確訊息，消除市民疑慮。

垃圾徵費本意良好，在世界多個地區亦行之有效。本次新例是爲香港落後多年的環保進程「趕進度」，亡羊補牢，爲未來建立一個可持續發展的社會打好根基。技術性問題不應成爲良好政策不落地原因。距離垃圾徵費新實施期限只剩數月，區議員應更勇於擔當，促進垃圾徵費措施落實到位。