



港籌辦盛事 研一站式服務

助申牌照管理人群 財政司副司長牽頭旅發局操辦

盛事經濟會帶給香港龐大經濟效益。

昨日舉行的行政長官立法會互動交流答問會第一節，即討論「推動盛事經濟」。特區行政長官李家超表示，舉辦盛事若要在幫助和便利組織者安排活動方面進一步做到事半功倍，需要有統籌性或者協調性的體制。他表示，正構思提供一站式服務體制，發揮財政司副司長經驗，香港旅遊發展局或可擔當活動組織者的切入點或聯絡人。他希望未來進一步討論透過統籌協調，令申請所需牌照、人群管理等都更有效率，就更會令安排活動的組織者更有信心和興趣，並感覺到政府很熱心和積極。

◆香港文匯報記者 康敬

李家超在開場發言中表示，面對地緣政治局勢緊張，香港經濟在短期內難免受到外圍環境影響，特區政府希望推動盛事經濟，吸引更多訪客來港，更要把人氣變成財氣。這不但推動經濟發展，也讓市民共享發展紅利，同時更會鞏固香港作為亞洲國際城市的地位。

在互動交流答問環節上，**民建聯議員鄭泳舜**表示，香港不斷有體育和文化盛事舉行，但在宣傳方面，他希望能更好結合盛事和旅遊，又認為除文體旅局外，其他政策局在舉行高峰會、國際論壇等時，應結合這些體育和文化活動，讓所有訪港的旅客或參加會議的客人有更多不同的旅遊體驗。

促各部門辦論壇考慮增值

李家超表示，在推動盛事發展方面，政府內部不同的局和部門都有角色，文化體育及旅遊局有主導的角色，而旅遊發展局和旅遊事務署在這方面也有重要角色，其他的局亦有這個角色，例如剛剛舉辦的亞洲金融論壇就是財經事務及庫務局發揮其推動會議經濟的角色，商務及經濟發展局



◆政府正構思為盛事提供一站式服務體制。圖為周日在港舉辦的渣馬盛事。

資料圖片

亦舉辦很多會議，「一帶一路高峰論壇」就是其代表作，而發展物流、運輸或海港發展，運輸及物流局亦會就這方面舉辦會議。

他表示，認同特區政府內部不同的局和部門都有角色來推動盛事在港發展，自己已要求不同的局在舉辦這些會議盛事時考慮增值，「正如大家所說，怎樣可以增加本地元素，包括旅遊、消費、特色的事物，甚至美食——香港是美食之都，有很多米芝蓮的餐廳等。這些配套和場外活動正正是會幫助訪客經歷香港自由開放和多姿多彩的良好體驗，讓他們回到自己的國家或城市宣揚。」

讓組織者更有信心和興趣

李家超強調，要進一步達到事半功倍的效果，需要有統籌性或者協調性的體制。他正構思在協調和統籌方面，怎樣可以提供一站式服務的體制，包括善用財政司副司長（指黃偉綸）在統籌經濟發展方面的經驗；初步而言，旅發局可成為活動組織者的切入點或聯絡人。「若可以有統籌

協調，令申請所需牌照、人群管理等都更有效率，就更會令安排活動的組織者更有信心和興趣，並感覺到特區政府的熱心和積極。」

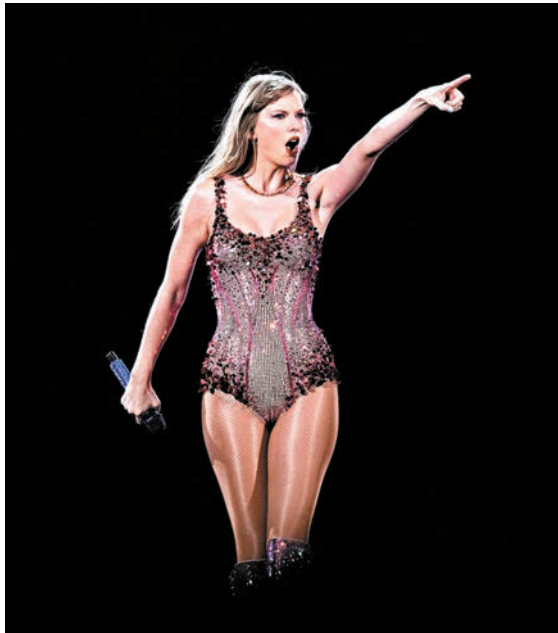
「香港一年內有某兩季是最多活動和盛事，好處是產生磁石效應和擴音效應，但不好處是會互相爭奪資源。」李家超續指，如果有一個高層統籌協調組能推動這方面的活動，將活動分散在不同月份，令香港每季都有吸引力，將整體的容量和力量發揮到最好。

選委會界別議員陳沛良建議特區政府除了在一些已經很成功的品牌盛事，亦可在打造香港品牌盛事方面多下一些工夫，宣傳香港形象，令這些盛事活動可以持續發展。

李家超表示，支持打造具有品牌效應的盛事，這對向外推廣香港有很大作用。他舉例指，過去有世界知名的法國品牌在香港舉辦了一場盛事，總體宣傳所達人數以億計，除了品牌本身有很廣大的世界消費群外，來參與的不同人士在自己的社交媒體或網絡都再宣揚香港，磁石效應和傳播效應非常大。

爭取國際知名歌星來開演唱會

香港文匯報訊（記者 康敬）國際知名歌星泰勒絲（Taylor Swift）去年的世界巡迴演唱會，創造了驚人的經濟效益。在昨日答問會上，有議員建議特區政府邀請包括國際知名歌星、歐美的意見



◆歌星泰勒絲去年在阿根廷開演唱會。 資料圖片

領袖或具社會影響力的人士等來港參與盛事，以增強宣傳力度。特區行政長官李家超回應表示，特區政府有搭台推廣的角色，又相信邀請國際知名歌星來港舉行演唱會，以至在舉辦會議時多找世界知名人士舉辦講座，「都會有號召力的，磁石效應會更大。」

新民黨立法會議員陳家珮表示，香港的大型盛事數目和質量都非常好，但在宣傳工夫上可以再加大力度。

她提到，香港對西方遊客還有很大的吸引力，但往往當地的少數人、有些外媒經常用一些不切事實的負面說話「唱衰」香港，建議特區政府可邀請一些歐美的意見領袖或在社會上具影響力的人士來港參與大型盛事，說好香港故事。

李家超回應表示，非常支持並會推動不同的盛事在港舉行，包括國際知名歌星來港舉行演唱會，是一定會爭取的。「當然在爭取的過程中，就好像我們約人逛街一樣，可以致電邀約，在商討的時候，對方會看看是否有時間，又或是來香港是否與其整體部署相配合。我們會不斷努力，有時候會經過中介牽針引線，一同努力。所以我強調政府有搭台推廣的角色，但真正進行是要整個香港一起做。」

灣仔政府物業重建為展館

立法會議員陳恒祖提到，要吸引更多盛事來港，硬件、軟件都需要具前瞻性、具競爭力，但以場地為例，東京巨蛋、國立競技場都可容納超過120,000名觀眾；首爾一個綜合運動場都可容納70,000人，反觀香港，較接近國際水平的，只有即將啟用、能容納50,000人的啟德體育園主場館。在軟件上，很多亞洲國家都透過地方自治體或公社等方式協調好盛事的交通、餐飲等周邊配套。香港需要以更進取、前瞻的手法提升長遠競爭力，補足香港在軟件、硬件上的短板。

李家超表示，目前啟德體育園工程最快於今年底完成，將會是香港最大的場地，可提供5萬個座位。體育園除了有5萬個座位的主場館外，還有另外一個室內運動場館，有1萬個座位，加起來會有6萬個座位，是開放式和室內式兼容的場館。同時，政府亦有計劃重建灣仔區，一些政府部門、建築物會重建為可供展覽用途的場地，而亞洲國際博覽館也會有擴建工程，希望場地方面將會增加大約四成容量，但工程需要時間。

「北都區」擬建主題性大型場所

香港文匯報訊（記者 康敬）有香港立法會議員昨日在立法會行政長官互動交流答問會上認為，要吸引更多盛事來港，硬件、軟件都需要具前瞻性和競爭力，有議員則認為新界有條件成為舉辦大型活動或超大型演唱會的選擇之一。特區行政長官李家超回應時坦言：「在場地方面，香港要加把勁」。他表示，政府會朝着在新界區、「北部都會區」舉辦大型活動的方向做，包括在「北部都會區」規劃中考慮興建一個主題性的大型場所，或興建一些較現時更多座位的表演場地。

立法會議員陳月明在答問會上提到，新界有不少地方可以舉辦大型活動，地方大，甚至可以提供停車場配套，加上旅客經陸路口岸來港都會經過新界，鐵路沿線都是合適地點，有條件成為舉辦大型活動或超大型演唱會的選擇之一。

李家超回應表示，在新界區，包括在「北部都會區」舉辦大型活動，「答案是肯定的，我們朝着這個方向做。『北部都會區』的發展給予我們空間和機會在那裏做很多事……我們可以在那裏興建一個主題性的大型場所，亦可以興建一些較現時更多座位的表演場地，這些都可以在規劃中考慮。」

目前，18區正舉辦不同的主題活動、地區活動，李家超認為，新界區可以發展文化和歷史旅遊——「古色旅遊」，「新界有這麼多圍村，都是很吸引的，亦配合現時旅遊的口味——着重感受、深入和更了解當地文化生活以及素質，是體會上的旅遊，所以我希望可以多元發展。」

議員現場問不了 網上補飛「追問」

特稿

互動交流答問會為特首與立法會議員提供了高效的交流平台，議員們積極參與提問，有時更是「一問難求」。立法會旅遊界議員姚柏良昨日遺憾沒有機會在答問會提問，於是於會後在社交平台發帖，透過互聯網向特首喊話。他認為要做好盛事經濟，將人氣變財氣，「我嘅答案係：產品，產品，產品！」他希望特區政府推動盛事主辦機構同旅遊業界合作，在票務上作出安排，一起打造盛事旅遊產品。

姚柏良在社交平台上公開自己希望和特首交流的內容。他說，疫後旅客的旅遊動機和興趣，已經明顯不同，香港要善用古蹟、地道文化、自然資源和盛事，令旅遊更有深度，更能滿足旅客的需要。

盼盛事融合旅遊產品

他認為要發展旅遊業，香港必須以「產品為王，服務為重」，而發揮盛事經濟，不可以單靠賣票，任由旅客「睇完盛事就走人」，「而係要靠產品，讓旅客留住盛事嚟旅遊」：「靠產品，讓旅客嚟香港留咗，消費多啲；靠產品，促進盛事活動同旅遊產業鏈融合；靠產品，開拓新市場、新客源、新體驗，省親香港嘅招牌，提升競爭力！」

◆香港文匯報記者 康敬

民建聯倡訂盛事年表免撞期

香港文匯報訊（記者 子京）特區行政長官李家超昨日在立法會互動交流答問會上，表明了推動盛事經濟的新計劃，民建聯對此表示支持，並提出逾十項建議，包括建議政府制定並宣傳香港盛事年表，網羅大型體育文化盛事、大型會議、大型表演活動，政府做好統籌，讓各項活動有序舉行，同類型盛事不要同日上演，也要互相配合，同時為舉辦盛事制定一套工作目標、績效指標KPI，例如可吸引到多少境外旅客、創造多少短期就業機會等。

在做好統籌與協調方面，民建聯建議，旅發局應聯同旅遊事務署、各經貿辦配合盛事舉行，制定對內地及海外的積極宣傳策略，讓這些即將到來的盛事活動

更加矚目，讓境外人士有更多渠道早日知悉。

籲教育醫療運輸辦高峰會

同時，各政策局亦應主動拉動及舉辦盛事，例如教育、醫療、運輸鐵路等，可每年安排一兩個大型高峰會或國際論壇，再結合原有體育及文化活動，讓所有訪港旅客或參與會議的客人來港時都有不同的旅遊體驗。

民建聯並建議政府主動出擊爭取國際知名巨星來港演出，並須檢視增加或擴建表演場地的可能性。仿效澳門推出演唱會住宿套票計劃。同時打造本地品牌國際音樂節盛事活動，例如把年度的西九音樂節，邀請

內地及國際知名歌手演出。同時藉推廣宣傳盛事，推出全新的「香港好客之道」運動及宣傳片，邀請酒店、零售及餐飲業界人士宣傳香港好客之道。

在宣傳與推廣方面，民建聯建議特區政府針對在中東、「一帶一路」及東南亞地區，宣傳本港的盛事及各類旅遊產品，旅發局重新推出及推廣穆斯林旅遊專頁，並把杜拜等辦事處升格，對外宣傳香港有穆斯林友善旅遊環境，推介多個穆斯林友善行程、祈禱地點及十大清真食品餐廳。

民建聯又建議特區政府與旅遊業界及餐飲業單位等聯乘，推出盛事有關的派對或活動，舉行國際文化高峰論壇時，可邀請參與者參加本地深度遊、叮叮電車或文化之旅開篷巴士派對。參考海外地區做法，推出HONG KONG PASS香港通行證計劃，讓旅客憑通行證，以優惠價參觀香港公私營博物館、景點，參加一日遊項目等，以迎合旅客不同的旅遊模式需要。



◆民建聯對盛事經濟新計劃提出逾十項建議。 香港文匯報記者曾興偉攝