



◆中英街出關人流排長隊。

蝴蝶身穿新披肩，百年老街煥新生。1月26日，中英街煥新升級後的首開街區一橋頭街和魚骨巷正式對公眾開放，香港本土老字號麥奕記、美國運動收藏品潮牌GOAT、馬來西亞貓山王榴蓮、港澳老字號手信英記餅家等12家特色零售、時尚潮牌店以濃郁的港式風情街區新貌呈現給市民遊客，打造出集購遊於一體的玩樂之旅。當前，香港正推進第二期「沙頭角開放計劃」，深圳市鹽田區則在沙頭角深港國際消費合作區建設熱潮中，以中英街片區改造為載體和契機，加速深港兩地「雙向奔赴」。

◆文/圖：香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道



掃碼睇片



◆遊客在中英街採買年貨。

迎新春深港聯動

中英街煥新首開

港食港味港風貌 深港年貨節「線上+線下」交互吸客

走進中英街，關口前的大榕樹左側，有一座石製牌坊，上面寫着「橋頭街」，中英街首開街區之旅就從這裏啟程。沿着橋頭街主街，可快捷由界碑前往回歸廣場及中心綠地，四周與中英街、步步街、環城路、海傍街均有多個聯通口，「直通山海，魚骨相連」的慢行體驗讓人直呼驚喜。

麥奕記主理人：看好發展前景選擇入駐

從街頭到巷尾，「吃」有港式百年品牌店、特色甜品烘焙、Brunch輕餐等特色餐飲店；「購」有美國獨角獸企業、運動收藏品潮牌GOAT、名品紅酒館、港澳知名老字號、高端化妝品等品類商店，各類餐飲、潮牌吸引遊客駐足。

作為中英街首開區域企業代表，香港雲吞世家品牌麥奕記主理人潘家傑在接受香港文匯報記者採訪時興奮地提到，中英街是深港消費的新「王牌」，希望此次進駐可以讓更多的內地遊客體驗到本土餐飲美食、感受嶺南美食文化。「正是因為看中這裏的發展前景，有信心才選擇入駐，相信改造後的中英街營商環境會更好，遊客也會不斷增多。」

潘家傑介紹，作為香港本土老字號品牌，麥奕記雲吞歷史悠久，早在清朝年間麥氏祖輩就已經開始製售雲吞麵，精緻講究，食材從香港進口，榮獲香港米芝蓮推薦餐廳，遊客可以嘗到原汁原味的地道港式風味。「中英街上不僅有香港人，還有來自各地的遊客，我們更希望能將香港傳統的雲吞麵讓更多內地遊客有機會品嚐到。這裏是我們傳承的一個很好的平台。」

熱鬧活動加持年味 開創全新遊逛體驗

橋頭街煥新也吸引了很多香港沙頭角居民，港人孫阿姨就專程過來拍照，一睹新街風采。「我對這裏太熟悉了，以前就是普通的居民路，現在重新改造後，整個街區完全不同了，太新潮了。」她說，新街商舖的挑選都很不錯，有創新，可以看到一些香港和澳門的品牌，感覺「高級」了很多，她希望中英街能盡快開放給普通港人進入，讓更多人能到這裏來了解這條百年老街。

作為中英街蝶變升級首開街區，橋頭街在1月26日至2月8日，舉辦「萬事興龍」中英街深港年貨街市，街市上將整合深港兩地具有特色的新年產品和攤位，開創中英街的全新遊逛體驗。這次街市邀請了手工匠人來現場指導，妙趣橫生的新

▲麥奕記主理人潘家傑

▶中英街金色百貨老闆陳瑞佳



◆中英街橋頭街煥新開放。

春工作坊讓市民深切感受深港文化同心，中英文書法對聯、手作迷你舞龍……各種熱鬧的活動加持年味。逛完中英街深港年貨街市還可以沉浸式感受一街一巷一樓一樹講述的歷史故事。

推跨境零售新模式 建電商直播基地

同步舉行的2024首屆中英街直播展銷年貨節，持續至2月7日，採用線上線下互動程序，吸引遊客、居民、網民一齊參與。通過引入國潮品牌進街展示，以及具有互動性、趣味性、教育性的裂變方式，搭建數字中英街深港兩方店舖，豐富中英街商業內涵，加強深港融合。

此外，為推動跨境零售新模式，中英街將建設電商直播基地，拓展「前店後倉」複購新場景，依託開皇榴蓮項目、豐天全球購等實現「線下體驗、線上選購、綜保區發貨」的營銷模式，同時促進誠品、新榮旺等供應鏈公司和廣東省郵政合

作，拓展跨境電商集貨物流清關新渠道。

發展多元消費業態 統一運營管理

據鹽田區中英街管理局副局長詹華介紹，首開區域佔地面積大約7,000平方米，包含了街巷、建築、店舖、公園、古樹等等元素，面積不大，但內容豐富、精彩紛呈。「這一期的品質提升不僅僅是把老舊住宅進行翻新改造，更是一個用建築設計的語言對街區的內涵進行重新詮釋，重新賦予新的生命力的過程。」

據介紹，按照「統一規劃、統一招商、統一運營」的理念，中英街將發展高端時尚消費、免稅購物、港式餐飲、跨境電商等多元消費業態，提供原汁原味的港式「一站式」旅遊消費體驗，實現從分散經營到統一運營管理、從低價零售到中高端名品、從單一業態到多元體驗、從線下經營到「線上+線下」聯動發展的蝶變升級。

延長通關時間至22時 遊客掃年貨更盡興

人會比較多，疊加通關時間的延長，預計營業額會較以往翻倍增長。

中英街金色百貨老闆陳瑞佳亦表示，店面的營業時間已經和通關時間同步，晚上陸續會有一些熟客聯繫，選擇錯峰出行到店裏購買年貨，不用在白天和遊客擠，購物更舒服。「這一個月以來，遊客增長了三至五成，銷售量也有增加，希望中英街改造能持續帶動更多人流。」

臨近過年，置辦年貨是重頭戲，中英街裏各大商舖的新年大禮包都紅紅火火上架了，放眼望去，每個人都洋溢着新春的喜悅。陳瑞佳表示，到中英街購物的遊客購買最多的年貨還是比較熟悉的金莎巧克力、曲奇餅、利是糖等喜慶商品，店裏也做了一些糖果「買二送一」等促銷，「平均消費都有500元港元以上，薄利多銷也是希望

大家都歡歡喜喜，過一個好年。」

設夜間燈光景觀 服務陸續增配

中英街管理局副局長詹華介紹，為了更好地滿足遊客夜遊中英街的需求，關口處配備了充足的義工為遊客提供指引服務，街區內的各項設施已提前完善，並增設了夜間燈光景觀，轄區內的商戶和餐飲門店也已做好夜間接待遊客的準備。中英街管理局還將陸續增配自助飲料機、遊客休息區，設置關口紅色驛站為遊客提供諮詢、服務、退換貨服務，為遊客提供更好的遊覽體驗，並會同海關、邊檢多部門加強通關保障，充分挖潛通道通行能力。此外，為滿足市民夜遊中英街的乘車出行需求，深圳巴士集團還同步開通了中英街地鐵接駁線。



中英街部分新春活動

「萬事興龍」中英街深港年貨街市

時間 1月26日-2月8日 10時至20時

地點 橋頭街

吹着海風，遠眺鹽田港的萬千燈火，穿過橋頭街牌坊，各種繽紛港貨集聚街市，年宵食品、年節裝飾、國潮禮物也都有。

手作迷你翻花龍

時間 1月26日-1月28日

地點 橋頭街

翻花是中國傳統的紙製工藝品，是集製作、展示、曲藝貫口三合一的傳統技藝。參觀者可在中英街深港年貨街市在手工匠人的指導下，變出多種創意。

「不是港貨買不起，中英街更有性價比！」

時間 1月26日-2月7日

線下展位 中英街跨境直播基地-中英街歷史博物館前

上百位探店達人街頭走播，一邊逛着百年老街，一邊聽着主播講解，線上下單，郵寄到家，港貨好物、出海國潮，一鍵拿下。

整理：香港文匯報記者 郭若溪



◆夜幕下五彩斑斕的中英街夜景。



◆中英街各種熱鬧的活動加持年味，市民在寫春聯迎新春。

下高鐵就能辦值機 「空鐵聯運」嵌入上海虹橋樞紐



◆旅客在換乘服務中心辦理值機和行李託運。

香港文匯報記者夏微 攝

香港文匯報訊（記者 張帥、夏微 北京、上海報道）為期40天的2024年春運26日拉開大幕。交通運輸部預計，今年春運期間，預計全國跨區域人員流動量將達90億人次，創下歷史新高。在上海，「東航空鐵聯運換乘服務中心」亮相虹橋火車站，旅客下高鐵就能到這裏辦理航班值機和行李託運。這一「空鐵聯運」服務將加強長三角地區與上海虹橋樞紐的空鐵雙向銜接和國內國際內外銜接。

「東航空鐵聯運換乘服務中心」由東航聯合國鐵集團上海局、上海市交通委、上海機場等單位共同設立。上海虹橋火車站到東航旅客，下車後能夠第一時間辦理自上海虹橋機場T2和上海浦東機場始發的東航、上航航班值機與行李託運手續。「東航空鐵聯運換乘服務中心」於春運前的1月

22日開始試運行，截至1月25日，已為140名旅客成功辦理換乘服務，託運行李117件，其中國際旅客98人，佔比70%。

「我們是從台州坐高鐵到上海的，一會兒要趕去浦東坐飛機去首爾。」26日，和同學結伴出遊的應小姐，一出站就看到了換乘服務中心，上前詢問後發現可以直接辦理值機和託運行李的手續，可把她和朋友們樂壞了。「行李託運了，去趕地鐵就方便很多。」

另一邊，剛剛乘坐高鐵抵滬的朱女士和張先生也在一番詢問過後，帶著寶寶踏入了換乘服務中心的門。櫃檯的值機服務與候機樓內並無二致。朱女士一家三口稍晚要在虹橋機場坐飛機去廈門遊玩，意外地提前辦理完值機和行李託運後，一家人決定在商業配套齊備的虹橋樞紐好好逛一逛。沒有了行李的拖累，逛娃

變得輕鬆多了，也讓漫長的換乘等待有了更多可能。

據了解，今年春運，京津冀、長三角、粵港澳大灣區等傳統熱點地區客流最為集中，成渝、武漢、西安、杭州等熱門城市，以及海南、雲南等旅遊省份客流量將明顯增加，哈爾濱、長春、瀋陽等冰雪旅遊城市也持續升溫。在北京，1月26日早上5時34分，由北京西開往邯鄲東的G6701次列車，緩緩駛出北京西站，這是今年春運北京地區發出的首趟高鐵列車。

「回家了，回家了，我要回家了！看到周圍人拎着大包小包的行李，手裏還提着春聯和福字，一下子就有了過年的感覺。」春運首日返鄉的乘客劉女士對香港文匯報記者說，今年在京務工快整年時間，現在近鄉情怯，晚上激動得未入睡。過年回去，親人團聚在一起，就是這次年終「大遷徙」的意義所在。