



# 年宵品牌未打響 業界冀盛事升呢

## 倡參考哈爾濱冰雪大世界 打造港風特色活動



香港疫後首個新春佳節將至，重頭戲就是年宵市場，全港花農、花販都摩拳擦掌籌備。香港文匯報追訪年宵市場的老行尊及行業新丁，直擊他們密鑼緊鼓訂貨、計劃營銷策略。過程中，他們不約而同地感慨，香港年宵市場未能發揮品牌效應、吸引海內外旅客到訪，實屬可惜。初次涉足維園年宵市場的八零後檔戶張女士，以哈爾濱冰雪大世界為例說：「冰雪大世界與香港年宵一樣都是一年一度短時間開放，人哋集藝術性、互動性、觀賞性、娛樂性等於一體，每年都有全國各地的遊客慕名而來打卡，其實香港年宵都有條件變成盛事，唔應該局限於本地市場。」檔戶促請特區政府將年宵「升呢」，讓年宵不僅是香港人的，也可以成為全國人民的盛事。

◆香港文匯報記者 吳健怡



◆張女士認為，香港年宵可以做得更盛大。  
香港文匯報記者曾興偉攝

香港花藝行業多數以家族式世襲相傳經營，主力售賣紫羅蘭花的八零後張女士是少有的「半途出家」。早年，她在旺角花墟做兼職累積經驗，摸爬滾打漸漸成立自己的花店，於去年首次涉足年宵市場，在沙田的花市小試牛刀。今年，她再接再厲，以數千元租金投得全港最大年宵市場維園年宵攤位。

「自從競投結束之後，就和丈夫為這一場年宵密鑼緊鼓準備。」她已從廣州花場基地訂購年花，預計運輸成本由去年1.4萬元升至1.5萬元，但因應香港經濟未全面復甦，年花零售價維持去年水平。

她說，消費者近年更看重造型，今年將推出造型精美的品種，包括蘭花、年桔、海棠以及日本珍珠杜鵑，其中的日本珍珠杜鵑更是她去年專門引入。

雖然港人北上消費成風，但她相信對年花市道的影響輕微，畢竟市民難以自攜花卉入境，加上年花可以為家居增添春節氣氛，消除疫情期間的低氣壓心情，相信市民仍願大開懷。

### 「不光是港人年宵，也是全國年宵」

雖然無懼北上消費的大趨勢，但眼見香港年宵市場的營銷手法老舊，張女士大感可惜，「香港年宵可以做得更盛大，不光是香港人的年宵，也是全國的年宵。」

她解釋，港人北上主因是內地消費性價比高，其次是活動選擇廣泛。香港年宵在價格上輪在起跑線，但活動多元化絕對有條件超前，以最近火爆的哈爾濱為例，當地的冰雪大世界與香港年宵市場都有一個共通點，就是一年一度短時間開放。哈爾濱以嘉年華包裝冰雪大世界，集藝術性、互動性、觀賞性、娛樂性等於一體，成為全國一年一度的盛事，吸引了各地遊客，「我們的年宵市場也是有歷史價值，為什麼我們不能夠打造屬於自己的特色，去吸引市民和旅客呢？」

於自己的特色，去吸引市民和旅客呢？」

### 盼投入資源推動「花經濟」

全港最大蘭花供應商、有「蘭花大王」之稱的楊小龍亦期望，特區政府在花卉市場投入更多資源，精準地幫助到花農，以及培養相關人才，與國際花卉市場接軌，推動「花經濟」發展。

他以蘭花養殖為例，主要在溫室培植，不受水土條件影響，也無懼任何天氣，從小小的苗生長到開花歷時十八個月。養殖蘭花看似輕鬆，但所需的成本與技術都很高，現在的育苗場都是全自動電腦化，設有水簾，開動後就會灑水，加上數把大風扇，很容易就能調節室內的溫度和濕度，每年的電費都需要至少50萬元的支出。

特區政府早前提出漁農業可持續發展藍圖，但較少將資源投放在高增值的花農業，楊小龍以台灣地區為例，當地為支持本地花農，會給予土地以及產業科研的支持，建立一個完整的花卉研發服務體系、產銷支持體系，又會定時有國際的展銷平台，將台灣花卉市場打造成具有國際競爭力的花卉產業集群。

反觀香港的花卉市場，他甚少見到香港有政府資助的花卉相關科研成果推出，「所以每次我都要自己研發新的蘭花品種，都需要至少5年的時間。」

香港花卉市場另一個嚴重問題，是人手不足，「我的花場平時都是依靠家族打理，很少見有年輕人入行。」楊小龍建議，特區政府應開展一系列的花卉工匠人才培育，以及多設置國際性與花卉產業相匹配的技能競賽項目，給年輕人多些機會，使該行業實現從「花農」到「花匠」的蛻變。



◆張女士表示，今年將會在年宵市場中推出「四大花寶」。



◆楊小龍為了龍年年宵，推出5款新品種及特別品種的蘭花。

### 年宵花市價格

品種	價格
蘭花	每株120元至150元
海棠	280元至380元
年桔	約380元
日本珍珠杜鵑	約380元至480元

### 挑選蘭花注意事項

1. 花莖上要有完整的花苞，否則花苞可能已壞掉、再也不能開花
2. 一定要留意根部顏色，要挑選根部翠綠的
3. 留意葉子的顏色，若明顯變黃，便代表蘭花營養不足
4. 在挑選蘭花搭配，看起來茂密更好
5. 花莖生長方向不影響品質，只講求藝術感，客人可根據家中擺設自行挑選

### 照顧年花時的注意事項

品種	注意事項
蘭花	不用經常澆水，宗旨為「大乾大濕」，每一次澆水要把泥全灌至濕潤，之後一星期至十日，看到泥土全乾透才澆一次；放在通風處，日間可放在窗邊吸收陽光，但避免直接照射
海棠	將它放置在白天能夠接受到充分散射光的窗戶邊上；每兩天澆水1次，並經常向植株周圍噴水，以增加空氣濕度
年桔	每兩三天淋一次水
日本珍珠杜鵑	無需每日澆水，若看到泥土乾透，才需要澆透水，杜鵑花性喜陽光，須擺在通風朝陽的地方

◆資料來源：千葉園有限公司、花墟小平  
◆整理：香港文匯報記者 吳健怡

◆楊小龍指，若要選擇一棵好蘭花，就需要留意花苞。  
香港文匯報記者黃艾力攝

## 年宵推5新種蘭花 花農：助龍年行大運



◆楊小龍在元朗八鄉自設蝴蝶蘭溫室培植場。  
香港文匯報記者黃艾力攝



▲不少人專誠駕車來到花場買花。  
香港文匯報記者黃艾力攝

香港文匯報訊（記者 吳健怡）農曆新年臨近，不少香港市民會選擇逛花市、挑選年花祈求「花開富貴」。人稱「蘭花大王」的楊小龍，於廿多年前由台灣引入洋蘭（蝴蝶蘭）原種及變種株苗，自此在元朗八鄉自設佔地十多萬方呎的蝴蝶蘭溫室培植場，出品蘭花以特別見稱。為了龍年年宵更推出5款新品種及特別品種的蘭花，讓市民可以龍年行大運，它們的品種分別命名為「巨星」、「全家福」、「大粉紅」、「大財主」，以及「豬籠入水」，每株150元起，至於其他品種蘭花則以每株120元發售，價格與往年一樣。

在楊小龍位於八鄉的花場內，有不同品種嬌艷的蝴蝶蘭，認真「花多眼亂」。楊小龍在接受香港文匯報訪問時介紹，今年有5種新品及特別品種，分別為「巨星」、「全家福」、「大粉紅」、「大財主」，以及「豬籠入水」，預計都會大賣。

他說，全部花名都為求一個好意頭，近日已有不少人專誠駕車來到花場買花，為了討一個好吉利，其中「豬籠入水」及「大財主」的蘭花相互搭配，「寓意財源滾滾！」

楊小龍對今年蘭花整體銷情非常樂觀，認為年宵是每個家庭過年一定會去的地方，很多人願意購買年花布置



◆楊小龍稱，現在的育苗場都是全自動電腦化。  
香港文匯報記者黃艾力攝

家居，以迎接團聚，一束年花也能沾沾新年的喜氣。

### 選好蘭花需留意花苞根部

他介紹如何挑選蘭花：雖然買年花都是「看眼緣」，但是若要選擇一棵好蘭花，就需要留意花苞，若是變色乾枯就不會再開花，而且需要挑選根部翠綠的，證明該株蘭花十分健康；每一株蘭花枝數都不一樣，在挑選蘭花搭配時，看起來茂密更好，以一株3枝為例，雖然看起來茂密，不過生長方向不一，亦會影響外觀觀賞。

在花墟開店的張女士表示，雖然運輸成本上升，但售價不會調整，「不為賺錢，就為一個好氣氛。」她介紹，在年宵市場推出的「四大花寶」，蘭花以一株138元發售，海棠約為280元至380元，十吋的年桔為380元，「若是再大一點的，需要580元。」

張女士推出主打產品日本珍珠杜鵑，售價價格為380元至480元。她介紹，日本珍珠杜鵑很適合新手打理，無須每日澆水，若是看到泥土的濕度為乾透，才需要澆透水，而且杜鵑花性喜陽光，只需擺在通風朝陽的地方，一年四季都會開花，可長時間觀賞，而年桔則只需要兩三日澆一次水即可。

## 花墟人流不再 商戶盼彈性執法

### 特稿

香港文匯報記者日前到旺角花墟採訪八零後花店老闆張女士，發現花墟不復昔日的熱鬧，人流明顯減少。張女士直言，以往農曆新年前花墟總是車水馬龍，但近年特區政府部門大力打擊阻街，商戶基於舖位淺窄，無法陳列太多花卉，減少了進口特別品種，間接削弱花墟集散地的特色。她希望特區政府有關部門可酌情處理，「聞日打擊阻街都有所謂，過年可唔可彈性處理？」

張女士認為，花墟不復昔日熱鬧，與現場氣氛有關。自從去年10月開始，店舖阻街罰款增至6,000元，雖然令街道變得暢通，但亦令花墟的熱鬧程度大減，「花檔

要將鮮花放在街上，才可吸引客人，現在無得擺出街，感覺好似冷清咗。」

香港各區近期大力開展「香港夜繽紛」，她認為要推動香港經濟，不一定靠夜市，日市也十分重要，花墟更是一個現成的全天候墟市，連同附近的金魚街和雀鳥花園可成為賣點，吸引喜愛鳥語花香的旅客到訪。

張女士建議特區政府在發展之前，應考慮從商戶與顧客的角度出發，視乎環境及情況執法，「是否可以在過年期間，設定一個範圍，將條例放寬，可以給我們一條生路，讓花可以擺出少少，讓客人亦可以看到鮮花，也不會太過阻街。」

◆香港文匯報記者 吳健怡