

黃大仙除夕開通宵迎頭炷香

善信單向流水式入祠上香 未能親身參拜可網上祈福

港人傳統有歲初上頭炷香的習俗，也即除夕邁進大年初一之際，向神靈奉獻的第一爐香，以求頭彩、好意頭，爭取新年事事順景。每年到黃大仙祠輪候頭炷香的市民眾多，去年有2.3萬人排隊輪候上香。齋色園黃大仙祠昨日宣布，黃大仙祠會在年三十（2月9日）下午4時30分閉園作準備，至晚上9時重開，讓善信到場等候上頭炷香，屆時會實施單向流水式上香和人潮管制措施，並通宵開放至大年初一（2月10日）晚上9時，估計當晚到場的善信會較去年更多。

◆香港文匯報記者 文森

▼善信在黃大仙祠誠心許願。

香港文匯報記者涂穴 攝



▲黃大仙祠將為善信準備新春福物。

香港文匯報記者涂穴 攝

◀善信到黃大仙祠上香祈福。

香港文匯報記者涂穴 攝

每年黃大仙祠除夕夜，均會舉行隆重祈福儀式，踏入午夜12時，伴隨化寶鐘鼓，由主科道長帶領眾道長上頭炷香，祝願新年香港國泰民安，百業興旺，市民豐衣足食，祛疾去災。齋色園副主席梁宇華昨日公布，年三十晚9時起將開放予善信入祠等候，子時即晚上11時或午夜12時上頭炷香，善信可在黃大仙祠外的廟宇廣場和黃大仙廣場排隊，9時起單向流水式入祠上香，到三個敬香點即大殿、三聖堂和孟香亭上香後離開，不可停留。

禁帶元寶蠟燭生油大型香枝

祠內除實施單向參神路線和人潮管制措施，不設求籤區、跪拜區和供品區。此外，為響應環保、莊嚴道場，祠內亦一律禁止攜帶元寶蠟燭、生油和大型香枝，不能燃點大束香枝，建議以每一家庭為單位，只攜帶9支線香在上香點敬奉。另外，年三十晚祠內的財神宮、太歲元辰殿、月老殿和從心苑暫停開放。

齋色園主席黎澤森說：「去年是疫情後首次復辦頭炷香活動，市民反應熱烈，有超過2.3萬人次上頭炷香，相信今年的人數會更多。」若善信未能親身到黃大仙祠參拜，則可利用網上祈福系統向黃大仙師祈福，或透過網上平台TAO-NET觀看現場直播。齋色園官方Facebook和

Instagram專頁將實時直播12時祠內善信上頭炷香的盛況。

初一會開放至晚上9時

齋色園並宣布，今年黃大仙祠在正月初一至十六期間將延長開放時間，初一會開放至晚上9時，初二至正月十三開放至下午6時，正月十五元宵節會開放至晚上10時，正月十四和十六開放至晚上8時，而祠內將繼續實施人流管制措施和單向參神路線。

善信要在祠外廟宇廣場和黃大仙廣場排隊入園，正門入口處分為「往大殿」和「往太歲元辰殿」兩條隊伍，善信可先在祠內參拜，隨後由正門斜路折返「太歲元辰殿」拜太歲，無須離園再排隊。如善信先到「太歲元辰殿」拜太歲，之後則可隨即往第一參神平台到大殿前上香，而在大殿平台上香和求籤後不能折返。

屬龍狗牛兔者 可免費拜太歲

另外，年初二至整個正月（2月11日至3月9日），生肖凡屬龍、狗、牛、兔的善信，只要出示有效身份證明文件即可免費進入「太歲元辰殿」內拜太歲，先拜斗姥元君，再拜值年太歲（甲辰年：李誠大將軍），以及善信的本命太歲。齋色園會向善信提供三支檀香，三處各敬一支香，無須額外帶備香枝及供品，而善信進入元辰殿，可獲「琉璃斗姥吊飾」一個；祈福上表，即可獲得「琉璃斗姥吊飾」一個和「硃砂平安手繩」一條。太歲元辰殿除年三十外，正月初一亦會暫停開放。

楊潤雄研引領旅業提速提質發展

香港文匯報訊（記者 劉明）香港特區政府財政司司長陳茂波昨日表示，政府正積極推動盛事經濟，上半年舉辦80項大型活動，涵蓋節日喜慶、體育、文化藝術、經濟金融等，形容是百花齊放，預計能吸引數以萬計的旅客來港。另外，文化體育及旅遊局局長楊潤雄擔任主席的旅遊業策略委員會，昨日則召開首次會議，邀請各委員就《香港旅遊業發展藍圖2.0》的制訂和香港旅遊業的未來發展作初步的意見交換。楊潤雄表示，委員會將集中探討如何引領香港旅遊業提速和提質發展，並促進旅遊與相關界別融合發展。



◆「旅遊業策略委員會」昨日召開了第一次會議。

陳茂波：「日夜都繽紛」活動多元化

特區政府「18區日夜都繽紛」活動之一「龍騰觀塘新春夜市」上週四已展開，昨日傍晚舉行開幕禮。陳茂波出席典禮時表示，香港是多元大都會，18區有豐富文化和旅遊資源，特區政府「日夜都繽紛」活動內容精彩和多元化，包括特色市集、賞花活動等，相信能帶動更多遊客訪港，且特區政府推動盛事經濟，

預期各項大型盛事亦可以吸引數以萬計的訪客，但強調要辦好盛事，需社會齊心合力，一起以禮待客，才會得到市民和旅客支持。

旅遊業策略委員會負責向政府提供策略性建議，並促進旅遊和相關界別不同持份者的協作，委員會昨日舉行首次會議，香港旅遊發展局代表亦獲邀請出席，向委員會匯報香港旅遊業去年表現及相關數據；旅遊事務署亦向委員會介紹2017年公布的《香港旅遊業發展藍圖》和相關背景，並匯報籌備《香港旅遊業發展藍圖2.0》的各項工作。

丘應樺：今年擬電商平台辦購物節

香港文匯報訊 特區政府商務及經濟發展局昨日成立「電子商貿發展專責小組」，並召開首次會議，展開統籌和制訂電子商貿發展政策和措施的工作。行政長官在2023年施政報告宣布成立跨部門電商發展專組，推行政策支援中小企業進行電商業務以拓展市場。電商發展專組由商經局局長丘應樺擔任主席，成員來自創新科技及工業局、工業貿易署、香港海關、香港郵政，以及香港貿易發展局、香港出口信用保險局和香港生產力促進局。

設專家小組 向電商發展專組提意見

丘應樺表示，全球電商業務發展迅速，當中涉及眾多政策範疇和目標。政府各政策局及部門將共同協定制訂政策和措施，協助香港企業透過發展電商，以拓展業務和提升競爭力。他說：「為開展電商發展專組的工作，我們將於今年內推出一系列措施，包括在電商平台舉辦香港購物節；在『發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金』下推出『電易』；以及4個中小企服務中心加強提供有關在內地進行電商的資訊，以協助中小企業把握內地內銷和電商市場的龐大機



◆「電子商貿發展專責小組」昨日召開首次會議。

遇。」

電商發展專組在昨日的會議上審議和通過其職權範圍，並檢視政府現行協助促進企業發展電商的支援措施，以及討論上述新措施，以訂立電商發展專組的未來工作方向。

會上亦通過成立專家小組，向電商發展專組提供意見，協助政府更全面掌握有關發展電商的市場情況和業界反饋。專家小組成員包括來自不同界別的立法會議員和業界人士。

故宮館展「龍之國寶」「小紅書」助吸灣區內地青年

香港文匯報訊（記者 文森）龍年將至，香港故宮文化博物館本月起展出新春龍年相關文物和文創產品，並特別挑選館內8組跟龍年新春有關的國寶級文物，供參觀者了解更多與龍年相關的歷史，包括清朝崇德帝御用寶璽、交龍鈕「制誥之寶」、明朝永樂帝期間的青花龍穿花紋扁壺、清朝雍正帝臨雍講學圖等。香港故宮文化博物館館長吳志華表示，去年總參觀人數約125萬人次，今年1月內地訪客佔入場人次半數，對增長感到欣喜，正以「小紅書」等社交媒體推廣，期望吸引更多大灣區內地年輕人到訪。

包括清朝崇德帝御用寶璽

寶璽是天子至高無上權力的政治象徵，這次展出的方形寶璽、交龍鈕「制誥之寶」，以墨玉雕刻，鈕的形狀是象徵帝王的龍，印押是皇帝隨身的印璽，約於清崇德帝（1636年至1643年）使用玉璽。另一展品清朝雍正帝（1723年至1735年）御用青花海水白龍紋天球瓶，是江



◆清朝崇德帝寶璽。大公文匯全媒體記者李九歌 攝

◆青花龍穿花紋扁壺。大公文匯全媒體記者李九歌 攝

西景德鎮御窯珍品，瓶身渾圓似天體星球，並身飾以海水龍紋，龍身以「錐拱」技法表現細部，海水紋則以鈦料着色再細緻描繪，是仿永樂朝御窯瓷器燒造而成。類似裝飾手法可上溯至元代，體現出瓷器紋飾與工藝精湛技藝代代延續。

至於另一展品明朝永樂帝（1403年至1424年）御用青花龍穿花紋扁壺，亦是江西景德鎮御窯珍



◆雍正帝臨雍講學圖。大公文匯全媒體記者李九歌 攝

品。穿花龍紋是明代瓷器上常見的裝飾紋樣，此龍穿花纏枝花間，形、像矯健生動，而扁壺外形仿西亞器皿，反映明朝與鄰近地區交往並產生文化相互影響，瓶身以西亞進口的鈦料「蘇麻離青」繪就，發色濃鬱。

繪於1724年、即300年前甲辰龍年的《雍正帝臨雍講學圖》，則描繪雍正二年（1724年）三月初一雍正帝在國子監舉行的「臨雍大典」上向國子

監文官講學的情況，講學圖用色細膩，描繪細緻，清晰勾畫出當時講學詳細情景，為這次展出的重要國寶之一。清代以儒學為國學，於安定門內設國子監，與孔廟為鄰，順治皇帝始共有7位皇帝親臨，行禮儀、宣教化，稱「臨雍講學」。

去年逾60萬港人到訪 人次可觀

吳志華表示，去年下半年參觀人數逐漸增加，期望今年人數延續甚至超越去年。而去年12月參觀人數中，本地市民和內地人分別佔四成，其餘兩成為海外旅客。至今年1月，港人佔三成半，內地參觀人數增至佔五成，「雖然港人參觀人次佔比例減少，但其實去年全年有超過60萬港人到訪，人次可觀。」

他說：「博物館旨在中外文化交流，參觀人數多，可見發展方向正確。」而故宮博物館今年將有7個新展覽，當中4個為特別展覽，包括兩個與中國文化相關、兩個與外國文化相關，以及3個恒常展覽。至於展出的具體內容，他則笑言：「先實關子，但可以透露，中國文化相關的兩個展覽預計在3月和9月開放，並分別以中國園林，以及中國古代文明為主題。」