



春聯排開，燈籠高掛，利是封、福字貼堆作小山，染得滿街紅火，海味和乾貨的鹹香瀰漫在空氣中勾人垂涎，騎樓並不狹窄的屋簷下擠滿問價的顧客，店家攬客、裝貨、收銀、記賬手腳不停。距離春節不足半月，年貨採購進入衝刺期，廣州一德路年味格外濃郁——這裏是華南乃至全國有名的年貨集散地，不僅供給本地市民，還吸引着大量外地乃至境外顧客，近期已然成為港人北上消費的新熱門。「一是（和香港）離得近，二是這個市場比較集中，產品很齊全，各種貨拿到香港市場上也比較好賣。」扎根一德路二十多年的安泰行老闆柳先生告訴香港文匯報記者，香港、馬來西亞的客人都常來這裏進貨，早一個多月前，就陸續有港人來看貨訂貨，如今則更加熱鬧，常有旅遊大巴成車地拉來港客。

◆圖/文：香港文匯報記者 李紫妍
廣州報道

「一百塊都不用！九十九包車費，還包午餐和晚餐。沒有其它景點，直接來這裏。」在一德路擁擠的人潮裏，專程從香港過來的王太在搶購間隙興奮地對香港文匯報記者說，這是她第一次來廣州消費遊玩，和十幾位朋友一起報了一個便宜實惠的「年貨」專團，直奔一德路而來。「這種團幾乎每天都有很多，也都很便宜，自己來（廣州）的話來回車票就要四百多了。」根據香港客人的反饋，這類旅遊團主要通過降低交通和食宿成本，簡便港人來穗行程，從而吸引大量客流。與深圳相比，廣州因距離香港更遠，往來的時間和經濟成本稍高，在此前港人北上的熱潮中不算惹眼。臨近年末，隨着採購年貨的需求劇增，一些短期低價旅遊團應勢湧現，強勢帶動港人來穗消費風潮。

導遊：兩天一夜團全包600元

「香港很多人都推薦來這裏辦年貨，我們也來感受一下氣氛。而且（東西）比較多，價格也便宜，比如這個禮盒，在香港的價格可以在這裏買兩個。」港人陳太與家人一起跟團前來採購，說話間向香港文匯報記者展示着此行的收穫：不僅有特產、陳皮、蝦米、乾貝等等，還有專門為小朋友買的新文具，每人手裏的購物袋都滿滿當當。當天，還有大量和王太、陳太一樣的港人擠進一德路，僅香港文匯報記者逗留的數小時內，就遇到起碼三輛載滿港客的旅遊大巴。另一個港客團的帶隊導遊小姐告訴香港文匯報記者，她供職的這家香港旅行社近期才推出此類旅遊團，主要就是帶港人來置辦年貨，多是價格便宜的短期團。譬如她當天帶的兩天一夜團，全包只需600港元，吸引了許多此前較少來穗的遊客。

港人：消費體驗非常絲滑順暢

北上消費蔚然成風，幾乎所有受訪港人均表示常去深圳購物休閒，而此行之後，廣州的物美價廉更讓他們印象深刻。「（和香港價格）最多可以差30個percent左右，這邊真的便宜。」王太一行人風風火火穿梭在不同的舖頭前，買好預製盆菜、乾貨後，又去買海味、春聯、燈籠、掛件等，儼然一副大採購的架勢。另一對港客，陳小姐姐妹二人雙手提滿蠔乾、蝦乾、杏仁、瓜子等海味和堅果，也可謂滿載而歸。她們表示，在內地消費的體驗很好，不僅商品、服務的價格相對較低，支付系統等配套也建設得十分方便，直接使用香港版微信和支付寶幾乎可以應對大部分場景，整體消費體驗都非常絲滑順暢。

隨着基礎建設不斷升級，政策規則銜接逐漸完善，港人北上消費、休閒的熱潮從近港地區逐漸向外拓展，消費方式也愈發多元：餐飲、購物、按摩等傳統項目仍然經典，綜合商團遊、網紅打卡遊、親子遊、文娛遊等新玩法也漸成風尚，三地居民日常生活交織密切。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》發布五周年之際，其所提出的建設宜居宜業宜遊的優質生活圈願景正逐漸走進現實。



◆市場內和路旁都擺滿了零食、乾果推車，令人目不暇接。

平價百元有找 貨豐價平質優 港版電子支付通用

潮興赴穗掃年貨 港團擠進一德路



▲距離春節不足半月，年貨採購進入衝刺期，廣州一德路近期成為港人北上消費的新熱門。圖為遊客選購春節飾品。

▲海味、堅果等年貨種類繁多、價格便宜，引得春節前的一德路人流如織。

千年古街底蘊厚 地標景點添風味

每逢春節，一德路的紅火都可謂是市民遊客的「年味增稠劑」。這條位於廣州市越秀區的古街長約千米，因曾在此辦學的一德社學而得名。由於毗鄰珠江，水陸交通便利，一德路一帶自宋代起就商貿繁盛，從麻品生意到菜欄、果欄、魚欄集市，再到如今發展為全國最大的海味乾果集散地和有名的年貨一條街，商業底蘊十分濃厚。

一德路旁有條不足三百米的「賣麻街」，正是這一帶千年商貿史的起點。據《廣州城坊志》等史志記載，一德路所在區域在宋代時仍是江岸，相傳形成了織綢和麻皮集市，專做漁民買賣，由此開始早期的商業活動。清代時，廣州十三行一口通商，帶動海味生意在此興起。20世紀20年代，一德路兩旁建起騎樓作為商舖，進一步發展成大型鹹魚、海味、副食等貿易集散地，又以海味市場最為優勢，貨品遠銷港澳、東南亞等地區。改革開放後，這裏更迸發強勁的市場活力，成立了首個國營海鮮貨棧、海味服務部等，成為廣東經濟奇跡的小縮影。

從人滿為患的一德交易市場走出，對面又是另一番景象，這裏不僅商貿興盛，還是廣州地標景點——石室聖心大教堂的所在地，不少遊客都提著剛採購的年貨在此留影打卡，採購旅遊两不误。石室是全球四座全石結構哥特式教堂之一，全部牆壁和柱子都採鑿自香港西九龍的花崗岩石，石塊從打磨到吊裝均由工匠手工完成，建築中還融入排水神獸、中國獅子、抬樑式木構架等眾多中國元素和技術，形成中西交融的風格特色，也為一德路增添一筆別樣風采。



◀春節期間，熱雪奇跡在雪場內設置了極具地域特色的雪鄉小院。

花都雪場變「雪鄉」 港人「家門口」冰雪樂



▲冰滑梯、冰上碰碰車等娛雪項目頗受歡迎。



茫茫的白雪高坡上，一個身影影落地踩着單板，在雪面上一路向下劃出優美順暢的弧線，另一面緩坡上，包裹得五顏六色的滑雪者們各自沉浸在自己的運動中。雪坡側面，一片平緩的雪面上建着通透的冰屋、冰滑梯等，幾位小朋友穿梭其中，不顧被零下寒風凍得發紅的臉頰，玩得也不亦樂乎。一位遊客在一旁將雪花高高拋灑，等待同伴為其拍下美麗的照片。這一幅熱鬧的「雪鄉樂景」不在遙遠的北國冰城，而在氣候溫暖的大灣區。位於廣州花都的融創熱雪奇跡是華南地區唯一的大型室內專業滑雪場，其提供的地道冰雪遊體驗，在火爆文旅熱潮中吸引了大量遊客，其中就有不少港人。

還原地道東北年味場景

港人北上消費熱潮持續已久，逐漸從近港地區向外擴散，並呈現差異化發展趨勢。除深圳因距離近、消費成最大熱門外，廣州也憑專業滑雪場、年貨一條街等特色項目和景點分得一杯羹，在今冬吸引了不少港客。廣州融創文旅城總經理孫錚介紹，全面恢復通關後，得益於「港車北上」政策的落地實施，2023年熱雪奇跡的港澳客流同比上年提升約兩成。尤其在復活節、聖誕節等香港公眾假期期間，香港客流的激增更加顯著。今年春節期間，熱雪奇跡

的港澳遊客預定量較往年也有明顯上升。孫錚介紹，在東北冰雪遊爆火之下，熱雪奇跡在今年春節期間推出特色系列活動，把雪鄉「搬」來了廣州，在雪場內設置極具地域特色的雪鄉小院，東北特色花棉襖、凍梨、凍柿子等地道美食小吃，花海雪圈、冰滑梯、冰上碰碰車等娛雪項目，為南方遊客還原一場東北年味十足的冰雪之旅。同時，麥斯卡草莓熊產品冰雪首店也將於春節期間在冰雪奇跡開業，將有系列專供產品推出，旨在吸引更多年輕遊客。此外，熱雪奇跡方面表示，春節期間也將聯動融創樂園、酒店等推出特惠票、聯票、套票等節假日優惠福利，豐富遊客的遊玩體驗。

設往返香港直達巴士

港人邱先生對滑雪很有熱情，稱自己雖然還在初學階段，但基本每個月都會北上廣州來滑一次雪，這次也是趁周末和朋友包車前來。其同伴張小姐則表示，她雖然很想體驗日本的天然雪場，但廣州這一雪場也足夠寬闊，並且還有距離近、交通便捷發達的優勢，為他們練習滑雪提供了不錯的條件。得益於粵港澳大灣區交通網的建設，以及「港車北上」等便民政策的實施，無論是乘坐高鐵往返，還是開車自駕



遊都十分方便。不僅如此，廣州熱雪奇跡已與香港永東巴士達成合作，開設了廣州花都融創往返香港的直達巴士，進一步優化了港客來穗滑雪的體驗。

熱雪奇跡相關負責人表示，為能給港人提供更優質的遊玩體驗，他們在適應港客需求方面做了不少調適。例如在復活節、佛誕等香港遊客特定到訪的大客流期間，通過增設專屬入園通道進行人群分流，提高遊客整體入園效率；支付方面，針對不少港客仍習慣現金支付的情況，特別增設購票窗口等。負責人也表示，越來越多年輕的香港遊客也十分適應內地的消費和娛樂方式，不僅會通過小紅書、抖音等社交媒體平台提前做好攻略，在微信小程序等渠道線上購票，也會樂於分享自己的滑雪體驗，表示來廣州滑雪已成他們北上短途休閒的首選度假方式。