

王一攻堅智能對話語義識別模塊 打造懂用戶的「AI 靈魂伴侶」

海歸創獨角獸 再謀海外版圖

在王一的願景中，齊悟AI將是一個具有自主思想的操作系統，可以與用戶像朋友一樣聊天，成為集生活、娛樂、工作、社交、情感於一體的AI靈魂伴侶。

香港文匯報記者李望賢 攝

「你和朋友來到現場，這裏即將舉行一場拍賣會，你要參加嗎？」

「參加參加。」

「好的。現在你進入了拍賣會現場。噢！這個拍賣品好像有點奇怪，我們要參與競拍嗎？」

……

夜晚閒暇時分，「95後」小李打開曉悟互動小說App，點開一部冒險小說，手機屏幕時不時彈出對話框，她以語音回覆，劇情也隨着她的回答發展變化，讓她沉浸其中。這是一款由深圳市人馬互動科技有限公司開發的智能語音對話互動小說，已成為時下年輕人喜愛的新閱讀潮流。

作為一家專注於智能對話操作系統研發的國家高新技術企業，人馬互動科技旗下品牌齊悟已經形成了包括曉悟在內的一系列產品矩陣，產品主要聚焦智能車載、智能家居和智能終端等領域。2017年從美國歸國，落地深圳創業，王一的創業歷程伴隨着中國人工智能領域的突飛猛進發展。不斷更新的應用場景，讓人馬互動一直站在市場的前沿。2023年12月，齊悟

AI上榜中國最具商業潛力榜TOP20。王一告訴香港文匯報記者，下一步的計劃是出海尋找更大的市場。他表示，現時人工智能技術國際上發展較快，希望以企業的底層核心技術和最前沿的技術融合，並且可以有「資本化上市的機會」。

◆香港文匯報記者 李望賢 深圳報道

齊悟AI的多輪人機對話核心技術在全球處於領先地位，能理解長句子和口語化的表達，讓用戶能夠更加自然地對話。

香港文匯報深圳傳真



願景：創造真正懂你的AI靈魂伴侶。



人馬互動旗下的AI陪伴機器人。香港文匯報深圳傳真

2015年，留學美國的王一研發全球首款聲控格鬥遊戲，開始投身人工智能賽道。在被稱為「人工智能元年」的2016年，一批AI公司陸續崛起，互聯網巨頭也紛紛開始布局人工智能。

王一在遊戲技術論壇發帖子時，留意到一個叫胡上峰的人發帖稱，尋找語音互動遊戲的技術研發人員合夥創業。王一感興趣地與對方聯繫，兩人聊得十分投機，對智能語音技術前景有同樣的積極判斷。「他所從事的語義識別技術和我擅長的語音識別技術融合在一起，就把智能語音交互產業鏈條打通了。」王一回憶道。當時，中國「大眾創業萬眾創新」的浪潮興起，兩人決定回國創業。2017年，王一回到深圳，開始帶著語義識別技術項目的商業計劃書面見投資人，很快獲得第一輪天使投資，開始在智能語音交互賽道上跑了起來。胡上峰也回國出任公司CTO。



王一獲「胡潤2018年度10大行業代表」。香港文匯報深圳傳真

能產業獨角獸TOP50。

在這個過程中，王一對未來的發展模式有了更多思考，在項目制的商業模式下，好像任何領域都可以結合智能語音技術，什麼業務都可以做，人員隊伍很龐大，效率卻不高。他逐漸意識到，只有在一個方面做深入了，才能形成技術壁壘。王一與CTO胡上峰進行了交流，兩人達成的共識是，目前的人工智能主要集中在專用智能方面，具有領域局限性。

王一決定進行戰略調整與轉型，持續進行技術更新迭代，將業務重點由大而全的針對性定製項目轉為專而精的通用技能型產品——智能助手，實現在同樣的人力投入和開發周期、更小的第三方成本投入前提下，帶來更大的、可持續的實際收益。

語音交互解決方案 覆蓋200餘種生活場景

基於多年自主研發語義理解核心算法，目前，齊悟無需海量數據訓練即可完成新業務場景開發，處理複雜的業務邏輯，實現與人類深度溝通，為客戶提供品質及性價比最高的語音交互技術解決方案，為消費電子類硬件賦能，實現產品智能化升級。該系統目前已覆蓋200餘種，包括出行、娛樂、資訊、兒童教育等高頻生活場景在內的服務技能，能夠實現基於上下文理解的流利人機對話，幫助用戶通過語音交互的形式解決實際問題。

核心技術處業內領先地位 在中美申多項專利

目前，王一團隊的齊悟AI已擁有第三代認知智能技術，為機器賦予擬人化的記憶、理解、推理、思考及學習等能力，可以處理複雜的業務邏輯，包括上下文語義理解和多輪對話，實現與人類深度溝通，並在中國兩項申請多項發明專利，擁有較高的技術壁壘和法律壁壘。其中多輪人機對話核心技術在行業處於領先地位，「可以幾十輪甚至上百輪的對話做到連續的理解，能理解長句子和口語化的表達，用戶能夠更加自然地對話。」企業的發展重點，也是基於第三代認知智能技術做應用到企業自身研發的平台如互動小說App曉悟故事、互動小說App，讓平台上的流媒體內容可以互動起來。

在王一看來，他所深耕的語音交互領域，「萬變不離其宗」，核心在於不斷聽懂理解用戶需求求反饋，「隨着理解的不斷深入，最終我們希望創造出真正懂用戶的『靈魂伴侶』。」

逾200生態合作夥伴 打通應用場景閉環

作為一種顛覆傳統的技術方式，人工智能在不斷尋找新的應用場景。齊悟AI業務領域包括智能穿戴、智能車載、智能終端、智能家居、服務機器人等，主要應用場景涵蓋智能汽車、AIOT、元宇宙等領域。

王一表示，齊悟AI的商業模式之一就是B to B to C，也就是將通用語音交互解決方案銷售給B端企業客戶，開發的技能服務通過搭載客戶的硬件產品銷售到消費者手中，最終實際是為C端用戶提供服務。「我們是『理解』之後幫用戶找到對應的服務和內容，形成一個結構化的表單去查詢。這裏有很多工程性的難點，即底層技術加上產品化。」

在王一看來，齊悟AI希望提供的還不僅是簡單的技術，而是整個產品和服務生態及內容的整體解決方案。例如接入美團等平台以及支付平台，用戶直接說「我想訂外賣」，或者「我想訂機票」就可以直接消費，這更加便利。「用戶有什麼需求跟我們說，智能語音理解之後幫用戶找到對應的服務和內容，這是我們幹的事情。」

這需要很多生態夥伴合作起來。據悉，齊悟AI與多家主流汽車廠商以及互聯網平台、O2O平台等逾200家企業達成深度合作，包括一些音頻內容如喜馬拉雅、QQ音樂等等，「我們要把音視頻以及生活服務消費閉環打通，這樣對用戶來講才會變得實用。」

而在流量時代，曉悟互動小說的形式，是王一希望抓住流媒體機遇的一次嘗試。「如果我們做個性化推薦，能夠粘住用戶，那就有機會進行轉化。」

特稿

自然對話為優勢 冀賦更多主動性

方興未艾的智能語音交互賽道上，科技巨頭早早入場，創業公司只能從細分領域突破成為獨角獸。有別於眾多行業巨頭已經深耕語音識別，王一始終堅持將語義理解作為核心技術。他認為，自然語言學是下一代AI技術的主流方向，團隊持續在該領域研發投入。

在採訪中，王一說，齊悟AI的優勢在於對上下文準確的理解和對長句子、對口語化表達的理解。「人跟人講話經常會比較隨意，但跟機器說話，很多時候你只能用最簡單的方式，就跟小孩對話一樣，用戶的體驗感是非常差的。我們希望用戶能夠真正自然地跟它對話，就像人與人之間交流一樣，是更加自然和人性化，而不是簡單機械的方式。」

而相比於設備的被動溝通，王一希望賦予智能設備更多的主動性，「在跟用戶的聊天過程中獲得更多的標籤，然後根據標籤再反方向進行更優化的推薦，不斷滾動進化。」

新穎互動閱讀App 自由對話作品角色

2021年上線的曉悟互動小說將有聲小說與AI語音技術相結合，讓玩家成為故事的主角，通過語音與作品中的角色自由對話，改變故事的劇情走向。

「傳統的文章靠靈感，但是我們結合文章的起承轉合邏輯，通過大數據去比對形成模型，就可以批量快速創造內容。」在王一看來，隨着用戶的語音交互日益深入，App可能成爲一個AI夢工廠，「AI自動生產內容，然後根據用戶的喜好自動推薦給用戶。」

在公司拍攝的視頻短片裏，未來齊悟AI跟用戶以朋友的語氣聊天，甚至自主創作歌曲與用戶有情感互動。在王一的願景中，齊悟AI將是一個具有自主思想的操作系統，可以與用戶像朋友一樣聊天，成爲集生活、娛樂、工作、社交、情感於一體的AI靈魂伴侶。

「傳統的做法，可能幾個月才能做出一個來，但是我們利用AI大模型，效率可以提高幾萬倍，因此可以快速生成海量的內容。目前我們的用戶增長非常快速。」創始人王一表示，這是齊悟與訊飛等智能語音企業在人工智能賽道上的又一突破。



王一（前排左二）與齊悟團隊。

香港文匯報深圳傳真