

港澳台居民在中國政府網留言 涉抖音網約車醫保線上認證問題 居住證認證受限 多部門回應訴求

香港文匯報訊 據中國政府網報道，2018年8月6日，國務院辦公廳印發《港澳台居民居住證申領發放辦法》，並於9月1日正式實施。五年多來，內地不斷豐富和擴大港澳台居民居住證的適用場景。不過在生活學習過程中，仍有未能覆蓋的範圍。中國政府網29日整理公布港澳台居民在該網站留言詢問，自己持有的港澳台居民居住證在內地（大陸）無法通過線上實名認證，給求職上崗、就醫診療等帶來較大影響，並披露公安部、交通運輸部和國家醫保局的詳細跟進回應。



◆中國政府網29日整理公布港澳台居民在該網站留言詢問，自己持有的港澳台居民居住證在內地（大陸）無法通過線上實名認證，給求職上崗、就醫診療等帶來較大影響，並有涉及的公安部、交通運輸部和國家醫保局的詳細跟進回應。圖為早前在上海市閔行區證照辦理中心，民警在解答有關為香港居民辦理居住證的手續問題。資料圖片

無法認證場景： 抖音帶貨資質認證

生活在福建福州的香港同胞王：**自己想在網上做短視頻帶貨增加收入，但在抖音App上進行「達人帶貨」資質認證時，系統提示不支持港澳居民居住證。

公安部：公安部積極推動港澳台居民居住證互聯網應用信息核查服務，最大限度擴大互聯網應用支持居住證使用的覆蓋範圍。目前，支付寶、微信、抖音、美團等互聯網應用均已支持使用居住證實名認證。

針對反映的問題，公安部將積極推動抖音平台研究解決方案，為港澳台同胞在內地（大陸）工作提供更多便利，努力提升港澳台同胞的獲得感、幸福感。

無法認證場景： 網約車考試報名系統

生活在廣西南寧的台灣同胞陳：**自己想開網約車增加收入，但「網絡預約出租汽車駕駛員資格證」考試報名系統不支持使用居住證進行認證。

交通運輸部：對於留言人反映的問題，交通運輸部高度重視，立即聯繫留言人了解有關情況，並請廣西壯族自治區交通運輸廳針對留言人反映的問題組織開展核查，加快推進解決留言人反映的問題。

目前，南寧市政府已部署南寧市行政審批局會同市委統戰部、外事辦等部門研究出規程性文件，明確持港澳台相關證件人員可報名出租汽車駕駛員從業資格考試。下一步，交通運輸部將指導廣西壯族自治區交通運輸廳督促南寧市交通運輸部門配合牽頭單位加快修訂相關制度，為港澳台居民在內地從事出租汽車經營活動提供更多便利。



◆自助購票機支持使用回鄉證和港澳居民內地居住證。資料圖片

無法認證場景： 內地醫保卡異地就醫備案

生活在廣東珠海的香港同胞高：**用港澳居民居住證辦理了醫保卡，但無法進行異地就醫備案。

國家醫保局：目前，異地就醫備案業務支持證件不包含港澳台居民居住證，故暫時無法向相關參保人提供異地就醫備案服務。

國家醫保局正在加快推進異地就醫備案業務優化完善，擴充業務支持的證件類型，盡早完成優化。下一步將不斷優化簡化服務功能，為相關參保人提供更加便捷高效的醫保線上服務。

無法認證場景： 使用醫保電子憑證辦理業務

生活在廣東江門的澳門同胞林：**自己購買了江門市城鄉居民醫保，但由於國家醫保App上沒有港澳居民居住證登錄選項，無法用醫保電子憑證辦理業務，只能用實體證件辦理。

國家醫保局：為更好保障參保人權益和個人隱私，國家醫保服務平台App需在通過人臉識別基礎上實名實人註冊登錄。目前，因醫保部門與公安部門關於港澳台居民居住證信息共享工作尚在推進中，故使用港澳台居民居住證參加基本醫保的參保人暫不能自助完成國家醫保服務平台App註冊。

為了方便持港澳台居民居住證的參保人使用國家醫保服務平台App及相關線上服務，醫保部門依託全國統一的醫保信息平台推出了醫保碼線下激活功能，有需要的參保人及其家屬可前往參保地醫保經辦機構，由工作人員協助線下激活醫保碼，在成功激活醫保碼後即可登錄使用國家醫保服務平台App。醫保部門通過上述方式已協助您成功激活醫保碼並登錄國家醫保服務平台App。目前，全國32個省級醫保信息平台均已支持醫保碼線下激活功能，全國已有42.6萬參保人通過線下方式激活醫保碼，其中包括6,200餘名持港澳台居民居住證的參保人。

下一步，我們將在切實保護個人信息及醫保基金安全的前提下，加快推進相關數據共享，不斷優化簡化線上醫保服務，為包括港澳台同胞在內的參保人提供更加便捷高效的醫保服務。

有問有回應 港人點讚冀落實

特稿

中國政府網29日整理公布港澳台居民在該網站留言詢問關於居住證的問題，以及詳細跟進回應。

在廣東生活的港人阿健告訴香港文匯報記者，自己也是第一次知道，有這樣的途徑，可以反映遇到的問題，「還能有這麼詳細的答覆」，真是值得點讚。

阿健坦言，現在線上服務在內地各行各業日趨普及，越來越多在內地的港澳台居民也融入其中，因此要在保護好個人隱私的基礎上加快打通跨境要素體系，粵港澳大灣區可探索先行先試，構建灣區優質生活圈。而今次國家部委能夠通過這樣的公開途徑回應並爭取解決港澳台居民實際生活工作遇到的問題，是非常值得肯定的，希望相關措施能加快落地。

現居廣州的港青林廣健表示，今天看到國家部委公開回應港人關心的問題感到十分欣慰，「過去在12345網頁

等市民反映問題的渠道裏，也有港澳居民留言反映問題，這次國家層面公開回應，讓我們感到自己提出的疑問得到了更多重視。」

他認為，在公開回應中把具體疑問的案列陳述出來，更具代表性，也免去遇到類似情況的港人再通過其他渠道諮詢，「過去從網站上留言反饋，可能無法很快得到有效的解決方法或回應，而這次國家部委回應的都是港澳居民在內地生活中真正遇到的難點和痛點，並且承諾會加快推進問題的解決。」

林廣健也建議，政府部門在回應港人疑問時，可給出更加具體的優化時間表，讓港人及

時了解問題解決的進度。

◆香港文匯報記者 方俊明、帥誠 廣州報道



【@国务院，有回应】有港澳台同胞反映，港澳台居民居住证在内地（大陆）无法通过线上实名认证，公安部、交通运输部、国家医保局回应了。有关部门积极推动港澳台居民居住证互联网应用信息核查服务，最大限度扩大互联网应用支持居住证使用的覆盖范围。下一步，将加快推进相关数据共享，为港澳台同胞在内地（大陆）工作提供更多便利，努力提升港澳台同胞的获得感、幸福感。 >>

◆中國政府網@國務院有回應截圖

@國務院我來說 三大板塊廣開言路

新聞鏈接

「@國務院我來說」是中國政府網開設的專門網上平台，分有施政為民、激發活力和政府建設三大板塊。在施政為民板塊，注重民衆對就業、收入、教育、醫療、住房、生態環境等的建議和意見，在激發活力

板塊主要歡迎企業和個體戶，就經營主體健康發展留言，政府建設板塊則歡迎大家提升各級政府政務水平、優化營商環境提出建議。

經註冊登記後，就可以選擇關切問題的入口留言。在回應關切區，可以查詢到不少民衆關切的熱點問題，已

經有詳細的回覆跟進。

網站主頁上還開設了專門網上調研欄目，例如目前推出的「我為政府工作報告提意見」、「關於供暖季，你有什麼想說的」等近期的熱點議題。

◆來源：中國政府網

港深居民「雙向奔赴」成常態 港區委員籲鼓勵品牌跨境開店

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）全面恢復通關後，「雙向奔赴」成為港深市民常態。然而，目前深港兩地在消費領域的品牌落地、資訊互通、商圈打造等方面還存在一定的提升空間。1月29日，深圳市政協七屆四次會議舉行期間，港區深圳市政協委員、鴻榮源集團有限公司總裁賴俊霖在會議上提出，要多角度優化深港跨境消費服務體系，促進深港兩地居民在跨境消費、生活方式等方面的交流融合，包括鼓勵品牌跨境開店、信息互通，打造口岸消費商團等，助力深港消費市場做大做強。

鼓勵香港品牌「快閃」落地深圳

賴俊霖指出，當前深圳正在首店經濟（指一個區域利用特有資源優勢吸引國內外品牌在區域首次開設門店）的賽道上持續發力，而香港擁有眾多深受消費者喜愛的國際和本土品牌。同時，內地的「鮑師傅」「喜茶」等品牌也廣受香港消費者青睞，吸引這些品牌跨境落地開店，可成為深港消費市場提質擴容的「流量密碼」。然而兩地品牌對跨境開店

的經營選址、資金往來及風險等方面不夠了解，加之深港兩地商團在運營上的差異，使其對跨境開店存在疑慮。

賴俊霖建議，選取深港兩地具有代表性的個別商團作為試點，將其選址推薦及定位、企業經營、稅收政策等涉及品牌開店的信息彙編成冊，供有意向的品牌方快速全面了解；舉辦深港兩地商團之間、品牌方之間的沙龍、展覽活動，增進彼此之間的發展交流；鼓勵香港品牌先以「快閃」的方式落地深圳，並參照首店品牌的優惠政策給予一定的場地和資金支持，進而促進其在深圳首店的正式落地；組織「內地品牌過港」活動，將內地更多的網紅品牌、老店品牌以「快閃」或展覽的方式引入香港本土的社區和商團。

賴俊霖表示，兩地信息互通非常重要，應多維度加強深圳消費資訊的宣傳力度，同時將香港本土受歡迎的餐飲品牌、娛樂休閒方式、交通抵達等信息以攻略方式推送至深圳各大媒體，增加內地消費者赴港意願，如以香港故宮文化博物館、M+博物館為代表的文化展覽資訊等，增加內地消費者赴港意

願，進而拓寬兩地消費者生活圈，豐富多樣化的跨境消費方式。

口岸消費商團提質升級

隨著深港跨境消費熱的持續升溫，未來兩地居民的跨境消費需求不再是單純的「買買買」，而是趨向多元化、高端化，從以前簡單的餐飲娛樂消費，逐漸擴展到文化藝術、醫療健康、定制服務等，以中英街為代表的口岸片區經濟也將有很大的發展空間。

賴俊霖建議，以沙頭角深港融合商團為試點，優化口岸服務，加快口岸片區的升級改造，引入教育醫療、文化藝術等更豐富的品牌業態，營造兩地遊客無縫銜接的全渠道消費體驗，激發跨境消費的潛力。

全球規模展覽會可以深港聯辦

港區深圳市政協委員、歲寶集團董事長兼總裁楊題維亦認為，深港合作已進入全要素、全領域合作的新階段，這也對深港合作的制度創新和更

高水平開放型經濟新體制建設提出了新的要求。深港兩地深化合作聯合辦展，會展經濟既可作為經濟支柱之一，也是展示城市形象和吸引消費的重要平台。

楊題維建議，深圳可與香港貿發局合作，對於這些全球規模的展覽會，可以聯合辦展，為業界帶來更大協同效應，開拓跨行業、跨領域的商機，從而優化布局，構建會展經濟新生態。隨着深港兩地深化合作，在實現「聯合辦展」「一展兩地」的基礎上，將進一步加速促進深港兩地產業成果轉化，推動深港產業合作朝着更高水平發展。

知名歌星影星活動雙城聯動舉行

港區深圳市政協委員、香港正思研究院院長陳少波則建議，創新文旅「心聯通」，深港兩地文旅部門加強溝通，做好國際文章，共同策劃「盛事文旅」，吸引全球知名時裝節、品牌活動、知名歌星影星活動雙城聯動舉行。此外，他還建議進一步發揮深圳低空經濟的優勢，探索開拓低空旅行模式。