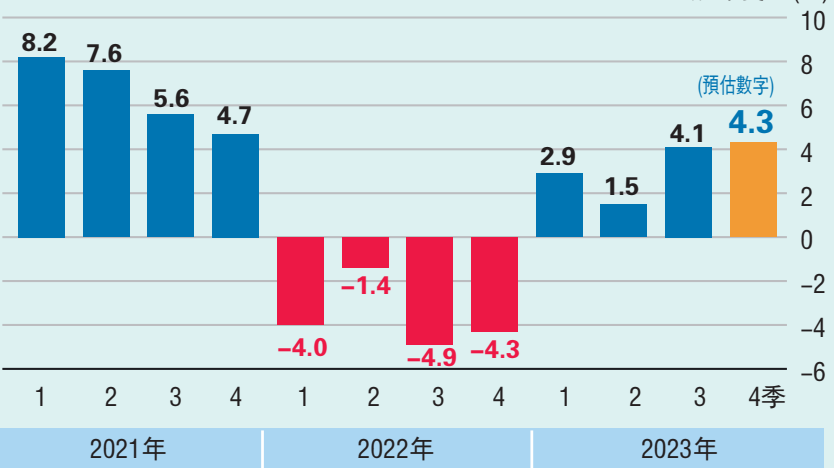


港去年GDP增3.2% 今年續穩升

消費旅業仍為主要動力 分析師料經濟最多增3.5%

香港近年GDP季度表現



特區政府統計處昨發布去年第四季及全年本地生產總值(GDP)預先估計數字，香港去年GDP按年增3.2%，低過市場預期的增3.4%；去年第四季按年增4.3%，同樣低過市場預期的增4.7%。不過，去年第四季GDP增長率是連續第四個季度上升，且升幅是八個季度以來最強，反映香港經濟在穩步復甦之中。有經濟分析師預期，消費及旅遊業將繼續是今年本港經濟增長的主要動力，未來還需着力提振消費意慾，預測全年經濟增長2.5%至3.5%。

◆香港文匯報記者 蔡競文

▶消費及旅遊業將繼續是今年本港經濟增長的主要動力。
資料圖片



政府統計處數據顯示，單計去年第四季，私人消費開支按年實質上升3.5%；政府消費開支按年實質跌幅5.2%；本地固定資本形成總額實質按年上升15.7%。進出口方面，單計第四季，貨品出口總額按年實質上升2.8%，而貨品進口則按年上升3.9%。

政府發言人昨表示，香港經濟在2023年第四季繼續恢復，訪港旅遊業和私人消費仍然是主要動力。實質本地生產總值繼2022年收縮3.7%後，2023年全年合計回復3.2%的增長。受惠於訪港旅客人數在香港與內地和國際全面通關後有所恢復，服務輸出展現強勁反彈。在市民收入上升及政府多項措施的支持下，私人消費開支在防疫措施取消後轉為顯著上升。整體投資開支隨着經濟復甦而轉跌為升；不過，年內整體貨物出口進一步下跌。

外圍環境困難 出口仍有壓力

展望未來，發言人指出，困難的外圍環境在今年將繼續為香港的貨物出口帶來壓力。若先進經濟體一如預期在年內稍後時間減息，情況或會趨向穩定。與此同時，訪港旅客人數應會隨接待能力繼續恢復而進一步上升，政府致力推動舉辦盛事亦會帶來額外的提振作用。市民收入上升，加上政府各項措施，應會繼續支持私人消費。固定資產投資亦應會隨着經濟繼續增長而進一步上升，雖然偏緊的金融狀況目前仍會構成制約。

內外多項利好因素漸浮現

東亞銀行首席經濟師蔡永雄表示，去年是香港疫後復常的第一年，在國際政經環境不明朗、全球經濟增長動力放緩及多國央行大幅加息的環境下，去年本港全年經濟增長3.2%，顯示香港經濟具有一定韌力。該行預期今年旅遊業進一步復甦，加上本地勞工市場穩健，將令消費及旅遊繼續成為推動香港

經濟的主要動力。

蔡永雄又指，今年一些正面因素亦將逐漸浮現，包括內地經濟持續回升向好、特區政府吸納人才措施奏效、多個大型基建陸續上馬、環球利率在年中或有序回落，以及對外貿易在低基數效應下趨於穩定等，均有望支持企業投資和整體經濟表現。他預期2024年香港經濟將保持平穩復甦勢頭，全年經濟增長約3.5%左右。

恒生銀行經濟研究部主管兼首席經濟師薛俊昇表示，去年第四季本地生產總值數據，顯示私人消費及旅遊業復甦繼續帶動本港經濟增長，預期今年消費及旅遊業繼續成為本港經濟增長的主要動力。他指出，由於市場普遍預期今年主要經濟體的增長低於去年，本港外貿前景挑戰仍然不少，預計今年本港經濟進一步復甦，目前預測全年經濟增長2.8%，相信稍後時間美聯儲局減息會為下半年本港經濟帶來額外支持。他預計聯儲局今年全年減息3至4次，每次25個基點。

資產市場疲弱 或損消費意慾

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒則認為，去年第四季預估數據顯示整體經濟表現好壞參半，期內未有如2022年同期般發放消費券，加上資產市場表現持續疲弱，市民對消費或保持審慎，該行相信這情況或會持續一段時間，未來需着力提振消費意慾。

另一方面，溫嘉煒認為隨着本地居民外遊活動增加，服務輸入保持較快增長，同時訪港旅客消費模式改變，加上人民幣貶值因素，導致本港服務輸出增速有所放緩。外需方面，主要央行今年有望減息，而內地降準或有望再推出其他措施刺激需求，或可繼續支持外需逐步改善。溫嘉煒預期，基於疫情導致的低基數效應逐步減退，今年本港經濟增長或放緩至2.5%。

去年港經濟主要組成部分表現

按年變動百分率	
2023年	2023年第四季
本地生產總值	
+3.2%	+4.3%
私人消費開支	
+7.4%	+3.5%
政府消費開支	
-4.3%	-5.2%
本地固定資本形成總額	
+10.6%	+15.7%
貨品出口(離岸價)	
-10.3%	+2.8%
貨品進口(離岸價)	
-8.5%	+3.9%
服務輸出	
+21.2%	+22.1%
服務輸入	
+26%	+27.4%

註：數據為預估數字
整理：香港文匯報記者 蔡競文

盛事陸續來 冀各界合力搞好旅遊業



◆岑皓祺(右)相信，香港對旅客而言有足夠吸引力。
香港文匯報記者 莊程敏攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏)旅遊業是香港經濟一大支柱，Klook香港及澳門區總經理岑皓祺昨指出，相信香港對旅客而言有足夠吸引力，今年將有更多大型活動在港舉行，但期望業界共同努力，例如改善餐飲業等配套，因最後落單時間普遍為晚上9時半，較其他鄰近城市為早，讓香港旅遊業進一步改善。

岑皓祺表示，一般而言大型活動需6至12個月籌備，香港去年的確因為復常通關較遲，影響部分活動未能在港舉行。不過香港在基建方面正在逐步追趕，今年年底或明年初啟用的啟德體育園，將有很大潛力吸引外國的歌手、IP(知識產權)、或者體育盛事來港。該平台將會繼續投放資源到多個範疇，包括科技、大型活動，以及加強市場推廣。

非泰及內地客入境超疫前

Klook昨公布2023年業務表現及Travel Pulse 2024亞太及香港旅遊習慣及趨勢調查，平台去年總額訂額亦達至30億美元，2019年增長三倍，並發現來自菲律賓、中國內地及泰國的訪港入境旅客量已經超越疫情前水平，相信旅客數字正改善中。他期望更多國際品牌及IP合作，引入更多大型活動，吸引更多旅客訪港。

調查亦指，在三個亞太區的旅客中，便有一個會每天和旅遊相關內容互動，亦有超過一半會定期在社交媒體上分享他們的旅行經驗，此一數字在香港更接近九成(88%)。而對港人來說，日本(53%)是旅客的首選目的地，其次是新加坡(24%)，韓國和內地並列第三(兩者皆為19%)。數據亦顯示越來越多的香港人選擇前往內地一日遊，有超過5,300萬香港旅客會到內地尋找更多元化的餐飲、購物和娛樂體驗。

另外，他透露，該公司今年首季將在全球各地推出AI工具「K.Ai」，為用戶提供旅行建議，並設有14種語言選擇。並預計該公司香港本地旅遊的銷售目標為2.7億美元，是去年的兩倍，今年在港投資亦將會翻倍。

會計界籲審視稅制 提升港競爭力

香港文匯報訊(記者 蔡競文)去年香港經濟雖然持續增長，但速度仍較為緩慢，遠遜政府去年5月時預計的5.5%及去年8月覆檢時預計的5%增進。市民期待政府本月底公布的財政預算案有振興經濟方案，近日不少機構出謀獻策，提出不同方面的建議供政府參考。

香港會計師公會財政預算案建議委員會召集人楊澤志表示，在目前的經濟環境下，雖然該公會理解控制開支和節省成本的必要性，但也有充分理由重新審視整體稅制的競爭力，以及考慮非稅收的投資激勵措施，並探索其他可能的收入來源。

該會指出，香港應着重提升其全球競爭力。在品牌形象策略上，該會認為政府應致力

維持香港的良好營商環境，包括資本自由流動、聯繫匯率、普通法制度、獨立公正的司法以及其他相關因素。同時，推廣香港作為一個充滿活力、現代化、具備可持續性和多元化的社會十分重要，向世界說明香港可讓不同背景的人士發展並取得成功。

增優惠吸跨國企業港設總部

德勤亦提出建議，指行政長官李家超於施政報告提出要發展「總部經濟」，德勤中國稅務合夥人威維之認為，香港擁有良好條件，適合作為跨國企業總部，故德勤建議政府可推出新稅務優惠，假若跨國企業到港設立總部，其聘請員工數目及開支額達到特定數額時，減半其

稅率至8.25%，以鼓勵國外優質企業到港設總部，從而帶動香港經濟。

倡灣區內推友好稅務措施

羅兵咸永道香港稅務合夥人王健華早前也表示，政府應優先加強大灣區內互相合作，並推出相應的友好稅務措施，以促進經濟增長和整合。該行的報告指，施政報告中所提及的發展「總部經濟」和吸引企業的願景，該行建議政府應實施具競爭力的稅務和非稅務優惠，以符合本地支出和僱用要求為前提，鼓勵企業在香港設立區域總部。同時，也應加快香港稅收協定網絡的擴張，並採取措施減輕受全球最低稅率規則影響的大型跨國企業所面對的負擔。

畢馬威：港可成全球供應鏈數碼化服務中心

香港文匯報訊(記者 周曉菁)畢馬威中國消費零售行業亞太區主管利安生昨於「大灣區市場發展趨勢」論壇指出，香港的經貿活動、文體賽事、旅遊業等均在逐步復常發展，且能抓住機遇上而升。在大灣區發展中，香港不僅繼續扮演超級聯繫人的角色，也正在轉型成為全球供應鏈數碼化的服務中心。

他表示，大灣區經濟活動整體向好，種種跡象表明香港消費正在復甦。如多項國際重大活動將回歸香港，香港奢侈品銷售顯著上升且部分品牌已超越疫情前水平。澳門博彩業有望回歸疫情前水平，表

明區內的旅遊業也逐漸向好。加上去年香港與中東的緊密合作與聯繫，香港企業有更多機會在新市場開拓商機。

灣區發展及東盟中東市場機遇多

談及供應鏈數碼化的轉型，利安生解釋，作為全球航運、貿易中心多年，香港在製造業的各個環節，從產品設計和開發到交付消費者，都扮演舉足輕重的角色。香港是採購人才高度集中的城市，地理、金融、法律等優勢令香港自然而然成為管理供應鏈系統的理想場所。尤其香港作為大灣區的一

員，與深圳、廣州組成的群聚效應加倍，豐富供應鏈的完整性。

他強調，香港作為內地和東盟市場的樞紐，也將持續為全球供應鏈數碼化服務中心的建設提供支撐。香港努力推動高端製造業和再工業化進程，「採購+設計」相結合，能多元促進東盟製造業的發展。另外，大灣區內的不少企業正積極開拓東盟市場，香港有能力促進亞洲區內兩大新興市場之間的商貿往來。

同場，環球資源展覽副總裁黎可怡鼓勵更多外國品牌進入大灣區，指大灣區作為重要的經濟區



◆利安生(左)表示，大灣區經濟活動整體向好，種種跡象表明香港消費正在復甦。旁為黎可怡。
香港文匯報記者周曉菁攝

域，政策上對進口商提供廣泛的支援，且區內居民消費能力極強，網購和直播帶貨滲透率高，海外商家可抓住機遇積極拓展市場。據悉，國際原產商品展覽會將於11月在香港亞洲博覽館舉辦，旨在滿足區內市場的消费需求。