

特首：港辦大型盛事 商機源源不絕

香港文匯報訊(記者 子京)香港中華廠商聯合會第四十三屆會董會就職典禮昨日在港舉行，盧金榮擔任會長。行政長官李家超在典禮上致辭時指出，展望龍年，政府會大力推動盛事經濟，支持舉辦不同的國際大型盛事，包括國際會議、藝術展覽、體育盛事、娛樂活動等，為香港帶來源源不絕的新商機。本地方面，為進一步推動地區經濟，政府正在全港18區舉辦以「日夜都繽紛」為主題的一連串活動，展現地區特色和帶動節日氣氛。

盧金榮膺廠商會新屆會長

此次廠商會選得行政長官李家超、廣東省人民政府副省長張新、外交部駐港公署署理特派員李永勝、中央政府駐港聯絡辦秘書長王松苗、香港立法會主席梁君彥和行政會議非官守議員召集人葉劉淑儀擔任主禮嘉賓。在近千位來賓的見證下，廠商會上任會長史立德與新任會長盧金榮順利交接，新一屆會董會成員代表獲主禮嘉賓頒發委任狀。

李家超致辭時指，香港經濟在過去一年穩步發展，2023年本地生產總值比前一年實質上升3.2%，而去年全年的存款總額亦上升5.1%，達到16.2萬億元。然而，地緣政治千變萬化，外圍經濟繼續存在變數，香港必須居安思危，全力以赴，確保經濟持續發展。

他提到，廠商會剛舉辦的工展會丁財兩旺，規模回復疫情前水平，更創下超過10億元生意額、非常好的成績，同香港一起重拾朝氣，重新活起來、動起來。他有信心廠商會與各界聯手舉辦的不同活動，可以和香港的各式盛事發揮相得益彰的效果，加倍帶動本地消費氣氛，提升訪客的良好體驗，為香港吸引更多人氣和財氣。

盧金榮致辭時表示，廠商會作為香港工業的重要持份者，將圍繞高增值、智能化、綠色化和品牌化四大方向，推動本地工業轉型革新。「目前全球各地正在創新賽道上競逐奔馳，而今屆特區政府對落實『新型工業化』亦展現了無比的決心。未來廠商會將投放更多資源於提升『科技商品化』和『中試轉化』的設施和服務上，讓香港創科和工業雙雙發揮最大效能，為經濟發展增添動力。」此外，廠商會亦會在綠色轉型和企業融資方面提供更大的支援，協助業界在變局中把握更多機遇。

他表示，香港經濟在復甦的過程中，仍有不少挑戰，尤其是環球需求是否回暖仍有待觀察。因此，「對內」廠商會將繼續為旗下展會和活動注入新元素，激發消費力「擴內需」，「對外」則繼續為有意「走出去」的港企和內地企業聯繫商機，以及招商引資，讓香港新興產業提速發展。



◆香港中華廠商聯合會舉行新一屆會董會就職典禮。大公文匯全媒體記者攝

《港青在邊城》首播 呈現新疆真貌

梁振英主持酒會 近百駐港總領事政商界人士出席

香港齊心基金會昨日舉行《港青在邊城》新疆視頻系列獨家首播酒會，旨在通過視頻向觀眾展示新疆地區的真實面貌、呈現當地的多元文化及生物多樣性等動人故事。活動由全國政協副主席梁振英親自主持，近百位駐港總領事、外國及本地商會領袖和政商界人士出席，出席的駐港領事多達12個國家，而聯合國經濟及社會理事會代表亦有出席。

◆香港文匯報記者 子京



◆梁振英與齊心基金會代表及《港青在邊城》新疆視頻系列製作團隊合照。

梁振英表示，新疆佔我國國土面積的六分之一，他過去四次到訪新疆，第一次是2012年，之後第二至第四次均是在去年的七個月之內，「發現新疆有很大變化，而且香港與新疆之間有很多的合作機會，一起發展經濟。」因此，其中一次他與香港齊心基金會執行董事張瑞蓮專程到新疆，拍攝當地的片段與大家分享，並把當地有趣的一面帶給香港以至全世界的觀眾。

作為《港青在邊城》新疆視頻系列的出品人及總監張瑞蓮表示，新疆是全中國面積最大的省份，全國56個民族，就有47個民族聚居於新疆，孕育了多元及豐富的文化。

她和製作團隊去年去了新疆兩次，共逗留了3周，跨越了5個縣城，期間完全沉浸在多元多彩的文化中。「除了令人驚艷的風景之外，我們也愛上新疆的美食、音樂、舞蹈、習俗、手工藝和藝術，以及來自不同民族熱情好客的新朋

友。新疆擁有豐富的文化及生物多樣性，令人讚嘆。」

節目主持人黃穎君及姚嘉兒也到場分享感受。當中黃穎君昨日身穿了「艾德萊斯」，是新疆最有代表性的傳統絲織品，她分享第一次前往新疆的感受。

她提及到走進了一間雙語小學跟維、漢學生互動，跟學生學習維語，教他們英語，而他們竟對廣東話有興趣，「很開心看到他們在一個開放和快樂的環境學習。」

姚嘉兒分享與新疆音樂人合唱的回憶，了解到自己身處香港是一個多元匯聚及獨特的地方，擁有豐富的傳統、文化多樣性和多種語言的能力，在文化與人文交流上可擔當重要角色。

團隊與當地人近距離交流

製作團隊深入新疆地區，包括喀什、阿克蘇、伊犁、賽里木湖、霍爾果斯等，與當地人民近距離交流，努力捕捉

他們的生活、傳統和習慣，並將這些故事以視頻的形式呈現給觀眾，讓大家更全面地了解新疆的文化、歷史、人民生活和最新發展。

節目有助外界了解新疆

嘉賓們到場欣賞《港青在邊城》新疆視頻系列的宣傳片及第一集後，均讚不絕口。埃及駐港總領事巴赫爾·舍維西(Baher Shewekhi)直言，這個節目可以幫助外界了解新疆，讓大家認識新疆，這也是傳媒的職責。

他表示，新疆的多樣性非常吸引他，從節目中看到在學校讀書的孩子們，以及新疆的文化，都令他對這個地方非常感興趣，很想到新疆一趟。

印尼總領事館領事Endah Rachmi Yuliarti表示，節目介紹了新疆的美景、美食等，覺得這個系列的節目很有趣，可以幫助大家更好地了解新疆，自己也希望有機會去新疆走一走。

Large colorful advertisement for the Chinese New Year festival. It features a central banner with 'Golden Dragon' (金龍) and 'Contribute to a Prosperous New Year' (獻瑞迎新). Below are sections for 'New Year Activities' (新春活動) and 'Please Receive Blessings' (請領福物). The activities include 'Incense Burning' (頭炷香), 'Receiving Wealth Gods' (接財神), and 'Worshipping the Moon God' (參拜月老). Blessings include 'Five Paths Wealth God Cards' (五路財神卡) and 'Wishful Little Blessing Bags' (如意小福袋). A table at the bottom lists the opening hours for various venues like the Yellow Dragon Temple and the God of Wealth Temple. The year 'Jia Chen 2024' (甲辰年2024) is prominently displayed.