

投推署：去年382企業來港增27% 港營商環境仍佳 二十三條立法無改外商對港信心

特區政府正就基本法第二十三條立法進行公眾諮詢，特區政府投資推廣署署長劉凱旋昨在記者會表示，外商並不擔心相關立法的影響，去年有382間企業來港，按年增27%，反映外資認為香港營商環境仍然理想。她接觸過的外國商會及領事都表示英、美、加等地都有維護國家安全的法例，他們關注本港的立法細節，但並不憂慮會影響做生意，亦無特別考慮。劉凱旋又引用香港美國商會的調查數據指，近八成美企對港法治有信心，78%美企無意在未來三年將地區總部遷離香港。她強調，雖然世界經濟仍有不明朗因素，但香港仍有優勢。

◆香港文匯報記者 曾業俊

劉凱旋指出，基本法第二十三條立法已討論多年，今年正式進行諮詢，她一直與很多商會和外國領事探討第二十三條立法，對方都不約而同向她表示，即使英國、美國、加拿大或其他國家，都已制定維護國家安全的法律。香港直到現時才推進相關立法，外資都比較關心細節，但也不太擔心第二十三條會影響他們在港做生意賺錢。她又引用美國商會於上月底發表的年度調查指出，78%商會成員表示無計劃在未來3年內將總部撤離香港。她強調，去年來港企業數字增長27%，反映企業相信香港繼續是營商好地方。

八成美企無意撤離港總部

劉凱旋續指，該署並非負責第二十三條立法的諮詢工作，不過當有意來港的海外企業對此有任何疑問或憂慮，署方有責任向他們解釋第二十三條的含義及立法的必要。她強調，至今沒有一家企業因為第二十三條立法或其他類似法律而影響到他們來港開展業務或進一步擴大在香港的業務，企業相信這第二十三條不會動搖香港的營商環境。事實上，特區政府已經宣布，第二十三條立法不僅會在香港普羅大眾中進行諮詢，還會專門與商會進行磋商以尋求法律界線。總括而言，海外企業來港數量仍維持良好增長。

有信心歐美企業續來港擴展

不過，劉凱旋亦承認，由2020年至2023年間，來港的西方企業數量都出現增長放緩，惟當她與這些商會和企業交談時，歐洲企業都表示新冠疫情是阻礙他們來港擴展業務的最主要原因，出入境防控措施令境外旅遊變得異常困難，同時減慢了世界許多地方的經濟活動。這些歐洲企業又透露，他們已經不像以往一般經常來港，主要因為歐洲本身更廣泛的經濟形勢，例如目前正在發生的兩場衝突，對於企業能否擴張的影響要大得多。他們已經關閉了亞洲以及世界其他地區的一些辦事處，當他們考慮國外擴張計劃時，還是希望自己地區的情況能有所改善。劉凱旋相信，歐美企業仍然需要尋找增長引擎，而亞洲就是最佳選擇，署方對他們繼續來港擴張充滿信心。

劉凱旋補充，去年來港企業數目按年增長27%，主要由於2022年本港仍未擺脫疫情，出入境活動受限，嚴重打擊投資和招商引資；隨着去年初復常通關，飛機航班自年中已逐漸恢復，來港的企業和商會亦明顯增加，數字逐步回復到疫情前水平。展望未來，企業來港趨勢樂觀，投資推廣署今年會繼續舉辦大量招商引資活動，最近亦有更多外國商會和企業主動接觸署方。

港仍為內企「走出去」跳板

對於內地企業來港數目上升，劉凱旋指出，大型中資企業和國企都在疫情後重拾境外擴張計劃，她上任至今兩個月，已經與多間中資企業會面，又曾到訪內地，內企都認為香港必定是人民幣國際化的出路、是中資企業「走出去」的跳板，因為香港在地理上連接內地，且是匯聚全世界資源和人力的國際中心，所以中資企業都可以好方便在港接觸外國企業和人才，進一步往海外擴展，所以繼續希望在香港設立據點，便利他們籌備「走出去」的計劃。

東南亞初創企業冀藉港走向國際

劉凱旋又稱，她與東南亞各國領使都有不斷溝通，當中越南和菲律賓都有好多初創和資訊科技創企都希望擴展國外市場，並發現香港是理想平台，例如去年11月在港舉行的StartmeupHK創業節已發現不少東南亞企業利用該平台物色風投基金和發展機會，而創新及科技局、數碼港、科技園等都有好多政策和補貼幫助這些企業走上國際舞台。



◆劉凱旋表示，雖然世界經濟仍有不明朗因素，但香港仍有優勢。

三年吸1130境外企業目標可達

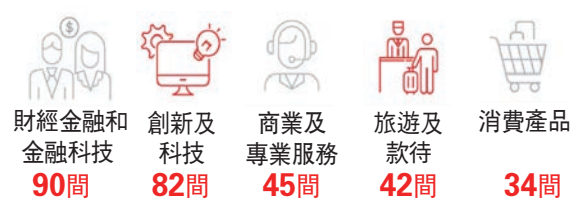
投資推廣署去年引資摘要

- 協助內地及海外企業來港數目：**382**間
- 來港企業直接投資金額：**616**億元
- 來港企業創造職位：**4,100**個
- 受助企業對投資推廣署的服務評價：**99%**受助企業認為「極有幫助」或「有幫助」
- 籌辦、贊助或支持活動數目：**435**個

去年來港境外企業首五個來源地



去年來港境外企業首五個行業



香港文匯報訊（記者 曾業俊）投資推廣署昨日宣布，該署2023年共協助了382間內地及海外企業在港開設或擴展業務。受助企業數字較2022年上升約27%，他們在營運首年總共為香港經濟帶來616億港元的投資和創造逾4,100個新增職位，數字分別按年上升1.93倍及12%。署長劉凱旋表示，該署目標2023年至2025年可吸納1,130間企業來港設立新業務或擴展現有業務，按目前進度而言，2023年工作已屬階段性達標。她強調，外企在進駐香港的過程中需要不同專業服務，例如自己或家人的衣食住行需要，產生大量間接需求，帶動香港經濟。

劉凱旋指出，去年進駐本港的382間企業，分別來自45個經濟體，中國內地繼續是最大的來源市場，共有136間企業；其次是英國的48間、美國的34間、新加坡的27間和澳洲的13間，並且愈來愈多東南亞企業來港開展業務。按行業分布，來港企業最多是從事「財經金融和金融科技」，佔90間；其次為從事「創新及科技」行業，有82間。另有45間企業從事「商業及專業服務」、42間屬於「旅遊及款待」，以及34間經營「消費產品」。其中，百威啤酒於去年搬遷總部來港、太二酸菜魚在港連開4店、富藝斯拍賣行進駐西九文化區、泰國超市Big C在港一次過開設47間分店。

各項盛事陸續來 增港吸引力

劉凱旋續指，署方去年總共籌辦、贊助或支持435個宣傳活動，包括163個本地活動及272個海外活動。今年會繼續舉辦「金融科技周」及「StartmeupHK創業節」，並於3月底再次舉行「裕澤香江」等旗艦活動；同時吸引更多大型活動來港，例如潮流文化盛事ComplexCon將於3月底首次跳出美國來港舉辦，同期更有Art Basel及財富雜誌《Fortune》舉辦的Innovation Forum，而The Economist的第4屆「亞洲科技變革峰會」亦將於2月底來港，另七人欖球賽等大型盛事亦將繼續在港舉行。署方去年舉辦逾200場海外宣傳活動，跨越亞洲、美洲、歐洲、中東等地，當中51場設於「一帶一路」倡議的沿線國家。今年會繼續着力推進「一帶一路」地區宣傳，包括東盟和中東地區，舉行圓桌會議並接觸當地商界。

加強推廣 發揮港「雙超」優勢

劉凱旋稱，署方今年會按既定目標繼續致力推廣香港優勢。金融服務、創新科技及家族辦公室將會是比較熱門行業。除了會做更多帶領中資企業「走出去」的工作，亦會加強在世界各地策略市場的推廣工作，包括中東和東南亞國家聯盟，讓這些地區更了解香港情況。署方亦會繼續向歐美地區解說，繼續努力與各國政府部門溝通，讓他們對香港作為國際金融中心更有信心，發揮香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的優勢。

今年擬在埃及土耳其設辦事處

香港文匯報訊（記者 曾業俊）投資推廣署署長劉凱旋昨表示，該署目前已在33個地區擁有經貿辦團隊或顧問辦公室，爭取今個財政年度內分別在埃及和土耳其設立辦事處，預料其中一個辦事處最快可在今年內啟用。儘管現時在上述地區未有辦公室，署方仍會派員親自到訪這些地區。

加強與東盟中東互聯互通

香港與沙特阿拉伯於去年12月簽署多項諒解備忘錄（MOU），劉凱旋指出，「一帶一路」倡議的沿線地區，特別是中東，都是非常重要的發展地方。目前香港與中東國家的合作已初有成效，例如去年中東首個境外基

金來港上市，而未來投資倡議（FII）研究所亦於去年12月在香港舉辦了首屆亞洲FII PRIORITY高峰會。署方會繼續與沙特阿拉伯、卡塔爾、阿聯酋等中東國家溝通，當中部分主權基金已經在香港投資。

至於總部經濟方面，劉凱旋認為中資企業希望透過香港「走出去」的意欲仍然強烈，並透露最近接觸過幾間大型中資企業正準備來港發展。而海外企業擴展亞太區業務時，亦認為香港的地理環境除了適合往內地發展，仍可擴張至東南亞國家，尤其香港的稅收和地緣位置比新加坡更為方便。她強調，投資推廣是雙向，隨着企業「走出去」中東和東盟地區，相關地區的企業亦

會走來中國，相信未來的互聯互通會做得更好。

續爭更多家族辦公室來港

劉凱旋又指，FamilyOfficeHK是投資推廣署一支非常重要的團隊，並於去年進行了一系列促銷活動，也與家族辦公室和企業持份者舉行了圓桌會議和討論，很高興已經有很多家族辦公室來港開業，相信未來幾年會持續有更多家族辦公室來港註冊。本港今年年中將正式落實「資本投資者入境計劃」，冀望吸引更多高淨值人士來港。而對這些高淨值人士和他們的孩子而言，香港亦是一個非常穩定的定居地。

星展：港可保全球財富管理中心優勢

◆龐華毅（中）預料，隨着利率下降，市場將逐漸恢復信心。右為毛安杰。

香港文匯報記者 周曉菁 攝



香港文匯報訊（記者 周曉菁）星展香港昨在中環開設豐盛理財中心，星展北亞區主管及星展香港行政總裁龐華毅於開幕式表示，疫後內地客戶來港投資活躍，加上「跨境理財通2.0」將在2月底實施，有信心香港能持續擔當全球財富管理中心的角色。

星展豐盛理財中心位於皇后大道中18號，面積15,000平方呎，旨在為香港及內地高淨值人群提供全面的財富管理服務和解決方案。龐華毅分析指，中國居民的境內儲蓄佔GDP

比高達47%，且由於近年內地房地產市場萎靡，部分投資活動放緩，中國有大量財富等待投資。在龐大的人口基數和謹慎的經濟增長預期下，香港必然會長期作為內地市場的窗口，並鞏固國際金融中心的地位。

該行香港區零售銀行業務及財富管理總監毛安杰表示，內地富裕水平的家庭約1,000萬，幾乎是香港的8倍，來香港尋求多元化投資是不少富裕家庭的選擇之一。而本地客戶也有興趣尋求美國、日本及印度等市場的投資，

香港的財富管理市場規模將持續擴大，星展會尋求在區內獲得更多財富管理市場的份額。

今年財管收入料保持增長動力

毛安杰稱，去年該行資產管理規模按年升14%，財富管理業務收入按年增長一倍，主要因存款、投資和保險等產品銷售帶動，樂觀相信今年收入增長動力持續。

談及美聯儲或逐步減息，龐華毅認為，隨着利率下降，市場將會逐漸恢復信心，投資氛圍向好，料下半年貸款將有所增長。惟上半年利差仍高企，貸款增長仍有壓力。