

# 電商物流助力 海淘中國貨全球猛增

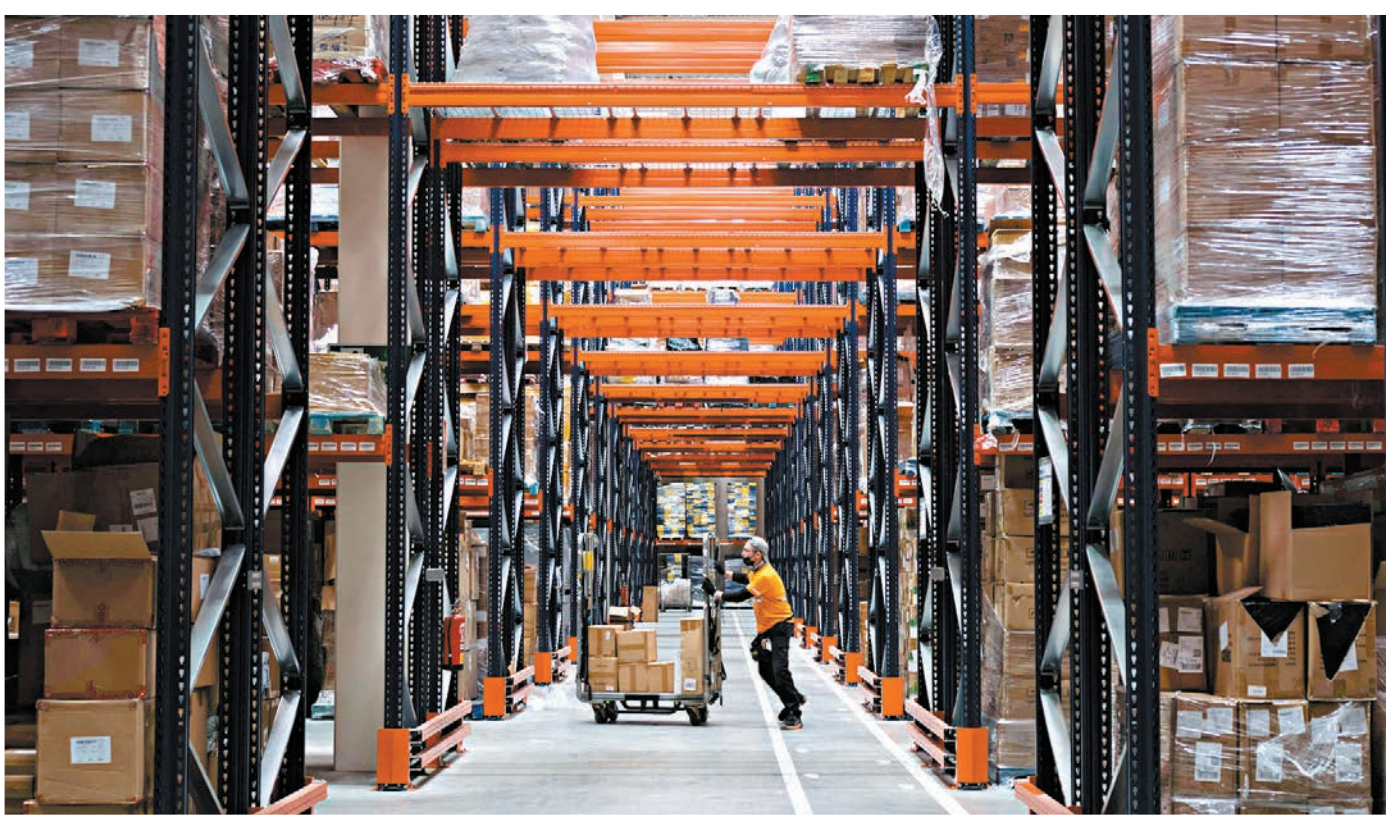
## 內地跨境網購平台快速發展 商品豐促銷多配送快受青睞

隨着中國跨境電商的發展，越來越多的海外消費者開始享受一鍵下單且物美價廉的中國商品。多項調查顯示，網購中國貨越來越受歡迎，而去年中國首次超過美國成為韓國最大的跨境電商進口來源地。中國電商物流平台也逐漸呈矩陣式發展態勢，商品種類豐富、促銷多、配送快等受到海淘消費者青睞。

◆香港文匯報記者 朱燁 北京報道



◆ 中國成為韓國最大的跨境電商進口來源國。圖為韓國知名演員馬東錫為AliExpress代言廣告。



◆ 網購中國貨越來越受歡迎。圖為工作人員在西班牙瓜達拉哈拉市的菜鳥網絡所設立的海外倉庫中工作。

據中國海關測算，2023年，中國跨境電商進出口總額2.38萬億元（人民幣，下同），增長15.6%；其中，出口1.83萬億元，增長19.6%，增速可觀。日前，中國商務部國際貿易談判代表兼副部長王文表示，跨境電商的主體在不斷增長。初步統計，現在全中國有外貿進出口實績的企業達64.5萬家，其中跨境電商主體超過10萬家。「這是非常了不起的一支力量。」

### 韓國：中國成電商進口最大來源

韓國統計廳2月1日發布的數據顯示，2023年源自中國的跨境電商進口額超3.2萬億韓元（約171億元人民幣），同比激增121.2%，比重佔韓國整體跨境直購額的48%。中國首次超過美國，成為韓國最大的跨境電商進口來源國。

從韓國消費者使用跨境電商網購的商品類別具體來看，運動娛樂用品的增幅高達六成以上，其次，服裝時尚類和生活及汽車用品類的直購金額也出現三成至四成的增長。中國跨境直購市場快速擴大的主要原因是在韓國高物價的背景下，兩家中國跨境電商平台通過直接連接中國賣家和韓國消費者的方式，提高了價格競爭力。此外，商品種類豐富、促銷活動多樣、配送時效快、免費退貨、全額退款保障政策等受到韓國海淘消費者青睞。

### 越南：海淘運費比寄本地還低

新加坡《商業時報》近日報道稱，許多在科技、時尚等領域嶄露頭角的中國品牌對人口眾多的東南亞頗具吸引力。來自極快遞的數據顯示，智能手機、智能家居、國貨美妝等中國新興消費品在新加坡、馬來西亞、越南等地備受歡迎。

新加坡《聯合早報》近日稱，網購中國貨在越南越來越受歡迎。住在胡志明市的武氏秋香網購了化妝品、手機配件、家用器皿等中國產品。她從中國電商處購買的一個2.5公升電水壺，運費竟然比在越南本土購買還少。有運輸公司透露，春節

來臨前，一些公司還特地派員工到中國尋找倉庫。一名專賣中國貨的電商表示，一般在河內的顧客下單三天內就可收貨。

### 俄國：手機平板智能家電受捧

當前，中國品牌智能手機、平板電腦、智能家用電器等日益受到俄羅斯消費者青睞。據俄電子產品和家電零售商M.Video-Eldorado集團發布的數據，2023年中國品牌在俄智能手機市場銷量佔比超過75%。

據俄羅斯dzen網2月1日報道，2月1日至17日，阿里速賣通在俄羅斯推出促銷活動，有成千上萬的產品迎來最高可達70%的折扣，商品範圍涵蓋智能手機、電子產品、家用電器、工具、衣服等等。

### 多平台春節物流不打烊

京東方面表示，2月1日旗下跨境電商出口平台——京東全球對海外市場的布局進一步拓展至24個歐洲國家。該公司近日還與英國最大包裹投遞商之一Evri達成戰略合作，聯合打造覆蓋中英的雙向物流服務。針對美國市場，該平台還將進一步升級美國大件卡派服務。在春節期間，保稅倉、直郵倉等將保持常態化運營，將全球貨物高效「引進來」「送出去」。

《環球時報》報道稱，春節期間阿里旗下物流子公司菜鳥將使用500架次包機飛往全球，包裹將通過海內外100多個口岸的智能清關系統。此外，菜鳥保障速賣通23國跨境快遞時效不降級，海外消費者春節下單物流照常派送。

「中國電商物流平台正在快速發展，它們成功背後的原因是什麼？」德國《商報》1月29日稱，獨家數據顯示，四分之一的德國人已經在中國電商平台購過物。後者繞過大量中間商，降低物流成本。同時，中國電商平台在海外努力縮短交貨時間，加深與當地郵政和快遞公司的合作，重點改善「最後一英里」的送貨服務。

## 中國電商走向世界 全產業鏈優勢明顯

專家  
解讀

中國商務部研究院學位委員會委員白明對香港文匯報表示，近年來，中國電商發展蓬勃，走向國際後，跨境電商亦為國際消費者帶來利好，讓他們也能享受到物美價廉、有着強競爭力的中國商品。

白明稱，跨境電商與傳統線下貿易相比，最大的好處就是覆蓋範圍廣、商品多元化，以及消費者的自主選擇權變大。「結合中國高科技的進步，電商平台通常能利用算法等，將受眾關心的商品推送到消費者面前，實現精準覆蓋。」

他還指出，中國是製造業大國，商品琳琅滿目，同時中國又是產業鏈結構完整的國家，這些商品在經歷過國內競爭的洗禮後，通過跨境電商的平台送到國際市場，也是拓展中國商品國際競爭力和影響力的一大途徑。

白明給了跨境電商一個很妙的比喻——「外貿零售店」。他說，過去的貿易體制下，傳統外貿都是通過批

發商「大批量」走貨，貨品選取上並不由消費者決定。現在跨境電商發展後，相當於外貿也有了零售店。「供應商和消費者之間的距離更近了，網絡上甚至可以實現「面對面」，失真度變小，而消費者的挑選範圍變大，因為跨境電商，讓供求雙方的對接更加高效，這也更符合市場經濟的規律。」

### 倡加強海外倉布局

白明認為，目前跨境電商正處於信息化的風口，也處於中國貿易轉型升級的風口，恰逢其時。他建議，跨境電商應該利用好中國現有的自由貿易試驗區以及包括RCEP等在內的區域貿易便利，暢通物流、降低成本，把握更多機會。另外，跨境電商不僅要注線上，還要在線下打好基礎，比如海外倉的布局，可以使供需雙方的物理距離更近，讓海外消費者也能享受到「當天下單當天到」的便捷。

◆香港文匯報記者 朱燁 北京報道

## 菲方仁愛礁攪局 中國海警全程跟監

### 專家：顯示中方擁絕對主動權控制力

香港文匯報訊 中國海警局3日通過其官方微博賬號表示，2日，菲方1艘小型民船對其非法「坐灘」仁愛礁軍艦運送生活物資，中國海警全程跟監監控。據《環球時報》報道，南海問題專家表示，通報相關表述顯示中方在仁愛礁及其附近海域擁有絕對的主動權和控制力。菲律賓的挑釁舉動只會破壞中菲關係以及地區和平穩定。

中國海警局3日強調，中國對包括仁愛礁在內的南沙群島及其附近海域擁有無可爭辯的主權，中國海警依法在中國管轄海域持續開展維權執法活動。

中國海警局1月27日曾發布消息稱，1月21日，菲律賓1架小型飛機向非法「坐灘」軍艦空投補給，中國海警實時跟監掌握，依法依規管控處置，對菲方補給必要生活物資作出了臨時性特殊安排。

公開資料顯示，1999年，菲律賓一艘坦克登陸艦以故障為借口在中國仁愛礁非法「坐灘」。此後，菲方雖再三承諾撤走該艦，但至今未履約，反而企圖通過大規模維修加固，實現對仁愛礁的永久佔領。



◆ 菲方民船對其非法「坐灘」仁愛礁軍艦運送生活物資，中國海警全程跟監監控。

域進行挑釁行動。

中國現代國際關係研究院海洋戰略研究所副所長楊霄表示，「對於菲方向非法『坐灘』仁愛礁軍艦運送補給物資的行為，我方一直都有妥善安排，這主要出於國際人道主義精神。但菲方顯然錯誤理解了中方的善意，也破壞了兩國之間達成的默契。」

中國南海研究院世界海軍研究中心主任陳相杪表示，目前菲方意在加固非法「坐灘」船隻的行為僅得到美國的口頭支持。「如果繼續搞小動作，菲方付出的代價只會越來越高，持續惡化的可能不僅是中菲關係，還有可能是菲律賓和其他東盟國家之間的關係，並促使中方加速在仁愛礁及南海部分海域採取更為有效的管控措施，最終菲方所感受到的壓力會越來越大。」陳相杪說。

## 日媒：中企研發費用躍居全球第二 猛追美國

香港文匯報訊 據觀察者網引述《日本經濟新聞》1月31日報道指出，2022年，中國佔全球主要企業研發支出總額的比重達到20%左右，已經超越歐洲，位居第二位，僅次於美國。報道稱，隨着以華為為代表的中國高科技公司增加研發成本，美國和歐洲都瀰漫出一種警惕的情緒。

### 全球總額10萬億 中企佔17.8%

報道援引歐盟委員會在2023年年底公布的一份以全球2,500家主要企業為對象的報告，這份報告指出，全球2022年的研發費用總額為1.25萬億歐元（約9.69萬億元人民幣）。而在這其中，中國佔據17.8%。按地區來看，中國超過了歐洲的17.5%，僅次於美國（42.1%）位居第二位。

僅僅是在10年前2012年，中國的這一佔比僅有4.3%。而美國這十多年來的佔比一直維持在四成上下，差距已經被中國逐年縮小。

在這其中，最具代表性的中國企業便是華為，該公司2022年投入了209億歐元（約1,620億元人民幣）進行研發，佔全年收入的25.1%，比2021年增加11個百分點，不僅在中國企業中排名第一，在全球企業中也位居第五。

去年8月，華為在美國的三年芯片封鎖下低調推出新款5G手機。《華盛頓郵報》稱，這引發了美國政府的「憂慮」，他們擔心，美國實施的一系列制裁措施未能遏制中國技術進步。

除了華為以外，排名第二的騰訊和排名第三的阿里巴巴，增加了以人工智能相關領域為主的投資。中國建築、中國中鐵等基礎建設巨頭以及上汽集團和比亞迪等車企也都名列前茅。

報道稱，從全球研發費用排名來看，美國企業包攬前四，依次是 Alphabet、Meta、微軟和蘋果。此外，美國的大型製藥公司和車企也位居前列，行業分布多元化。不過，與中國企業相比，美國企業的研發費用出現了增長放緩。

## 研究：美對華加徵關稅令經濟遭遇失敗

香港文匯報訊 據新華社報道，美國《紐約時報》日前報道，針對美國行業月度就業數據進行的一項新研究發現，美國前總統特朗普對中國和其他美國貿易夥伴加徵廣泛關稅在政治上獲得成功，但在經濟上遭遇失敗。

報道援引研究論文的觀點指出，特朗普加徵關稅為共和黨贏得了選民支持，但並未給美國帶來就業機會。貿易數據顯示的明顯趨勢是，在對華加徵關稅之後，美國企業轉而從其他低成本的國家進口，而不是將生產線遷至美國。

這項研究論文的作者是蘇黎世大學的戴維·多恩、麻省理工學院的戴維·奧特、世界銀行的安妮·貝克和哈佛大學肯尼迪學院的戈登·H·漢森。

該論文對美國各行業月度就業數據進行研究後發現，特朗普從2018年開始對外國金屬、洗衣機和一系列來自中國的商品徵收關稅的措施收效甚微，並沒有使就業增加。此外，該措施導致其他國家對美國產品徵收報復性關稅，使其在海外銷售的成本更高。尤其在農業領域，美國大豆、棉花和高粱出口因他國提高關稅而遭受打擊。