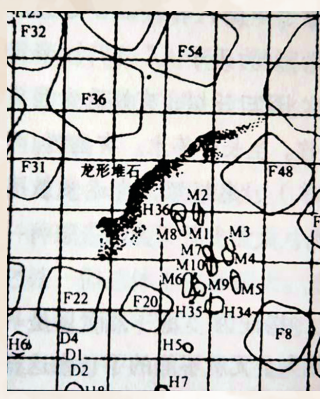




年代最早的「龍」

新中國成立以來，科學的田野考古日新月異。主流學者指出，迄今為止年代最早的「龍」，是查海早紅山文化遺址中的「龍形堆塑」。中國社會科學院考古研究所資料室主任朱乃誠教授是這樣記述的：

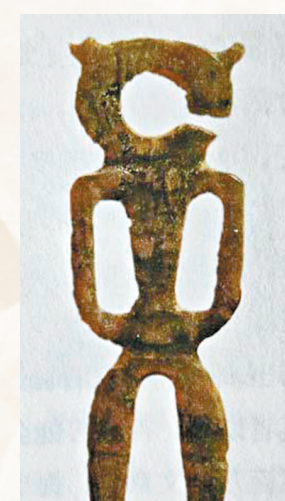


◆紅山文化遺址的考古座標圖。

「這種龍形堆塑是1994年在遼寧省阜新市查海遺址發現的。這條龍形堆石，是在其岩脈上，採用紅褐色大小均等的石塊堆塑而成，全長19.7米，寬1.8至2米，方向基本與房址一致。其造型，發掘者認為酷似一條巨大的龍。在查海遺址出土了一大批陶器、石器，以及玉器等。在個別陶器上塑有蛙、蛇或蛇銜蛙腿的動物造型，形象生動，特徵鮮明。查海遺址發現的這些文化遺存，其文化性質為興隆窪文化，年代約為距今8,000年前後。查海遺址的發掘，是距今8,000年前後玉器的最早發現。而發現的龍形堆石被認為是中國最早的「龍」遺存。」

象徵祖先之「龍」

基於此，筆者猜想出龍的「象徵本意」——龍是什麼？龍是遠古中國人，或者說華夏在進入文明曙光期中，生活在北方那支龐大的種群——炎帝族群對自己的不曾見過的「遠祖」的指向與暢想。是中國人祖源意識的啟始。



◆中國台灣卑南文化人獸形玉玦。

其實，這絕不是筆者的發現，中國古籍早就將「龍」指向為祖先：

《春秋緯·元命苞》：「少典妃安登遊於華陽，有神龍首感之於羊，生神農；人面，龍顏。好耕，是謂神農，始為天子。」

《帝王世紀》：「炎帝神龍氏，姜姓也。母曰任姒，有嬌氏女登為少典妃，遊華陽，有神龍首感生炎帝。人身牛首。長於姜水，有聖德。」

《潛夫論》卷八：「有神龍首出常（羊）、感妊姒，生赤帝魁隗，身號炎帝，世號神農，代伏羲氏。其德火紀，故為火師而火名。」

上述三例古文獻，都將炎帝的「祖上」指證為「龍」，而且是一種「神龍」。這樣炎帝部族的「祖上」便是無比強大、無所不能的了！在這樣的「祖上」的護蔭下成長起來的種群部族，他就理所當然地要優秀於強盛於「左鄰右舍」的其他部族，這便是古籍上的「炎帝」。至於為什麼要將自己不曾見過的「遠祖」，製造成一條，有着「圖騰」遺韻的、屬於「感生說」性質的「龍」的理由，龍這個非人格化的始祖，早在5,000年前，就為中國人的宗族血緣、祖先崇拜奠定了堅實的心理基礎。至今，全世界的中國人不都還在以「龍的傳人」感到自豪與驕傲嗎？！

「龍」是中國人講了超過5,000年的具有本根意義的中國故事。古籍《易經乾卦》說「見龍在田，天下文明」，指出「龍」是中國上古文明觀的標誌、標準，是中國文明起源的觀念，不是西方文明起源觀念。

可惜近百年來，一些著書立說者解讀的「中華龍」，是鱷魚，是有角的蜥蜴，是蛇是馬，是樹是雲，是閃電是彩虹；是雷電龍的「三位一體」，是牛鬼蛇神的「四者結合」，等等。莫非，我們這些「龍的傳人」就是那些莫名其妙的後代？！

◆圖、文：楊永年

龍年說「龍顏」

以高古玉的龍紋為鑑



◆紅山玉豬（祖）龍 ◆C字龍

龍的最早「代言」——玉玦

從對祖先的「指向」到對祖先的「祈求」，形成了遠古中國人的「祖先崇拜」意識。這種意識的傳播與傳承，必須有個物質的且又易於理解的「具象」，於是「玉玦」出現了。

古籍說「玦如環而有缺」。「玦」能讓人想到曲盤如環的「蛇身」，以及蛇首、蛇尾相隔的「缺」狀。而曲盤如環的蛇，正是蛇在脫皮「再生」時的體姿。於是，遠古中國人將一字長蛇的「龍」印象，轉變為「玦」形的盤龍。

「玉玦」成了「龍」的代言，更是成為遠古中國人，甚至成為遠古東亞人、南亞人對祈求祖先「死而復生」的「觀念信息」的核心符號物。將「玉玦」和「玉蟬」與死去的人同時置於墓中的考古學文化現象，或許可證明「祈求死而復生」的邏輯推理可以成立。

為了放大「玦」作為「祖先崇拜」載體的功能，「玉玦」被藝術為「玉祖（豬）龍」。為什麼將至今通稱的「玉豬龍」改為「玉祖龍」呢？筆者以為，所謂紅山玉豬龍，不是紅山先民對豬的崇拜，是紅山先民對自己祖先崇拜的「變態藝術形象」。是祖先化天帝崇拜的物化。玉器上的造型不是「豬頭」，是人類胚胎早期的幼兒體態。這從現今的人類嬰兒發育標本中顯而易見。



◆「玉祖（豬）龍」與「C字龍」在中間環節演變佐證實物之一。 ◆中國國家博物館展出的翁牛特旗三星他拉玉龍。

C字龍的出現

在距今5,000年左右，中國北方又出現了C字龍。學術界稱之為「三星他拉玉龍」。1984年，孫守道先生發表《三星他拉紅山文化玉龍考》一文，考證三星他拉玉龍為紅山文化遺存，年代不會晚於距今5,000年。該文的發表，開啟了我國從考古學角度探索中華5,000年前龍文化遺存的序幕。

「三星他拉玉龍發現後，隨即捐獻給了翁牛特旗博物館，後入藏於中國國家博物館。由於三星他拉玉龍是老百姓的收藏品，不是考古出土之物，雖有學界的《共識》，又成了『文物定級的標準器』，但至今有學者質疑：『從器形形制演變關係的角度分析，紅山文化獸面形玉飾不可能直接演變為三星他拉玉龍』。」

筆者收藏中有兩件或許可以表述其「中間環節演變」的玉龍。也或許算是民間收藏在社會考古中的一種貢獻。

三星他拉龍的「體捲曲，呈C字形」的形體造型以及「雙眼突起呈梭形」的縱目特徵，在隨後的兩三千年間，在凌家灘「玉龍」上，在良渚遺址的反山玉鐲上，在龍潭港寬把陶杯的龍形紋飾上，在亭林遺址的蛇紋陶片上，在羅家柏嶺的玉雕龍形環上，在肖家屋脊的玉雕盤龍上，在石家河文化的透雕龍形佩上，在孫家崗的玉雕龍形佩上，在陶寺的彩繪龍陶盤上，在二里頭遺址的龍紋陶片和綠松石龍形器上，都是在或具象或抽象地出現着。



▶S形龍 ◆古玉上紅山龍長角的圖案。

「龍」的表述從分裂到統一

五千年前的「炎黃大戰」，黃帝勝炎帝敗。黃帝族群入主中原，形成概念上的「諸夏」。炎帝族群敗走四方，成為「四夷」。這種夷夏對峙局面，展開了中國史前史中的「五帝時代」。

黃帝借鑑了炎帝對祖源「龍」的指認。也可能是黃帝從炎帝「龍」指認的「母本」上，「嫁接」出黃帝創新的祖源概念「龍」。對此，《山海經大荒北經》有所說：「蚩尤作兵伐黃帝，黃帝乃令應龍攻之冀州之野，應龍蓄水，蚩尤請風伯雨師，縱大風雨，黃帝乃天下女曰魃，雨止，遂殺蚩尤。」這條最先與黃帝掛鉤的「龍」，已不是炎帝概念中籠統的「龍」，而是已將「龍」劃分成高低貴賤中的「高貴」之「應龍」。古籍指「應龍」是長着翅膀的龍，據說一般的龍，要修煉一千年才能變成有翼的龍。黃帝為自己的「龍」長出翅膀，無疑是黃帝在亮肌肉。同期還將屬土的、居中宮的黃帝，與「黃龍」劃等號。在讓龍長出翅膀的同時，也讓炎帝文化的沒有角的紅山龍長出了角，長出了戰鬥的標誌，長出了上古中國進入「古國時代」的表徵，長出了「國之大事在祀與戎」的文化。

公元前316年，秦先滅巴後亡蜀，結束了炎帝文化線的最後輝煌。秦滅六國後，一統中國。炎

帝文化和黃帝文化在長期的血源混化、文化交融中形成共同的「龍的傳人」認同。

漢隨秦制，漢朝的馬司遷作《史記》，是以《五帝本紀》為開篇的。「五帝」在《史記》裏指的是：黃帝、顓頊、帝嚳（帝俊）、堯、舜。於是黃帝就順理成章地當上了中國人的「人文始祖」。1912年中華民國成立後，黃帝是中華民族共祖的觀念得到廣泛認同。

中華一統的漢朝的龍，是統一、強大與征服的象徵，是對運動、力量和氣勢的寫意。漢朝的龍，多為S形體態。筆者推測，這樣的S形構圖，大概一方面來自統治者對國家統一、國富民安的願望。按常規思維，圓狀的O形是統一，圓滿的最好象徵。S形則是O形的含蓄藝術表現。另一方面也可能來自漢代十分興旺的道家思想，來自那個既對立又統一的原始辯證法則，還可能來自漢代對武力崇尚的全民意識。

後記

歷史走到宋朝，中華龍的形象算是基本成型。宋人定義：「畫龍者，折出三停：自首至膊、膊至腰、腰至尾出。分成九似：角似鹿、頭似駝、眼似兔、頸似蛇、爪似鷹、鱗似鯉、腹似鷹、掌似虎、耳似牛也。」筆者收藏的一件宋朝龍紋玉佩，或許可以圖解之。



◆宋朝龍紋玉佩

至此，筆者作出小結，是否有道理？敬請讀者諸公審定。

1. 在「三皇」時代，龍是炎帝族群對不曾見過的「遠祖」的指向與暢想，是「神格祖先」的祖先文化第一元素。
2. 在「五帝」時代，龍是炎帝後裔與黃帝後裔分別在「部落聯盟」社會和「酋邦」社會中，對「祖源記憶」的各自表述。
3. 在封建時代，龍是被歷代君王獨佔的「祖先指定」。龍是諸子百家對「天子」合法性的文學與藝術創作。
4. 在資訊時代，龍是全球華人「認祖歸宗」的最大公約數。龍是全世界「龍的傳人」根基情感的符號指向。

郵壇茶座

地球繞太陽一周，曆法上叫一年，循環往復，永無止境。但是，人們根據春、夏、秋、冬四季節氣的不同，就以農曆正月初一為一年的歲首。每年農曆十二月三十日（小月二十九）半夜子時（十二點）過後，春節就算正式到來了。

隨着新中國的建立，春節慶祝活動更為豐富多彩。不僅保留了過去民間習俗，剔除了帶有封建迷信的活動；而且增加了不少新的內容，使春節具有新的時代氣息。1949年12月23日，中華人民共和國政府規定每年春節放假三天。

春節，即農曆新年，是一年之歲首，傳統意義上的年節，俗稱新春、新年、歲旦、大年等，口頭上又稱過年、過大年。

2000年1月29日，中國郵政專門發行了《春節》郵票一套3枚、小型張1枚。3枚郵票的圖案

《春節》郵票與餃子的傳說

分別是貼年花，迎新春（80分）；放爆竹，辭舊歲（80分）；舞龍燈，鬧社火（2.80元）。小型張郵票的圖案是包餃子，合家歡（8元）。

郵票設計者郝旭東，1959年生於北京，1986年畢業於中央工藝美術學院，同年在中國服裝設計中心從事服裝設計工作。1991年赴美國紐約學習服裝設計與藝術。1993年在中國服裝設計中心從事中國服裝趨勢研究。1999年設計了《春節》《科技成果》《祖國邊陲風光》等郵票。2002年擔任國家郵政局郵票印製局圖稿編輯部藝術總監，2005年擔任郵票設計室設計師。

《春節》郵票底色為紅綠黃三色。畫面圖案形象地展示了中國傳統節日春節期間的活動，畫面色彩顯示了春節的熱烈喜慶氣氛。

郵票小型張《合家歡樂》以紅黃綠為主色調，

邊框用綠色剪紙裝飾喜慶氛圍，主圖左上方「福」字紅燈籠高懸，紅色春聯貼兩側，老少三代圍坐在中央炕上。映入眼簾的是一扇簾子擺着包好的大餃子，其佔據畫面的重要位置，兒子和媳婦小兩口似乎在進行包餃子友誼賽，老爺爺叨着旱煙袋樂呵呵，老奶奶慈祥地望着孫子，小孫子興高采烈舞動雙手給父母加油。郵票營造出一幅中國春節億萬個家庭，圍坐包餃子、團圓祥和、其樂融融、共度佳節的歡樂情景，充分展現了我國春節合家團圓吃餃子的傳統習俗。

值得一提的是，餃子作為我國歷史悠久的一種民間美食，素有「好吃不過餃子」的讚譽。春節期間餃子是不可或缺的佳餚，但這個習俗據說源於醫聖張仲景。



◆《張仲景醫聖之坐堂行醫》郵票(2022)

東漢末年，任長沙太守的張仲景，一邊理政一邊坐堂行醫。當時災害嚴重，特別是每到飢寒交迫的冬季，眾人的耳朵都因凍瘡爛爛，傳說他

便讓人支起大鍋，把羊肉和一些溫中祛寒中藥放在鍋裏熬煮後，撈出切碎，用麵粉擀皮，將其包成耳朵樣的「嬌耳」，煮熟後再配上熬煮的湯，分給求醫問藥的人，人們吃了「嬌耳」、喝了「溫中祛寒湯」，渾身暖和、兩耳發熱，凍傷的耳朵也就好了。因此至今，在醫聖張仲景的家鄉河南南陽，仍有「冬季不端餃子碗，凍掉耳朵沒人管」的民謠。人們為了「溫中祛寒」順利過冬，在寒冷季節必吃餃子，又因為包餃子可以全家老少圍坐嘻鬧、團結協作、共同參與，充分體現了中華民族春節團圓歡樂的理念和氣氛，達到「怡情、和諧、益壽」的養生目的，也為了銘記醫聖張仲景「嬌耳湯」之恩，春節吃餃子這個傳統習俗，就沿襲至今。如此說來，餃子最早還是「溫中祛寒」治療凍瘡的中藥方。（林平《春節吃餃子》與醫聖的故事）

真想不到，餃子是由古代醫聖災年祛病救人的藥方演變成如今過年合家歡樂的美食。

滄海桑田，欣逢盛世，撫今追昔，感慨萬千。

◆文：李毅民（高級工程師，中華全國集郵聯合會會士，《收藏》雜誌原主編。）

下期預告：新中國第一套郵票



◆《春節》特種郵票小型張（2000年）



◆《春節》特種郵票一套3枚（2000年）