

新春龍年 穿搭系列

2024年是中國農曆，甲辰龍年，龍在中國傳統的十二生肖中排名第五，作為東方文化符號的龍，象徵着尊貴、力量、地位和祥瑞。今年，不少品牌推出帶有龍年設計的元素，如與書法藝術家合作打造的以傳統書法為靈感的龍年限定系列，包羅了帽飾、服飾及手袋的神龍刺繡，或融合中國蘭花色彩配以卡通龍形吊墜等，彰顯出中國傳統文化的多元化，當中細節為大家在穿搭中添新春喜氣，以開啟龍年福運。在此預祝大家龍年龍馬精神、龍飛鳳舞、龍躍新程！

◆文、攝(部分)：雨文



◆農曆龍年系列以經典紅黑配色為主色調。

◆New Era帽子刺繡呼應龍年。

◆New Era上衣的龍頭刺繡精美。

◆BOSS農曆龍年系列

傳統書法靈感 龍年限定系列

為慶祝即將到來的農曆新年佳節，BOSS攜手著名小說家、書法藝術家馮唐，打造以傳統書法為靈感的龍年限定系列，汲取古老傳說中龍所象徵的力量與智慧，彰顯信念和勇氣，開啟新春的憧憬與夢想。馮唐從漢字和東方傳統圖案中汲取靈感，書寫出極富現代感的書法字體「龍」，成為系列的主要圖案。雙龍穿壁紋樣與品牌標識結合帶來磅礴氣勢，馮唐手書《洛神賦》字帖和多幅書法作品亦貫穿於系列之中。

今次農曆龍年系列以經典紅黑配色為主色調，並以米白色點綴，包含經典廓形的學院風棒球外套、休閒運動衫、針織衫和T恤等一系列中性單品；皮革和羊毛混紡學院風棒球外套玩轉材質拼接，點綴獨特的龍字圖騰貼飾，結合書法內襯。巨型書法字體可見針織毛衣和寬鬆版型開襟衫，為新春造型增添舒適時尚氣息，休閒運動衫和運動褲則將雙龍穿壁紋以精湛刺繡工藝呈現於品牌徽標周圍。

中國特色蘭花 卡通龍形吊墜

為慶祝甲辰龍年，FURLA推出2024農曆新年Candy膠囊系列，以中國特色蘭花為主題靈感的Candy系列限量版迷你波士頓手袋，沿用PVC材質設計，並特別配上金屬琺瑯材質的卡通龍形吊墜。系列在配色上汲取中國傳統色彩之美學，並呼應不同顏色的蘭花，共推出六款顏色——紅河紅蘭、湖泊藍蝴蝶蘭、綠雲蘭、藍寶石蘭、桃姬蘭及黃花杓蘭，用當代美學語言致敬中國傳統。其可拆卸的金屬鏈條肩帶和雙手柄的結合，讓人以繽紛摩登造型迎接新一年。



◆以中國特色蘭花為主題靈感的FURLA Candy系列



◆手袋配有卡通龍形吊墜

彰顯中國傳統文化 祥龍設計栩栩如生



◆Giorgio Armani 2024年農曆新年系列

龍年標誌印花 喜慶紅色點綴

今個新春，Giorgio Armani 2024年農曆新年系列帶有龍年設計元素，當中男士系列採用絲綢和滌綸作為外套和褲子的主要面料，而運動上衣則使用雙面針織面料。為突出亮點，整體印花以龍年設計標誌為主，令T恤更具時尚感，並以海軍藍為主要的色調。而女士服裝的主要色調是米色，但以喜慶的紅色作低調點綴，大衣採用羊毛和羊絨混紡，上衣則採用絲棉混紡面料；外套的面料則為彈性尼龍，適合各種天氣。



◆龍年標誌印花手袋

皇帝龍袍靈感 襯出新年造型

New Era推出YEAR OF THE DRAGON系列，以Quiet Luxury設計為特色。主題刺繡源自皇帝龍袍，利用龍袍上的九條黃龍和五色祥雲圖案作創作靈感，再配上金色、閃亮黑色或啞光色金屬徽章作點綴，彰顯中國文化的豐富性。系列備有多款人氣帽型，帽款正面飾有精美刺繡的龍頭，呼應甲辰龍年的主題，而BUCKET 01、9FIFTY、9FORTY A-FRAME和9FORTY UNST帽款內襯採用的通體主題刺繡，既低調又糅合龍年特色。

同時，系列備有同款配套服裝，穿搭既簡單又帶出朝氣勃勃的感覺，其中短袖黑色T恤的胸前位置印有兩個活潑的龍頭圖案；短袖白色T恤的背面同樣印有龍頭圖案造型，低調型格；短袖口袋T恤則採用維加斯金色和黑色為主色，正面口袋印有主題刺繡，背面位置以洋基隊標誌填滿；而外套不但繡有精美的龍頭刺繡，更將59FIFTY帽子與火焰圖案融合在一起，並將它們繡在龍頭之間，極具氣勢。

▶ New Era YEAR OF THE DRAGON系列



新春特別款



龍年設計鏡架 充滿東方氣息

為慶祝即將到來的龍年，有「丹麥皇室御用眼鏡」之稱的LINDBERG推出兩款特別款鏡架，全球限量發售250副。從上古圖騰到生肖形象，作為東方文化符號的龍象徵了力量、地位和祥瑞。品牌以龍年為靈感，富有巧思的設計巧妙結合了無螺絲鏡框，拓展無限可能。

當中，以經典Spirit Titanium系列為基礎，配以精湛工藝和東方氣息交織的新春特別款。這次特別款於鏡腳內側雕刻了青龍紋樣，龍目、龍角和龍鱗等細節栩栩如生，宛如青龍遨遊於目畔；內斂的設計更能創造出獨特新年風貌，也相當適合日常休閒穿搭。

着數 Guide

元朗廣場「金龍迎福蝴蝶園」

為迎接甲辰龍年，新鴻基地產旗下元朗廣場為大家預備了連串推廣活動及賀年消費禮遇，包括「新春星級二重賞」「貴氣\$1賀年快閃禮遇」「旅客開運福袋」及「新春美饌



賞」，賺取高達HK\$700電子優惠券及以低至HK\$1換購應節佳品。而且，商場逾千呎的天幕廣場布置成喜氣洋洋的蝴蝶園，在春意盎然、蝶影處處的蝴蝶園內，有成雙成對的喜鵲為大家送上祝福，願大家在新年平安健康、財源廣進！

在這個「金龍迎福蝴蝶園」中，象徵着幸福和吉祥的喜鵲站在高逾10呎的球體拱門上，以牠們美麗的姿態歡迎來到園區的顧客。園區中飛翔的蝴蝶為現場增添了一份活力和美麗，牠們在花叢間翩翩舞動，為整個場景增添了一抹生機。園中還有一座金元寶手推車，寓意來年為大家招財招福，全年行好運。

◆文：雨文

大埔超級城「鯉躍龍門賀新年」

農曆新年將至，新鴻基地產旗艦商場大埔超級城推出「鯉躍龍門賀新年」大型推廣活動，以一連串精彩活動迎接甲辰龍年



的來臨，包羅五大禮遇「1元廚神團年飯」「新春星級二重賞」「快搶7折美食券及半價年糕」「跨區消費賞」及「龍win當頭掛飾利是封」換領，並以創意推廣活動與顧客歡度一個喜氣洋洋的農曆新年。

商場以喜氣錦鯉為主題，於佔地逾1,500呎的場地設計大型農曆新年裝飾。歡迎大家蒞臨中庭巨型錦鯉拱門，並在逾20呎高LED彩燈祈福，兩旁還有開運灑金樹，為大家新年添運，祝願大家新一年如鯉魚躍動、事事如魚得水、財源滾滾、長年行好運。

◆文：雨文

元朗廣場 新春送禮

現在，元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出元朗廣場新春賀年套裝 (Finca Patagonia Syrah Cabernet Sauvignon Grand Reserve 葡萄酒、永泰行海珍牌清湯鮑魚及龍win當頭掛飾利是封)，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明元朗廣場新春送禮，名額共10位。截止日期：2月10日，先到先得，送完即止。



姓名：_____ 電郵：_____

大埔超級城 新春送禮

現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出鯉躍龍門賀年禮包 (龍win當頭掛飾利是封+紅酒+蝦子麵禮盒)，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明大埔超級城新春送禮，名額共10位。截止日期：2月10日，先到先得，送完即止。



姓名：_____ 電郵：_____