

# 互免簽證便利 航班量續增加 多國催谷春節氣氛 吸引中國遊客

◆新加坡商場擺放巨龍春節裝飾，迎接中國遊客。  
新華社



香港文匯報訊 過去一年以來，新加坡、泰國、馬來西亞、格魯吉亞、突尼斯和斯里蘭卡等多個國家，與中國簽署互免簽證協定，又或宣布對中國遊客免簽，大大增加中國遊客入境的便利度，加上國際航班持續增加，在中國農曆新年將至之際，多國紛紛舉行慶祝活動，爭相吸引更多中國遊客到訪，帶動旅遊業進一步復甦。

中國和新加坡於上月25日簽署互免簽證協定，將於2月9日（農曆年三十）正式生效。數據顯示，在兩國互免簽證的消息公布後10分鐘，新加坡相關旅遊產品熱度增長逾三成，並有持續走高趨勢，今年春節假期中國遊客前往新加坡訂單量按年增長逾14倍。

中國遊客一直都是各國爭搶的主要目標，為此各國在簽證方面也推出不少政策。中國目前已與157個國家達成簡化簽證手續協定或安排，與包括新加坡、馬爾代夫、哈薩克斯坦等22個國家實現全面互免簽證，還有60多個國家給予中國公民免簽或落地簽便利。

## 新加坡迎與華互免簽證商機

新加坡長期是中國出境遊熱門目的地。新加坡旅遊局數據顯示，2019年到訪的中國旅客達363萬人次，居入境遊客之首，但在去年頭11個月，新加坡入境遊客人數恢復速度較慢，只達到疫情前水平的71%，其中來自中國的遊客人數復甦弱於預期，僅為疫情前水平的37%。正因如此，新加坡希望今次互免簽證安排，能令中國遊客人數大增。

新加坡當地旅行社經理秦美芬說，「我們之前還為中國旅行團申請旅行團簽證，往後可能無需提供這項服務，這方面收入會減少，但免簽預計會吸引更多中國旅客到來旅遊，整體上還是有好處。」

從事商務考察業務的張越驊表示，免簽政策出台後，中國遊客諮詢新加坡遊熱度明顯上升，部分遊客在路線上



◆馬來西亞多地掛滿燈籠，讓遊客感受南洋春節氣氛。  
新華社

把「星馬泰」三地都考慮其中，旅遊規劃的時間也比以往更長，「新加坡華僑華人數量多，節日氛圍濃厚，春節期間以家庭為主的遊客群體數量較多，節後入境的商務團體數量也將高速增长。我們做足後勤工作，準備迎接客戶。」他表示這將惠及新加坡零售業、酒店與餐飲業、航空業等領域。

## 非洲酒店春節裝飾舞獅表演

中國是馬來西亞在東盟國家外的最大遊客來源國，自馬來西亞去年12月對中國公民免簽政策生效以來，旅遊業迎來強勁復甦。馬來西亞中國企業家聯合會會長李中平說，今年是兩國建交50周年，兩國直航航班增多，春節期間還增設新航線，加上便利的簽證政策，赴馬中國遊客數量明顯增長，「目前馬來西亞唐人街已掛滿紅燈籠，各種舞龍舞獅活動亮相，讓遊客感受南洋春節氣氛。」

其他國家也希望春節期間吸引更多中國遊客。土耳其貝果旅行社負責人李陽表示，「我們旅行社90%以上客人都來自中國，春節期間這一比例將更高。」目前各旅行社正針對中國遊客需求，開發特色旅遊線路。

坦桑尼亞發現旅行社中國區市場總監李俊說，從去年初開始，來東非的中國遊客數量便呈上升趨勢，預計今年春節將達到一個小高峰。他指出非洲市場非常重視中國遊客，幾乎每間酒店都用春節元素裝飾，有些還推出舞獅表演。

## 泰唐人街打造「金龍隧道」

香港文匯報訊 泰國旅遊局以「喜迎龍年」為主題，舉辦盛大的中國春節慶祝活動，以及慶祝互免簽證措施加強兩國關係，預計將吸引約17.7萬名中國遊客，帶來約62億泰銖（約13.6億港元）旅遊收入。

泰國觀光與體育部長素坦汪表示，泰國旅遊局與中國文化和旅遊部、中國駐泰大使館合作，於2月1日至29日期間在曼谷唐人街（耀華力路）舉辦2024中國農曆春節活動，並以「喜迎龍年」為主題，在崇聖牌樓周圍打造一條金龍隧道。同時於2月10日至12日期間，在唐人街組織「龍王之神」主題節目，展示泰籍華人信仰故事，以及來自中國表演團隊的文化表演，並設立攤位，展現各種形式的玄學算命，如面相學等。

## 春節料獲75億元旅遊收入

素坦汪說，舉辦2024年中國春節活動是慶祝中泰建交49周年的絕佳契機，特別是兩國政府簽署了一項互免簽證協議，該協議自今年3月1日起生效，兩國關係得到加強，這使得今年農曆春節慶祝活動，成為比以往任何時候都更特別的慶祝活動。它將呈現中泰之間的文化交流活動，並在曼谷華人社區旅遊目的地呈現泰華人代代相傳多元而有趣的身份特徵和文化遺產，且還可以在

農曆春節期間為泰國人和外國人創造旅遊趨勢。

中國駐泰大使館文化旅遊顧問常雨萌表示，自2004年開始，今年是與泰國聯合舉辦春節活動20周年，往年在雙方的配合下，活動圓滿成功，泰國的「春節」活動歷史最為悠久，擁有最高標準且是除中國以外最大的春節活動。今年中國春節將是與泰國進入免簽時代的良好起點，這被認為是給兩國民眾加強交流合作的最好新年禮物，將加深和深化兩國民眾和文化之間的合作交流。

泰國旅遊局局長塔帕妮指出，泰國旅遊局評估了中國春節期間泰國旅遊業在國際和國內市場的情況，預計將為泰國帶來總計約343.9億泰銖（約75.5億港元）旅遊收入，比去年同期增長30%，僅中國遊客市場，預計旅遊收入較去年同期增長約366%。



◆曼谷商店售賣春節服飾。  
中新社

## 農曆新年首登聯合國節慶日曆 古特雷斯致辭感謝中國支持



◆古特雷斯致辭感謝中國和中國人民對聯合國堅定支持。  
新華社

香港文匯報訊 聯合國周二（2月6日）發布秘書長古特雷斯的中國農曆新年致辭。古特雷斯表示，在龍年到來之際，謹向大家致以最親切的問候。龍象徵着活力、智慧、守護、吉運，正是人類應對當今全球挑戰所需要的特質。

古特雷斯說，今年聯合國的慶祝尤其不同：農曆新年首次登上聯合國節

慶日曆，感謝中國和中國人民對聯合國、多邊主義和全球進步的堅定支持。只要我們攜手共進，就能實現一個可持續、公正與和平的未來。

古特雷斯最後表示，祝大家在新的一年裏身體健康、幸福美滿，興旺發達，並用中文表示「謝謝」。

## 「中國龍」飛越法香樹麗舍大道

在周日（2月4日）下午，香樹麗舍大道迎來一場盛大的新春巡遊。隨著鼓聲節奏，舞龍隊伍緩緩前行，巨大的龍身在空中蜿蜒，彷彿從古老神話中穿越而來。站在人群中的法國少年布勒一臉興奮，他數天前在網上看到活動信息，當天特意趕來，「這是我第一次在香樹麗舍大道看到春節舞龍表演，之前我經常看13區的春節巡遊表演，非常熱鬧。在凱旋門前看舞龍舞獅的感覺很不一樣。希望以後能經常有這活動，把快樂傳遞給更多人。」

## 觀眾達5萬人 中法建交60周年意義非凡

承辦法國泊睿公司總經理劉森表示，觀眾初步統計有5萬人，「今年正值中法建交60周年，春節巡遊活動意義非凡。」人群中有些小朋友被爸爸高舉在肩上，手舉「中法友誼長存」雙語橫幅。此次新春巡遊中，700多名來自北京的藝術家獻藝，還把秧歌扭上了香樹麗舍大道，給法國人民留下深刻印象。

春節作為中國和一些亞洲國家的傳統文化元素，20世紀前就為法國社會所知曉。隨着華人華僑的社會經濟地位提升，春節亦成當地常態化的慶祝活動，走進法國人視野。在華人集中的商業區，眾多街道掛起燈籠。大城市每年的春節慶祝活動都吸引大量觀眾，各大超市每年臨近春節都會開設亞洲食品專區，餃子和春卷走上法國人的餐桌，如果是中法結合的家庭，一家人會圍坐一起吃年夜飯，春節要「闔家團圓」。

◆法國民眾對舞龍感覺驚喜又好奇。  
中新社



## 澳推體驗中國傳統文化活動

香港文匯報訊 澳洲國家海事博物館與中國文化中心合作，將從2月10日起的每個周末舉辦「Lunar Sea」免費活動以慶祝春節。澳洲民眾可以通過參加「語言之旅」和「活動小徑」慶祝農曆龍年，在2月24日至25日，博物館還會舉辦中國文化表演和適合家庭一同參與的創意工作坊，來體驗中國傳統文化。

參與者可沉浸在春節的喜悅和中國深厚的傳統文化中，欣賞優美的傳統樂器、戲曲、舞蹈表演，與經驗豐富的藝術家一起學習中國書法、繪畫和香藝，品嚐美味的傳統美食，穿上華麗的唐朝服飾拍照，並且驚嘆於來自中國古都西安的非物質文化遺產展示。此外，當地民眾還可參與創意農曆新年藝術創作，包括水墨畫、製作燈籠和皮影等。這些活動配有中文導覽，參與者可與專業的中文導遊一起進行深度文化體驗。

## 悉尼攀登大橋賽送龍年相框

澳洲各州今年都舉行豐富的龍年慶祝活動。在昆士蘭州首府布里斯班，「亞洲文化節」於2月1日至18日舉行，主題就是慶祝中國農曆新年，現場的大型「中國龍」雕塑成為人們拍照打卡熱點。文化節還特意安排「農曆新年音樂會」，為人們呈現中國及亞洲地區的傳統音樂、舞蹈，讓人們沉浸在「亞洲節奏」中。

悉尼市政府官方網站將「悉尼農曆新年活動」稱為「亞洲以外最大的農曆新年慶祝活動之一」，從2月6日開始，亞洲美食節、街頭派對、現場舞獅表演、龍舟比賽等讓人們眼花繚亂。旅遊景點也紛紛推出龍年主題活動，悉尼海港大橋在2月推出「龍年攀登海港大橋」活動，不僅提供農曆新年優惠票，還贈送每位參與活動的攀登者紀念金幣和「龍年紀念相框」。