

龍年屢創生育高峰 醫院升級設施月子機構增人手 星婦產業積極迎龍寶寶生育潮

香港文匯報訊 龍年寶寶被認為更強壯、更易成功，隨着龍年臨近，新加坡婦產行業正為新一輪生育潮作準備。伊麗莎白醫院和安薇尼亞山醫院趕在2月10日春節到來前，增設新裝修的產科病房。萊佛士醫院的哺乳支援團隊新增兩名員工，開設嬰兒按摩課程、遙距提供哺乳建議。湯姆森醫療中心也將於3月前完成設施升級。月子保姆機構和月子餐飲機構等服務商也爭相招募人手。

新加坡最大的政府代理PEM月子保姆機構的預約已增加5%至7%，而Nou-Riche月子藥膳也接到大量諮詢。許多醫院和相關服務機構表示，業務預計將增加5%至20%。其中月子服務機構Star Confinement Nanny預計保姆需求將上漲30%至40%，該機構推出新服務「煮飯阿姨」，僅需根據產後母親的需求烹煮菜餚，無需承擔照料、幫助母親哺乳和做家務等工作。

比前後兩年多出5000新生嬰

新加坡在過去幾個龍年期間均創下生育高峰。統計局數據顯示，2012年和2000年的新生嬰兒數量，比前後兩年最高多出5,000名。2022年新加坡居民整體生育率為1.04，創歷史新低，而2023年數據暫未公布。專家普遍認為，2022年的低生育率受華人生育意願較低的虎年和新冠疫情雙重打擊影響，龍年能更好衡量新加坡人口前景。

然而新加坡民眾對龍年生育持矛盾態度。銀行職員陳先生表示，他和妻子本想在疫情過後抽時間多次旅遊，再組建家庭，但妻子剛好龍年預計生第一胎。產品經理艾娃·陳(譯音)則想避開龍年生育，她認為同年出生嬰兒愈多，競爭愈激烈，「我們不想讓第一個孩子出生在競爭激烈的龍年」。

「龍BB」人生較其他生肖成功 研究：父母望子成龍心切關鍵

香港文匯報訊 在亞洲文化中，龍年出生的嬰兒被認為最幸運，注定了比其他生肖的嬰兒擁有更成功的人生，促使許多父母「生個龍仔龍女」，因此不少亞洲國家的龍年出生率特別高。

美國哥倫比亞商學院金融學教授、神經科學家茱麗葉·韓(Juliette Han, 譯音)在財經雜誌《福布斯》撰文，指出長期以來，人們對「龍寶寶」趨之若鶩，被認為只是一種「迷信」，但最近有研究發現，統計數據顯示龍年出生的人獲得學士學位或更高學歷的機會，較其他生肖孩子高出14%，大學入學成績更好，甚至也長得更高。然而實際上並非出生年份決定一個人的成功，而是父母決定了孩子的命運。

研究發現「龍寶寶」的成功，可歸因於父母對孩子的承諾，而這體現在3個關鍵行動上，包括抱有更大期望、分配更多資源包括食物、時間和金錢，以及減少分配給孩子的家務，各種規劃和投資才是「龍仔龍女」成功的關鍵因素。

不少父母都對「龍仔龍女」懷有更大期望，父母會作出長遠規劃，以盡量發揮孩子的潛力，例如計劃更長的上學時間。值得一提的是，研究發現「龍仔龍女」的自信心與其他人沒有明顯差異，進一步說明他們成功的機會增加，主要來自父母更大的期望、規劃和投資。

投入更多時間 分配家務較少

父母一旦有了規劃，便會花更多資源幫助孩子實踐計劃。父母不但願意投入更多時間，例如與孩子的老師見面，還給孩子提供更有營養的食物，確保能送他們入幼稚園，還給他們更多零用錢。研究另一項發現就是「龍仔龍女」被分配的家務較少，父母鼓勵子女把時間花在學習等可增值的活動方面，長遠有更高的回報。

星超市回收物料裝飾 1200 鋁罐製15米巨龍

香港文匯報訊

春節臨近，新加坡節日氣氛日漸濃厚，位於宏茂橋坊的超市FairPrice Xtra利用獨特的裝飾，成功吸引顧客。該超市分店經理從去年9月開始準備，利用空餘時間和店員利用回收材料手工製作這些裝飾，贏得顧客一致好評。

超市部分裝飾看來像路標或交通燈，全店懸掛用回收廣告板製作的24個霓虹燈牌，以及一條利用1,200個飲品罐製成長達15米的中國龍。這些裝飾從今年1月的第一週起展示，直至春節假期結束。

超市負責人李先生表示，「雖然擺設裝飾只需要一晚，但我們花了數月製作，因員工也需要做日常工作。店內以往會懸掛燈籠、龍、獅子和紅色標語，但我們今年想到更獨特。」

46歲的吳先生帶同4歲兒子前來購物，還在仿製的列車車廂內拍照。吳先生表示，「我喜歡這些裝飾，感覺很熟悉，孩子們也可以坐在那裏遊玩，讓我們繼續購物。我確信孩子們很喜歡。」43歲的李小姐稱讚說，「這些都不是傳統春節裝飾，非常有創意，非常特別。」



◆新加坡有超市利用1,200個飲品罐，製成一條長達15米的中國龍。網上圖片

加多地新春氣氛熱烈 溫哥華巡遊規模破紀錄



◆多倫多超市內高掛紅燈籠和飛躍騰龍。成小智攝



◆萬錦市美術館展覽原住民藝術家創造的新春燈籠。成小智攝



◆華人商場人頭湧湧，選購新春美食。成小智攝



◆多倫多商場在其網站宣傳年初一舞龍表演。成小智攝

全球1/5人慶新春 各國點亮「中國紅」

香港文匯報訊 春節歷史悠久，由上古時代歲首祈年祭祀演變而來，蘊含着深邃的文化內涵。中國農曆春節是萬家團圓的「中國時刻」，已成為全球同賀的國際假日。

全球已有近20個國家將春節定為法定節日，全球約五分之一的人口以不同形式慶祝春節。從東方到西方，從北半球到南半球，世界各國點亮「中國紅」，共享歡樂喜慶的節日氛圍，感受絢爛多彩的中華文化。

聯合國使節節餃子寫福字

在聯合國，各國使節紛紛體驗包餃子、寫福字、剪紙等春節習俗。新西蘭總理拉克森在奧克蘭參加「新春花市同樂日」活動，與數千名當地華人共迎龍年新春。白俄羅斯舉辦「溫暖迎春·共慶中國年」新春交響音樂會，中白兩國音樂家聯袂為觀眾演繹聽感盛宴。德國海德堡舉辦「春節廟會」，抖空竹、貼春聯、寫「福」字等民俗體驗吸引遊客駐足。美國紐約大都會藝術博物館舉辦「喜迎龍年·歡樂春節」慶祝活動，舞龍表演、木板年畫、龍年特展精彩紛呈。馬來西亞大街上燈籠高懸，青少年舞龍隊共舞一條近200米的「長龍」，蔚為壯觀。巴西累西腓在知名地標零點廣場舉辦盛大的春節慶祝活動，人們在喜慶的十二生肖燈光秀映照下載歌載舞。

香港文匯報訊(特約記者成小智多倫多報導)甲辰龍年將至，加拿大各地華人熱烈籌備不同的慶祝和賀年活動，其中最多華人聚居的溫哥華、多倫多、渥太華、卡爾加里和蒙特利爾瀰漫着濃厚節日色彩，凸顯加拿大多元文化特色。農曆新年不是加拿大的法定假日，但不少亞裔企業在農曆新年期間縮短營業時間或休業，讓員工與家人團聚賀節。

加拿大全國華裔人口超過171萬，以華裔人口佔比高達21%的溫哥華早就公布賀歲慶典，其中焦點是年初二舉行的華埠新春金禧大巡遊，並預料今年參加巡遊隊伍突破100支，創下歷史新紀錄。溫哥華首位華人市長沈觀健記得自己在3歲時，曾由父母帶領觀看第一屆巡遊。唐人街以紅色、藍色、黃色和白色霓虹燈繪製的五爪龍橫幅，安裝在100個街區創下全國新歡。溫哥華在中山公園廣場設置年宵攤位，並且安排在新春舉行多元文化藝術表演、手工藝品展覽、醒獅表演、財神派利是遊戲、武術表演、春節廟會和千人聯歡晚宴。

多倫多商場巨龍成打卡熱點

華裔人口超過70萬的多倫多每年春節活動眾多，各個華人商場通常在年三十至初二推出賀年聯歡項目，包括設立年宵攤位、各式新年市集、醒獅表演、抽獎遊戲、麻雀王大賽和戶外燈飾展覽。很多主流購物中心知道華人在農曆新年消費力高，借助春節刺激生意，例如位於市中心的伊頓中心布置了絢麗的賀年裝飾，還安排傳統舞蹈與武術表演、財神亮相和舞龍舞獅。士嘉堡購物中心除了設立農曆新年市集外，更在商場中庭展示一條巨型龍形擺設，方便購物者打卡。萬錦市Varley Art Gallery今年舉行新年藝術節Lunarfest展現出多種燈籠，包括6座大型慶賀農曆新年燈籠，由不同背景的加拿大原住民藝術家創作。

相比起來，渥太華、卡爾加里和蒙特利爾的華人社區規模不及多倫多和溫哥華，但在農曆新年都會舉行一些傳統慶祝活動，最普遍的活動包括年宵攤位、春節聯歡晚會、舞龍舞獅和民族表演。

美波士頓農曆新年首列法定假期 確認華裔社區巨大貢獻

香港文匯報訊(特約記者成小智多倫多報導)美國馬薩諸塞州波士頓市今年首次把農曆新年列為法定假日，為了慶祝這個歷史時刻，市政府在市政廳大樓舉行春節活動，確認華裔和亞裔社區對波士頓作出的巨大貢獻，有助於促進社區和諧。除波士頓外，美國加州去年成為美國首個把正月月初一列為法定假期的州份，而紐約市亦把農曆新年列為公立學校法定假日。

紐約市是美國其中最熱烈慶祝農曆新年的城市，最大型活動是年初一在皇后區舉行的農曆新年大巡遊，活動籌委會公布今年有超過30輛花車和80支隊伍參加，民眾將會在鑼鼓齊鳴下觀看舞龍舞獅。主辦當局希望藉着慶祝龍年來臨加強融合不同民族，已經邀請其他族裔出席巡遊，促進族裔和諧相處。農曆新年大巡遊已有28年歷史，華人社區一直着重展現其對美國各個領域建設作出的貢獻，積極向主流社會灌輸華裔在美國散發正面價值觀。

位於西岸的三藩市在100多年來舉行新春慶祝活動，農曆新年巡遊每年吸引100萬遊客前往三藩市街頭觀看，巡遊隊伍表演舞龍舞獅、功夫和雜技。參與隊伍來自不同背景及文化，並非局限於華人團體，展現灣區文化多元的特色。

除了灣區居民可以現場觀看外，全美各地的觀眾也能透過網上串流直播平收看巡遊直播。年宵花市是農曆新年的重要活動，主辦機構邀請不同團體演出，包括舞獅、兒童演出粵劇、魔術及武術。攤檔以廉價出售賀年物品，亦擺賣手工藝品、傢具用品、植物及食品。另外，三藩市公立圖書館舉辦老少皆宜的免費活動慶祝，2024年是木龍年，象徵着充滿創造力和智慧，圖書館趁此鼓勵民眾在新年博覽群書增廣見聞。

