

深圳灣口岸春節24小時通行 接駁巴士僅三條線 港人盼深鐵13號線盡快通車

香港文匯報訊（記者 李昌鴻、石華 深圳報道）為了方便兩地居民春節期間的往返，深圳灣口岸和羅湖口岸均首次延長通關時間，深圳灣口岸在2月9日至13日實行旅客和車輛24小時通行，羅湖口岸也在2月9日和2月11日延長通關服務時間至凌晨兩點。香港文匯報記者11日赴深圳灣口岸採訪，不少港人對口岸的節假日特別安排表示歡迎，不過因為深圳灣口岸未通地鐵，接駁交通僅有三條巴士線和的士選擇較少，有受訪港人表示若接駁深圳灣的13號地鐵線未來通車，該口岸的便利度會大幅提升。

深圳口岸發布微信公眾號消息日前表示，春節期間，深港兩地探親訪友的人群預計將進一步刷新客流峰值。據預測，全部陸路口岸的通關預計將超過日均68萬人次，比2019年春節增加5%。為了應對高峰，深圳灣口岸將在除夕夜首次開啟24小時旅檢通關模式，直到大年初五的24小時關閉。

港人：凌晨過關打的遠程昂貴

昨日，準備返港的港人鄭先生告訴香港文匯報記者，24小時通關確定帶來很大便利，但是，目前深圳灣口岸地鐵還沒有修好，感覺交通出行並不方便，這次是帶家人來深圳玩了一兩天。如果地鐵通了，凌晨過關出行就更加便利。

港人周先生與太太帶著兩個孩子在佛山與親戚過年，昨日下午經深圳灣口岸回香港，「深圳灣口岸白天交通挺方便，有許多跨境巴士、公交和的士等，但是晚上八九點後如果要去大灣區其他城市，跨境巴士都停運了，12點後儘管通關方便，但在深圳出行只能選擇的士，市內短程還可以，遠程到其他城市就太貴了，除非有急事才選擇凌晨過關。」

在深圳居住的港人唐先生是跨境家庭，一家四口在深圳歡度除夕，昨日經深圳灣口岸返港，看望香港親人，「晚上12點可以通關，對許多人而言無疑多了一個選擇，可以滿足晚點回家的需求，只是交通配套仍有待完善。」

昨日香港文匯報記者從深圳灣邊檢站獲悉，除夕夜至大年初一，深圳灣口岸客流平穩。正月初一上午，深圳灣口岸北廣場車流湧動，大批內地赴港澳短途旅行或準備經香港機場出國旅行的出境旅客聚集在此準備出行，口岸出境方向迎來短暫的客流高峰。入境方向，大批赴內地探親、遊玩、購物的香港居民和外國遊客也在假期首日踏上行程，出行「熱度」持續攀高，深港客流來往

更加緊密。截至2月10日下午18時，深圳灣口岸共查驗旅客約13.8萬人次（從2月9日6時30分至2月10日18時00分），其中持回鄉證的旅客約佔74%。

13號線預計今年正式運營

根據規劃，深圳地鐵13號線是連接深圳灣口岸與光明區的市域快線，線路跨南山區、寶安區、光明區，連接後海、科技園、留仙洞總部基地、石岩、公明、光明等地，覆蓋中部偏西地區南北向交通需求走廊，並將預留北延至松山湖條件。

深圳灣口岸北廣場一位值勤人員介紹說，附近在建的13號地鐵在深圳灣口岸有三個地鐵出口，步行僅100多米，十分方便。2月初，13號線PPP工程深圳灣口岸站至深大站區間順利完成熱滑試驗，該區段即將進入車輛與信號動態測試及各系統綜合聯調聯試階段，為開通奠定了基礎。深圳市軌道辦表示，13號線即將於今年正式運營，首期開通南段七個地鐵站，涵蓋深圳灣口岸站至高新中站區段。

地鐵1號線運營時間將延長

香港文匯報記者來到深圳灣口岸的士站，有關負責人表示，為了滿足春節期間深圳灣口岸24小時通關要求，已經提前對的士載客做了安排，出行是有保障的，公交方面有N73、N90和NM242三條線路可以載客，運營時間延長到凌晨兩點多。

昨日下午，香港文匯報記者赴羅湖口岸看到，密集的客流紛紛入境深圳和返港，港人劉先生與家人正準備去深圳遊玩。他表示，11日羅湖口岸通關延長至凌晨兩點，這當然是好事，可以方便兩地居民往來。羅湖口岸交通方便，據悉，地鐵1號線運營時間也作相應的延長，方便過關旅客出行。

通關出行便利 北上南下皆盡興

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）在通關便利和交通接駁的「加持」下，港人北上團年，遊客南下遊覽皆滿足盡興。

大年初二下午，香港文匯報記者在深圳灣口岸入境大廳門口附近見到一羣人正在商量乘車事宜，原來一行三十多人皆是來自佛山順德，早上去香港走親戚，四五十人坐好幾桌，共同吃大盆菜，「好久沒試過那麼多親友團聚，真是開心！」

港人盧先生與太太帶着一對兒女經深圳灣口岸到深圳遊玩，「我們決定去前海摩天輪和歡樂谷等地遊玩，深圳好玩好吃的地方很多，價格也不貴，準備玩兩天後返港。」

港人區女士與哥哥、媽媽在深圳灣準備坐跨境

大巴前往中山遊玩，她稱，中山的美食很多，環境優美，物價也便宜，因此春節期間帶媽媽去品嚐當地美食，並將去紫馬嶺公園等一些景點遊玩。

在深圳羅湖口岸看到，大量的港人湧入深圳，有四五位港人結伴，準備去東門遊玩和吃飯，其中一位港人黃女士表示，東門離口岸很近，既可以購買服裝和日用品，又可以吃到美食。

來自陝西的李女士一家六口結束香港的旅遊行程回到深圳，「我們一家老小在香港住兩晚酒店，兩間客房兩三千港幣，帶孩子去了海洋公園、迪士尼遊玩和吃飯，並且在夜間遊玩了維多利亞港，全家人玩得十分開心。準備在深圳住一晚酒店，然後坐飛機返回西安。」



◆深圳灣口岸在2月9日至13日實行旅客和車輛24小時通行。圖為不少港人經深圳灣口岸前往大灣區內地城市。香港文匯報記者李昌鴻攝

港澳家庭自駕返鄉迎熱潮 大橋春節兩日「北上」客流佔71%

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）港澳車「北上」迎春節首秀，港澳家庭駕車返鄉過年成熱潮！2月9日至10日是農曆新年的除夕、正月初一，港珠澳大橋珠海公路口岸迎來春節假期入境高峰，客流量比平時顯著增加。港珠澳大橋邊檢站11日透露，9日至10日該站共查驗出入境旅客超過13萬人次，車輛達2.1萬輛次，其中入境珠海旅客、車輛分別達9.2萬人次、1.4萬輛次，分別佔客流和車流總量的近71%、近67%。

春節一直是港澳居民來內地旅遊、探親的「黃金時期」，「港車北上」「澳車北上」進一步降低了港澳居民跨境往返過節的時間成本。一家人駕車「北上」，成為今年港澳居民返鄉過年最便利的出行方式之一。

港人兩分鐘過關讚便利

「老人和小孩不用下車，內地邊檢人員為我們辦理了隨車驗放，全程僅用了不到兩分鐘就通關了，返鄉過年的感覺真好！」來自香港的鍾女士高興地說，去年10月份她申請了「港車北上」，今年春節假期也是她第一次開車帶著5歲女兒和75歲行動不便的母親回江門老家與親人團聚，一路非常方便快捷。

來自澳門的單牌車主夏先生告訴香港文匯報記者，他們一家五口，春節假期全部在內地度過，計劃先去廣州陪80多歲的爺爺看病，然後一家人還要去珠海長隆玩兩天，2月13日（正月初四）返回香港。

今明兩日大橋將迎車流高峰

「2月9日至10日，查驗港澳單牌車超過1.4萬輛次，約佔車流總量的68%，在『港車北上』和『澳車北上』的帶動下，以港澳居民『家庭遊』為主的旅客群體，成為了口岸春節期間的通行主力軍，約佔口岸總體客流的68%以上。」港珠澳大橋邊檢站政委林美紅表示：「粵港澳三地跨境出行在今年春節假期出現的新變化，背後是兩地雙向奔赴的『人享其行』，粵港澳大灣區的進一步加速融合發展和『宜居宜業宜遊』優質生活圈加快形成。」

據邊檢部門預計，大年初三、初四（2月12日、13日）港珠澳大橋珠海口岸出境港澳方向在15時至23時將出現連續客流車流高峰，單日最高客流車流有望再創新高，建議港澳車主和旅客合理安排出行時間，錯峰出行。



◆港澳車輛春節期間經港珠澳大橋口岸出入境。香港文匯報珠海傳真

古城團圓過大年 潮州文旅「火出圈」

特稿

2月10日正月初一，廣東潮州廣濟橋上鑼鼓喧天，兩支18米長的舞龍隊伍在古橋上穿梭躍動，慶祝農曆新年的到來。

這座歷史文化名城是文旅部2024年「古城過大年」活動分會場之一。非遺展示、文藝表演、花燈巡遊……200多場「潮味」文化盛會在春節期間不間斷上演，數以萬計的潮州人奔赴家鄉，來自天南海北的遊客流連忘返，在古城過着文化味十足的團圓年。

「這裏古色古香特別美。我們第一次把潮汕牛肉火鍋當年夜飯吃，飽到不行才放下筷子，『世界美食之都』真的名不虛傳。」來自武漢的廖先生一行12人自駕來潮州過年，他們提前一個月就訂好了酒店。

酒店「一房難求」，古城內許多餐廳同樣「一桌難求」。潮州文化地標牌坊街聚集着大量有地

方特色的餐飲店，人流量最大時，幾乎每個商舖前都有人詢價購買或排隊等待。

「春節前每天取號也就到50號左右，但龍年新年第一天晚上7點就已經發了快200個號了。」一家牛肉火鍋店店員告訴記者。牌坊街一家飲品店的老闆說：「這幾年每到節假日人都很多，而且遊客每年喜歡的都不一樣。之前流行竹筒奶茶，今年改成帶冒煙小茶壺的奶茶了，我們會相應做一些改變。」

去年接待遊客數增153%

一道道「文化大餐」讓古城文旅持續「火出圈」。2023年潮州獲評「世界美食之都」稱號，入選第二批國家文物保護利用示範區創建名單，全年接待遊客數、旅遊收入分別增長153%、289.8%。

2月11日大年初二上午，潮州古城外被譽為「世界上最早的啓閉式橋樑」的廣濟橋，等待上

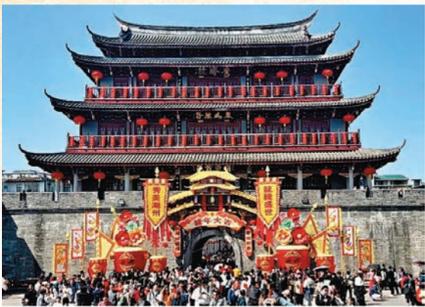
橋參觀的隊伍已排出百米開外。這座歷史上「一里長橋一里市」的古橋如今開了「非遺集市」，設有陶瓷、潮繡、木雕、手拉壺等展位，非遺傳承人在此向遊客提供沉浸式體驗服務。

沉浸式體驗非遺技藝

既有傳統的木雕蝦蟹簍，也有富有生活氣息的木雕頭簪、木雕「十二生肖」玩偶……潮州木雕非遺傳承人、「90後」陳嘉嘉的展位上，木雕展品琳琅滿目。她說，如今關注非遺的遊客特別是年輕人越來越多，「我們現在對傳承非遺越來越有信心，歡迎大家到古城來過大年！」

潮州本地人陳煒桐說：「這兩天我在古城裏做志願者，各種民俗表演特別多，真是一個充滿文化味的大年。特別推薦大家晚上去廣濟橋看燈光秀，又是不一樣的風景。」

夜幕降臨，廣濟橋下的水面倒映着絢麗的光影。



◆2月11日，潮州廣濟門城樓前的人流。網上圖片

潮州市古城文物保護管理中心的陳依璇說：「我們在努力打造集科普教育、旅遊消費、文化體驗於一體的潮州多元化文旅新品牌，讓傳統文化『潮』起來、歷史文物『活』起來。」

◆新華社