

賀歲馬萬人空巷 馬迷盼發新年財

兩馬場吸近8.8萬人 投注額達17.61億



昨日大年初三天氣暖和、陽光普照，香港沙田馬場上演的11場賀歲馬賽吸引大批市民及旅客入場觀賽，場內萬人空巷，春節氣氛濃厚。不少首次到馬場的內地旅客均表示，賽馬是香港特色，因此來港旅遊期間特意入場見識與感受節日氣氛。昨日，沙田及跑馬地兩個馬場合共吸引近8.8萬人進場，是自2020年以來的單日新高，惟總投注額則未能承接去年賀歲賽馬創下回歸以來單日20.6億元新高的氣勢，只得17.61億元。馬會行政總裁應家柏表示，昨日氣氛十分熾熱，不少觀眾觀看畢最後一場賽事才離開，相信投注額較去年少與整體經濟大環境有關，並受到其中一場賽事出賽馬匹數目較少而有所影響。

◆香港文匯報記者 聶曉輝



◆一年一度新春賀歲馬日年初三(12日)在沙田馬場舉行，首場賽場準時12時30分開始。

香港文匯報記者郭木又 攝

香港賽馬會於大年初三舉辦「農曆新年賽馬日」屬每年慣例，2019年更吸引超過10萬人進場。惟受疫情影響，2020年的農曆新年賽馬日只容許預約了餐廳的馬迷入場觀賽，故不足一萬人進場，隨後兩年更因社交距離措施要進一步收緊，只容許有馬匹出賽的馬主和相關人士進場，甚至於2022年只能閉門作賽。去年全面解禁，就吸引了超過8.4萬人入場觀賽，投注額高達20.6億元。

設巨型賀年裝置 大批市民打卡

馬會昨日於沙田馬場內安排了連串喜慶活動，讓市民及旅客感受沙田馬場熱鬧喜氣的新春氣氛，中午前已吸引大批人士魚貫進場，只見不少人穿着應節的紅衣，亦有部分旅客拖着行李箱。入場人士均可獲贈「招財筆」一支及即揭即賞的抽獎卡一張。馬場公眾席廣場亦設置「財來運起桃花園」巨型賀年裝置，吸引大批市民拍照留念，場內多個位置更設有大型風車，祝願市民龍年運轉乾坤。馬會參與大年初一新春國際花車巡遊匯演後的花車，昨天也移師沙田馬場展出，讓市民打卡。

賽事開始前，香港特區政府財政司司長陳茂波出席在馬匹亮相圈舉行的綜合匯演暨開幕儀式，與一眾馬會高層為醒獅點睛，並欣賞精彩的醒獅表演。一眾騎師隨後向現場馬迷拜年，祝願市民財源廣進，全年興旺。由於昨日天氣暖和，陽光普照，現場人士對賽事顯得格外投入，場內氣氛熾熱。

港酒店貴 旅客不過夜

資深香港馬迷曾先生表示，由於家住屯門，路途遙遠，以往很少入場，昨日更是疫後第一次到場觀賽，認為場內氣氛熾熱，「今(昨)日天氣好好，加上是新正頭，遠一點也要進場感受氣氛，但每次也會限自己最多只可下注1,000元。」

他不諱言，由於目前往返內地交通方便，加上老家就在深圳，所以「北上多過入馬場」，並認為香港酒店貴是部分內地客選擇不過夜的主因。新年願望方面，他認為最重要是身體健康，「有健康才談發財。」

大年初一從惠州來港遊玩3天的梁先生拖着行李箱入場。他表示疫情前經常來港，但昨日是首次入馬場觀賽，「內地沒有機會感受到馬場內人山人海的熾熱氣氛，且希望可以順道下注試試手氣。」

他坦言，覺得疫後香港的環境衛生比從前更好，港人亦十分友善。在港期間，他曾到訪長洲體驗文化遊，也在上環某間食肆的露台欣賞煙花，行程豐富。他祝願新一年身體健康，世界和平，同時希望香港與內地進一步融合，兩地人民共建和諧社會。

陳先生一行5人本月9日(年三十)從北京來港旅遊7天，是相隔約10年後再次來港。他認為香港沒有太大變化，仍是這麼繁華，而其行程包括迪士尼樂園、前晚到尖沙咀觀賞煙花，以及昨日首次進入馬場，之後還打算體驗乘坐天星小輪及電車，但坦言酒店房價有點貴，與內地大城市相若。

他指出，賽馬是香港其中一個特色，場內氣氛十分好，打算開立投注戶口躡躡運氣，但最重要是全家身體健康。

昨日全日共吸引81,049人進入沙田馬場觀賽，另有6,681人進入跑馬地馬場雙邊投注，即合共有87,730人，是自2020年以來的單日新高，馬會表示當中逾4,000人為內地旅客。

至於全日賽事焦點則為第八場賀年盃，最後由蔡約翰訓練、潘頓策騎的「紅運帝王」勝出，甚具新年意頭。

近年農曆新年賽馬日投注額

年份	投注額(元)
2019	17.6 億
2020	14.71 億
2021	18.43 億
2022	18.63 億
2023	20.6 億
2024	17.61 億

資料來源：香港賽馬會 整理：香港文匯報記者 聶曉輝



場內氣氛熾熱，馬迷對賽事顯得格外投入。



場內氣氛熾熱，馬迷對賽事顯得格外投入。

馬迷入場時轉一轉風車，希望發個新年財。

晉女特攜輪椅母感受馬場氣氛

特稿

賽馬魅力無遠弗屆。香港文匯報記者昨日於沙田馬場內所見，不少人士坐着輪椅觀賽，包括年逾七旬、遠道從山西來港的武婆婆。

武婆婆並非手持馬經的專業馬迷，今次旅港近兩個月，目的是陪伴隻身在港工作的女兒。其女兒武小姐向記者表示，她於近兩年前來港攻讀碩士，畢業後留港從事精算的工作，「母親個多月前在航空公司的協助下，獨個兒乘飛機到深圳，我便到深圳機場接她來香港。今(昨)日特地帶她來馬場，一同見識

香港的賽事氣氛。我連馬匹在哪亮相及作賽都不清楚，但場內感覺挺好，人多熱鬧兼節日氣氛濃厚，內地少見。」

武小姐表示，來港近兩年覺得香港是一個十分先進的城市，疫後更是愈來愈繁華。自媽媽上月來港後，武小姐已先後帶媽媽去過昂坪及黃大仙祠等地方遊玩及觀光，兩人樂在其中，稍後也打算帶媽媽去香港故宮文化博物館參觀。被問到新年願望時，武小姐毫不猶豫說：「媽媽身體健康。」武婆婆聽到亦會心微笑，暖在心頭。

◆香港文匯報記者 聶曉輝



武小姐與媽媽

餐飲業晚市爆滿 生意回復疫前九成半

香港文匯報訊(記者 劉明)農曆新年期間，香港餐飲業生意暢旺，有業界中人透露，年三十至正月年初二的晚市訂座率均爆滿，已回復至疫情前的九成半水平，生意額較預期理想，估計是部分市民擔心太多人新春期間北上消費，造成不便，加上過年一家大小聚餐，扶老攜幼北上較麻煩，因而留港度歲，有利市道。

香港餐務管理協會主席梁振華昨日接受電台訪問時表示，業界原本預計農曆新年的中餐市道不會太理想，事實上，初期食肆訂座率只有七八成左右，但近日突然多了市民訂於晚上到酒樓用膳，今年三十至年初二的夜市均告爆

滿。原本業界做一輪晚市已感滿意，結果酒樓晚上翻枱超過一輪以上，令業界對生意額十分滿意。

食肆新春普遍加價5%至10%

他坦言，業界在近期市民北上成風下，初時估計新春期間也有大量市民北上消費，影響酒樓市道，如今酒樓生意超出預期，相信是部分市民以為會多人北上，擔心交通等問題，因此採取觀望態度，加上農曆新年家庭團聚，若全家十多人扶老攜幼北上迫車殊不方便，因而選擇留港過年。

由於員工薪酬和物價均上升，梁振華透露食肆今年新春普遍加價5%至10%，人均消費亦因而提高，但絕大部分業界新春期間也沒有「加二、加三」的服務費，只與平時一樣加一服務費，而公共屋邨的酒樓，人均消費約250元至300元，市區酒樓則人均消費350元至500元。

倫敦大酒樓負責人蘇萬誠日前向香港文匯報表示，新春期間訂枱情況雖然暢旺，但員工未回復以往人數，在人手不足下薪酬等成本上升，「現時人工很貴，請夥計送貨也要很多錢，另外食材價格亦有上漲，目前坊間豬肉雖已減價，但交來(酒樓)的都沒有減，請一個

夥計來打豬、起豬肉及送貨的就貴了很多，所以成本高了。」

他透露，新聘員工人工較去年初約2,000元，舊有員工薪酬亦要同等幅度上調，「舊的不加入工馬上會走光，更加沒有人用。」酒樓在成本增加下亦只能輕微加價。

飲食業職工總會主席林千國亦對香港文匯報指出，食肆人手是否足夠，其實與生意額掛鈎，「有些生意比較好的，人手是不太足夠的。其實過去幾年，有些(食肆員工)已轉了行，不夠人用，目前行內有很多也是散工，但難統計業內散工人數。」