

26%受訪者需犧牲食物出行滿足節日開支

美三成伴侶不慶祝 通脹阻情人節消費

在北美洲，2月14日情人節被廣泛認為是一年中浪漫的節日，很多人繼續遵照傳統寄出愛意的賀卡或信件，亦會贈送朱古力或鮮花作訂情禮物，當然少不了一頓浪漫晚餐。根據估計，美國人今年情人節總支出達到258億美元（約2,017億港元），而加拿大人在高息壓力下預計今年平均消費不及2023年。

◆香港文匯報特約記者 成小智 多倫多報導

美國零售聯合會(NRF)和分析研究機構指出，美國消費者今年情人節支出與去年相若，唯一不同是大多數人優先考慮花費在愛人身上，將會佔了情人節總支出中的142億美元（約1,110億港元），剩下的116億美元（約907億港元）將花在家人和朋友身上。從調查數據分析，大多數消費者預計在情人節花費157.52至192美元（約1,232至1,501港元）之間。相比起來，正在發展新戀情的人最願意多花金錢討對方歡心，平均會花費247美元（約1,932港元）。

美國的通脹雖然稍為舒緩，但似乎仍困擾很多伴侶。網站「Trustpilot」在情人節前進行的調查顯示，今年多達30%美國人因生活開銷高，不會與伴侶慶祝情人節。1981年至1996年間出生的「千禧世代」和1997年以後出生的「Z世代」，也都有約26%受訪者承認，他們可能不得不犧牲食物、房租和汽車加油等日常開銷，才能滿足情人節的開支需求。

伴侶開銷期望超出承受能力

慶祝情人節似乎意味不可避免被「割荷包」。調查中21%受訪者承認，他們覺得自己有義務在情人節花費超出其承受能力的金錢。也有19%受訪者稱，他們認為身邊伴侶對他們的實際開銷期望，超出了自己的承受能力。在正處於戀愛關係的情侶中，33%千禧世代和21%的Z世代受訪者都承認，他們相較去年感受到更大的消費壓力。

外出享用一頓浪漫的燭光晚餐，為伴侶送上精心準備的禮物，似乎是情人節的必備事項。不過調查估計，美國情人節晚餐的平均花費約為每人121美元（約946港元），飲品平均開銷則是每人33美元（約258港元）。男性平均會花費235美元（約1,837港元）準備情人節禮物，女性平均花費約為每人199美元（約1,555港元）。

加國花錢慶祝人數比率降9%

至於在加拿大，當地人亦喜歡慶祝情人節，但消費者在承受高通脹重擔下，今年準備花錢慶祝的比率從去年48%降至39%，但當中超過83%表示今年情人節支出與去年持平，甚至願意增加支出。在準備慶祝人士中，約一半花費50加元（約291港元）左右，另有超過41%消費者表示情人節支出介乎51至150加元（約296至871港元）。行銷服務公司Caddle與加拿大零售委員會進行的調查顯示，零售業今年在情人節接獲的訂單較往年少，但他們相信慶祝情人節對很多人仍然重要。

無論是美國抑或加拿大，消費者在情人節的最大筆開支是餐飲、食品、美酒和糖果，超過總開支的一半。贈送鮮花、禮品卡、衣履、珠寶首飾、書籍和音樂產品、電子產品、傢具及寵物，亦是最熱門的禮物類別。在各個年齡組別中，25至34歲的消費者最熱烈慶祝情人節，超過60%一早策劃如何為另一半送上最甜蜜的情人節。



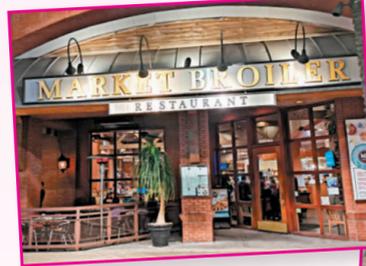
▲鮮花是情人節不可缺少的禮物。 成小智 攝



▲充滿愛意的心形朱古力和甜品永遠最受歡迎。 成小智 攝



▲貼身護膚和潔淨用品代表送贈者細心。 成小智 攝



▲美國餐廳在情人節供應期間特選晚餐。 成小智 攝



▲年輕情侶喜歡互送影音產品傳達愛意。 成小智 攝



◆美國通脹困擾很多伴侶，今年多達30%民眾不會慶祝情人節。 網上圖片

美1/3戀人為買禮物「碌爆卡」

香港文匯報訊 情侶們沉浸在情人節的浪漫氣氛中，部分人會覺得即使暫時負債也無妨。美國網絡信貸平台LendingTree對2,000名美國成年消費者進行的調查顯示，正在戀愛的受訪者平均計劃在情人節花費180美元（約1,406港元）購置禮品，不過有三分之一的受訪者可能為買禮物暫時承擔信用卡債務。調查結果顯示，在預計會因購買情人節禮

物而「碌爆」信用卡的受訪者中，48%表示不會向伴侶透露實情，男性有意隱瞞的比例佔50%，女性則佔44%。今年可能暫時負債的受訪者，約有64%計劃在情人節後3個月內還清債務。調查中也有37%受訪者認為，情人節值得超額消費表達對伴侶的關心，「千禧世代」和「Z世代」中，有此想法者分別佔51%和53%。

英超市推33元平民套餐吸客



香港文匯報訊 情人節外出用膳消費不菲，英國不少超市趁機推出「情人節超市大餐」，以折扣優惠出售指定食材或預製菜餚。不少超市推出的大餐包括前菜、主菜、配菜和甜品等，還附贈葡萄酒等飲品優惠，最平要價每人不過數英鎊。多間超市強調用這套餐單以時尚方式慶祝情人節時，也能節省不少開銷。

英國超市Sainsbury's今年以15英鎊（約149港元）起價推出兩人分量情人節晚餐，包含各類前菜、主菜和甜品。另一間超市Aldi最平價的情人節套餐平均每人要僅僅3.38英鎊（約33港元），包含蒜蓉麵包、龍蝦風味意麵（圖）和一款朱古力甜品，配上指定的餐酒每人也僅需5.43英鎊（約54港元）。超市Waitrose的20英鎊（約198港元）情人節套餐涵蓋草飼英國牛肉和幾款魚類，價格較常規售價38.65英鎊（約384港元）幾乎便宜一半。

麥當勞節日限定甜品上架

英國麥當勞也在當地推出限量款情人節甜品，包括KitKat紅寶石朱古力麥旋風和紅桑莓醬白朱古力派，其中麥旋風售價約2.19英鎊（約21.7港元），朱古力批售價為1.99英鎊（約19.7港元）。

社媒流傳看鳥剝橙皮 愛情心理測驗

香港文匯報訊 情人節將至，社交媒體上流傳大量有關「愛情心理測驗」的影片，可測試另一半是否愛你。TikTok和Instagram用戶紛紛發布其伴侶通過測試或失敗的視頻，其中一個測試是「女友要求你替她剝橙皮」，旨在測試另一半是否願意做一些細微服務。測試者幾乎都是女性，被測試者則是男性。女友會要求男友給她一個橙並且剝皮。理想的情況是男方回答「好吧親愛的」，然後停下正在做的事情，即使他正忙着工作或匆忙出門，也很快會遞上剝了皮的橙。有時男方更會把一片片橙排成有趣的形狀，例如太陽或笑臉。

專家籲不要過度相信

另一個是看鳥測試，愛侶其中一人注意到窗外有一隻鳥，並請伴侶過來看看，若對方未有來到愛侶身邊，意味着不關心在對方而言是重要的事。然後是茄汁測試：其中一人故意將一些茄汁灑在枱上，並要求伴侶清理，結果有些伴侶只站在那裏看着茄汁，有些則用紙巾清理乾淨。儘管大多數測試均缺乏科學依據，但影片仍引起不少網民的興趣。加州大學戴維斯分校吸引力與關係研究實驗室負責人、心理學教授伊斯特威克說，「人們有興趣進行測試，因他們想要答案。」有夫婦表示，這些測驗可以開啟更深入的對話。交友網站charmony的專家豪斯則警告，人們不要過度相信這些測試，指出每段關係都是獨一無二的，「更重要的是自然而真實地意識到在你的特定關係中發生的小事情，而不是其他人關係中發生的小事。」三藩市的社媒創作者辛西婭·王最近對她的丈夫進行橙皮測試，結果他把橙剝了皮，然後把它切成

兩半，讓她吃起來更容易。29歲的辛西婭說這次測試讓她感到很開心，「因為很多女孩的男友都不會這樣做。」

20歲的加州大學聖塔芭芭拉分校藝術與傳播系學生科克倫，最近對拍拖兩年的男友迪克進行茄汁測試，結果男友拿起紙巾抹掉，再噴上清潔劑。科克倫表示，這些測驗有助評估她與迪克的關係，認為這是「可愛無害」的活動。不過她也說，男友有時也未能通過鳥類測試，「有時他會馬上來，且表現得很興奮。有時則只看手機。」



◆臨近情人節，TikTok流傳「茄汁測試」。 網上圖片

美教堂推託兒服務 造就家長二人世界

香港文匯報訊 為人父母希望在情人節享受一下久違的二人世界，情人節託兒服務應運而生。美國匹茲堡坎德里斯紀念公園教堂今年專門推出這項服務，當地居民只需提前一周報名，便可以在情人節當晚6時至8時半，將子女寄託在教堂的兒童服務中心。負責該項目的慈善組織「Family Live」表示，託兒服務能讓父母享受情人節約會時光，也能讓孩子們開心地度過夜晚。Family Live負責人佩特里加表示，教堂的兒童服務中心可照顧不同年齡的未成年人，從新生兒到青少年都可託管，且該服務不限

定每個家庭託管的子女人數，「我們知道生活總是忙碌，如果能用這方法幫助人們，即使只是在家長們的約會之夜照顧孩子們幾個小時，這也是我們想做的。」經營嬰幼兒食品的公司Little Bellies早前也在社媒Instagram推出情人節託兒抽獎活動，面向澳洲、新西蘭、美國和加拿大的新手父母。參加者關注、讚好並分享公司的特定帖文，公司會從中抽出4名獲獎者，向每人提供250美元（約1,954港元），用於支付情人節的託兒費用，「我們希望你們能放鬆身心，作為了不起的父母，你們值得給自己一個晚上的美好假期。」

