

疫時從簡今銀彈 千金買花贈愛妻

中年漢稱經濟好轉可玩「驚喜」 商家：最大宗訂單逾五千元

情人節快樂

今日情人節，玫瑰、朱古力及西餐是最經典的應節元素，香港文匯報記者昨日下午在旺角花墟觀察，現場變身為玫瑰的海洋，多間花店都將各式各樣的玫瑰花束放在店外最顯眼的位置，售價由幾十元至幾千元不等。不少市民為伴侶挑選玫瑰，當中以中年男士為主。有男士表示，過去幾年疫情導致個人經濟欠佳，故情人節簡單度過，「幾年沒送過花，今年經濟好轉，加上『良心發現』，所以買玫瑰給個驚喜她（太太）！」商家表示，今年情人節生意比預期好，最大宗訂單逾5,000元。

◆香港文匯報記者 郭倩

為度過一個有儀式感的情人節，昨日不少市民紛紛去花店為伴侶選購玫瑰花束。在購買情人節花束的市民中，中年男士佔多數，亦有少量年輕情侶攜手前往挑選玫瑰。

何先生花費2,000元為妻子購買99枝淺色粉紅玫瑰花，「淺粉色比較符合太太的氣質，花看起來也非常漂亮，花語是象徵著美好的愛情和無盡的浪漫，故選擇這一束。」

為何買花送妻？夫笑稱「良心發現」

他說，每年都會為妻子準備鮮花和情人節晚餐，而今年的花束和晚餐價位與去年相若，「今年我亦提前幾天訂好給情人節晚上食飯，整個情人節的消費預算是五六千元，往年也是如此。」

平時較少注重節日儀式感的劉先生昨日在旺角花墟時，為其太太挑選了一束黃色玫瑰花。「我們結婚近二十年了，送花給她的次數很少，尤其是過去幾年，因為疫情關係，個人經濟也不是很好，所以都沒有送過花，就是簡單吃個晚飯。」他說。

為什麼今年選擇送花？他笑說原因是「突然良心發現」，「這一束150元，價錢上還好，過往沒有買過，也不知道怎麼對比。」談到為何選擇黃色玫瑰時，劉先生說：「我想起我跟她拍拖的時候，她跟我說過最喜歡黃色的花，所以就選擇了黃玫瑰。」

文先生為其妻子選購了一束玫瑰，「這一束200元，雖然很小束，但是老婆亦會明白這是我的心意，心意到了就可以，愛情不是靠價錢來衡量的！」他續指，今日情人節晚上會與妻子

一齊吃西餐。

花店：今年訂花情況勝預期

「WAYFOONG」花店的負責人梁小姐表示，今年情人節的訂花情況比預期好，「現在大概有70多個訂單，最大宗的訂單是5,000多元的紅玫瑰。」她解釋，由於今年情人節與新春假期重疊，預期對生意有負面影響，「因為新春假期預期會有很多市民外遊，但實際上訂花人數並沒有明顯減少，倒是平均消費力比去年稍弱，今年人均消費約300元至400元，比舊年稍減100元至200元。」她說，幸好今天是工作日，辦公室訂花情況比較理想。

在鮮花的進貨上，她說外地進口的玫瑰價格比過去三十年都要低，而內地的玫瑰花今年最受市民歡迎，「厄瓜多爾、哥倫比亞等都減價來叫我們進貨，批發價八折，因為今年內地市場影響好大，內地今年種了很多玫瑰，現在不需要依靠外國進口，我們內地農夫種植的玫瑰也好大朵，加上恢復通關，故多了從內地進貨。」

另一間花店的店員陳女士說，玫瑰花的銷情上不及去年，「新春假期和情人節重疊，一是花店來不及進貨，因為又需要準備過年蘭花又需要準備玫瑰，二是現在很多港人外遊、北上消費。」

為了留住本地的客人，店主在今年進貨玫瑰成本上升的情況下，依然維持與去年相若的零售價，「運輸費和人工費都增加了，但玫瑰花零售價沒變，如果再加價，很難賣得出。」



▲劉先生 香港文匯報記者黃艾力 攝

▲因應情人節，昨日不少市民紛紛去花店為伴侶選購玫瑰花束。 香港文匯報記者黃艾力 攝



▲何先生 香港文匯報記者黃艾力 攝



▲玫瑰花是情人節首選。 香港文匯報記者黃艾力 攝

情人節套餐實惠 撞正春節難留客

香港文匯報訊（記者 郭倩）因應情人節，香港有不少餐廳均推出情人節特別套餐。香港文匯報記者昨日在旺角及灣仔一帶發現，部分西餐餐廳將情人節菜單擺放在門外，並配上心形、玫瑰等裝飾。「THE SO-LONELY CLUB」負責人李先生表示，截至昨日下午4時，訂位情況仍不算理想，「大概六成滿，比去年差一些，去年訂位滿額。」

李先生說，即使情人節套餐價錢僅在200元至300元的實惠價位，仍然沒有太多人預訂，「春節和情人節重疊在一齊，去外國過年、北上消費的市民太多了，客源比去年少。」

為留住本地客人，他表示在菜式與菜名上均花了一些心思，做出轉變，「未來都會推出更多新的菜式，挽回本地客人，我都相信香港市民始終會回來香港消費，因為香港去年才與內地恢復全面通關，北上消費潮比較熱烈，相信他們總會有一天回港消費。」他又笑言，香港西餐提供情人節晚餐的優勢是：「可以食到更西（正宗）的西餐！」

「LABE-AT」西餐的負責人吳小姐同樣表示，今年情

人節訂位情況未如預期，「與去年相比，只達到去年七八成水平，估計明（意指今晚）晚最多只能做兩轉生意。」她介紹，今年情人節套餐的價位在1,300元至1,500元之間，「其實與往年都差不多，甚至減了一些價。」

指訂位情況不太理想

吳小姐解釋，由於剛過去的聖誕節訂位情況亦不太理想，故店方在情人節期間控制價格，以吸引更多客人，「聖誕節的訂位率甚至不足一半。」她指，在消費力上，今年情人節港人人均消費約700元至800元，而去年則接近1,000元。

另一間位於商場頂部的餐廳負責人就感嘆今年情人節生意慘淡，「現在只訂到三成滿，本身餐廳的位置已經不是那麼好，加上太多港人北上消費，所以更加沒生意。」她說：「今年情人節晚餐價位與往年差不多，都是400元至600元，但今年成本卻上漲了，不過沒有辦法，再怎麼壓低價格都不及深圳低。」



◆不少餐廳推出情人節特別套餐。 香港文匯報記者黃艾力 攝

新春金多寶攪珠 獨中即袋1.18億

香港文匯報訊（記者 費小燁、蕭景源）新春發大財是每個人的願望，如今機會就在眼前。香港一年一度的六合彩新春金多寶攪珠於今晚情人節舉行，今期有多達8,500萬元金多寶。馬會估計，若以10元一注獨中，頭獎基金有機會高達1.18億元。馬會資料顯示，自1986年以來共舉行過36次新春金多寶，當中「29」號共攪出過10次，堪稱頭號幸運號碼。素來因發售頭獎彩票次數最多而有「最幸運投注站」之稱的中環士丹利街投注站昨日人頭湧湧，長人龍一直排至投注站外行人路，當中不乏旅客，更有市民專程從馬鞍山到該投注站購買彩票，望能沾上旺氣。截至昨晚晚上7時，今期金多寶攪珠已吸引了逾1.34億元投注額。

中環士丹利街投注站「最幸運」

截至去年10月初，中環士丹利街投注站合共出售過47次頭獎彩票，成最幸運投注站，屯門市廣場投注站以44次僅居其後（見表）。士丹利街投注站過去每逢

有巨額多寶均擠滿購買六合彩票者，不少為附近的上班族。昨日雖是公眾假期，但現場仍人頭湧湧，不少市民在中午12時開門前已到門外等候，一度需要實施人流管制。

有市民特意從馬鞍山到場以逾百元購買彩票，亦有專程乘搭的士到場的市民直言，是衝着億元獎金慕名而來並「祈求在新年轉個大運，中獎過肥年。」

由澳門來港旅遊的關小姐表示，透過網上及朋友得知該投注站非常旺，而她於昨晚離港，故下午專程到該處買一張20元電腦票，雖然因人多要輪候約半小時，仍希望最終能獲幸運之神眷顧中獎。

與家人到港島區串門拜年的張女士說，她下午忽然想起士丹利街投注站出名當旺中頭獎，遂與家人順道一起到上址合共買了100元電腦票。至於是否希望中頭獎捧走億元獎金，她則表示「隨緣喇，要中嘅自然會中。」

截至昨晚7時，今期金多寶攪珠已錄得逾1.34億元投注額。攪珠將於今晚9時30分舉

行，無線財經體育資訊台（85台）將全程直播，截止售票時間為晚上9時15分。

全港十大幸運投注處

根據香港賽馬會官網數據，全港十大幸運投注處中六合彩頭獎數統計（截至去年10月4日）：

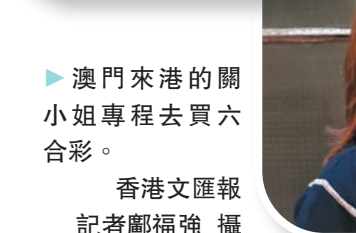
- 1) 中環士丹利街 (47次)
- 2) 屯門市廣場 (44次)
- 3) 荃灣青山道 (39次)
- 4) 尖沙咀漢口道 (39次)
- 5) 上環干諾道西 (38次)
- 6) 觀塘廣場 (37次)
- 7) 九龍灣德福 (35次)
- 8) 大埔廣場 (34次)
- 9) 上水石湖墟 (33次)
- 10) 大埔廣福道 (30次)



◆中環士丹利街投注站昨日人頭湧湧。 香港文匯報記者鄭福強 攝



▲張女士去拜年前順道買六合彩。 香港文匯報記者鄭福強 攝



▶澳門來港的關小姐專程去買六合彩。 香港文匯報記者鄭福強 攝