

巨大Chubby Hearts「升空」陪你過中西情人節 「迷你版」各處出沒供「打卡」

紅心全港閃現 傳播愛與笑臉

情人節快樂

今年情人節 Love is in the air! 由香港文化盛事基金贊助的頭炮大型活動——直徑12米的巨型飄浮紅心 Chubby Hearts 昨日在中環皇后像廣場花園飄浮11天，直至元宵節(24日)，橫跨中西兩個情人節，另有直徑3米的紅心每日在香港各處快閃。香港特區行政長官李家超攜妻主持開幕式，並率先與妻子「比心」拍照。該裝置首次進駐亞洲就選定香港，李家超表示突顯了香港作為國際都會的迷人魅力。該裝置設計師 Anya 表示，能讓巨心在香港升空是其夢想，「給這座很棒的城市一個驚喜……把笑容帶到每個人的臉上、傳播愛。」

◆香港文匯報記者 王偉

Chubby Hearts 昨晨在中環皇后像廣場花園升起，在半空飄浮，吸引大量市民、遊客圍觀、打卡，不少家庭攜貓狗同遊，奔跑的兒童們、「毛孩們」，與飄浮在藍天白雲中的巨型大紅心相映成趣。

李家超攜妻主持開幕式「比心」拍照

李家超及太太與一眾官員出席了啟動禮。李家超表示，很高興巨型紅心設計裝置將在香港各處傳遞愛和創意驚喜，「這是 Chubby Hearts 首次登陸亞洲，展期從情人節一直延續到元宵節，突顯了香港作為國際都會的迷人魅力。」他表示，香港未來一年將舉辦系列重大盛事，包括區域及國際貿易展覽、世界級藝術、文化和體育比賽和演藝等，聚焦香港作為國際盛世之城的優勢，促進經濟發展、鞏固香港商務和投資旅遊的「一站式」國際都市地位。

內地客偶遇紅心感暖心

內地遊客許先生攜全家正在中環遊玩，剛好遇見飄浮在半空的巨型紅心，「過新年，我們全家來香港玩幾天，沒特別安排行程，剛巧經過中環，見到已升起的巨型紅心，感到很驚喜，很漂亮。」許太太說：「今天(昨天)情人節，看到大紅心心頭一暖。想藉機會感謝家人付出，體諒我平日較忙於工作，也因此很珍惜一家人一同出遊的時間。」許先生亦說：「一直想來香港，今次終於一家人趁農曆新年假期來香港玩，覺得香港真的不錯，也不覺得香港消費特別貴，畢竟不同地方有不同物價。」

市民「追紅心」趁熱表愛意

10歲的 Jasper 和父母、弟弟 Harvey 昨日上午從柴灣來皇后像廣場花園遊玩。Jasper 說：「以前沒見過這麼巨型的大紅心，現場看見真覺得好大個，好開心。」講起情人節最愛誰，弟弟 Harvey 即「搶答」：「我最愛爸爸媽媽！」Jasper 亦說：「我也是，最愛爸爸



◆李家超和太太在巨型紅心前比愛心。 Fb 圖片

媽媽，今天我們會和爸媽吃大餐慶祝。」家住九龍城的 Stone 帶著柴犬碌碌一早坐的士過海來到中環，看着 Chubby Hearts 升空。他說：「那麼巨型的心徐徐升空，真係好得意、好大，好少嘅中環見到咁大嘅心心。」他說另一半還在家中休息，他跟碌碌先來「探路」，稍後會與另一半專程再來，打卡留念、紀念今年情人節。

這次活動還包括香港各處快閃的三米大紅心，Stone 笑言：「幾特別，未來也會帶同碌碌去『追紅心』，四圍搵吓啲心心玩吓。」他笑說，以往來來去去都只會去幾個區，有這個活動，令他有理由去其他區閒逛一下。

設計師圓夢 為港「加碼」傳遞愛

Chubby Hearts 於2018年首次英國倫敦出現，旋即成為全球設計界熱話。簡單而異想天開的紅心設計裝置，飄浮在城市上空為人們帶來驚喜，傳遞愛和正能量。

設計師 Anya 說：「這是我一直以來的夢想，讓 Chubby Hearts 在香港升空，給這座很棒的城市一個驚喜，帶著最簡單的目標，把笑容帶到每個人的臉上、傳播愛，所以我很高興，能把這個項目在情人節帶到香港。」

原來 Anya 是香港常客，數月前才來過香港。被問及今次來港與上次有何分別，她笑言今次比較熱。香港的裝置較倫敦展出的都大，她解釋是因為覺得香港適合更大型的裝置。



◆市民「追紅心」，感謝家人付出。香港文匯報記者 曾興偉 攝



◆林村夜市在情人節期間延長開放至晚上。



◆情侶們在「愛意情牆」上掛上永結同心的情意鎖。大公文匯全媒體記者李九歌 攝

大埔「心願夜市」派玫瑰賣「戀愛鎖」

香港文匯報訊(記者 王偉) 這個情人節期間，大埔藝術中心連續兩晚(13、14日)舉行「18區日夜都繽紛『心願夜市』」，讓濃濃愛意充滿大埔。主辦單位會向入場的情侶，免費贈送玫瑰花。情侶們還可手持寫有「一生一世」等燈牌打卡留念。

「心願夜市」由大埔民政事務處及大埔區議會合辦，橫跨3個中西情人節(情人節、元宵節、白色情人節)舉行，匯聚逾40個由大學生、創業青年、弱能人士等單位主理的手作文創攤位，同場更有戶外餐飲攤檔、現場 Bussing、藝術表演、環保心意工作坊等，有得打卡、有得玩、有得買、又有得食。

「心願夜市」現場提供不少寫有「3344 生生世世」、「1314 一生一世」、「甜甜蜜蜜」等字句的 LED 燈牌，現場表演的音樂人彈唱着經典情歌，並

提供現場點歌、滿溢浪漫氛圍。不少情侶拿着這些甜蜜字句燈牌合影，還有民政處職員幫忙拍照。今次活動設有同心許願鎖發售，每個只售20元，購買後於同心許願鎖上寫下「愛的宣言」，便可將同心鎖掛於大埔中心行人天橋的「愛意情牆」，與愛人攜手許下美好祝願，「鎖」住幸福一刻。更特別的是，於現場消費滿99元，即可在「愛的宣言大螢幕」上展示對另一半的浪漫情話，大聲示愛放閃。

有大埔居民昨晚特意在附近吃飯慶祝情人節，在餐廳的宣傳海報得知有夜市活動，便順道來拍照打卡，她形容：「現場氣氛不錯。」有街坊表示，平日夜間附近一帶都比較寂靜，現在於節日期間舉辦夜市，有助刺激人流。

另外，大埔林村許願廣場舉行的林村許願夜市亦延長至晚上9時半，現場還展出巨型飄浮紅心裝置，不少市民到場拍照留念。

Chubby Hearts 現身地點

直徑12米
巨型飄浮紅心裝置

◆日期：
2月14日至
24日
◆時間：
下午1時至
晚上9時
◆地點：
中環皇后像
廣場花園

16個「快閃」打卡位

- ◆卑路乍灣海濱長廊
- ◆中環街市
- ◆中西區海濱長廊(中環段)
- ◆前九廣鐵路鐘樓(尖沙咀鐘樓)
- ◆東岸公園主題區
- ◆旺角花墟
- ◆香港海事博物館
- ◆和昌大押
- ◆桂林街
- ◆林村許願廣場
- ◆昂坪市集
- ◆山頂廣場
- ◆山頂道花園(山頂)
- ◆元創方
- ◆大澳
- ◆廟街



◆情侶在巨型紅心下慶祝情人節。香港文匯報記者曾興偉 攝

春節來港客量符預期 內地客數量勝2018年

香港文匯報訊(記者 王偉) 香港新春旅客量報捷。香港旅遊發展局昨日公布，年初一至年初四(本月10至13日)期間，訪港旅客初步統計人次約75萬，其中65萬人次是內地旅客，已超越2018年同期(即年初一至初四)的64萬人次水平。香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，今年春節假期訪港旅客數目符合預期，香港的連串盛事都很受歡迎。他說：「希望文化藝術盛事基金今年第一個項目(巨型紅心升空)，在這段時間能夠為大家帶來歡樂。我們會繼續舉辦多點盛事，吸引更多旅客來香港旅遊。」

據旅發局公布，今年農曆年初一至初四(本月10至13日)共有約1,200個內地入境旅行團到港，涉及旅客人次約40,500，均超過疫情前春節黃金周同期的水平。今年1月訪港旅客約為383萬人次，相等於2018年同期的72%。2月上半月(1至13日)旅客量約為200萬人次，每日平均旅客量相等於2018年2月全月平均的83%，復甦勢頭持續。

巨型紅心響頭炮 吸客盛事陸續來

楊潤雄昨日出席巨型紅心懸浮裝置 Chubby Hearts 啟動禮後表示，過去幾天的農曆年假期，訪港旅客數目符合預期，其間香港舉辦的多項新春活動，包括初一花車巡遊、初二煙花匯演、初三賽馬，以及初四的賀歲盃等均受到歡迎，特區政府將舉辦更多盛事，吸引更多旅客以一程多站方式到訪大灣區。

文化體育及旅遊局發言人補充，春節期間



◆晚上仍有不少市民到皇后像廣場打卡。香港文匯報記者曾興偉 攝

訪港旅客足跡遍布香港不同角落，主要旅遊景點，包括海洋公園、香港迪士尼樂園、山頂纜車、昂坪360纜車，以及西九文化區等人流亦非常暢旺，其中個別景點的到訪旅客人數更接甚至超出疫情前的水平。同時根據業界反映，酒店整體入住率達到90%。

發言人說：「這些活動展示了香港中西文化匯聚的多元特色，成功吸引旅客訪港，感受香港獨特的農曆新年氣氛。內地春節黃金周尚餘數天，政府部門、相關機構和業界將繼續積極吸引和迎接訪港旅客，為他們提供精彩的旅遊體驗。」

香港文匯報訊(記者 劉明)

不少愛侶選擇在情人節共諧連理，香港昨日共有180對新人趁情人節結婚，較去年的246對新人結婚減少近27%。有新人表示覺得在情人節當天結婚，以後可一次過慶祝佳節和結婚紀念日，感覺十分浪漫，新郎更承諾會一生一世愛護妻子。

尖沙咀文化中心等婚姻登記處，昨早陸續有新人到場註冊，結束愛情长跑，當中不少新人獲大批親友到場祝福，開心合照，見證幸福的時刻。亦有部分新娘未有穿着婚紗，只以便裝出席註冊儀式，表示希望簡簡單單，認為平淡簡單的生活一樣快樂。

有準新郎表示主要是妻子選擇昨日情人節註冊，因愛妻認為在這天結婚十分浪漫，而2月14日情人節十分易記，他則承諾會永遠愛護對方，照顧她一生一世，至於新娘子則表示情人節是全球不少人也

喜愛的日子，是表達愛意的時刻，故選擇這天結婚。

另一對新人金先生、金太太均是再婚人士，昨日身穿便服註冊。新娘表示本身要獨力照顧與前夫所生的年幼兒子，能遇上現任丈夫十分感恩，彼此也接受雙方各有孩子而決定結婚，金太太形容「上天開了一扇窗」給自己，夫婦倆希望日後平淡幸福過生活。

根據特區政府入境處數字，昨日註冊結婚的180對新人當中，有100對是在各區婚姻登記處註冊，餘下80對則是由婚姻監禮人主持，總數較去年246對新人註冊為少，而2019年疫情前的情人節則有333對新人註冊結婚，為近年最多，其後幾年受疫情影響，註冊結婚數目減少，2021年情人節僅有49對新人註冊。



◆情人節共有180對新人登記結婚。香港文匯報記者曾興偉 攝

180對新人趁佳節「拉埋天窗」