



何詩蓓長池世錦賽200自奪金 首開香港紀錄

詳刊 A5

平台送餐失準 Foodpanda最常遲大到

香港市民生活節奏緊湊，不少人都會透過點餐平台買外賣，但本地幾大外賣平台的服務質素參差不齊。香港消費者委員會去年接獲的外賣平台相關投訴，較2019年增加逾九倍。在實測6個外賣平台、點餐56次後，消委會發現六成訂單並沒有按照預計時間送達，出現遲到或早到，最長遲到近20分鐘，而部分平台不設取消訂單功能，遲大到客戶也要「硬食」。消委會又發現平台八成餐品的價格，都比餐廳外賣自取收費貴，例如「麥麥送」外賣平台出售的魚柳包每個售24元，比實體店的售價貴85%（貴11元）。消委會建議市民在點餐時下載不同平台的應用程式，以便貨比三家。

◆香港文匯報記者 張弦

昨日公布的《選擇》月刊刊登消委會測試外賣點餐平台的結果。早前，消委會調查員分別在11區，在戶戶送、Foodpanda和KeeTa，以及三間連鎖餐廳肯德基、麥當勞和必勝客的自家外賣平台先後點餐56次。在運費方面，消委會評估發現3個綜合點餐平台之中，以Foodpanda的整體運費較高。

各家送餐時間 最大相差55分鐘

在消委會測試當中，有9次出現遲送餐情況，運費最貴的Foodpanda佔最多，有4次，最長一次遲到19分鐘。除了遲到，上述6個平台送餐共早到25次，換言之，總共有六成訂單不是遲到就是早到，容易令市民失去預算。消委會測試發現，即使是在同一間餐廳，同一款食物，價錢和運送時間亦有不同，其中一次最貴和最平的平台相差11元，送餐時間亦相差有55分鐘。若食物未按時送達，戶戶送及Foodpanda列明經商戶確認後，顧客不能取消訂單。〔在今次送餐中，明顯看到是攞咗消費者時間作為預留（送達）時間，仍然不合情理，送不到餐，消費者絕對應該有權取消交易。〕消委會總幹事黃鳳嫻認為，若送餐員出現嚴重延誤情況，無論任何原因，消費者都應有權取消訂單及拿回退款，各平台在這方面應該加強及列明政策，以更加保障消費

者權益。

八成外送品襟計 魚柳包貴自取11元

消委會又發現外賣平台有八成餐品定價，較餐廳外賣自取的定價為高，其中麥當勞魚柳包單點的價格，外賣點餐比實體取餐貴近八成半，「麥麥送」平台購買一個魚柳包24元，店舖售價為13元。該會提醒市民在叫餐前，應先考慮是否必須要叫外賣，點外賣時亦要看清楚價格和優惠，可以下載不同平台的應用程式進行比較。

隨著香港即將實施垃圾徵費，消委會也關注到外賣造成的垃圾問題，今次實測56次點餐，就一共產生800多件廢物，黃鳳嫻呼籲市民長遠應該考慮環保問題。對消委會是次測試結果，Foodpanda回應稱，食物在外送和外賣自取的服務下，可能會有不同的價格和折扣優惠，認為消委會應該考慮以餐廳外賣自取價格與平台自取服務的食物價格作比較。至於其中4次延遲送達的訂單，按該平台的系統顯示，餐點比原訂時間分別延遲9分鐘、9分鐘、16分鐘和20分鐘，而部分測試所示的食物價錢與訂單有差異。消委會則註明送餐準時程度按最終收到訂餐的時間計算，而食物價格按訂餐後平台顯示的收費計算。



◆消委會昨日公布最新測試結果。

香港文匯報記者張弦 攝



◆消委會測試發現多次食物外露、漏汁、飲料滲漏溢出等狀況欠佳的情況。



◆消委會測試發現多次食物外露、漏汁、飲料滲漏溢出等狀況欠佳的情況。



◆消委會測試「麥麥送」服務，其中一次預訂晚上7時送餐，結果提早在6時半前送到，食物送達時出現袋子破爛、粟米杯被壓、滿布「倒汗水」及飲品滲透等情況。

5款電磁爐能源效益與標籤不符

香港文匯報訊（記者 王儋）香港消委會測試市面13款雙頭及全區域電磁爐，發現近半樣本能源效益級別與標籤不符，以加熱效率推算，有5款比標示的低一級，測試結果已轉交機電工程署跟進。另外有6款樣本熱力分布不夠平均，或會引致食物出現煮熟程度不一。消委會呼籲生產商改善品質監控，亦提醒消費者在選購時，應同時考慮性能表現及能源效益兩大範疇，選擇既能提供方便快捷煮食體驗，又能節省能源的電磁爐。機電處昨日回應表示，已再次測試相關樣本，發現「尚朋堂 Sunpentown IC-2899」及「德信 Kü zzo DG-288S」兩款電磁爐較能源標籤所顯示級別的效率低，已要求相關進口商跟進。其餘樣本符合能源標籤級別。消委會測試的13款樣本售價由3,680至21,300元。在加熱速度測試中，量度每個電磁爐樣本以最高火力，將水從15度加熱至90度所需時間，當中以「惠而浦 Whirlpool」及「樂思 Garwoods」的細爐頭加熱速度較慢，平均需時逾5分鐘。

是次測試中，有兩款樣本（德國寶 German Pool、上將 Giggas）在兩個爐頭同時使用時火力不足，花45分鐘仍未能將食油加熱至180度。低火力控制方面，大部分樣本在測試開始時油溫飆升太急，只有「惠而浦 Whirlpool」的細爐頭、「Askø」、「西門子 Siemens」及「飛雪 Fisher & Paykel」能適當控制油溫並符合標準要求，其餘樣本都未能於加熱的18分鐘內將油溫控制在53度或以下，不符低火力控制標準。在熱力分布方面，「氣霸 Hibachi」、「樂聲牌 Panasonic」、「德信 Kü zzo」、「上將 Giggas」及「Sunpentown 尚朋堂」熱力分布不夠平均，部份較集中於中心。總結測試評分顯示，「德國寶 German-Pool」、「氣霸 Hibachi」及「樂聲牌 Panasonic」同獲不俗總評分（四星），其中「德國寶 GermanPool」省電程度優良，但要留意須連接兩個電源插座。全區域型號則以「Askø」及「西門子 Siemens」的總評分較優勝，同獲四星。

9款即食麵高鈉 一餐爆每日上限 另3樣本致癌物超標



◆消委會測試市面19款即食麵。

香港文匯報記者張弦 攝

香港文匯報訊（記者 王儋）即食麵方便的背後，盡是健康陷阱。香港消委會測試市面19款預先包裝即食麵樣本，發現近九成、17款含潛在致癌污染物；全部樣本都含有較多鈉，若連湯汁進食，攝取的鈉含量已超出世衛建議成人每餐攝入上限，更有9款的鈉含量超過全日建議攝入上限，例如最高鈉的功德林一品全素麵（香菇野菜），每包高達2,477毫克鈉，超出世衛建議全日上限的23.9%，消委會建議消費者避免把即食麵連湯汁食用。製作油炸即食麵麵餅及調味品的過程，普遍涉及高溫加熱及使用精煉油脂，有機會產生潛在致癌污染物氣丙二醇脂肪酸酯（3-MCPDE）及環氧丙醇。歐盟對棕櫚油規例3-MCPD上限為2,500微克/公斤，環氧丙醇1,000微克/公斤。消委會今次測試發現，17款樣本檢出3-MCPD及環氧丙醇，總含量最高的樣本為媽咪胡椒湯麵，含2,400微克/公斤3-MCPD及5,111微克/公斤環氧丙醇。以一名24公斤的7歲女童為例，食用一份便會達3-MCPD每日攝入上限的56%；成人一日食用4.5份便超出每日攝入上限。功德林一品全素麵（香菇野菜）及Meadows冬陰功味即食麵的其他調味品，3-MCPD含量均達3,100微克/公斤，高於歐盟為棕櫚油訂定的上限。現時Meadows冬陰功味即食麵已於香港停售。

3款致癌物含量超標樣本



消委會表示，雖然現時香港及歐盟並沒為即食麵及其調味品的3-MCPD及環氧丙醇檢出量訂定上限，但促請業界嚴控即食麵原材料的質素和生產過程，減低潛在致癌污染物含量，改善產品安全，保障消費者健康。

19款即食麵鈉超每餐上限 四成高脂

此外，全部樣本鈉含量高於成人每餐上限，其中9款更高於成人每日建議攝入上限。油炸麵餅平均總脂肪較非油炸麵餅高13倍，當中8款油炸麵樣本，食用1份所攝取的飽和脂肪已高於成人每餐建議上限。一款非油炸的百勝廚新加坡叻沙拉麵，雖然麵餅的總脂肪及飽和脂肪含量極低，惟隨附的調味料、配料等成分每100克有37.2克總脂肪及25.1克飽和脂肪，較全部油炸麵樣本更高。有4款即食麵因較低脂及較安全，獲消委會4.5星好評，全部屬非油炸即食麵，包括KIKI葱油拌麵；好食樂 Howsler 老媽拌麵（葱油開洋）；Maruchan Seimen Miso Flavor Instant Noodle，及過海製麵所曾拌麵（麻油椒香）。消委會宣傳及社區關係小組副主席陳建年建議：「如果消費者食用即食麵，為健康起見，減少甚至不用調味品或配料，無疑可以大大減低鈉及脂肪的攝入量。」

購物積分計劃爭議多 小心條款細節勿衝動

香港文匯報訊（記者 張弦）香港有不少商戶都會推出聯營或獨立積分獎賞計劃，吸引消費者持續光顧，以累積消費積分來換領各式各樣的折扣、禮品、優惠券、現金獎賞等。過去數年，消委會接獲近1,000宗涉及不同範疇的積分優惠投訴。部分人當積分入賬時，禮品已換罄，亦有人換領禮券後，商戶突然更改條款拒絕接受有關禮券。消委會宣傳及社區關係小組副主席陳建年昨日介紹有關投訴，個案一的A商戶定期推出積分優惠活動，會員每消費500元可賺取1分等。集滿指定積分後可換取禮品。根據優惠條款，所有積分會於購物後7天內存入會員賬戶，而可賺取積分的交易日期至6月30日止，7月1日起的消費將不能賺取積分。投訴人蔡先生於6月19日消費後等了14天積分

才入賬，打算換領禮品時，心儀的禮品已經換罄，同時該等級的其他禮品亦全部缺貨。由於賺取積分期限已過，蔡先生無法再賺取更多積分以換領高一級別的禮品。蔡先生又發現A商戶的網店內正發售其心儀禮品，所以他懷疑禮品並非缺貨，而是多次投訴引起商戶不滿，惟A商戶回覆時堅稱「禮品數量有限，換完即止」，最後在消委會介入後，商戶回覆表示可酌情安排，讓蔡先生到門市領取心儀禮品，事件最終得以解決。陳建年建議打算或已參與商戶積分獎賞計劃的消費者，仔細閱讀和問清楚計劃條款細節，包括賺取積分和儲分的方法、積分期限等，亦應該保留相關消費憑證。消委會亦敦促商戶清楚列明積分獎賞計劃及優惠細節，訂定後應避免更改，同時應顧及不同消費者，包括弱勢消費社群的需要。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2024年2月 星期五
16
甲辰年正月初七 初十雨水
大致多雲 間有陽光
氣溫18-23℃ 濕度60-85%
港字第26981 今日出紙2疊7大張 港售10元

文匯報 | 香港仔
爆料專線
(852) 60668769
60668769@wenweipo.com

痛症中心設騙局 苦主嘆發卡行推搪退款

詳刊 A2

港推數碼化平台 助中醫藥接軌世界

詳刊 A3

過渡屋終是家 輪候者棄市區

詳刊 A4

