

把台灣擺攤文化融入深圳商圈

台青灣區創業 策劃運營文創美食等市集 收穫「小事業」

今年是台灣青年周伯彥來到深圳的第七個年頭。2016年他來到大陸入職騰訊，工作三年之後，創立了自己的藝文策劃公司——谷品生活，主要服務深圳及周邊城市各大商場、企業進行藝術展覽、創意市集、主題派對的策劃運營。周伯彥說，喜歡這個通過努力奮鬥就會有回報的城市。在這裏收穫了自己的「小事業」，也是他所期望的「小確幸」。



◆香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道

在深圳歡樂海岸商場見到周伯彥時，他身著深藍色襯衣、白色運動鞋，戴着一副透明邊框的大眼鏡，是一個高高瘦瘦、陽光大男孩的模樣。這個來自台灣的「90後」男孩，比很多深圳人更熟悉本地各大商場，他一向向香港文匯報記者輕車熟路地介紹着歡樂海岸的布局與活動，一面熟稔地跟商場中的市集販販寒暄着當天的生意情況。「這邊的彩色木屋市集，還有那邊的彩虹天梯的美陳裝置，都是我們公司設計運營的。」一間商場裏同時有兩件「作品」，周伯彥語氣裏滿是驕傲。

購物公園商圈打造「台灣妙會」

逛市集已經成為當下年輕人習以為常的休閒方式。每到周末或是節假日，各個商場均會湧現出各種類型的市集活動，周伯彥正是抓住了這一契機：「誠品書店在台灣火了以後，開始興起擺攤文化。我接觸這一塊比較早也知道怎樣策劃更吸引年輕人。」

在深圳福田購物公園商圈中打造的「台灣妙會」是他最滿意的一場活動，以電音三太子的IP來結合台灣夜市場景混合出獨具一格的視覺感，商家攤位設計為台灣特色廟宇頂棚的樣子，夜晚搭配燈飾，成為夜空中一道特別的風景；舞台背景用了台灣特色廟宇牌匾作背景，呼應活動整體主題，演唱時讓現場更具煙火氣息。在其他活動中，周伯彥也都會用來自台灣的優勢，將台灣文化恰當地融入策劃案。

「忙代表企業在好好運行」

除了市集策劃與設計要好看，市集裏的攤位一樣重要。「特別是美食市集，如果不好吃是不會給商場帶來流量以及盈利的。」經過不斷篩選，周伯彥手上已經累積了四五十個台灣文創、美食的資源，建立了其獨有的台灣攤主資源庫。

同時，周伯彥及其團隊也在探索多元、新穎的市集，目前已經策劃過台灣、潮汕、香港、東南亞等以城市和地區為主題的市集，也策劃過小吃、咖啡、甜品等美食主題市集。

1月底舉辦的深圳市光明區台商聯誼會正值春節前，深圳各商圈在如火如荼地進行美陳布置、打造市集攤位，各企業協會也開始準備年會、年終活動。周伯彥這一兩個月幾乎沒有周末沒有休息日連軸轉：白天，與客戶開會討論提案、對接需求；晚上，跟隨項目進場檢查搭建進展；活動前，參與採排盯緊每一環節是否順利；活動時，親身上陣解決無數突發問題……「做這一行就是這樣，習慣了就不覺得累了，況且對於我們這樣的創業者來說，忙才代表着企業是在好好運行的。」周伯彥表示。

深圳市光明區台商聯誼會於當晚七點開始，周伯彥提前了幾個小時在工人搭建完成前來到現場驗收檢查，等待宴會開始。這期間，他發現桁架左上角的篷布有些散落耷拉下來，立馬搬桌椅過來重新貼一遍。周伯彥舉辦的台胞活動遠不止於此，2024龍哥台胞過大年、深圳台商協會坪地聯誼會、「潮嘆龍崗」深港台潮歡樂享周、「光明盃」海峽兩岸暨港澳自行車騎行賽、海峽兩岸「心心相印」聯誼活動……均為周伯彥團隊策劃。

策劃大陸與台青交流活動

因為是台灣青年的身份，周伯彥平時會組織在深台胞的聚會，更會策劃一些大陸與台灣青年交流的活動。他說，兩岸青年之間其實並沒有隔閡，只是缺少一些契機讓大家彼此了解。希望創造一個舒適、好玩的環境，可以讓大家在深圳感受到「家的溫暖」。



◆在深創業的台灣青年周伯彥。
香港文匯報記者胡永愛 攝



▲周伯彥及其團隊策劃的歡樂海岸木屋市集。
香港文匯報記者胡永愛 攝

▶周伯彥及其團隊設計策劃的深圳歡樂海岸商團彩虹天梯，受到遊客歡迎。
香港文匯報記者胡永愛 攝



◆周伯彥（左一）在工作之餘，也會參與海峽兩岸青年交流活動。
香港文匯報深圳傳真

◆周伯彥在其策劃的深圳歡樂海岸商場木屋市集前留影。
香港文匯報記者胡永愛 攝

從「深圳人」到「灣區人」

特稿

從台灣大學碩士研究生畢業後，周伯彥進入諮詢公司從事數據分析工作，後來機緣巧合之下來到深圳，成為騰訊一個新部門的第一批成員。初到深圳，周伯彥就看到了「來了就是深圳人」的歡迎語，頓時覺得這座城市既包容又有溫度。

創業初期，周伯彥了解了深圳關於港澳台青年創業就業的補貼政策，在一家孵化基地提供的免費工位工作了半年。他曾與同事花費一周

時間在深圳松崗布料批發市場選了70多條布料，每天掛在辦公室的房頂，一起觀察布料的材質及有風時的飄逸程度，在視頻、照片裏呈現的效果，才最終確定選用哪一款。「我們公司的同事都覺得我的工作風格很深圳人，不談虛的，充滿幹勁，不達目的絕不放棄。」周伯彥笑道。

在很多人眼中，深圳市歷史短暫，沒有其他城市深厚的文化積澱，而周伯彥認為，人們來自五湖四海，會更渴望傳統文化類活動的植

入，也不會排斥新潮的東西。「無論多麼新穎的概念，在這裏接受程度都極高。我也可以在自己的想像空間中『肆意發揮』，有了試錯機會，也才有了這份小事業。」他說。

這幾年，周伯彥成為深圳小有名氣的策劃者。現在，公司業務已經開始從深圳拓展至廣州、珠海、佛山等周邊城市。「以前說自己是深圳人，以後我們在周邊城市的業務也會越來越多和穩定，我應該稱自己是『灣區人』了。」

◆香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道

上海口岸進出口連續三年超10萬億元

香港文匯報訊 據新華社報道，來自上海口岸監管和商務主管部門的統計顯示，從2021年到2023年，上海口岸進出口連續三年超10萬億元人民幣，分別達10.09萬億元、10.4萬億元、10.66萬億元。

在2023年上海口岸10.66萬億元進出口中，約四成來自上海市企業，其餘為國內其他省區市企業的進出口。目前，上海口岸佔全球貿易的比重已達3.6%左右，上海作為「全球最大貿易口岸城市」的地位不斷鞏固。

2023年，上海浦東國際機場進出境快件達4.84億件，比上一年增長1.45倍，平均每天進出境快件超過132萬件。

上海外高橋港區海通國際汽車碼頭是中國最大的汽車滾裝出口碼頭。2023年，這裏出口汽車102.5萬輛，創歷史新高，汽車出口連續

兩年突破百萬輛。全年共停靠830艘次外貿滾裝輪，平均每天將2,800多輛中國製造的汽車運往世界各地。

2024年新年伊始，15.8噸西班牙柿子在上海洋山口岸完成通關手續發往國內水果賣場。這是2023年4月中國與西班牙簽訂相關議定書以來，首批獲准進入中國市場的西班牙柿子。2023年，上海口岸水果進口量佔全國總量的四分之一，貨值達26.76億美元，比上一年增長21.8%。伊朗柑橘、厄瓜多爾火龍果等新獲得準入口資格的水果紛紛選擇從上海首次進入中國市場。

大量的數據、繁忙的節奏，已成為浦東國際機場、洋山港、外高橋港等上海主要空運和海運口岸的日常寫照。它們與上海其他特色鮮明的港口碼頭以及海關特殊監管區一起，共同推

動上海口岸進出口連續三年超10萬億元，對外貿易不斷走向高質量和可持續發展。

羅滙是上海長江之濱的一個散雜貨碼頭，其業務重點是紙漿、鋼材、重大件及成套設備以及各類車輛的裝卸。2023年，羅滙碼頭向相關共建「一帶一路」國家出口了140萬噸非集裝箱貨物。2024年1月，這裏接連向贊比亞出口醫療項目貨物，向土耳其出口冷軋不銹鋼板，向沙特阿拉伯出口雙層集裝箱平車和磷酸鹽漏斗車，向埃塞俄比亞出口用於交通項目的振動篩，在共建「一帶一路」事業中扮演著不可或缺的角色。

除了口岸「全能」硬件的支撐，以自由貿易試驗區為代表的一系列改革開放舉措的率先實施，也是上海口岸進出口連續三年超10萬億元的活力來源。

中方：英方把紅海和台灣海峽混為一談完全錯誤

香港文匯報訊 據中新社報道，當地時間2月15日，中國駐英國使館發言人就英方官員涉台灣海峽錯誤言論答記者問。

有記者問：日前英國外交發展大臣卡梅倫將紅海和台灣海峽混為一談，聲稱將敦促中方支持有關地區「航行自由」。請問使館有何評論？

中國駐英國使館發言人說，英方把紅海和台灣海峽混為一談，是完全錯誤的，我們堅決反對。

使館發言人強調，台灣是中國領土不可分割的一

部分。中國對台灣海峽享有主權、主權權利和管轄權，同時也尊重其他國家在相關海域的合法權利。中方堅決反對任何國家以「航行自由」為名在該地區製造事端，損害中國主權和安全。使館發言人表示，至於紅海，我們認為紅海海域是重要的國際貨物能源貿易通道。中方主張維護國際航海安全，不願看到紅海局勢緊張升級，希望有關各方都能為維護紅海地區安全發揮建設性和負責任的作用。