

遊子闊別十年返重慶老家 讚便捷舒適不想離開 乘雲巴遊公園 家鄉之旅體驗感爆錶

今年36歲的小樂(化名)已在上海工作13年,2016年女兒出生後,小樂的父母從老家重慶璧山區來到上海幫手帶娃,夫妻兩人自此一直沒有回過璧山。「這次春節假期長一些,我們一家三口與父母一起自駕回重慶老家,以前不想回鄉,覺得大城市好,但是這次回來都不想離開了。」小樂大年三十回到闊別十多年的璧山,幾乎認不出這座曾經落後的渝西小城。

◆文:香港文匯報記者 孟冰 重慶報道
圖:香港文匯報重慶傳真

大年初六,小樂一家人從重慶璧山區啟程,自駕回上海。臨走前,她又一次帶著孩子乘坐了當地的雲巴。雲巴是比亞迪研發的新型軌道交通制式,官方名稱為「膠輪有軌電車」。因其外形短小,璧山人喜歡叫它「豬兒蟲」(重慶方言)。這輛空中電車車長僅8.3米、寬2.4米,一共有兩節車廂。

乘坐雲巴 家門口感受科技魅力

「太像磁懸浮列車了,體驗感也很像,座椅上邊有電子屏幕顯示站點和車速,轉彎的時候會慢一些,直行會快一些。雖然是無人駕駛,但停靠站台的時候車速非常平穩。車票價起步兩元(人民幣,下同)、全程四元,小孩子很喜歡。」回想十年前,這座小城連公交车都不方便,「我上次回家是2013年,那會兒我們璧山還沒有高鐵站,去重慶火車站也很不方便,出租車不願意打錶,都是一口價150元。現在我們不僅有了高鐵站,還有自己的迷你空中巴士,沒想到我竟然在家門口就感受到陌生的『科技感』。」

配套完善 公園完勝熱門景區

大年初四,小樂在網上搜索周邊親子遊,發現在離家不足五公里的地方有一座兒童公園,於是驅車前往。玩沙、攀岩、滑滑梯、蕩鞦韆……小樂的女兒在公園度過了「快樂放電」的一天。最令小樂驚喜的是,全天花費不足百元。「在上海,你很難想像去一個有兒童遊樂設施的地方,不收門票、沒有消費項目,但是老家的遊樂園是完全免費的,我女兒根本不想走,第二天還想去,不巧那天微微落雨沒去成,她感到挺遺憾。」

璧山楓香湖兒童公園充足的停車位也讓小樂一家驚喜不已,「停車難幾乎是大城市的通病,但是我們下午1點到的時候,很快就找到了停車位,停車費兩元一小時。」不僅如此,兒童公園的配套設施也讓小樂讚不絕口,「衛生間非常乾淨,洗手區有綠植、香氛;如廁區也乾乾淨淨,完全稱得上是『五星級公廁』。」

小樂告訴香港文匯報記者,璧山並不是重慶主城,在回鄉之前她已經做好帶孩子去重慶主城玩的準備,還購買了歡樂谷的門票,但是這次家鄉之旅的體驗感太好了,一家人沒有出璧山,就過了一個幸福的春節。「體驗感完勝人擠人的熱門景區」小樂說,以後逢年過節,會考慮多回家鄉。



◆雲巴是中國自主研發的「膠輪有軌電車」。



◆小樂(中)與丈夫孩子一起。



◆璧山楓香湖兒童公園裏很多兒童在遊玩。



◆遊客駕駛沙地車,在江西厚田沙漠生態旅遊景區體驗穿行沙漠的樂趣。
香港文匯報記者敖敏輝攝

多地文旅花式攬客 返鄉遊比例上升

香港文匯報訊(記者敖敏輝江西報道)春節假期,在廣州工作的黃先生回到家鄉江西後,攜家人五天「打卡」四個景區,一天之內同時玩轉雪原與沙漠,直呼過癮。香港文匯報記者了解到,內地各省市區春節前網絡旅遊推介「轟炸」,取得積極效果。假期期間,不少回到家鄉的旅客,紛紛開啟「發現家鄉之美」的旅程。市內遊、周邊遊、返鄉遊受到熱捧。有景區表示,截至目前,今年遊客量比往年同比增长五成以上,其中,本省籍或原籍家鄉的遊客比例明顯上升。

今年春節前夕,在哈爾濱「出圈」效應帶動下,內地各省市區紛紛出「奇招」,以多樣形式在網絡上大力推介本地旅遊資

源。黃先生在廣州定居多年,工作之餘也在各大網絡平台上刷到不少來自家鄉的文旅推介。其中有些旅遊景區已是耳熟能詳,也有部分從未聽說過。

當得知距離老家所在鎮區只有100多公里,在江西宜春銅鼓縣有個室外滑雪場之後,大年初二,黃先生攜家人駕車趕到這家位於高山上的七星嶺雪場。從沒有滑過雪的陳先生,酣暢淋漓地玩足三小時,並學會了初級滑雪技術。

黃先生說,自認為對家鄉比較熟悉,但這家新開的滑雪場,從沒有聽說過。「如果不是之前文旅部門的網絡視頻推介,我可能就沒有機會在今年的春節體驗滑雪的樂趣。」黃先生說。

第二天,黃先生和另外兩個友人家庭,循着此前的網絡推介視頻的推介線路,來到有「江南第一大漠」的厚田沙漠生態旅遊景區。這座沙漠位於南昌市紅谷灘區,由江西的母親河贛江沖積形成,面積近300公頃。黃先生一行先後體驗了沙地騎駱駝、駕駛沙地車、沙地滑板等多個項目,十分盡興。

據厚田沙漠沙地車項目工作人員介紹,大年初二和初三,僅該項目每日便有近千名旅客光顧,比往年增加50%以上。「江西的不少旅遊資源推介視頻中,我們厚田沙漠便是其中之一,帶來的消費效應很明顯,很多周邊鄉鎮、城市的遊客前來遊玩。」工作人員告訴香港文匯報記者。

團年不打牌打起村BA 鄉村籃球賽「拚」出好彩頭

「好球,加油!」「過年好,你們都來看球了……」大年初四下午,一場精彩的鄉村籃球友誼賽在西安市周至縣終南鎮長楊村拉開帷幕。來自附近十里八鄉的眾多鄉親們,一邊相互拜着年,一邊為各自村裏的球隊高聲加油助威。

時隔五年,當長期在四川成都工作生活的陳博,再次返回位於秦嶺腳下的陝西老家過年時,一時之間,她竟然有點「習慣」了。年輕人打牌打起了村BA,老人們不窩冬幹起了直播帶貨,村裏竟然也有了圖書館,就連家家戶戶的廁所都裝上了一個的陶瓷抽水馬桶。

全縣花卉苗木產業實現產值七億元

據了解,西安周至縣終南鎮不僅歷史悠久,同時更因北鄰渭河、南依秦嶺,自然生態資源和區域區位優勢明顯。然而在陳博的記憶中,雖然背靠秦嶺終南山,但因為在山腳下土地資源有限,所以在過去很長一段時間裏,附近的村莊並沒有太多的發展優勢。

「因為南依秦嶺,所以這裏特別適合花卉苗木產業。」陳博告訴香港文匯報記者,十多年前自己還在當地生活時,很多村民就已經開始種植花卉苗木,但並不成規模,也沒有形成產業。從前幾年開始,當地開始大力發展花卉苗木產業,不僅一舉成為我國北方花木引種馴化的天然基地,同時更成為農民增收、農村發展、鄉村振興的關鍵性產業。截至目前,西安周

至全縣花卉苗木種植面積14.6萬畝,從業人員5.8萬人,年銷售苗木3.5億株,實現產值七億元人民幣,遠銷國內外20多個省市。

產業變強了,村民們富了,環境也變好了,雖然並沒有直接參與,但通過過年這幾天在村裏的親眼所見、親身所感、親耳所聽,陳博還是深刻感受到了現代產業給鄉村帶來的全方位巨變。

「這兩天沒事的時候,我總喜歡到附近的幾個村子走走看看,真是大開眼界。」陳博告訴香港文匯報記者,記得以前農閒或者過年的時候,村裏的人們除了在家休息,就是打撲克消磨時光。現在完全不同了,隨著花卉苗木產業結構的調整融合,也帶動了相關生產加工、物流運輸、綠化服務、科普教育、生態旅遊、休閒康養等十幾個產業的發展,現在幾乎每一個人都有事幹,每一家都有生意要做。「也就是短短幾年,我們這裏就成了西安市遠近聞名的鄉村振興的標兵,村裏的鄉親們幾乎家家戶戶買了小汽車,蓋了小別墅。從村到人,裏裏外外都煥然一新。」

產業發展為鄉村帶來全方位巨變

而鄉村經濟的蓬勃發展,也帶動了人們對文化精神生活的追求。「雖然現在是冬天,但乾淨整潔的小村巷道,錯落有序的特色庭院,隨處可見的花卉苗木大棚,就



◆西安市周至縣終南鎮長楊村舉行鄉村籃球友誼賽。
香港文匯報陝西傳真

像一幅絕美的畫卷。」陳博說,如今除了生活水平的提高,大家的精神狀態也特別好。「你看今年過年,大家不喝酒也不打牌,就組織了籃球友誼賽。」據陳博介紹,這場籃球友誼賽從大年初二到大年初六,參賽隊伍涵蓋當地十幾個村莊、行業協會、公司機構等。比賽不僅是為了慶祝過年,同時也是新的一年產業發展、鄉村發展的一次大練兵。鄉親們也希望通過這場籃球比拚,能為來年「拚」出一個好彩頭,「拚」出一個新氣象。

對於從小在村裏長大的陳博而言,她雖然總有一種不變的「農村」情懷,卻坦言,希望以後這樣的「不習慣」能越來越多,每年返鄉過年都能看到更多不一樣的風景。

◆香港文匯報記者 李陽波 西安報道

重慶「鄉村CEO」：讓產業發展更有奔頭

香港文匯報訊 據新華社報道,新春時節,重慶渝北區統景鎮黃澄澄的血橙、臍橙等柑橘掛滿了枝頭。在統景鎮民權村,重慶展鴻統景農業科技有限公司負責人張曉麗正和同事們一道,麻利地將柑橘分揀裝箱,通過快遞發到消費者手上。「春節期間是柑橘銷售旺季。這段時間我們更忙了,要幫農民把果子盡快賣出去,讓產業發展更有奔頭。」張曉麗告訴記者。

鄉村產業振興需要專業人才。近年來,渝北區通過市場化招引,為鎮級、村級新型農村集體經濟組織選聘了20多名被稱作「鄉村CEO」的職業經理人,張曉麗就是其中之一。渝北區農業農村委副主任黃鳳說:「這些『鄉村CEO』善管理、懂經營,為產業發展帶來了新氣象。」

統景鎮是渝北區農業大鎮,除了種糧,柑橘、李子、梨子等特色產業也搞得有聲有色。「鄉村有了產業,農產品多了,銷得出去是關鍵。」肩負助推全鎮鄉村農產品銷售重任的張曉麗說:「以前果農等着商販上門收購,現在我們也通過主動參加展會、電商直播等渠道銷售,讓果農豐收又增收。」

最近一段時間,渝北區、統景鎮舉辦的迎新消費節、柑橘節等節慶活動不少,張曉麗幾乎一場不落到場擺攤促銷,既賺吆喝、打響統景農產品的知名度,也拿到了實實在在的銷售訂單。

在渝北區木耳鎮新鄉村,一條條便捷的道路延伸到田間地頭,平整的柑橘園裏果實纍纍。

重慶展鴻木耳農業開發有限責任公司由木耳鎮11家村集體經濟組織共同合股成立,旨在統籌全鎮鄉村資源,實現抱團發展。作為「鄉村CEO」,這家公司負責人王鑫把推動農田改造、鄉村道路等基礎設施建設作為工作重點。他說,田野就是新農人創業的舞台,把農業基礎設施打造得越好,就越能吸引經營主體對農業的投入。

依託政府項目補助等支持,展鴻公司在木耳鎮新鄉村、石鞋村、白房村等地推動實施高標準農田改造後,從事水稻、玉米、柑橘種植、鄉村旅遊等產業的新農人慕名而來,紛紛發展規模農業,每年為當地農民支付不少租金和分紅收益。

「春節過後,我們就準備和各個村一道,啟動鄉村產業新一輪招引,吸引更多從事農產品加工、康養休閒的經營主體到鄉村投資興業,通過延伸農業產業鏈,讓農民得到更多實惠。」王鑫說。