

# 團結基金倡擴「一周一行」吸客

## 獻三策十四招 化解旅客「不願來」「不過夜」「不回頭」

旅遊業是香港經濟的四大支柱之一，與旅遊業息息相關的零售業亦是重要經濟行業。團結香港基金發布《重塑旅遊港魅力 創造零售新機遇》政策倡議研究報告，顯示香港現時正面對旅客「不願來」、「不過夜」和「不回頭」三大挑戰，建議透過三大策略十四招，以提振旅遊及零售業。其中針對旅客「不願來」，可以透過逐步拓展「一周一行」的覆蓋範圍，另外放寬國際旅客經香港北上限制，以及提高進境個人物品免稅限額上限等，以增加旅客的訪港意慾。

◆香港文匯報記者 張弦

團結香港基金總裁葉文祺日前在訪問中介紹《重塑旅遊港魅力 創造零售新機遇》政策倡議研究報告，指香港四大經濟支柱產業中，旅遊業是受新冠疫情打擊最嚴重的產業，佔本地生產總值的百分比，由疫情前4.5%跌至近年僅有0.4%；而與旅遊業相關的零售業，則是本地最大規模的服務行業之一，惟疫後旅遊及零售業未恢復至疫情前水平，「去年全年訪港旅客約3,400萬人次，與2018年的6,500萬人次相差約48%。去年全年零售業總銷貨價值約4,067億元，與2018年的4,852億元亦相差約16%。」

報告指出，提振旅遊業及零售業可以在短時間內刺激香港經濟，也是香港實現國家「八大中心」定位重要一環，故基金建議透過三大策略十四招提升旅客來港意慾、增加旅客過夜誘因，以及發展獨特旅遊體驗。

葉文祺認為，旅客「不願來」，是由於內地旅客辦理赴港簽證手續繁複耗時，個人旅遊簽證每次用完也須重簽，實行「一周一行」政策城市僅得深圳一個，全國大部分城市旅客來港旅遊無法「拎包即走」，降低訪港意慾。

他建議拓展「一周一行」至大灣區其他城市，進一步考慮開放個人遊城市擴展至其他沿海城市和各



◆團結香港基金建議透過三大策略十四招，以提振旅遊及零售業。香港文匯報記者萬霜靈攝

省會等較發達地區，吸引更多內地旅客來港，「希望多點中長途旅客到港並過夜。」

### 籲粵港商討取消「團進團出」要求

除內地旅客外，他亦指國際旅客入境內地的簽證限制繁多，不利於推廣大灣區「一程多站」旅遊。他解釋，目前廣東省實施「港澳地區外國人組團入境廣東144小時免簽」政策，但要求外國人參與特定旅行團，以「團進團出」方式入境，並要提前向有關部門報備，令國際旅客難感受到政策便利，故政策落地以來僅有少數外國旅客參與政策下的旅行團。

他建議香港與廣東省政府商討取消「團進團出」要求，讓國際旅客以個人遊方式短暫入境，吸引更多外國旅客來港後北上。

葉文祺表示，由於人民幣貶值、多

個國際品牌進駐內地市場，以及內地消費者信心下跌、購物重視性價比等因素，香港「購物天堂」優勢減弱，疫後內地居民消費習慣改變。他建議放寬內地居民進境個人物品免稅限額上限至最少3.5萬元，並建議多方式激勵旅客在港消費，例如在社交媒體推出「包吃包住純玩」旅行禮包抽獎；在關口、機場和高鐵站等交通樞紐設置僅限在港使用現金券抽獎；消費滿5,000元即可獲回贈在港住宿、交通、消費現金券500元。

### 三策十四招

#### ▶提升旅客來港意慾

- ◆逐步拓展「一周一行」覆蓋範圍
- ◆放寬國際旅客經香港北上限制
- ◆提高進境個人物品免稅限額上限
- ◆多方式激勵旅客在港消費
- ◆降低機場收取航空公司的費用 提升來港機票的價格競爭力

#### ▶增加旅客過夜誘因

- ◆策略部署盛事日曆
- ◆提升盛事宣傳及管理
- ◆打造「酒店+盛事」節日套票
- ◆向中途市場旅客派發非即日車船票 鼓勵延長留港消費

#### ▶發展獨特旅遊體驗

- ◆打造影視旅遊產品
- ◆發掘歷史名人名址
- ◆善用海濱配套資源
- ◆提升接待能力 改善消費體驗
- ◆建立一站式旅行指南及服務應用程式

◆遊客欣賞維港景色。香港文匯報記者郭木又攝

### 冀減機場收取航空公司費用

葉文祺亦指，香港的航空客運容量尚未恢復，導致機票價格攀升，削弱旅客來港意慾，「每張機票平均售價由2018年的2,679元，大幅升到去年的3,608元，令旅客卻步。」他建議降低機場收取航空公司的費用提升來港機票價格競爭力，可參考「着陸費回扣早鳥優惠計劃」，提供費用優惠，如減低停泊費和客運大樓費，並擴展市場推廣基金至大灣區外城市，鼓勵開闢發新航點。

## 部署「盛事日曆」 增旅客過夜誘因

香港去年約有1,716萬名過夜旅客，較2018年疫情前的約2,926萬減少了41%。團結香港基金指出，過夜與即日來回旅客消費差距擴大，而本地酒店在主要節日期間房價急升、盛事舉辦時間欠缺協調等問題，均令旅客過夜意慾降低，故建議部署盛事日曆、打造盛事經濟，以及提升盛事宣傳和管理等方法，增加旅客過夜誘因。

團結香港基金副總裁兼研究部聯席主管王志偉在訪問中指出，旅客「不過夜」，對本地零售、酒店、餐飲市道打擊尤為顯著，故需挽留過夜旅客。他續指，過夜與即日來回旅客消費差距擴大，「過夜旅客人均消費由2019年的5,818元，升至去年上半年的8,212元；過夜的旅客則由2019年的2,004港元，跌至去年上半年僅1,278元。」

他指出，香港酒店價格一般日子與日本等亞洲熱門旅遊城市相若，但部分酒店節日期間房價急升，超出很多旅客的承受範圍，旅客或寧到深圳住酒店，或選擇即日來回。他表示，明白難在節假期間要求酒店減價，建議可推出「酒店+盛事」節日套票，強化盛事經濟效應，即政府牽頭統籌業界將酒店住宿和各項旅遊體驗細綁出售，並提供具吸引力的價格折扣，鼓勵旅客趁盛事和節日期間在港過夜消費，「商界少賺點，多人來港時旅客及商界均得益。」他並建議參考澳門向中途市場旅客派發非即日車船票，鼓勵延長留港消費。

### 協調盛事日程 產生加乘效應

王志偉表示，香港盛事舉辦過於倉促，欠缺協調，無法發揮協同效應，如維港渡海泳2023、香港高爾夫球公開賽2023等都在去年11月12日舉行，令參與活動觀眾分身不暇，限制了留港天數和在港消費力度，且活動舉辦時間不足，對籌備造成負面影響，或出現「甩鞭」情況，不利推廣香港旅遊形象，故建議協調本地盛事日程，確保活動產生相互加乘效應，「可以考慮非同一日而是一周內舉辦不同盛事。」

他指出，盛事相關事務「政出多門」，部門間缺乏溝通協調，不少主辦單位籌備時要在不同部門間周旋，如臨時公眾娛樂場所牌照和臨時食品製造廠牌照要向食環署申請、臨時酒牌要到警務處，冀新成立的「跨部門盛事統籌協調組」能解決此問題，「為重大盛事預留最少三個月或以上籌備時間，方便參與者申請各類牌照，若有一站式服務可一次過申請各類牌照會更方便。」他並建議政府善用政府場地外牆和公共交通系統，全方位做好本地推廣，海外宣傳則將5個於中東及東南亞的地區代辦升格為有正式編制、具市場推廣職能的全球辦事處，並增設更多全球辦事處。



◆香港四大經濟支柱產業中，旅遊業是受新冠疫情打擊最嚴重的產業。圖為訪港客「打卡」。香港文匯報記者郭木又攝

### 香港酒店房間價格比較

| (一)香港與亞洲熱門旅遊城市酒店房間價格*對比 |        | (二)香港酒店平日和節假日價格對比 |        |          |       |
|-------------------------|--------|-------------------|--------|----------|-------|
| 城市                      | 價格     | 酒店級數              | 平日平均價格 | 農曆新年期間價格 | 升幅    |
| 杜拜                      | 2,000元 | 5星級酒店             | 2,860元 | 4,620元   | ↑61%  |
| 新加坡                     | 1,661元 | 4星級酒店             | 1,535元 | 4,235元   | ↑176% |
| 香港                      | 1,297元 | 3星級酒店             | 968元   | 2,816元   | ↑191% |
| 東京                      | 1,271元 | 賓館                | 295元   | 1,456元   | ↑394% |
| 北京                      | 1,119元 |                   |        |          |       |
| 台北                      | 1,042元 |                   |        |          |       |

\*數據取自今年2月亞洲熱門旅遊城市的雙人酒店房間每晚平均價格，所有價格均以港元計算

### 赴港旅遊簽證類型

| 類型   | 適用城市數量 | 申請頻率       |
|--|--------|------------|
| 「一周一行」：一年內最多往返52次，限一周訪港一次、每次不超過7天                  | 1個     | 一年一次       |
| 「一簽一行」：分為三個月一次簽註、三個月二次簽註、一年一次簽註、一年二次簽註，每次逗留香港不超過7天 | 333個   | 每次簽註用完均須重簽 |

資料來源：團結香港基金

整理：香港文匯報記者 張弦

全球各地爭搶旅客，競爭日趨激烈，香港旅遊業的相對競爭力卻正走下坡，旅行及觀光競爭力指數由2008年的第十四位，跌至2021年第十九位。團結香港基金指出，香港存在景點老化、吸引力下降等問題，建議透過打造影視旅遊產品、發掘歷史名人名址，以及善用海濱配套資源，發展香港獨特的旅遊體驗，吸引更多旅客訪港。

### 可與影視串流平台合拍真人秀

團結香港基金土地及房屋研究主管梁躍昊說：「十大旅遊體驗之中，只有戲曲中心是近年新落成的景點。」他建議發掘新景點，協調業界利用社交媒體打造更多港味、港風旅遊產品和路線，例如影視劇場景「打卡」，表示不少內地旅客經小紅書推薦到深水埗警署「打卡」，亦建議與各地影視串流平台合作在香港拍攝真人秀、劇集和綜藝節目，推廣香港的景點、美食、深度旅遊及購物體驗。

### 觀塘海濱盼辦活動分流旅客

他認為，可開發具歷史文化元素的名人名址和史跡徑，例如蔡元培、魯迅等名人在港足跡，並利用社交媒體於網上推廣。此外，要善用海濱配套資源，於海濱休憩區和沙灘增添商業、餐飲和旅遊元素，打造成娛樂好去處，「可以在觀塘海濱舉辦活動，分散旅客。」

梁躍昊並指，本地旅遊業界人手供應問題持續惡化，令旅客消費體驗大不如前，如零售店舖平均服務人員數目由2017年的3.3人跌至2022年的2.6人，建議業界通過「補充勞工優化計劃」輸入大灣區勞工，另需要放寬對勞工固定工作地點的限制，增加零售服務及銷售人員流動性，「飲食業、零售業員工只能在同一個點上班，不方便店舖之間進行人員調換。」

他表示，現在不少內地旅客喜歡到特色小店「打卡」，沒有電子付款方式不方便，建議政府資助中小企和的士業界進行數碼轉型，便利旅客和減少人手需求，「政府可以與支付平台商討加快到賬時間，減少收取費用，鼓勵中小企業及的士司機增加電子支付方式。」

梁躍昊續指，香港旅遊資訊渠道分散，旅客初次來港時難獲取信息和服務，若想獲取全面資訊需要下載「香港出行易」、「我的天文台」等9個應用程式，認為有改善空間，建議香港特區政府建立一站式旅行指南和服務應用程式，包括有盛事日曆、消費及遊玩推薦、預約的士等多方面功能，並指這個應用程式可讓香港了解各類旅客的偏好，以推出更有針對性的措施，吸引更多旅客訪港。

## 發掘歷史名人名址 拓獨特旅遊體驗