

開售半月「果粉」天堂掉地獄
「根本不值2.7萬元」

香港文匯報訊 美國蘋果公司於2月2日在美國正式開售頭戴式裝置 Vision Pro，作為蘋果近10年來推出的首個主要新類別，引起大量「果粉」關注。市場分析師稱，Vision Pro售價約3,500美元（約2.7萬港元），預售期間接獲16萬至18萬部的訂單，最終產量或達50萬部。然而關注蘋果產品的彭博社首席記者古爾曼訪問多名購買 Vision Pro 的忠實蘋果用戶，發現不少用戶最終退貨。他們談到 Vision Pro 多個核心使用問題，包括太重、操作太麻煩、令人頭痛且不舒服，以及缺乏應用程式和導致眼睛疲勞等，也有人認為以該裝置的硬件和軟件功能，根本不值這價錢。

太重致頭痛眼睛疲勞 蘋果 Vision Pro 爆退貨潮

報 道稱，蘋果沒有公布在兩周退貨期內的 Vision Pro 退貨率，但來自零售店的數據表明，與其他產品相比，退貨率可能處於平均水平和高於平均水平之間，具體取決於銷售地點，一些規模較小的商店每天有一至兩宗退貨，但規模較大的商店每天有超過8宗退貨。

缺乏應用程式 軟件漏洞百出

加州自由電影攝影師達克里表示，Vision Pro 約600至650克的重量是一個問題，「儘管我已習慣穿戴這類東西，但這裝置太重了。」他表示自己還擁有 Meta 生產的頭戴式裝置 Quest，但沒有像使

◆蘋果去年6月
在全球開發者大會
上正式發布 Vision
Pro。 資料圖片



用 Vision Pro 般那樣眼睛疲勞。自稱「果粉」的戈德曼則說，他購買 Vision Pro 是為了研究是否應為它開發應用程式，但他很快就發現它太重，而最大缺點是在非常黑暗的環境中，非常明亮的物體會產生眩光，使他不得不退貨，「你根本無法在上面工作，且一次只能連接一個 Mac 顯示器。」

洛杉磯一家投資公司的產品經理蘭迪坦言，Vision Pro 缺乏應用程式，「你會發現自己置身這個虛擬環境中，你會問自己在這裏做什麼。」他並抱怨軟件漏洞百出，直言 Vision Pro 是他用過的蘋果第一代產品中缺陷最多的。

眼睛血管爆裂現大紅斑

Vox Media 產品經理奧托拉尼的經歷可能是最令人失望的，他說這設備不適合他，因為太重，皮帶也不能減輕重量，「無論我用多少種不同方法來調整頭帶，都不能用它長時間工作。」他稱 Vision Pro 還引發醫療方面的擔憂。他使用時感到嚴重頭痛，更因眼睛血管破裂而出現「大紅斑」。

電動車企業 Tesla 前供應鏈經理梅斯巴希則說，Vision Pro 現在根本沒有足夠應用程式，「現在能做的事情十分有限」，覺得 Vision Pro 不值這價錢。任職經濟顧問的瓦利亞表示，Vision Pro 觀看電影的質素極佳，但沒有把它用於其他地方，「若價格在1,500至2,000美元（約1.17至1.56萬港元）之間，我會留着它，只是為了看電影，但現在差不多要4,000美元，我願意等待第二版。」然而蘋果可能至少還要18個月，才能推出第二代 Vision Pro。

傳 Vision Pro 核心人員加入摺機團隊加快研發

香港文匯報訊 蘋果公司早前曾傳出因為螢幕耐用性問題，被迫暫停摺疊式手機的研發，但韓國媒體《Alpha Biz》最新報道透露，蘋果實際上正加速開發摺疊手機，目前已將大量頭戴式裝置 Vision Pro 的核心人員，調入摺疊手機團隊，預計在2026年9月開始銷售。

《Alpha Biz》引述蘋果內部人士消息指出，大量 Vision Pro 核心成員已被指定參與蘋果 iPhone 摺疊機項目的研發，出貨量目標設定為5,000萬部，預計最快

可於2026年9月上市銷售，較市場先前預測的2027年初提早。

儘管蘋果仍不放棄開發摺疊機，但因耐用性及螢幕等開發過程的重大障礙，這項計劃也隨時可能終止。報道稱，蘋果主要擔憂的可能是摺疊手機的獲利能力，以及摺疊機能否為 iPhone 15 Pro Max 等型號帶來溢價效益，而非摺疊螢幕的耐用性。

另一方面，蘋果再傳出高層人事變動。據彭博社報道，蘋果最近針對「音訊」功能的團隊高層進行改組，該部門業務涵蓋蘋果耳機 AirPods、Vision Pro、

手提電腦 Mac 等產品的聲音和咪高峰技術，當中的聲學業務副總裁格里夫斯預料將轉任內部顧問。負責 iPhone、Apple Watch 和 AirPods 等產品設計的副總裁 Tang Tan 近期剛離開公司，今次的領導層變動，料使蘋果硬件工程團隊的動盪加劇。

◆用戶在現實世界中與虛擬元素進行互動。 網上圖片



◆Vision Pro 開售時大受歡迎，蘋果行政總裁庫克(左)與一眾「果粉」合照。 網上圖片



◆網傳 HUAWEI Vision 設計。 網上圖片



傳華為下半年推 HUAWEI Vision 較蘋果輕巧價格更便宜

香港文匯報訊 早前市場傳出中國電訊設備生產商華為擬推出頭戴式電子裝置，中國電子商務平台魅族前市場總監李楠近期在個人微博頁面也透露，華為已着手打造與蘋果 Vision Pro 競爭的虛擬視覺頭戴裝置，可能會以 HUAWEI Vision 作為名稱，較蘋果裝置更輕巧，價格也更便宜。

專用風扇解決熱管理

《華爾街日報》去年12月報道，華為常務董事、終端業務行政總裁余承東在年會上稱，華為2024年將推出非常有引領性、創新性、顛覆性的產品，將改寫行業歷史，引發人們的種種猜想。當時市場便有傳華為將涉足混合實境（MR）領域，且已研發三四年。社交平台 X 上也有網誌作者透露，華為正研發蘋果 Vision Pro 的競爭產品，雖然沒有提供確切規格，但有傳言稱該設備將配備旗艦處理器，性能高於華為麒麟9000S 處理器，還稱華為的目標是輕巧的構造，據說電池從外部連接到頭上，熱管理由專用風扇解決，這是 Vision Pro 所缺少的，或是亮點之一。

據李楠近期表示，HUAWEI Vision 重量約350克，比蘋果 Vision Pro 的約650克重量更輕盈，價格約1.5萬元人民幣（約1.66萬港元），較 Vision Pro 的價格明顯低得多。HUAWEI Vision 採用 Sony 提供的 micro LED 顯示面板，並對應4K解析度畫質表現，同時也會採用華為自製處理器，在手勢識別操作上幾乎沒有延遲問題。不過 HUAWEI Vision 似乎不會採用類似 Vision Pro 可讓他人看見佩戴者眼部表情的 eyesight 顯示互動介面。

李楠說，此款產品預計在 Sony 今年6月向華為大量供應顯示面板後量產，因此最快會於今年下半年正式推出。

融合虛擬物體真實環境新技術

話你知 Vision Pro 為蘋果公司生產的「混合實境」（Multiple Reality，簡稱 MR）頭戴式電子裝置，在2023年6月的蘋果全球開發者大會上正式發布。它運行 visionOS 作業系統，使用蘋果 M2 和 R1 芯片，於今年2月2日在美國發售。這款產品是蘋果自2015年推出智能手錶 Apple Watch 以來，首個全新的非配件產品線，蘋果將 Vision Pro 描述為一部「空間運算裝置」。

MR 是一種將虛擬世界和現實世界完美融合的技術，它可以通過智能設備、傳感器等科技手段，將虛擬物體和真實環境相互交錯，例如遊戲用家只要戴上穿戴式全息投影設備，就能夠進行超真實的遊戲體驗。使用者能夠在現實世界中與虛擬元素進行互動。與傳統的擴增實境（AR）技術相比，混合實境更加進階和真實。它不僅是在現實世界上疊加虛擬物體，更是將虛擬物體與現實物體進行無縫結合，創造出一個全新的互動體驗。

希特勒拉登 AI 聊天機械人湧現 恐傳播陰謀論助長極端主義

香港文匯報訊 據歐洲新聞網報道，美國極右社交網絡 Gab 被揭研發出納粹頭目「希特勒」及恐怖組織「基地」頭目「拉登」等人工智能（AI）聊天機械人，引起極大爭議，業內人士擔憂這類聊天機械人可能傳播陰謀論，令用家變得更激進，從而導致暴力事件，引發網絡極端主義惡化。

「大屠殺從未發生過」

Gab 上月聲稱要「駕馭 AI 技術」，打造「不受審查限制的 AI 平台」，並鼓勵用戶在平台上

利用開源模型，訓練出專屬的 AI 聊天機械人，「希特勒」和「拉登」便應運而生。當中「希特勒」聊天機械人多次宣稱是「一個巨大陰謀的受害者」，「不應對大屠殺負責，大屠殺從未發生過」。「拉登」聊天機械人則聲稱「在某些極端情況下，可能有必要訴諸暴力」。

報道指出，這類 AI 聊天機械人的發展，引發人們愈來愈擔憂它們可能傳播陰謀論，讓使用該服務的人變得更激進。還有人擔憂這類聊天機械人可能會被用作瞄準弱勢群體，從他們身上獲取數據，操縱他們形成潛在的危險信念或

實施危險行為，例如一名男子因在2021年試圖謀殺英女王，於去年被定罪，他辯稱其行為是在 AI 聊天機械人的「鼓勵」下進行。

《泰晤士報》稱，聯合國支持的「科技反恐」組織執行董事哈德利認為，這類產品可用來傳播假信息和激進思想，呈現出「武器化」的趨勢，無疑構成新的安全威脅。智庫蘭德歐洲公司高級分析師佩萊指出，聊天機械人可能帶來風險，因它們能識別和利用人們情感上的弱點，並可能鼓勵暴力行為。

AI 聊天機械人近年呈現幾何級數增長，但

◆美極右社交網絡研發「希特勒」(右)及「拉登」AI 聊天機械人，引起極大爭議。 網上圖片



相關監管及立法工作在歐美國家卻未到位。英國反恐法獨立審查員霍爾舉例稱，英國現行法律規定「散播恐怖主義言論」的相關罪行，是要基於「人與人之間的交流」，Gab 創造出來的機械人顯然不屬適用對象。此外，開發者的法律責任也很難判定。

面對質疑，Gab 發言人稱該公司長期致力提供自由的分享平台，並稱他們的聊天機械人受到美國憲法第一修正案保護。