個人遊增城市傳好事近

港旅遊業部署迎商機 倡盛事門票綑綁酒店套票發售

為促進香港與內地人員的交流往來,香港特區政府積極向中央爭取 擴大個人遊城市,讓更多內地居民合資格申請赴港個人遊。有消息指 相關建議獲中央政府正面回應,相信短期內有好消息公布。消息引起 香港旅遊業界熱烈討論,更有業界着手部署一系列的旅遊產品,力圖 把握先機。旅遊業人士昨日指出,香港必須增加旅遊資源,提升旅遊 體驗,建議將盛事與旅遊業結合,例如將酒店套票與盛事門票綑綁發 售,吸引旅客在港多逗留;擴大免稅額及加強深度遊產品,為香港旅 遊業注入新活力。

◆香港文匯報記者 吳健怡

來港 徐 港文匯報記者郭木又 王 人遊 表 示



香港文匯 揮 建 報記者郭木又



一系列的旅遊產品,把握增加個人遊城市後的商機。圖為昨日開幕的旅遊博覽。香港文匯報記者郭木又 攝

工見時內地有49個城市的居民可以個人遊來港,主要為一線城市。特 區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄 昨日在立法會表示,內地仍是香港最 主要的旅客來源地,維持在總旅客的 八成,對香港旅遊業起舉足輕重的作 用,特區政府一直有跟內地相關部門 商討便利內地旅客來港旅遊的方案,

「例如會否增加自由行(個人遊)城 市,或增加內地旅客個人自用進境物 品免税額等與內地其他部委商討。」

建議免稅額增至3萬

立法會議員田北辰相信,新一批受 惠於個人遊政策的旅客,應該是比較 高消費力的旅客,來港過夜機會大。 另一名議員鄭泳舜則指,香港市民到 內地消費,「對於(香港的)日常生 活用品、消費市場、零售的打擊也不 小。如果透過一簽多行,相信不少內 地就近城市的市民來港購買一些日常 生活用品、香港特產,希望能補充我 們零售部分。」

旅遊界立法會議員姚柏良認為,現

時赴港內地旅客獲5,000元的免税 額,額度不足令旅客無法盡情在港血 拚,建議放寬免税額至3萬元,增加 旅客消費。他相信:「單是便利簽註 的措施,已有利人員及資金流動。」

遠程客留港多幾天

香港旅遊業議會主席徐王美倫昨日 出席香港旅遊博覽會開幕禮後表示, 業界歡迎擴大自由行城市數目,將吸 引更多城市的旅客訪港,「這些旅客 相信來自較遠的內地城市,或者要坐 長途飛機來港,自然會在港多留幾 天, 屆時香港便有機會做更多生意,

她認為,復常通關之後,大灣區之 間加強聯繫及對接,香港必須善用交 通便利的優勢,提供「一程多站」的 旅遊產品。她舉例説,香港將舉行連 可以將盛事串連起來提供新的旅遊產 品,例如把門票與酒店套餐綑綁發 售,只要旅遊產品優質,做出香港的 品牌,相信絕對有條件可以吸引世界 各地旅客。

特區政府早前連同旅遊業議會推出 「創意‧深度遊」行程設計比賽,共 收到近700份申請,期望與業界一同 努力,鼓勵旅遊業界開發含有不同創 意元素的深度旅遊路線和產品, 使旅 客對香港保持新鮮感。

海邊可拓漁人碼頭

此外,近年內地旅客的旅遊模式趨 向深度遊。為迎合他們新的需求,旅 遊網站客路旅行Klook品牌企劃及市 場營銷高級經理梁敏瑩昨日向香港文 匯報建議,效法新加坡深度遊發展的 經驗,發揮香港海邊的旅遊優勢,以 西貢為例,開發小眾旅遊景點,在海 邊發展漁人碼頭。

東瀛遊執行董事禤國全亦表示,香 港夜景被譽為世界三大夜景之一,但 他指出,「其實看夜景不一定要喺山 頂。」無論是港島區璀璨燈飾,還是 九龍區的萬家燈火,都亮麗奪目,建 議可以宣傳更多香港觀看夜景的地 方,例如獅子山等。

香港文匯報訊(記者 吳健怡) 全港首個旅遊嘉年華「香港旅遊博 覽 2024」昨日起一連4天在香港會 展中心舉行,場內設立超過300個 展位,市民可即場向旅行社、航空 展商表示,展覽首日人流頗多,對 整體生意有信心,並指香港市民的 旅遊模式在疫情後趨向深度遊,並 偏向往內地長線遊。

受惠「一帶一路」政策的發展, 沿線城市的旅遊業也相當興旺,博 覽更特設香港穆斯林專區, 通過本 地特色遊及餐廳,讓港人能夠親身

有旅遊業稱,近年香港市民一改快 遊的外遊習慣,更偏向慢遊,細味旅 程沿途風光,享受本應屬於假期的悠 閒。參展商Klook品牌企劃及市場營 銷高級經理梁敏瑩表示,市民愈來愈 着重在旅遊體驗,日本租車服務、泰 國按摩產品變得更受歡迎,「還是喜

歡在亞洲旅遊,但歐洲旅遊產品的查 詢亦變多了。」她指出,針對香港市 民旅遊習慣的改變,推出一系列會場 限定優惠,如曼谷按摩行程買一送一 等供入場人士搶購

旅行社指去年内地團倍增

主打日本旅行團的東瀛遊執行董 事禤國全認同,疫後港人旅游習慣 改變,由以往5天團為主,改為傾 向6至8天團。他指出,疫情之 後,很多本地顧客會選擇內地的長 線旅遊團,如新疆十日團、東北三 省團等,他解釋,由於歐洲政治不 穩定以及港幣與人民幣匯率的改 變,使港人到內地旅行更划算。

該公司去年前往內地的團數為2019 年的兩倍,其中高鐵團居多,面對現 時高鐵遊熱度持續,相關查詢更是絡 繹不絕。禤國全説:「好多地方嘅地 形同廣東完全唔同,雪山、少數民族 文化都好吸引,再加上高鐵火車十分 便利,好受歡迎。」

「藝術三月」品牌串連下月文藝盛事



兩大流行文化活動將首次亮相香港

添馬台Fb圖片



◆第52屆香港藝術節是3月盛事的重頭戲。 旅發局網頁

香港文匯報訊(記者 王僖)香港 首對大熊貓安安和佳佳在1999年來

港,並分別於2022年和2016年離

世,香港市民和遊客都十分懷念。另

一對在園內生活的大熊貓盈盈和樂

樂,是2007年香港回歸祖國十周年時

來港,已經十七八歲,進入中老年。

海洋公園行政總裁黃嗣輝昨日在新春

午宴上表示,正透過特區政府向內地

表達對新大熊貓來港的期待,園方亦

已準備就緒,「安安和佳佳是全球圈

養最長壽的大熊貓,反映海洋公園飼

養大熊貓的能力卓越。傳承很重要,

如果新大熊貓來港成事,對特區政府

海園期待新大熊貓進駐

長19%。

香港文匯報訊(記者 王僖)香 港國際盛事浪接浪,特區政府文化 體育及旅遊局首次以「藝術三月」 品牌串連推廣由特區政府舉辦、資 助或支持的文化藝術盛事,讓市民 和旅客對每年3月香港的文化藝術 氛圍,有更深更沉浸的印象和感 受。文化體育及旅遊局局長楊潤雄 表示,今次將鼓勵旅遊、酒店、零 售和餐飲業等相關行業,與文化藝 術業界攜手合作,為市民和訪港旅 客提供更豐富、多姿多彩的文化藝 術之旅,下月不同時間安排免費派 發雪糕、免費乘搭電車和天星小 輪。

重頭戲是藝術節

「藝術三月2024」昨日舉行啟動 禮,重頭戲包括「第52屆香港藝術 節」,為觀眾呈獻由約1,400位優 秀海外及本地藝術家帶來的逾45場 精彩節目,超過150場演出,另有 逾350項相關的「加料節目」、外

來港的盈盈和樂樂,都是深受訪客愛

戴的動物大使,多年來協助海洋公園

向來自各地的訪客,宣揚四川自然生

熊和保育的知識,「海洋公園擁有優

秀的動物護理團隊和設施,有足夠能

力為更多大熊貓提供悉心照料。我們

十分期待和歡迎再有大熊貓加入海洋

展及教育活動,涵蓋音樂、音樂 劇、戲曲、舞蹈、戲劇及多媒體。

精彩節目還包括改編自內地人氣 動畫電影的《雄獅少年》,以香港 非物質文化遺產——舞獅為題材, 講述一個無名小子「鹹魚翻生」的 追夢故事。

多個國際頂級時尚展覽和流行文 化活動亮相會展中心或亞博館,包 括巴塞爾藝術展 (Art Basel) 、全 球最大的韓國潮流文化活動

「KCON」、美國最大的流行文化 和時尚展覽「ComplexCon」等。 而「亞太區皮革展及時尚物料展」 及「時尚匯集」這兩個時尚界大型 採購平台,下月亦會由阿聯酋迪拜 回歸香港。

楊潤雄希望「藝術三月 2024」產 生品牌效應,與旅遊業界融合,令 相關行業包括飲食及酒店業界等更 容易向外推廣,吸引海內外文化藝 術愛好者,更便利設計行程來港參 與,促進文化和旅遊融合發展。



公園這個大家庭。」 新春個人遊旅客量回升至疫前

黄嗣輝又表示,海洋公園今年年初 一至初八的入場人次,較去年同期增 長37%,個人遊旅客回升至疫情前的 水平,當中年初三的人次創疫情以來 單日新高。園方觀察到團客減少,個 人遊訪客比例上升,人均消費按年增 年後就可以先局部開放。」



◆大熊貓樂樂剛過18歲生日。海園供圖

海洋公園去年就山上興建「歷險主 題區 | 招標, 黃嗣輝説: 「不能透露 收到多少份標書,現正進行審視,原 來計劃今季公布進展,但預料要延至 下季公布。」落成日期需要視乎項目 推進細節。海洋公園主席龐建貽補 充:「希望愈快愈好,期望簽約後一

基本通脹連跌4月至0.8%

香港過去一年基本通脹率



2023

香港文匯報訊(記者 費小燁)香港特 區政府統計處昨日公布,上月整體消費物 價按年升1.7%,較去年12月份的2.4%相 應升幅為低。剔除所有政府一次性紓困措 施的影響後,基本通脹率連跌4個月至 0.8%, 較去年12月份的1.4%為低。政府 發言人表示,展望將來,香港通脹在短 期內應會保持溫和,本地成本或會隨香 港經濟繼續增長而面對一些上升壓力, 外圍價格壓力則應會繼續緩和。

從細分指數分析,上月甲類、乙類及 丙類消費物價指數的按年升幅分別為 2.0%、1.6%及1.5%,去年12月的相應 升幅則分別為 2.7%、 2.2%及 2.3%。 剔 除所有政府一次性紓困措施的影響後, 上月相應指數的按年升幅分別為0.5%、

0.8%及1.0%,亦明顯較去年12月的 1.1%、1.4%及1.8%為低。

2024年

在各類綜合消費物價指數組成項目 中,上月價格錄得按年升幅的類別為煙 酒(19.5%)、衣履(3.5%)、外出用 膳及外賣(3.1%)等。錄得按年跌幅的 類別為電力、燃氣及水(下跌7.6%)、 基本食品(下跌2.3%),以及耐用物品 (下跌1.4%)。

特區政府發言人表示,上月物價升幅 收窄是由於去年農曆新年在1月份,導 致較高的比較基數,尤其是食品價格, 而其中部分受農曆新年時間不同所造成 的基數效應影響,因此待有2月份數據 後,將兩者合併分析,將可更有效評估 基本通脹的情況。

香港海洋公園發言人對香港文匯報 記者表示,安安、佳佳,以及2007年

而言,也是一件盛事。」