



港銀將推防手機惡意程式措施

香港去年錄得近4萬宗詐騙案，按年增逾四成，佔整體罪案約44%。為了提高對客戶保障，銀行公會昨宣布，香港主要零售銀行將提升保安措施，以應對日新月異的惡意程式，助客戶避免受騙。由本月下旬起，主要零售銀行按照金管局和警務處的建議及指引，依據各自實施時間表，推出為其客戶及系統而設的額外反惡意程式保安措施。銀行業界亦有參考海外市場打擊詐騙活動的經驗，而作出相關安排。

◆香港文匯報記者 馬翠媚

銀行公會表示，當客戶的裝置被偵測到惡意或可疑應用程式時，銀行應用程式上的新反惡意程式保安措施會立即啟動，當中包括阻止登入銀行應用程式、提示用戶刪除惡意或可疑應用程式，或者在處理交易前撤銷過多的應用程式權限。有關保安措施的主要目的，旨在保護銀行賬戶免於未經授權的存取。

不會收集或儲存個人資料

銀行公會又強調，相關措施不會涉及對客戶流



◆本月下旬起港銀將推出新反手機惡意程式保安措施。圖為中環一帶銀行大廈群。

中新社

動裝置的監控或監視，也不會收集或儲存任何個人資料。儘管相關保安措施或會影響客戶進行銀行交易時的體驗，銀行仍會致力在降低詐騙風險及提供流暢的數碼銀行體驗之間，取得適當平衡。銀行亦會審視目前在不同服務渠道上，用作偵測詐騙及驗證客戶身份措施的有效性。該會提醒市民，在任何情況下，都應提高警覺，絕不要在非官方來源下載應用程式。

金管局表示，歡迎銀行採取額外保安措施防範手機惡意程式，以進一步提高對客戶的保障。局方又

指，鑑於鄰近地區騙徒利用惡意程式進行詐騙個案明顯增加，當局一直與銀行、警方及海外監管機構保持緊密聯繫，及時向業界發出指引，要求銀行持續加強其保安措施，防範最新的惡意程式騙案手法，目前相關騙案數字維持在非常低的水平。

金管局：應在認可平台下載程式

金管局提醒公眾應在官方認可的應用程式商店或官方網頁下載或升級手機應用程式，「任何Link都味亂揀，小心保護個人資料」。

攜程料今年出境客量回復到疫前八成

香港文匯報訊（記者 孔雲瓊 上海報導）受惠於疫後復甦，旅行人數急升，一站式旅行服務供應商攜程集團（9961）去年純利急增逾6倍，至99.18億元（人民幣，下同）；每股盈利15.19分。2023年全年實現淨營業收入445億元，按年增長122%。集團表示，農曆年機票及酒店預訂量已超越疫前水平，對出境旅遊全面恢復充滿信心，預計今年出境旅客量可回復至疫前八成。

單計第四季度，公司淨營業收入103億元，按年增長105%；淨利潤12.9億元，按年少賺近37%，主要因為計及股權報酬及交換債券公允價值變動。撇除上述因素，有26.7億元，按年增幅逾4倍。

去年旅遊業的復甦可謂「熱辣滾燙」，旅遊人次、旅遊消費金額均按年大幅增長。從收入構成來看，2023年攜程第四季度住宿預訂營業收入39億元，按年增長131%；全年住宿預訂營業收入為173億元，按年增長133%。第四季度交通票務營業收入41億元，按年增長86%；全年交通票務營業收入184億元，按年增長123%。

第四季度旅遊度假業務營業收入7.04億元，按年增長329%；全年旅遊度假業務營業收入31億元，按年增長294%。第四季商旅管理業務營業收入6.34億元，按年增長129%；全年商旅管理業務營業收入23億元，按年增長109%。

關注全球化和AI創新

公司國際業務也取得顯著增長，第四季度攜程出境酒店和機票預訂恢復至2019年同期的80%以上，國際航空客運量恢復至60%，集團旗下國際網上旅行社OTA平台總預訂按年增長超70%。

攜程集團董事局主席梁建章表示，將持續關注全球化和人工智能（AI）創新，並有信心在2023年成功的基礎上更上一層樓。集團首席執行官孫潔指，全球旅遊業表現出了卓越的韌性，並有望維持其增長趨勢。為了抓住這一趨勢並創造新機遇，集團將持續致力於投資技術與產品創新，提升客戶服務。

聯想季收增 AI PC料上半年交付

香港文匯報訊（記者 周曉菁）受惠智能設備銷售見好，個人電腦市場復甦等帶動，聯想（0992）上財季收入按年增3%。董事長兼首席執行官楊元慶於電話會議中表示，全球個人電腦市場的整體潛在市場在結構上有望回到疫前以上的水平，集團表現步入正軌，有信心下一財季收入錄得持續增長。

該公司公告截至2023年底第三財季業績，期內

錄得收入按年增長3%至157.2億美元，但毛利率微跌0.6百分點至16.5%，權益持有人應佔溢利按年跌23%至3.37億美元。聯想昨收報8.84港元，升3.3%。

下半年出貨量料明顯增加

至於產品方面，集團智能設備業務集團總裁 Luca Rossi 透露，首代AI PC有望在今年上半年交

付，下半年出貨量會明顯增加，料2026年AI類型的個人電腦將佔六成以上的市場份額。

期內，智能設備業務方面，集團收入及經營溢利同比增長7%。撇除中國內地，來自其他地區的收入同比錄得兩位數增長。經營利潤率達7.4%，幾乎與歷史高峰相若。根據第三方研究機構，個人電腦在全球市場份額達攀升至27%，為三年來的最高水平。首三財季，集團錄得收入430.31億元，按年後退13%；股東應佔溢利7.63億美元，跌49%；毛利率17.1%，按年升0.2個百分點。

投資理財

英鎊守住1.25關 技術面鞏固漲勢

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元周四維持承壓，縱使美聯儲公布最新會議紀錄確認了市場預期，即美聯儲將在確信通脹率將回歸2%的目標後才會降息。會議紀錄稱，決策者普遍同意，在考慮降息之前，他們需要對通脹下降有更大的信心，這一措辭似乎強調了一種謹慎的、或許更緩慢的降息方式。根據倫敦證券交易所集團（LSEG）的利率概率應用程序，美國利率期貨市場預計美聯儲在6月份會議上首次降息的可能性為73%，低於周二的80%。近期數據顯示，1月美國生產者物價和消費者物價漲幅超過預期，同時美國勞動力市場持續強勁。

美元兌瑞郎自超買區回落

美元兌瑞郎走勢，圖表見RSI及隨機指數已自超買區域回落，而MACD指標剛好正下破着信號線，匯價上周向上受制於250天平均線0.89水平，預料短期美元兌瑞郎將呈回落。阻力位繼續留意250天平均線目前位置0.8880以及0.90關口，較大阻力將參考去年10月3日高位

0.9244。支持位方面，黃金比率計算，23.6%及38.2%的回調幅度為0.8750及0.8670，擴展至50%及61.8%則為0.8670及0.8550水平。至於關鍵支撐為0.8460。

英國央行貨幣政策委員會（MPC）委員Megan Greene表示，在本月初放棄加息的要求後，她希望在投票支持降息前能有更多證據表明通脹壓力正在緩解。另外，周四公布數據顯示，2月英國綜合採購經理人指數（PMI）初值從1月份的52.9升至53.3，為九個月來最高，這進一步表明英國去年的淺度衰退可能是短暫的；而英國2月服務業PMI初值持平於54.3，製造業PMI初值仍低於50的好淡分界線，但從1月的47.0微升至47.1。

英鎊兌美元持續走穩，來到周四已升上1.27關口，之前於月內兩極低位守住了關鍵支撐1.25關口，留意此區同時亦為250天平均線位置；而圖表見RSI及隨機指數已重新回升，MACD指標亦剛上破信號線，有望英鎊短線尚有反彈空間。當前阻力位預料在1.27及1.2780，下一級料為1.2830及1.30關口。支持位回看250天平均線1.2530以及1.25水平，需留意若果後市明確跌破此區，英鎊或將會迎來較大規模的下跌。黃金比率計算，50%及61.8%的調整幅度為1.2430及1.2340水平。

美10年期債息高企 抑制日圓

金匯動向

馮強

美元兌日圓本周二在149.70水平獲得較大支持，周四曾一度重上150.45水平。美國聯儲局1月份會議紀錄已沒有加息傾向，不過聯儲局對掉頭減息的行動卻偏向審慎，而聯儲局主席鮑威爾亦淡化在3月份減息的機會。雖然聯儲局會議紀錄未能給出確定的減息時間，但市場對聯儲局今年將有減息活動的預期未有改變，美元指數本周四反而進一步延續過去1周以來的反覆下行走勢。

另一方面，日本第4季GDP數據顯示日本經濟已步入衰退之際，日經指數本周四反而再創34年以來紀錄新高，不過同日歐元兌日圓又盤擴大升幅至163.45水平近3個月高位，而英鎊兌日圓又盤亦攀升至190.85水平逾8年高位，顯示日圓兌各主要貨幣均走勢偏弱。此外，美國10年期債息

過去1周持續徘徊4.2%至4.3%之間近3個月高點，加上日圓又盤擴大跌幅，該因素支持美元兌日圓表現。不過美元指數走勢轉弱，美元兌日圓本週繼續連日受制位於150.40至150.50之間的阻力位，日圓現階段依然不容易擺脫近期的活動範圍，預料美元兌日圓將暫時區間上落於149.00至151.00之間。

美元指數偏弱 金價或上揚

周三紐約4月期金收報2,034.30美元，較上日下跌5.50美元。現貨金價周三持穩2,020美元，周四曾進一步向上逼近2,035美元水平約兩周高位。美國10年期債息周四高企4.3%水平，但同日美元指數卻一度擴大跌幅至103.43水平近3周低點，美國聯儲局1月份會議紀錄明顯未能扭轉美元指數的偏弱走勢，有助金價繼續反覆上移。預料現貨金價將反覆走高至2,040美元水平。

資訊



◆李志強致辭，祝願國泰民安，百業興旺。

香港汕頭商會日前假北環北園酒家舉行甲辰龍年新春團拜，會長李志強聯同中西區民政事務專員梁子琪、港區全國政協委員葉永成、永遠榮譽會長林鎮洪、永遠榮譽主席詹瑪麗、永遠名譽會長黃尚忠、賈藝捷、常務副會長孫淑強、副會長吳泰榮、王漢興、西環街坊福利會理事長羅清平及通善壇理事長夏德建等嘉賓，近三百位出席的常委、會董、會員及汕頭商會之友歡聚一堂，相互祝賀拜年，場面喜慶熱鬧。

李志強致辭時，祝願祖國富強昌盛，國泰民安，香港百業興旺。他表示，該會自1946年成立以來，堅持愛國、愛港、愛鄉，在香港回歸祖國後，秉承支持特區政府依法施政的宗旨，

香港汕頭商會新春團拜喜氣洋洋



◆香港汕頭商會會長和嘉賓送上新年祝福。

為香港作貢獻。過去一年，「神舟」飛船太空接力，沙特伊朗握手北京，第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇高朋滿座，亞運會、大運會成功舉辦，都是國家耀眼的時刻，令世界矚目。作為中國人，實感非常自豪。香港方面，告別了疫情困擾，也告別了社會政治亂象，在新選制下，第七屆區議會順利換屆，「愛國者治港」原則得以全面落實，這一年同樣是意義非凡。他續指，特區政府早公布基本法第23條立法公眾諮詢文件，汕頭商會對此全力支持，期望特區政府盡快完成相關立法工作。該會全體同仁將繼續發揮愛國、愛港精神，同心拓展會務，共同努力建設美好香港家園。

香港九龍潮州公會新屆會董會交接儀式圓滿舉行

◆在許學之（左一）見證下，吳宏斌（右一）將印鑒交予新任主席馬鴻銘（右二），周厚立（左二）連任新屆首席會長。

香港九龍潮州公會日前舉行新屆會董會交接儀式，在該會榮譽會長許學之及一眾首長會董見證下，第30屆會董會主席吳宏斌將印鑒交到第31屆會董會主席馬鴻銘手中，而新屆首席會長由全國政協委員周厚立連任，新屆會董會至此正式視事，為潮州公會未來發展注入更強動能。



吳宏斌於致辭中，感謝歷屆首長、會董和會員的鼎力支持，以及青委一眾成員的團結投入，使過去幾年間潮州公會的活動大受歡迎，會務得到長足發展。他特別提到，新任主席馬鴻銘年輕有新思維，做事認真負責，定必會令潮州公會展現新氣象。馬鴻銘在公會任職副主席多年，父親馬介璋和叔父馬介欽都曾任潮州公會的主席，作為潮籍族群中的潮二代，是屆交棒他，正是潮人重視傳承的重要體現。

馬鴻銘致辭時表示，潮州公會始創於1947年，秉承「興學育才、扶貧濟困、促進工商、敬恭桑梓」宗旨開展會務，是潮籍社團中重要一員，也是九龍區首屈一指的潮籍力量，是次在前輩手中傳承公會，自感責任重大。他感謝吳宏斌過去一屆為潮州公會做了

大量的工作，例如在疫前期間，成功舉辦了第30屆就職典禮和慶回歸25載暨創會75載紀念晚宴兩個代表活動。今後，他盡己所能，繼續擦亮潮公品牌，以全方位、年輕化的元素去拓展工作，透過增強委員現代化職能、增設「創科委員會」和「粵港澳大灣區及一帶一路委員會」等，與時俱進，開展多元化會務。

周厚立致辭時指，在潮州公會的堅實的基礎上，新任主席馬鴻銘將率領新屆會董會努力奮進，為潮州公會注入更多生機活力，使會務發展再上一層樓，迸發出更多潮公光芒。他最後表示，會利用好自己的聯繫及經驗，攜手新屆會董會成員共同促進會務發展，相信在會董同仁的支持和投入下，潮公會務必將蒸蒸日上，影響力繼續提升。

劉相尚獲頒「香港傑出品牌領袖獎」

香港品牌發展局與香港中華廠商聯合會日前於會議展覽中心聯合舉行「2023年品牌選舉頒獎典禮」，財政司副司長黃偉綸擔任主禮嘉賓，並聯同商務及經濟發展局局長丘應權、商務及經濟發展局副局長陳百里、工業貿易署署長黃少珠、商務及經濟發展局副秘書長劉理茵擔任頒獎嘉賓。是日近600人出席，場面盛大而隆重。

本屆「品牌選舉」共有45個表現優秀的本地原創品牌勝出。力勁科技集團有限公司創

辦人劉相尚奪得「香港傑出品牌領袖獎」。劉相尚成功創辦力勁科技集團，憑着「成就」「信譽」「遠見」「領導才能」及「貢獻」等方面的傑出表現，獲得香港品牌界的最高榮譽。

劉相尚表示，很高興獲頒「香港傑出品牌領袖獎」，力勁集團將繼續以「致力於客戶的成功」的企業使命，為全球製造業客戶提供優質的機械設備和服務，滿足客戶的需求，為國家和香港工業的繁榮發展貢獻力量。



◆財政司副司長黃偉綸（左）頒發「香港傑出品牌領袖獎」予劉相尚（右）。