



「個人遊」擴容鼓舞 零售股炒起

港股三大指數連漲3周 8個月最長升市

中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍來港考察調研，中央亦同時向香港特區送上大禮，昨宣布將西安市、青島市納入港澳「個人遊」城市，新增兩個城市後，內地共51個城市可赴港澳「個人遊」。今次是相隔17年後，再次擴容「個人遊」，消息刺激本港具「個人遊」概念的零售股繼續炒上，莎莎(0178)昨再升8.3%，兩日來累升26%；阿信屋母企CEC國際(0759)升7.5%，兩日亦升15.4%。事實上，隨著春節長假內地及港澳市場道回暖，加上近日增加「個人遊」城市消息，零售股普遍都錄不俗升幅。

◆香港文匯報記者 周紹基



◆內地增加「個人遊」城市，港零售、餐飲、酒店等行業將受惠。
中新社

皇玥：麻辣味蝴蝶酥搶內地客

香港文匯報訊（記者 黎梓田、周曉菁）國務院昨批准增加西安、青島兩城市至「個人遊」名單，市場預期未來將納入更多城市，刺激本港旅遊業復甦。皇玥集團及大家樂(0341)昨表示歡迎更多內地「個人遊」旅客來港，認為有助刺激本港消費，並都表示已準備增加針對內地客的產品搶客。

皇玥集團創辦人嚴運波昨表示，新增個人遊城市對本港肯定是「很大幫助」、「大好消息」。他指皇玥的定位是「香港手信」，其產品對於新開放的城市亦有較大吸引力，料最多有一成至兩成的生意額增幅，期望今次新增城市是一個開始，希望日後增加更多內地城市。

嚴運波稱，之後將會推出不同優惠吸納新客，例如推出體驗價；他又指之前已推出迎合北方口味的產品，如麻辣味的蝴蝶酥，坦言為此「一早做好準備」。

大家樂：香港風味吸「個人遊」客

大家樂行政總裁（香港）梁可婷昨在「大家開飯」《心意粥慶新春》聚餐活動後指，歡迎更多新遊客來港旅遊，旗下許多傳統港式食物頗受內地遊客喜愛，未來也會推出更多風味的食物，滿足不同地區的口味。

梁可婷相信更多內地旅客來港可彌補部分本地消費力北上的損失。她指出，新春假期港人北上消費令餐飲行業受壓，但盆菜、預製菜等產品銷量不錯，新春期間銷量好過預期。但新年檔期仍未結束，未能與去年同期進行對比。疫後晚市消費仍未完全復甦，她坦言仍與疫前水平有一定差距，集團正努力改變餐單產品，吸引晚市人流。

市道未完全復甦「克制加價」

價格方面，梁可婷稱會「克制加價」，堅守大眾化價格，早市、午市和下午茶的人門套餐價格保持優惠力度，亦會不定時提供更多優惠。同時也會推出價格較高的套餐，維持平均單價不會減少。

至於樓市表現疲弱，她表示，舖租壓力有所減弱，今年計劃在一些策略性地區增開門店，數量為單位數。梁可婷將於4月起接替羅德承出任集團首席執行官，這一職位也首次由非羅氏家族成員擔任。



◆梁可婷（左二）表示，歡迎更多新遊客來港。記者周曉菁攝

零售業受惠 投資者看好商舖前景

香港文匯報訊（記者 黎梓田）國務院批准3月6日起增加西安和青島為內地赴港澳「個人遊」城市，盛滙商舖基金創辦人李根興昨向香港文匯報表示，預期舖市今年會「先苦後甜」，小陽春會在財政預算案後的3至4月份出現，下半年有望減息，價量會好轉，並上調全年舖市預測，售價料觸底回升約5%至10%，並預料之後會再放寬其他「個人遊」內地城市，對於舖市前景更樂觀。

核心區售價今年料升10%

李根興稱，核心區表現會較佳，售價升約10%，民生升約5%；租金方面，核心區會明顯跑贏，租金升約10%至15%，民生舖租升約2%至5%。全年商舖買賣成交量也會按年上升約25%至約250億元，約1,300宗商舖成交註冊。

資深物業投資者蔡志忠昨向香港文匯報表示，增加內地赴港澳「個人遊」城市，對舖市一定有幫助，希望日後內地開放更多「個人遊」城市，不過目前經濟環境不算理想，因此未必令舖市租售價止跌回升。

蔡志忠認為，增加「個人遊」城市後，對於零售、化妝品、飲食及酒店業最有利，而今次新增西安和青島為內地赴港澳「個人遊」城市，而香港對這兩個城市來說較有新鮮感，估計會為舖市帶來額外一成的旅客流量。

增加「個人遊」城市的消息昨帶動港股一度升越100天線(16,767點)，惟大市連升3日後見回吐壓力，全日反覆回軟17點，收報16,725點，成交額960億元。值得注意的是，北水南下合計淨流入64.45億元，較上日增加34.92%，淨流入金額是1月3日68.16億元後最多。北水連續第7日流入，累計流入269.87億元。

全周計，三大指數連升3周，是8個月最長連升。其中，恒指本周累升2.36%或385點，升幅是2月16日後最大；國指本周累升3.71%或206點，升幅是2月16日後最大；科指本周累升1.71%或57點，升幅是2月16日後最大。

憧憬好消息續來 後市上望18500

市場人士指出，中央擴大「個人遊」城市，消息對港股有一定刺激，零售股及旅遊平台股均見造好，但暫時新增城市僅兩個，料推動力度不會持續長久。不過，消息令人憧憬，內地還會陸續加入更多「個人遊」城市，若憧憬能夠落實，對港股的刺激肯定更大，積極效應也會更持久。

富昌金融集團聯席董事譚朗蔚表示，大市持續出現好消息，令港股近期表現不錯，而指數升至目前約16,700點，即100天線附近，是相當關鍵的阻力位，加上本周港股累升約2.4%

或385點，連升第三周，令部分獲利盤出現。他建議，股民可留意下周走勢，若是進一步向上，後市就看18,500點；如果受阻，則有機會先回調至16,400點。他表示，目前投資者始終在等待基本因素有改善，現水平仍然應該審慎行事。

旅遊平台股升不停 攜程破頂

科指昨日微跌0.3%，國指則微升0.1%。在「個人遊」城市增加的消息公布後，刺激莎莎再升8.3%，六福(0590)升1.2%，阿信屋母企CEC國際升7.5%。另外，旅遊平台股續受捧，攜程(9961)升3%再創新高，同程(0780)升4.5%。事實上，隨著春節長假內地及港澳市場道回暖，加上近日增加「個人遊」城市消息流傳，零售股普遍都錄不俗升幅，其中歐舒丹(0973)1個月的升幅達25%，普拉達(1913)的升幅亦逾24%。

後市方面，復星財富旗下復星國際證券研究部副總裁李曉翀表示，A股也在本周復市後造好，對於提振港股有正面作用。下周正式進入港股業績期，最近已經公布業績的一些藍籌股公司喜憂參半，近期還是高息股主導港股市場的資金流向，建議投資者關注一些大型央企現金流偏強的公司作為年初的部署。

零售股近一個月表現突出

股份	昨收(元)	1個月升幅
歐舒丹(0973)	28.35	+24.9%
普拉達(1913)	55.80	+24.3%
莎莎(0178)	1.04	+20.9%
CEC國際(0759)	0.285	+18.8%
謝瑞麟(0417)	0.95	+17.3%
周大福(1929)	12.02	+14.3%

港商：夏寶龍來港是商界強心針



香港文匯報訊（記者 蔡競文）中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍來港展開考察調研行程。廠商會會長盧金榮昨表示，希望中央可以給予香港更多支持，廠商會會借此機會積極反映商界意見，希望中央能夠支持香港的產業發展，廠商會其中一項提出的建議是「貨品綠色通道」，幫助香港的產品進行內銷。他並建議香港發展產業園，讓香港產品更容易打入內地市場。

冀港拓銀髮產業 創新旅遊產品

盧金榮進一步指出，廠商會期望特區政府下周三(28日)發表的財政預算案能「長短兼顧」，除了繼續寬減差餉、薪俸稅和公司利得稅，並應大力發展銀髮產業、開發創新旅遊產品如工業旅遊、提高訪港內地旅客免稅額上限至10萬元人民幣、津貼企業派發「夜間優惠券」，以及為業界推

廣和實施碳審計提供財務誘因等措施，在不同領域為內部經濟增長注入動力。同時，廠商會亦建議在「北部都會區」發展「香港食品產業園區」，以及打造一個匯聚戰略性先進工業和優勢傳統工業的新型工業體系和中試基地，以推動香港產業多元、高質量發展。

倡北都區建食品產業園 樓市撤辣

盧金榮續指，希望政府可以盡快全面「撤辣」，作為廠家有許多企業都是用按「磚頭」來做資金周轉，如果樓市繼續向下，又未能「撤辣」會有資金上的壓力，所以希望政府可以盡快全面「撤辣」。

廠商會副會長吳國安在接受香港文匯報訪問時亦表示，夏寶龍來港可以增加商界信心，給予商界很大的強心針。財政預算案方面，他指外界都未能預計到香港復甦通關後製造業及其他行業還會下跌，希望預算案可以「撤辣」，因製造業多數以物

業抵押向銀行融資。經濟表現方面，綜合各種因素，他指廠商會調整對今年香港經濟增長預測，由原先預測GDP有3.5%增長率，略為修訂為3%至3.5%之間。

港今年出口可望有單位數增長

談及外圍環境方面，盧金榮認為目前外圍環境充斥不明朗因素，包括環球地緣政治緊張令能源和大宗商品價格波動，並影響國際貿易的成本及物流運輸，而且今年美國大選，令中美經貿關係加添變數，加上主要經濟體可能面對不同程度的增長放緩，也影響需求。不過，由於低基數效應，加上歐美市場經歷較長時間的庫存調整後，當地進口商應會增加補貨，故廠商會預期香港貨物出口有望延續去年第4季的穩步回升趨勢，在今年全年錄得單位數增長。內需方面，考慮到市民及旅客的消費模式改變，而股市和樓市疲弱亦削弱了民眾的消費能力，將為內需表現帶來挑戰。

投推署：港對外企吸引力無減

香港文匯報訊（記者 曾業俊）彭博發表唱衰香港文章，聲稱香港對跨國企業總部客戶的吸引力不如新加坡。肩負為香港招商引資角色的投資推廣署，署長劉凱旋昨在出席署方與香港電台聯合製作電視節目《講商機港機遇》致辭時強調香港的吸引力強大，去年引入了382間企業來港，為本港帶來616億元資金及4,100多個就業機會；而外企都認為

香港是一個充滿人才和機遇的地方，他們的外派人員亦鍾情留在本港生活。

與港台合製節目推廣港機遇

為進一步闡述署方的角色及服務，投資推廣署宣布與香港電台聯合製作電視節目《講商機港機遇》，細看不同外資企業如何發揮香港市場機遇。劉凱旋在致辭時就表示，參與節目製作的外商來自各行各業，他們都認為香港是一個充滿人才和機遇的地方，相當有利業務發展，各行業在此都有發揮空間。此外，他們亦鍾情留在本港生活，因為香港的生活配套豐富、充滿美食和娛樂設施。

劉凱旋又指，投資推廣署去年為香港引入了382間企業來港，為本港帶來616億元資金

及4,100多個就業機會，署方今年會繼續努力，向全球推廣香港的理想營商環境，並希望透過新節目讓觀眾了解更多署方的工作。

據投資推廣署本月初公布的「2023年有香港境外母公司的駐港公司按年統計調查」結果顯示，去年內母公司位於海外和中國內地的駐港公司數目達9,039間，回復至疫情前高位，在香港的總就業人數約為468,000名。此外，根據「2023年初創企業統計調查」顯示，香港的初創企業持續蓬勃發展，數目較去年增加272間至4,257間，再刷新紀錄，足證香港對初創企業創辦人的吸引力。

不同故事講外藉港成功發展

廣播處處長張國財昨在致辭時表示，港台首次與投資推廣署合作，介紹17間不同業務



◆劉凱旋表示，外企認為香港是一個充滿人才和機遇的地方。

領域的外資公司在香港成功發展的故事。節目以粵語、普通話及英語製作，期望內地及海外觀眾都能夠欣賞節目，了解香港獨特的優勢和發展機遇，同時認識投資推廣署的支援怎樣引領海外企業走向大灣區、內地以至國際。