



習近平覆信訪華美國學生：歡迎感受真實立體全面的中國

香港文匯報訊 據新華社報道，國家主席習近平在中國龍年元宵節覆信美國馬斯卡廷中學訪華代表團學生並回贈新春賀卡，向他們和全校師生致以節日祝福，歡迎更多美國青少年來中國交流學習。

稱讚來信漢字寫得很漂亮

習近平表示，你們來信的漢字寫得很漂亮，手繪的中國龍、長城和熊貓很形象！得知你們到訪了好幾個城市，看大熊貓，品中國美食，

體驗中華文化，感到「超級開心」，我非常高興。聽說你們結識了許多中國小夥伴，並且邀請他們回訪你們的家鄉，你們之間結下的友誼令人感動。

習近平指出，中國有句俗語：百聞不如一見。1985年我第一次訪問美國時，熱情友好的美國人民給我留下了難忘的印象。相信通過這次交流訪問，你們對中國和中國人民也會有更直觀、更深入的了解。歡迎你們再來中國，也歡迎更多美國青少年朋

友來華交流學習，親身感受一個真實、立體、全面的中國，與中國青少年交心交友、互學互鑒，為增進兩國人民之間的友誼攜手貢獻力量。

習近平在覆信中說，今天是中國龍年的元宵節，元宵節是中國人共祝美好生活的重要時刻，我向你們和學校全體師生致以節日的美好祝福！

2023年11月，習近平主席訪美期間宣布，中方未來5年願邀請5萬名美國青少年來華交流學

習。美國艾奧瓦州友人薩拉·蘭蒂近期致信習主席，表示希望馬斯卡廷中學也參與這一計劃。在習主席關心下，1月24日至30日，作為該項目第一批來華的美國中學生，馬斯卡廷中學20多名學生到北京、河北和上海等地進行了交流訪問。代表團抵京時，給習主席帶來了寫有中文「習爺爺，我們來了」字樣的校旗等禮物。訪問結束後，代表團學生致信習主席，講述訪華之行的喜悅心情，對邀請他們來華交流訪問表示感謝。

深圳福田消費十三條吸港客

涵蓋數字顏值低空等經濟領域 發放超千萬元酒店觀光等消費券

根據美團發布的2024春節「吃喝玩樂」消費數據顯示，廣東省生活服務業迎來「開門紅」，春節假期的日均消費規模位居全國省份第一。其中，深圳生活服務日均消費規模同比增長37%，消費規模居全國城市第六。為進一步挖掘深圳中心城區消費潛能、激發市場活力，深圳福田區近日重磅發布「消費十三條」（詳見表），涉及便利深港消費、挖掘新型消費潛能、培育擴大改善型消費、提質升級傳統消費等要點，涵蓋數字、顏值、低空等經濟領域。

◆香港文匯報記者 毛麗娟 深圳報道

春節期間，香港臨深口岸出入境人次恢復至疫情前水平，大量港人北上深圳等內地城市消費。香港入境處的出境數據顯示，春節假期前六天（2月10日至2月15日），臨深口岸累計超過413萬人次出入境，恢復至疫情前水平。

促北上由吃喝玩樂向多業態延伸

是次福田「消費十三條」中特別提及便利深港消費。包括：持續開展福田區數字人民幣跨境消費活動，促進香港遊客在深消費由餐飲娛樂向多業態延伸；探索建立福田港深品牌中心，助力福田零售餐飲品牌走出深圳，拓展港澳及海外市場，不斷擴大品牌影響力和知名度；依託香港本土旅遊平台「客路旅行」加強推介福田旅遊「十要素」「福田十景」等福田都市旅遊資源，提升深港兩地跨境旅遊服務保障能力；鼓勵轄區旅行社深化打磨深港兩地聯動遊線路細節，開發多樣化深港兩地旅遊產品，並對應給予支持。

98元搭直升機 200元住五星酒店

深圳福田文體局介紹，從2月24日開始，春遊福田文旅消費活動即將推出價值超千萬元消費券，逾4萬張券涵蓋旅遊觀光、酒店住宿、觀影、KTV，並分優惠券和折扣券兩類，其中優惠券需消費者支付一定金額購買，折扣券可免費領取使用。發放對象為「幸福福田」微信公眾號「福田文體通」欄目的實名註冊用戶。

消費券最低折扣低至0.03折，其中包含：大中華直升機觀光體驗（單人98元）、平安觀光層體驗（單人30元）、紅胖子觀



◆深圳福田區近日重磅發布「消費十三條」，進一步挖掘消費潛能。圖為深圳福田口岸商圍COCOPark新春期間人流如織。
彭博社

光旅遊巴士體驗（單人15元）、帶遊客全方位立體式遊覽福田中心區美麗都市風光。

深圳福田中心區是深圳高品質酒店最密集區域，香格里拉、希爾頓、麗思卡爾頓、喜來登、皇冠假日等知名酒店品牌雲集。10餘家中高端酒店推出多種房券，僅需購買200元或500元優惠券即可入住，入住時間是2024年3月31日前，需與酒店提前預訂。

「消費十三條」還提出，把握深港消費融合契機，推出福田消費地圖，面向大灣區遊客打造定制化旅遊線路與指南。持續優化福田口岸與重點商圈和景區間的免費接駁線路，研究在福田口岸增設網約車上車地點指引。

港區全國人大代表、香港廣東青年總會副主席林至穎受訪時表示，2023年深圳零售消費業「如火如荼」，香港作為旅遊資源豐富的國際化大都市，未來需要考量如何與深圳在文旅消費方面雙向互動，如何讓內地遊客和海外遊客實現「一遊兩城」，互惠互利。

◆深圳福田山姆會員店舉辦各類促銷活動吸引消費者。
香港文匯報記者 毛麗娟 攝



香港文匯報訊（記者 毛麗娟 深圳報道）深圳福田區出台的「消費十三條」除了關注提質升級傳統消費，更關注挖掘新型消費潛能。在壯大數字消費方面，提出加快傳統消費數字化轉型，對零售企業拓展線上業務按網絡零售額規模及增速給予每年最高800萬元支持。

深圳福田將依託華強北產業優勢打造電商直播基地，開展常態化直播電商節引流聚人氣，每年最高給予200萬元MCN機構發展資金支持。重點引進電商平台、直播電商等領

域電子商務頭部企業，按照「一企一策」給予落戶支持。

打造「購美旅」地圖 開發空中遊覽

深圳福田將梳理醫療美容、形象美護服務點、商圈及文旅景點信息，形成「購美旅」消費地圖和路線，打造集醫美、高端美護、旅遊、跨境消費於一體的消費集聚區。從加強市場准入、資質審核、分級分類管理等方面健全醫療美容、形象美護行業監管機制。研究制定醫美行業發展支持政策，加大力度

引進醫美頭部品牌企業。制定醫美醫療服務評估標準，建設國際性、專業化、規範化的醫療美容機構。

深圳近年培育城市空中交通新業態，支持探索以eVTOL為主的空中擺渡、聯程接駁、商務出行、空中通勤等城市空中交通新業態。深圳福田將發展城市無人機配送血液、物資等「無人機+智慧物流」新業態。在城市治理領域推廣低空飛行應用，加大無人機、直升機在河道監測、違建治理、大氣監測等領域的應用，開發空中遊覽等旅遊消費項目。

遊交流。」

進一步開放可期

談及未來是否還有希望進一步擴容的話題，戴斌表示，完全可以期待。香港作為內地民眾傳統的出境遊目的地，在回歸之前「新馬泰加港澳遊」就是熱門旅遊路線。在回歸後，往來愈加便利，特別是通關政策的便利化和內地赴港簽註的便利化，都極大地激發了內地民眾赴港旅遊的熱情。在他看來，基於內地人口基數的龐大，未來很多二、三線乃至三、四線城市都可以期待會擴大開放赴港澳「個人遊」。

「個人遊」擴容 專家：順應民意

香港文匯報訊（記者 趙一存 北京報道）國務院近日批准增加陝西省西安市、山東省青島市為內地赴港澳「個人遊」城市。對此，中國旅遊研究院院長戴斌在接受香港文匯報採訪時表示，此舉順應了內地民眾赴港澳遊高漲的意願，有助於深化香港和內地的旅遊交流，也說明兩座城市的消費能力和旅遊市場有擴容的潛力。

「從剛剛過去的甲辰龍年春節假期來看，出境遊達到360萬人次，其中71.9%都是赴港澳旅

遊，其中主體還是香港。」戴斌認為，這充分體現內地民眾希望赴港休閒度假、旅遊觀光的熱切願望。他還表示，港澳回歸後，內地民眾與兩地感情上更為親近，因此民眾赴港澳旅遊的意願更為強烈。

助深化旅遊交流

至於為何選擇西安和青島，戴斌認為，兩地均為內地著名城市，且都是副省級城市，無論

是人口數量、經濟體量，還是出遊意願，在內地城市中均排在前列，「從這個意義上講，也體現了這兩座城市的消費能力和旅遊市場擴容的潛力。」

戴斌還表示，今年春節假期入境遊達323萬人次，接近2019年水平，其中遊客主體是來自香港和澳門的遊客，「特別是香港，到內地旅遊的人越來越多，因此通過『個人遊』市場城市範圍的擴大，可以有助於深化香港和內地的旅