

細味絲襪奶茶遊迪園 團友讚港特色無可替代



《粵港澳大灣區發展規劃綱要》

對粵港澳大灣區的旅遊業進行布局，提出依託大灣區特色優勢及香港國際航空中心的地位，構建文化歷史、休閒度假、「一程多站」等旅遊板塊。在「綱要」發布5周年之際，香港文匯報記者日前隨同來自浙江溫州的「一程多站」旅行團，直擊他們在香港的第一天行程。有第二次訪港的團員表示，香港是南下旅遊的首選，美麗的維港等景色具有獨特之處，青少年又能到迪士尼樂園遊玩和品嚐絲襪奶茶等美食，行程包攬灣區多個內地城市的著名景點和特色，使整個行程百玩不厭，「一次旅程玩足多個城市，每個都有自身的獨特之處，滿足不同的旅客訴求。」

◆香港文匯報記者 張弦



◆崔定邦十分看好香港旅遊業前景。香港文匯報記者郭木又攝

▼香港旅遊局聯同廣東省文旅廳和澳門旅遊局，於去年10月在泰國曼谷舉行首個大灣區大型海外推廣活動「大灣區——融匯精彩體驗」，介紹大灣區旅遊體驗。資料圖片



「一程多站」遊灣區 百玩不厭收穫豐



◆一個來自浙江的港澳「一程多站」旅行團早來到尖沙咀星光大道上漫步。香港文匯報記者郭木又攝

「綱要」提出，推進大灣區旅遊發展，建設粵港澳大灣區世界級旅遊目的地；優化珠三角地區「144小時過境免簽」政策，便利外國人在大灣區旅遊觀光；支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區，建設多元旅遊平台。雖然過去5年，有3年受疫情打擊，兩地人員無法正常往來，但「餓得太久」的旅客在兩地恢復正常通關後，馬上「報復式」參與「一程多站」旅遊。

日前，香港文匯報記者跟隨一個來自浙江的5天港澳「一程多站」旅行團。全團約20名旅客甫抵港，便急不及待表示期盼率先欣賞維港景色，導遊馬上改變行程帶他們到尖沙咀星光大道上漫步，團員們一邊聽取導遊介紹維港兩邊的著名建築，一邊在海旁拍照打卡留念。

團員中不少人是一家大小出遊，團員胡女士表示，今次帶同兒子及兩位長輩出行，「我是第二次到香港旅行，其他人則為第一次，香港的景色非常美麗，有山有海。上次我到香港時主要以購物為主，今次旅行打算主要與家人放鬆看風景，第二日會乘坐纜車到山頂。」

港澳各具特色 行程亮點各異

她表示，大灣區內地城市各有特色，南下旅行首

選是香港及澳門，「香港與澳門都有不同的城市特色，例如澳門是賭城，香港則是購物天堂，購買名牌貨品免稅，有其他內地城市沒有的新款式。」一次行程就能飽覽港澳不同的風光。

團員余女士則是第三次訪港，「之前來港亦有看過維港夜景，非常漂亮。」今次她與6歲兒子、16歲女兒等報團出行。首次來港的女兒非常期待嘗試香港的絲襪奶茶及咖啡魚蛋。

她表示，感覺香港與港劇看到的景象差不多，符合心中香港的形象。「非常期待去香港迪士尼，之前去過上海迪士尼，想對比兩個樂園有什麼不同。」她亦曾去過深圳、廣州等大灣區內地城市旅行，認為相較之下香港更加國際化及開放，「看到有不少外國人及外國品牌店，亦發現有不少西方文化的東西。」

她續說，澳門也有獨特的旅遊特色，有讓人期待的馬介休，亦想品嚐下香港與澳門的蛋撻有什麼區別。對於粵港澳大灣區「一程多站」旅行，她表示香港及澳門是一定要去的城市，因為香港的交通樞紐位置可以便捷前往澳門及其他大灣區內地城市，希望路途中感受到其他大灣區內地城市風光和當地文化，例如廣州和佛山的醒獅文化，「『一程多站』通常幾天的時間就要去幾個城市，這個時候每個城市都要有自己突出的亮點。」

旅界：簡化過境安排 開發海濱旅遊

香港文匯報訊（記者 王僊）香港旅遊促進會總幹事崔定邦日前接受香港文匯報訪問時表示，復常後粵港澳大灣區快速融合，各行各業趕追受疫情影響損失的時間，其中，旅遊業表現最為明顯，每逢周末數十萬香港市民北上消遣，來港旅遊、公幹內地客快速增加。周末和節慶假日，每天出發往大灣區城市的香港團逾百個，超過疫前水平。

「網絡信息發達，交通便利，尤其高鐵數小時就能抵達千里之外，大大縮短大灣區、甚至周邊省份城市間距離，現在兩地居民，尤其年輕人主要選擇個人遊，旅遊目標也更趨多元化、個性化。」崔定邦說：「周末短假期，港人主要自由前往深圳、東莞、廣州等地遊玩。大灣區旅行團熱門目的地集中在珠海、惠州等旅遊城市。港人旅遊項目，要求好食、好玩、好住，如到內地遊玩性價比很高，美食價廉物美，酒店房大過香港間屋的房。」

他說，雖然內地旅客訪港人次仍僅恢復至疫前約半數，未符預期，但香港對內地遊客仍具吸引力。「只要放寬內地客來港簽證限制，早日落實大灣區

『一簽多行』，業界努力開發吸引內地客，尤其年輕人的深度旅遊項目，開發高端旅遊，香港旅遊業唔憂做。」

崔定邦十分看好香港旅遊業前景，「香港有全國一流的山海美景，有中外薈萃的獨特文化，有十分優越的自然生態旅遊資源。低稅自由港制度，香港仍是價廉物美的全球品牌匯聚地，購物天堂地位穩固。」他認為國家大灣區規劃中，明確要求簡化及放寬內地客過境安排，「共同開發高端旅遊項目，探索在合適區域建設國際遊艇旅遊自由港，以及促進濱海旅遊業高品質發展，加快『海洋——海島——海岸』旅遊立體開發。」

人臉識別便利跨市旅行

對於便捷通關，他認為以現時的科技水平，灣區跨市旅行完全能做到人臉識別、無感通關。「只要解決跨境通關難題，香港和周邊城市優越的濱海旅遊，會得到迅速開發、充分利用。遊艇高端旅遊業也會快速增長，帶來很高附加值的經濟效益。」

文化地標添生氣 旅遊盛事旺人氣

香港文匯報訊（記者 文森）旅遊業是香港經濟重要支柱之一，疫情前佔本地生產總值約4.5%，提供超過25萬個就業機會。去年2月兩地復常通關後，香港旅遊業邁向復甦，2023年的旅客達3,400萬人次，內地訪客約佔79%，遠超之前的估計。香港特區政府與業界積極開拓客源吸引更多高增值過夜旅客，繼續與內地相關部委保持溝通，為內地旅客提供更方便靈活的方式訪港和更豐富的旅遊體驗，促進旅遊相關行業的蓬勃發展。

海外推廣灣區旅遊

特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄早前透露，香港旅遊發展局聯同廣東省文化和旅遊廳及澳門旅遊局，於去年10月在泰國曼谷舉行首個大灣區大型海外推廣活動「大灣區——融匯精彩體驗」，介紹大灣區旅遊體驗，同時推出一系列全新的一站式大灣區旅遊網站、旅遊節目及一系列宣傳。他表示，特區政府非常重視訪港旅客的旅遊體驗，並持續檢視香港承受及接待旅客的能力。在旅遊景點方面，香港迪士尼樂園度假區、海洋公園、山頂纜車和昂坪360等均在過去兩年推出很多新的設施。此外，多項有助吸引旅客的重

要文化地標，包括香港故宮文化博物館、M+博物館，以及香港藝術館也先後落成或翻新。今年，文化體育及旅遊局將積極舉辦及支持吸引旅客的大型盛事和活動，「香港演藝博覽」、「粵港澳大灣區文化藝術節」等盛會將相繼舉行。在會展及郵輪旅遊方面，文體旅局將於上半年公布行動計劃，長遠提升香港作為亞洲郵輪樞紐的優勢。同時，文體旅局將推出「本地特色旅遊鼓勵計劃」，持續推出、優化及更新特色旅遊資源及產品。

此外，文體旅局和康樂及文化事務署今年起定期舉辦「中華文化節」，呈獻包括戲曲、演藝精品、獲國家藝術基金肯定的本地優秀作品，藉此向訪港旅客及本地觀眾展示國家博大深厚的文化底蘊；亦會定期舉辦「世界文化藝術節」，展現不同國家和地區的文化藝術精髓，包括舞台演出、電影及展覽等。

今年首次主辦「粵港澳大灣區文化藝術節」，康文署將整合大灣區9+2城市優秀、具代表性的藝術/藝術家創作及演出的文化藝術精品和演藝項目，促進文化藝術互融共通。「粵港澳大灣區文化藝術節」將緊接「香港演藝博覽」舉行，加強協同效應。

港故宮館促進灣區文化交流

在《粵港澳大灣區發展規劃綱要》下，香港塑造灣區人文精神，2022年7月落成的香港故宮文化博物館肩负着增強文化軟實力的重任。開館年餘，去年總參觀人數已達125萬人次，其中香港訪客累計達60萬人次，而今年1月內地訪客升至入場人次半數。香港故宮館並開辦多次兩地青年文化人才交流計劃，成為大灣區，以及京港兩城重要的文化交流平台。

在國家支持下，香港故宮館長期展出北京故宮博物院以及其他世界重要文化機構的珍藏，促進兩地和世界文化藝術交流，培育博物館專業人才，推動中華優秀文化傳承，鞏固香港在國家「十四五」規劃綱要下的中外文化藝術交流中心定位。

展珍貴文物 宣中華文化

除了與北京故宮博物院的長期合作，香港故宮館與內地和海外博物館進行密切合作，舉辦不同主題珍貴文物展覽，促進兩地、中外文化交流。如早前舉辦的重要特別展覽「凝視三星堆——四川考古新發現」，聚焦以三星堆遺址為代表的四川地區考古新發現，展出120件距今2,600至3,300年、極為珍貴的青銅器、玉器、金器及陶



◆圖為香港故宮館早前舉辦的「凝視三星堆」特別展覽。資料圖片

器珍貴文物，當中數件是從未對外展出過的珍貴文物，包括距今三千多年的玉器等。

香港故宮館還舉辦各種文化交流活動。例如，去年11月26日中銀香港獨家贊助「香港故宮演藝嘉年華」中的重頭戲，香港天籟敦煌樂團演出拉開帷幕。該活動將每季推出連串表演、展示、工作坊和講座等精彩節目，向本地以至世界各地的觀眾弘揚中華文化。又如，「香港學生中華文化體驗計劃」為學生安排在學校以外的體驗活動，以故宮博物院的珍貴文物及國家的文化遺產為主題，用活潑多元手法和創新活動，深化香港學生對中華傳統文化、藝術及歷史的認識。

◆香港文匯報記者 文森