

近年，運動熱潮不容置疑，看似與運動無關的腕錶品牌，今年卻有不少添上運動元素，如以乒乓球為主題的陀飛輪腕錶，亦有向品牌的經典運動碼錶致敬而推出的限量版腕錶，當中亦邀請了相關的品牌大使來演繹新系列，透過大膽、充滿活力和創新的設計，探索自然世界的樂趣，為腕錶添玩味，煥發運動風尚。

◆文：兩文

乒乓陀飛輪腕錶 營造出擊效果



◆腕錶的鏤空錶盤以數塊乒乓球拍的線條圖案重疊而成，並加入仿正膠壓紋作點綴。



◆時針上加入橙色乒乓球圖案，與錶盤上的球拍相呼應，營造出擊打乒乓球的效果。

▲黃鎮廷及杜凱琹穿上休閒正裝演繹乒乓陀飛輪腕錶，球場以外展示型格魅力。

曾先後三次奪得世界乒乓球錦標賽季軍的香港乒乓球混雙組合黃鎮廷及杜凱琹，獲「港產陀飛輪」萬希泉創辦人沈慧林（William）邀請，攜手推出乒乓陀飛輪腕錶，以紀念他們合作十周年。早前，品牌安排二人拍攝宣傳照，他們分別以運動服及休閒正裝兩個不同造型拍攝，展現不同風格的魅力。提到今次推出以乒乓球為主題的陀飛輪，加上今年是二人合作的第十個年頭，腕錶正好紀念這珍貴時刻。他們表示有感乒乓球運動愈來愈受到商界及市民的支持，是他們努力爭取好成績的原動力，同時希望透過不同渠道推廣這有益身心的運動給大眾。

在腕錶設計方面，乒乓陀飛輪腕錶的鏤空錶盤以數塊乒乓球拍的線條圖案重疊而成，並加入仿正膠壓紋作點綴，盡顯設計心思。佩戴者能透過鏤空錶盤，欣賞到陀飛輪機芯的精密運作。腕錶需要機芯組件相互配合，才能準確報時，這與混合雙打項目的技術如出一轍，需要隊友之間的默契，才能造就得分。而在指針方面，時針加入橙色乒乓球圖案，與錶盤上的球拍相呼應。並隨著時間流轉，營造出擊打乒乓球的效果，為腕錶添玩味。此外，錶盤上有11顆夜光圓點時刻度，可於漆黑中散發光芒。

同時，腕錶配備由155件組件及18顆寶石承軸組成的陀飛輪機芯。含40小時動力儲存的陀飛輪機芯，振頻每小時達28,800次。腕錶分別備有銀白色或PVD黑色酒桶形精鋼錶殼，配襯白色或黑色鱷魚皮錶帶，適合不同人士的品味追求。

南極冰上馬拉松 冰川錶盤設計



▲Montblanc 1858 Geosphere 0 Oxygen South Pole 限量版腕錶



◆Laurent Lecamp 和 Simon Messner 挑戰南極冰上馬拉松，也測試了 Montblanc 1858 Geosphere 0 Oxygen South Pole 限量版腕錶。

去年尾，第十八屆南極冰上馬拉松在位於南緯80度、距離南極點僅數百英里的埃爾斯沃斯山脈的山腳下舉行，參賽者包括了 Laurent Lecamp 和 Simon Messner，他們除了挑戰這項賽跑運動外，也測試了 Montblanc 最新推出的 1858 Geosphere 0 Oxygen South Pole 限量版腕錶。這限量版腕錶屬於品牌 Zero Oxygen 系列，專為抵禦極端環境而設計，並能防止起霧和氧化。

腕錶配備了品牌冰川錶盤，而此限量版更選用了土耳其藍色，有如南極冰山和冰川的迷人色彩。它配備極輕盈的42毫米鈦金屬錶殼，並隨附可更換的梯形錶鍊和灰色織布錶帶，搭載品牌自製的 MB 29.25 機芯，提供世界時區複雜功能和42小時動力儲存。錶盤上兩個逆時針旋轉的立體地球儀分別代表南北半球，錶背飾有特製3D南極光圖案鑲刻，深受探險者和腕錶愛好者青睞。

另外，品牌與 Collective Horology 第八次合作，攜手推出 1858 Minerva 單按把計時腕錶，向品牌的經典運動碼錶致敬。腕錶的錶盤上飾有 Minerva 標誌，僅限量發行30枚。Collective 被 Montblanc 的製錶工藝、獨特設計，以及標誌性的複雜功能所吸引，如 Geosphere 的世界時間和 Nicolas Rieussec 的計時功能等。



▲1858 Minerva 單按把計時腕錶

消費 Guide

《街霸6》港將奪亞贏234萬獎金

由遊戲廠商Capcom主辦的Capcom Cup X遊戲大賽已踏入第十屆。它以當今最受歡迎的2D格鬥遊戲《街霸6》作為比賽項目，經過多場地區預賽和名次賽後，最終迎來48位來自各地的好手於在美國舉行的決賽周爭冠。賽制傾向接受不同地區玩家參與，而非只側重於日韓或歐美，因此「東道主」未能佔到絕對優勢，反而香港代表——於去年杭州亞運獲得第4名的Yesports贊助選手Chris Wong（黃育祥）由小組賽一路殺上來，在四強戰硬撼中華台北競敵UMA。雖然初戰UMA以0:3敗陣，但掉落負方的Chris繼續擊敗其他對手，再在決賽以3:2「反Cup」UMA重啟了決賽（因每名選手最多可輸一次）。然而雙方實力相當，Chris未能趁著之前氣勢再下一城，最終以0:3屈居亞軍，無緣奪



◆港代表Chris Wong於《街霸6》決賽惜敗。



◆《聖獸之王》體驗版已全線發布中。

得100萬美元冠軍獎金，但他仍可獲得30萬美元（約234萬港元），乃香港近年最佳的《街霸》比賽成績。

另外，Atlus夥拍Vanillaware的全新戰略性JRPG《聖獸之王》下周末便跨平台發售，儲存進度可繼承至正式版的《聖獸》。试玩版已於各平台網店上架。由於內容分量十足，無論是否有興趣一出即買此作品，這個Demo都是不容錯過。近日同樣憑试玩版和令人亮眼宣傳掀起「蒂法旋風」的Square Enix超大作《最終幻想7重生》則在本周強勢登陸PS5。

Atlus另一JRPG大作《真·女神轉生5 Vengeance》則藉早前的任天堂影片發布活動揭開神秘面紗（於NS、PS、Xbox及PC推出），它跟FromSoftware的《艾爾登法環》大型資料片《黃金樹幽影》同樣預定在6月21日發售。

◆文：FUKUDA

着數 Guide

iSQUARE 國際廣場「港玩港味」彈滑充氣樂園



▲美食街樂園
▲智脆菠蘿油迷宮



▲地道美食
▲歷奇之旅



今個復活節，iSQUARE國際廣場將於3月22日至4月7日呈獻巨型港式美食打卡充氣裝置「港玩港味」彈滑充氣樂園，樂園設有三大大玩樂區域：地道美食歷奇之旅、美食街樂園及智脆菠蘿油迷宮，破天荒以本土特色小食打造一系列彈床裝置，當中包括巨大版「菠蘿油」、特大「港式熱奶茶」，還有各式各樣「放大版」的地道小食，如「雞蛋仔」「格仔餅」「蛋撻」和「魚

蛋」等，極度吸睛！而且，樂園內每個區域都布滿不同門智鬥力的障礙及關卡，考驗小朋友的體能、平衡力和協調力，讓小朋友盡情放電外，家長們又可拍下超萌活潑時刻。大家只需於活動日期內蒞臨iSQUARE國際廣場，以電子貨幣單一消費達指定金額，即可換領遊戲券。快來體驗不一樣的復活節！

◆文：兩文

iSQUARE 復活節送禮 香港文匯報 WEN WEI PO

現在，iSQUARE國際廣場特別為香港文匯報讀者送出「港玩港味」彈滑充氣樂園遊戲券（3月22至30日）乙套，有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號萬偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明iSQUARE復活節送禮，名額共10位。截止日期：3月6日，先到先得，送完即止。

英文全名：_____ 電郵：_____ 電話首4個字：_____ XXXX

品牌大使演繹新系列 煥發運動風尚添玩味

冒險探索靈感 慶祝NBA全明星賽



◆Shai Gilgeous-Alexander演繹全新聯乘系列



◆「紫色人群」圖樣的KidSuper Crofton羽絨外套



◆有「紫色人群」印花的KidSuper Crofton羽絨外套

近日，Canada Goose與紐約布魯克林時尚品牌KidSuper推出聯乘系列，品牌亦與美國國家籃球協會（NBA）建立了多年的合作關係，此系列正是品牌與NBA合作的一部分。在推出聯乘系列的同時，品牌也宣布任命加拿大NBA明星球員Shai Gilgeous-Alexander為最新的全球品牌大使，他以主要角色的身份亮相品牌與NBA with KidSuper的全球廣告，為雙方長期的合作關係拉開序幕。聯乘系列創作了以冒險探索為靈感的全新膠囊系列，以慶祝2024 NBA全明星賽，同時突顯了聯乘系列的獨特性。

而且，這個限量版系列是一個見證藝術、文化和體育共同建設社區的證明，同時也是對街頭服飾大膽而富有活力的詮釋，這些元素均巧妙融入了KidSuper的獨特設計和Canada Goose的保暖功能性。KidSuper創始人Colm Dillane是一位藝術家及設計師，善於運用極繁主義體現創造力與趣味性，並以自己的具象繪畫和素描作為點綴，捕捉不拘一格的文化社區活力。今次原創藝術是這個系列設計的核心，其中兩種主題外觀「紫色人群（Purple Crowd）」及「風景（Landscape）」是專為品牌設計的，前者描繪了體育館內球迷的熱情和興奮，藉運動向人與人之間的聯繫致敬；後者則勾勒出巍峨的雪山和結冰的溪流，呼應品牌「心向無界（Live in the Open）」的理念。例如採用亮面的Feather-Light Ripstop面料（100%再生尼龍）製成的KidSuper Crofton羽絨外套有「紫色人群（Purple Crowd）」與「風景（Landscape）」兩種印花可供選擇，衣物內裏填充物超輕，配有可調節羽絨帽、防風擋片和雙向拉鍊等，用途廣泛，易於隨身攜帶。

◆印有「風景」外觀的羽絨設計

