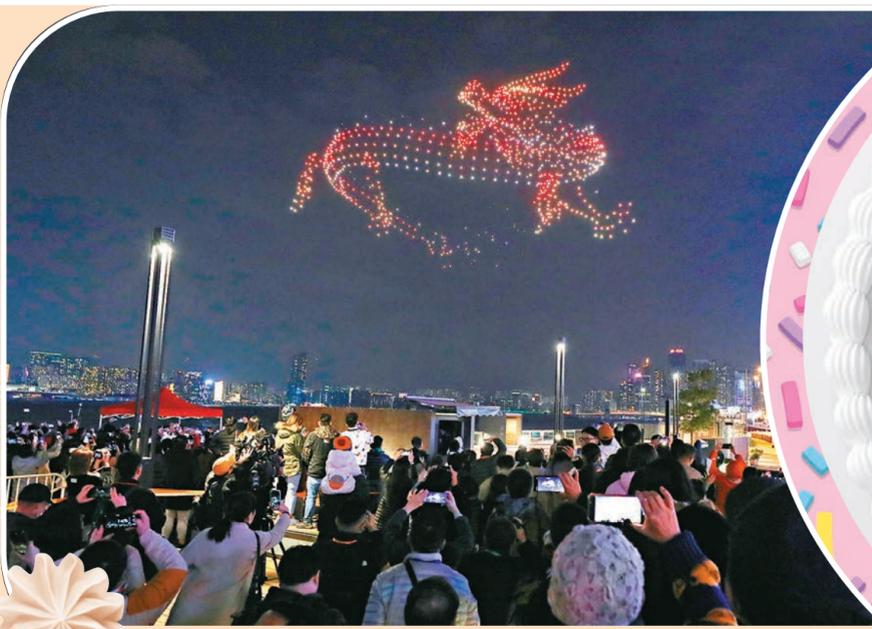


# 維港月月放煙火 料下季起有得睇

## 每次成本約百萬元 旅發局擬物色贊助

香港近期兩次煙花匯演吸引數十萬人參觀，當中不少是專程來港的內地和外國旅客。特區政府財政司長陳茂波昨日公布的新一份財政預算案提出，旅發局將每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。陳茂波強調，此舉目的是讓旅客來港可以「多嘢玩多嘢睇、留多幾日」，而放煙火的成本較放煙花低許多，每次煙火成本約100萬元，旅發局會考慮物色贊助。消息人士表示，會爭取在今年第二季開始舉辦煙火和無人機表演，以及明年推出新版「幻彩詠香江」。

◆香港文匯報記者 張弦



◆大型無人機燈光秀早前在灣仔臨時海濱公園至維多利亞港上空舉行。資料圖片

增撥逾 **10.95** 億元

**加強推動旅遊發展和舉辦活動**

預留 **1** 億元

**加強未來3年宣傳盛事**

**80** 多項

**今年上半年舉辦不同主題及類型盛事**

昨日在財政預算案記者會上，被問及每月舉辦煙火和無人機表演的成本效益時，陳茂波透露，一次煙花活動的成本約數百萬元至超過千萬元不等，而煙火表演的成本則便宜很多，估計約100萬元，兩者的成本相差甚遠。旅發局亦會考慮尋找贊助，還會就活動作出構思策劃，思考如何配合煙火表演以吸引更多旅客來港。

陳茂波認為，最重要的是煙火和無人機表演可以作為旅遊產品，吸引旅客延長逗留香港的時間和過夜，亦可以研究與其他在香港舉行的盛事配合。

政府消息人士指出，去年12月舉行的冬日水上煙火活動，有數萬名市民和旅客在維港兩岸觀賞，業界期望定期放煙火能夠吸引旅客留港觀賞，及提升旅客的旅遊體驗。總體而言，煙火可理解為迷你版的煙花，煙火會在低空爆發，煙花則在高至250米高空爆發；

另一個區別是爆發幅度，煙花彈在高空爆發，能展示不同圖案，色彩變化較多。煙花匯演需要在躉船上發放，通常有三艘至四艘同時進行，之間相距100米至逾200米。兩者成本相差10倍，一場煙火費用為百多萬元，一場煙花成本逾千萬元。煙火由於規模較小，所產的污染物也較少。

### 新版「幻彩詠香江」爭取明年推出

消息人士續指，每月煙火和無人機表演的初步構思，旅發局會定期推出不同主題及設計的匯演，以呈現香港特色，局方將適時公布詳情，會爭取今年第二季開始舉辦煙火和無人機表演，預料規模類似去年灣仔海濱維港嘉年華的水上煙火，若維港有其他盛事舉辦，該月可能會暫停煙火表演；新版「幻彩詠香江」則爭取明年推出。

旅發局表示，財政預算案提出於2024/25年



◆圖為去年在維港舉行的煙火匯演。資料圖片

度、2025/26年度和2026/27年度向該局撥出9.71億元，局方在未來一年有四大重點策略，其一是拓展多元化旅遊體驗，預料花費3.89億元，包括未來3年合共撥款3.54億元重新打造「幻彩詠香江」，在2024/25年度會先運用1.15億元。

發局會透過提供更多元化的活動和宣傳，為地區帶來更多人流，為區內商戶締造更多商機。

此外，預算案還提及，為加強香港旅遊特色活動，旅遊事務署將在未來數年繼續推行深受歡迎的創意文藝藝術品牌項目，包括「西貢海藝術節」，透過藝術連結島嶼，讓旅客欣賞及體驗西貢海的自然風貌、歷史、文化及古蹟。而「設計#香港地」則會透過設計元素帶領旅客了解香港的地道文化和特色。

翻查資料，「西貢海藝術節」於2022年首次舉行，以藝術作為媒介，推廣鹽田梓、橋咀洲、瀝西洲和糧船灣，各自都是擁有豐富天然資源及文化歷史的西貢內海的島嶼。

陳茂波表示，優美的海濱是香港自然瑰寶，也是旅客和市民休閒熱門地點，讓他們留下不少美好回憶和對香港的深刻印象，會善用這些寶貴資源，為市民和旅客提供更吸引、多元的體驗。

## 推「城市漫步」沉浸式深度遊

香港文匯報訊（記者 吳健怡）剛剛過去的農曆新年長假期，訪港旅客共143萬人次，其中約125.5萬人次是內地客，超越2018年的數字。為了繼續增加香港旅遊景點的特色，迎合旅客消費模式的轉變，特區政府在新一份財政預算案中提出多項措施支援旅遊業發展，包括以「城市漫步」等為主題的沉浸式深度遊、推出創意文藝藝術品牌項目，以豐富旅客體驗香港不同面貌等。

近年來，內地旅客對旅行品質的要求不斷提升，「深度遊」逐漸成為內地遊客到港旅遊的熱門選擇。因應不同季節、節慶和盛事活動，旅發局將以不同64個主題打造新的體驗，包括中西藝術、流行文化、美酒佳餚、郊外遊蹤、動感體育等，以迎合不同旅

客群組的興趣，並鼓勵業界推出更多不同組合的旅遊產品。

### 針對年輕客推越野跑等

預算案提出，旅發局將會推動以「城市漫步」等為主題的沉浸式深度遊，亦會針對年輕客群體嗜好，透過例如推廣遠足、單車、直立板、越野跑、野外觀星等新內容，以「軟銷」香港。

特區政府財政司長陳茂波表示，會全力推動盛事活動和設計主題式深度旅遊，因應不同類型和來源地旅客的嗜好，豐富旅遊資源，提供更多新產品和新體驗，這有助刺激對零售、消費、餐飲和運輸的需求。

他提到，去年12月推廣廟街夜市，成功吸引大量旅客和市民前往這條具特色的街道，旅

### 打造港品牌項目

#### 加強推動旅遊發展和舉辦活動

- ◆每月舉辦煙火和無人機表演、重新打造「幻彩詠香江」，並在海濱試行引入餐飲、零售和娛樂設施
- ◆推出以「城市漫步」等為主題的沉浸式深度遊
- ◆針對年輕客群的嗜好，推廣遠足、單車、直立板、越野跑以至野外觀星等嶄新內容
- ◆延續創意文藝藝術品牌項目，包括藝術連結島嶼的「西貢海藝術節」，以及透過設計元素讓旅客了解地道文化特色的「設計#香港地」
- ◆推出全新香港旅遊品牌
- ◆與大灣區城市合作共同推廣「一程多站」
- ◆優化「優質旅遊服務」計劃並推出新一輪宣傳，包括「真人show」節目和嘉獎表現傑出服務業員工，推動香港成為好客之都
- ◆繼續舉辦主題式金融論壇如「國際金融領袖投資峰會」、「裕澤香江」高峰論壇
- ◆推出全新「海外演講贊助計劃」，贊助知名學者和業界翹楚在海外推廣香港

資料來源：2024/25年度財政預算案  
整理：香港文匯報記者 文森



◆金舖老闆呂先生



◆牛雜檔老闆李女士



◆內地旅客王女士



◆台灣地區旅客林女士

雜貨檔主余女士：這段時間市面較冷清，有時一日都不會有一單生意，政府多搞些盛事活動當然好，例如唱歌跳舞，吸引更多人到場欣賞，聚集人氣，活動結束後相信能吸引一些人留下購物、飲食等。

金飾店老闆呂先生：搞活動是好事，若能向市民和旅客派發消費券效果更好，尤其向旅客派發一些旅遊消費券，用於抵消酒店房價、餐飲等方面費用。

牛雜檔老闆李女士：香港的維港景色非常美麗，放煙花或掛一些燈籠，能吸引本地人和旅客到場打卡，類似前幾天的巨型紅心掛飾一樣，都能吸引本地人和旅客外出。

內地旅客王女士：我平時會經常到香港玩，如果香港可以舉辦一些來自歐美等地區的巨星演唱會，我與朋友會到香港看演唱會，還會住多幾晚。

台灣地區旅客林女士：我來港遊玩接近一個月，發現很多商場及餐廳晚上很早就關門，希望香港特區政府可以推出一些針對商場、餐廳、酒吧等商戶的措施，讓他們可以延遲關門時間。

◆香港文匯報記者 張弦

## 預留億元加強宣盛事 贊助學者海外演講

香港文匯報訊（記者 吳健怡）香港特區政府近年大力推動「盛事經濟」吸引遊客，提振經濟。特區政府財政司長陳茂波昨日發表新一份財政預算案時表示，為「全方位打造香港品牌」，特區政府已預留一億元，以加強未來3年盛事宣傳工作。另外，特區政府將推出海外演講贊助計劃，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動，加強對外推廣香港。

盛事活動有助吸引更多旅客，也讓市民有更多娛樂休閒選擇。單在「藝術三月」，就有一系列的藝術文化盛事，例如Art Basel、「藝術@維港」、首次於亞洲舉辦的國際潮流盛事「ComplexCon」等。在體育盛事方面，有首次在港舉行的國際級高爾夫球賽LIV Golf，同場還有一系列音樂娛樂和活動。香港將與廣東省及澳門聯合承辦2025年的第十五屆全國運動會，屆時市民可在主場為運動員打氣，亦可前往大灣區鄰近城市觀賽。

下月香港將迎來「金融盛事周」，將有一系列重要金融盛事，包括匯聚家族辦公室擁有人

及管理人的「裕澤香江」高峰論壇、Milken Institute全球投資者研討會等。豐富香港品牌的系列活動，還包括上述提及港投公司將籌辦的圓桌會議。陳茂波表示，主題式會議有助加強塑造香港品牌，「國際金融領袖投資峰會」及「亞洲金融論壇」都是非常成功的例子。

預算案提及，特區政府已成立盛事統籌協調組，在未來會更主動出擊，爭取更多盛事在香港舉辦，亦會進一步加強部門之間的協作，讓這些盛事得以成功舉行，政府已預留一億元以加強未來3年盛事宣傳工作。

### 推出全新香港旅遊品牌

除了吸引旅客來港外，預算案亦提及，香港會繼續「走出去」，透過到訪不同市場，說好香港故事，擴大香港的「朋友圈」，將推出全新的海外演講贊助計劃，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動，發表演講，加強對外推廣香港。

旅發局亦將推出全新香港旅遊品牌，繼續

向不同客源市場宣傳，以及與大灣區城市合作共同推廣「一程多站」旅遊等。陳茂波認為「待人以誠、奉客以禮」，會令香港更受歡迎，故旅發局會優化「優質旅遊服務」計劃，並推出新一輪的宣傳，包括「真人show」節目和嘉獎表現傑出的服務業前線員工，與各界一起推動香港成為「好客之都」。

### 旅發局未來一年多招宣港

旅發局表示，未來一年有多項重點策略，其一是拓展多元化旅遊體驗，預料花費3.89億元；其二是花3.04億元舉辦和支持國際大型盛事；其三是開拓多元化客源市場，強化宣傳策略，包括繼續在客源市場加強宣傳香港，及在新增個人遊的城市西安和青島進行宣傳工作等，預料支出1.76億元。

此外，亦會撥出1.02億元以推出全新宣傳活動，鼓勵業界和市民發揮好客之道，與業界共同為具潛力的旅客加強相關產品和服務等。

商戶旅客齊挺搞活動