



習近平：以更大力度推動新能源高質量發展

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央政治局2月29日下午就新能源技術與我國的能源安全進行第十二次集體學習。中共中央總書記習近平在主持學習時強調，能

源安全事關經濟社會發展全局。積極發展清潔能源，推動經濟社會綠色低碳轉型，已經成為國際社會應對全球氣候變化的普遍共識。我們要順勢而為、乘勢而上，以

更大力度推動我國新能源高質量發展，為中國式現代化建設提供安全可靠的能源保障，為共建清潔美麗的世界作出更大貢獻。 詳刊A5

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2024年3月 4 897001 560013
甲辰年正月廿二 廿五號
星期六 早上寒冷 初時有雨
氣溫10-15°C 溫度65-90%
港字第26996 今日出紙2疊6張半 港售10元

聚焦預算案

香港新一份財政預算案推出多項旅遊措施，包括每月在維港舉行煙火及無人機表演。香港旅遊發展局總幹事程鼎一昨日透露，預期最快今年5月至6月配合不同節慶或盛事推出有關項目。香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄強調，不能單靠每月煙火及無人機表演吸引旅客，需要零售、酒店及餐飲等不同旅遊項目整體配合，期望有關表演及更多新旅遊產品和體驗，可增加旅客留港過夜日數。 ◆香港文匯報記者 劉明



◆香港旅遊發展局昨日透露，每月在維港舉行的煙火及無人機表演，預期最快今年5月至6月配合不同節慶或盛事推出有關項目。 資料圖片

月月煙火最快5月盛放

楊潤雄：吸過夜客須多管齊下

新一份預算案中提出增撥10.95億元推動旅遊發展和舉辦活動，及預留1億元在未來三年宣傳香港舉辦的盛事。楊潤雄在昨日的記者會上介紹，特區政府會與旅發局因應不同季節、節慶及盛事活動打造主題式新體驗，及推動以「城市漫步」等主題的沉浸式深度遊、重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，以及與大灣區城市合作推廣「一程多站」旅遊。

零售酒店餐飲業整體配合

預算案又提出定期舉辦不同主題和設計的煙火和無人機匯演，楊潤雄表示，煙火及無人機表演成本較節慶舉行的大型煙花低，相信能提升旅客訪港體驗，吸引留港，但強調不會只單靠每月一次的表演便吸引旅客專程來港，而是要有整個配套，特區政府會下工夫串連零售、酒店及餐飲業，如在表演或大型項目舉行的日子，提供特別的酒店套餐或餐飲優惠等，加上不同旅遊項目互相配合。

他強調，有關表演旨在豐富旅客體驗，「以維多利亞港作背景有一定吸引力，亦定可以幫助他們（旅客）來到時有逗留多一晚想法，或者留晚一點，吃完晚飯、欣賞完表演才離開，亦令他們在香港的旅遊體驗更豐富。」他表示有關表演非收費項目，難計算經濟效益，但相信有助帶動周邊商業活動，推動整體旅遊業。

力推深度遊增強港吸引力

程鼎一透露，煙火和無人機表演預計最快可在5月至6月推出，並配合節慶或盛事如五一黃金周、長洲太平清醮。6月有端午節，7月及8月則是暑假等，而表演將可提升晚間氛圍，令可以觀賞煙火或無人機表演的周邊範圍都能提升經濟效益。目前有其他團體亦正計劃舉辦小型煙火或無人機表演，認

為對香港是好事。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦對香港文匯報表示，新一份預算案提出推動深度遊等一系列措施，確有助加強香港的吸引力，增加旅客來港意慾，倘未來能爭取更多內地中長途線的旅客能以個人遊形式來港，將會進一步增加過夜旅客比例，「長途如哈爾濱等地，中距離則包括長江兩岸的城市，這些中距離城市居民搭高鐵五六個小時來港，均會留港過夜。」除過夜旅客，短途及轉機旅客也有在港消費，故愈多愈好。

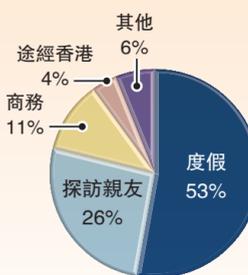


◆旅發局預測，今年全年訪港旅客將達4,600萬人次。 資料圖片

2023年過夜旅客分析

◆資料來源：2023年訪港旅客分析報告 ◆整理：香港文匯報記者 劉明

過夜旅客主要訪港目的



過夜旅客消費類別

類別	人均消費金額	佔比
購物	3,200元	46%
酒店賬單	1,700元	25%
餐飲	1,400元	20%
其他	700元	10%
總額	7,000元	100%

註：上述金額及佔比以四捨五入計算，相加非實際的6,900元及100%

過夜旅客會遊覽十大地點排名

- | 排名 | 地點 | 排名 | 地點 |
|----|---------|----|----------|
| 1 | 尖沙咀 | 6 | 西九文化區 |
| 2 | 太平山頂 | 7 | 海洋公園 |
| 3 | 香港迪士尼樂園 | 8 | 蘭桂坊 |
| 4 | 女人街/廟街 | 9 | 香港藝術館 |
| 5 | 香港摩天輪 | 10 | 香港會議展覽中心 |

推美食巡禮 迪園內嘗避風塘滋味

香港文匯報訊（記者 費小燁）香港迪士尼昨日公布，剛過去的聖誕及新春假期丁財兩旺，自全球首個《魔雪奇緣》主題園區「魔雪奇緣世界」去年開幕後，已成功吸引來自內地、日本、東南亞以至世界各地旅客到訪，3間酒店入住率超過90%。香港迪士尼將推出新一年的美食巡禮，包括炒蜆、乳鴿及蟹粥等避風塘風味美食。

香港迪士尼樂園度假區傳訊及公共事務副總裁黎珊昨日與傳媒午宴時表示，迪士尼好萊塢酒店亦於去年翻新，包括以Marvel為主題的全新酒廊「留映廳」。由下月26日起，賓客更可入住融合電影及藝術元素的全新「米奇與好友」客房，現已接受預訂。從現時預訂數字所見，全新客房的預訂反應不俗，70%屬來自台灣、日本、新加坡、菲律賓及澳洲的賓客。

香港迪士尼樂園度假區餐飲總監黃慶龍表示，「魔雪奇緣世界」內的阿德爾塔畔餐廳，由開幕至今日均賣出1,700個套餐，最高峰賣出近3,000個，以小鎮芝士火腿雞肉最受歡迎。

「魔雪」吸客給力 長假丁財旺

今年，香港迪士尼會推出一系列特色餐飲，包括賣多款Duffy & Friends主題甜品；大街餐廳於本月7日起推出全新菜單，以米奇老鼠為主題，並配合全新餐具布置；樂園酒店「翠庭餐廳」於下月推出炒蜆、乳鴿及蟹粥等特色美食，呈現香港獨有的避風塘風味。

為了繼續提供優質的餐飲服務，香港迪士尼積極發掘人才，與職訓局旗下的廚藝學院合辦招聘會並提供就業講座及工作體驗，學員可即場面試。

東京迪士尼「夢幻泉鄉」新園區即將在春季開幕，設施包括《魔雪奇緣》主題的城堡等，意味香港園區不再是全球獨家擁有《魔雪奇緣》元素的迪士尼。香港迪士尼內部消息表示，東京迪士尼的定位是「樣樣都有嘞」，認為相關遊樂設施不及香港豐富，又強調香港園區整體性高，可以提供沉浸式體驗，甚至遠至美國的旅客亦專程來港感受，故仍具競爭力。

今年料4600萬客訪港

特稿

據香港旅遊發展局提供給業界的分析報告顯示，去年全年有3,400萬人次的旅客訪港，只恢復至2018年疫情前的52%，過夜與不過夜旅客各佔半數，但過夜旅客佔比較2018年的45%有增加，且平均逗留時間由3.1晚增至3.6晚，而人均消費則為6,900元，亦較2018年的6,600元為多。

人均購物消費或下降

去年旅客人次只及2018年的52%，而隨着旅客消費模式改變，人均購

物消費的金額和佔比均有下降，相反酒店及餐飲消費金額有增加。

旅發局估計，今年全年訪港旅客將按年增加35%，進一步上升至4,600萬人次，惟過夜旅客人均消費僅5,800元，較2023年的6,939元減少1,139元，平均留港過夜時間亦減至3.2天。消息人士解釋，去年復常通關令積壓三年的訪港需求釋放，故初期訪客留港日數較長兼消費力較高，但已開始逐步放緩，而2019年過夜旅客平均留港3.3晚，人均消費5,818元，今年的預期與2019年表現相若。

◆香港文匯報記者 劉明

星洲斥資逾17億港元谷旅遊業



香港文匯報訊 新加坡貿工部政務部長陳聖輝周五（3月1日）宣布，當局將為新加坡旅遊業提供3億坡元（約17.44億港元）資金，作為發展經濟、鞏固新加坡作為全球商業中心之一的計劃一部分。陳聖輝表示，這筆資金將注入新加坡旅遊發展基金，用於開發新的旅遊景點、產品和特色體驗，提升旅遊業從業員質素，幫助相關企業提高生產力和創新能力。

據《海峽時報》報道，新加坡旅遊發展基金涵蓋4個最新項目，包括去年新設的綜合遊樂景點，亞洲首個集合滑雪、滑浪和滑板的極限運動

設施「Trifecta」，以及計劃明年啟動的迪士尼郵輪「冒險號」在全年獨家母港服務。

明年，當地還會推出全新的新加坡海洋館，面積是現有SEA海洋館的3倍，並打造一條連接聖淘沙名勝世界和海灘的空中走廊「聖淘沙心之音」（Sensoryscape），配合多感官花園和數碼燈光藝術展等設施。

Taylor Swift今起開6場演唱

美國流行歌手Taylor Swift今日展開在新加坡的6場巡迴演唱會，共售出超過30萬張門票。新

加坡許多商家趁機推出各種「Taylor Swift」主題活動吸引粉絲消費。其中，新加坡濱海灣金沙酒店推出「Taylor Swift」步道、燈光騷和快閃店等，步道上7個裝置的設計靈感，來自Taylor Swift的10張專輯，屆時酒店還安排持續15分鐘的免費演唱會主題燈光和噴泉表演。酒店還推出豪華酒店配套，包括演唱會門票和官方周邊產品。

樟宜機場將於3月1日組織合唱活動，此外還根據歌曲《22》推出折扣碼，用戶可在樟宜「我愛購」平台上購買免稅商品時使用「STYLE22」和「FEELING22」，獲得22坡元（約128港元）的折扣。餐飲集團海底撈會提供免費的手鏈製作區，涵蓋各式各樣的串珠材料，顧客在排隊

等候的同時，可以製作「友誼手鏈」。

其他各式各樣的活動還包括「Taylor Swift」主題的照相亭、泳池派對，甚至還有各種「Taylor Swift」主題的健身課程。

根據《商業時報》報道，經濟學家估計，這將為新加坡經濟帶來高達5億坡元（29億港元）的旅遊收益。

新加坡旅遊業疫後迅速復甦，去年合共接待遊客約1,360萬人次，約為2019年水平的7成。新加坡旅遊業去年前三個季度的收入，也達到2019年同期的98%。

陳聖輝表示，當局預計今年新加坡可吸引1,500萬至1,600萬海外遊客，旅遊業收入達260億至275億坡元（約1,511億至1,599億港元）。