



AI 賦能 民企 升級 催生 新質 生產力

代表委員建言模型應用 落地細分行業更實用

「我們企業算是絲綢產業中第一批運用人工智能大模型技術的。」全國人大代表、萬事利集團董事長屠紅燕繫着「玉蘭賦」，喜氣洋洋地出現在人民大會堂裏，這款由AIGC（生成式人工智能 Artificial Intelligence Generated Content）參與設計的雙面印花方巾，2023年僅在天貓平台就賣了1,300多萬元（人民幣，下同），問鼎單品銷售冠軍，為企業帶來了更豐厚的利潤。在屠紅燕看來，大模型技術正加速通用人工智能時代的到來，是新質生產力迅猛發展的典型案例。

從2023年習近平總書記在地方考察時首次提出，到今年中央政治局首次集體學習再次聚焦，如何加快發展新質生產力成為今年兩會的熱詞。包括屠紅燕在內的不代表委員，都非常關注這個議題，並在各自細分領域提出思考。

◆文：香港文匯報記者 俞晝 兩會報道

◆圖：受訪者供圖

北京奧運會、上海世博會、G20杭州峰會、北京冬奧會、杭州亞運會……十多年來，中國承辦的一系列世界級盛會上，都能看到萬事利絲綢的身影。以杭州亞運會為例，無論是獎牌上的真絲綉帶，還是冠軍獨有的「奪冠時刻」訂製絲巾，都出自這家有49年歷史的杭州企業。



◆全國人大代表、萬事利集團董事長屠紅燕

1975年，屠紅燕的母親沈愛琴帶領22位剛放下鋤頭的農民，依靠17張國營大廠淘汰下來的原始織木織機，創辦了萬事利集團的前身——杭州笕橋綢廠。在屠紅燕的記憶裏，除了勇氣與勤奮，母親留給她的最大財富，就是「對新技術的癡迷」。

正是在母親的影響下，屠紅燕把自己定義為「創二代」，不斷將新技術賦能於絲綢這個最古老、最傳統的產業中。「中國是世界上最大的繭絲綢生產國與出口國，生絲產量約佔世界的75%；然而在利潤端，由於我們賣的是初級原料與中低端商品，處於產業價值鏈的最末端，利潤微薄。」屠紅燕舉例道，同樣一條絲綢領帶，意大利製造的創匯率是中國製造的10倍以上！

AI設計「千人千面」 傳統產業現商機

守正與創新是傳統產業面臨的時代命題。怎樣通過發展新質生產力，賦予傳統產業新的商機？屠紅燕以在杭州亞運會上大放異彩的「一小時絲巾訂製」為例，向香港文匯報記者介紹了萬事利運用AIGC技術打造的全球首款「花型大模型」。「我們採用民族文化藝術與時尚品牌設計學習思路，在垂直花型領域對其進行LoRA訓練（利用少量數據實現定製化需求），不斷增強AI的算法與設計能力。」

「截至目前，該模型集合了50萬種花型數據庫以及300多種AI圖像算法，可以為全世界80億人每人設計10萬條絲巾且不重樣。」屠紅燕頗為驕傲地說，有了它，每個人都能成為優秀的絲巾設計師，與此同時，也真正實現了產品端的「千人千面」。「這種對消費者個性化需求的深度滿足，不僅增強了消費者的購買慾望，也為絲綢紡織行業開拓了全新的市場空間。」

大模型非「萬金油」 中小模型可更強

屠紅燕認為，一個成功的人工智能應用場景開發，其核心價值在於能夠為行業、企業帶來創造性變革、創新性轉化。「這種變革可能體現在提高生產效率、優化運營成本、提升用戶體驗、增強創新能力等多個方面。」為此，今年她帶來的幾份建議都圍繞着「如何運用新質生產力推動傳統產業守正創新」展開。

「近年來，以ChatGPT、Sora為代表的人工智能應用大模型受到火爆追捧，彷彿只要搞定了大模型，就是萬金油，可以做任何事情。實際上，人工智能的發展落地，尤其進入千百個細分領域，往往是靠那些行業針對性、實用性更強的中小模型。」為此，屠紅燕建議，政府可以出台專項政策，鼓勵行業龍頭企業打造國家級AIGC創新平台，加快新技術在本行業的落地實踐。

談到了傳統產業「求賢若渴」的困境，屠紅燕建議政府，「將企業主導的創新平台與高水平國家級實驗室、科學院等進行研發資源的打通，促進人才的流通與培養。具體而言，企業可以與科研機構進行項目制合作，人才的編制仍留在科研機構，但科研成果由企業落地實現，最終實現利潤共享。」

找準切入點 積小勝為大勝

無獨有偶，全國政協委員、360集團創始人兼董事長周鴻禕今年帶來的提案也與「新質生產力」相關。「國家提出要打造新質生產力，其中的重要抓手是利用數字化技術實現新舊動能轉換，推動傳統行業實現高質量發展。」在周鴻禕看來，數字化的本質是智能化，只有智能化才能實現業務的自動化，而大模型就是解決自動化的一部分。

大模型非作秀 要推動數智轉改

「中美在人工智能領域的競爭，一方面是對抗OpenAI的通用大模型基礎戰；另一方面是差異化、特色化的大模型應用戰。」周

鴻禕坦言，當前，中國在通用大模型核心技術上趕超美國還需要時間，但在大模型應用方面，中國完全可以走出一條具有中國特色的大模型發展之路。「大模型雖然是一個有腦的『通才』，但缺乏行業深度，必須將其與具體業務結合，才能長出『手腳』。」

「在許多垂直領域，其實不需要千億規模的大模型，百億大模型足夠賦能百行千業。」周鴻禕建議，政府、央國企應該率先提供更多應用場景，聚焦「小切口，大縱深」，推動大模型垂直化、產業化落地；與此同時，企業用大模型不能冒進，而是要用AI逐步改造業務，循序漸進，積小勝為大

勝，在實踐中要拆分場景具體分析，在業務流程上找準切入點。

「大模型像發動機，不是用來秀的，而是要與業務相結合，特別是傳統製造業，大模型是推動數智轉改的利器。」為此，周鴻禕建議，國家應該鼓勵企業拿出一至兩個業務場景與大模型融合，創造大量可落地推廣的與業務緊密融合的大模型，推動這些大模型與數字化系統融為一體。「這將對中國的產業數字化、新工業化產生巨大作用，本質上成為新質生產力的重要部分。」



◆全國政協委員、360集團創始人兼董事長周鴻禕



◆人工智能大模型技術走進絲綢產業。圖為杭州亞運吉祥物「探訪」亞運絲巾生產線。



◆全國政協委員、知乎CEO周源



◆全國政協委員、京東集團技術委員會主席曹鵬

特稿

「新質生產力的源頭在科技創新，落腳點在產業升級，關鍵因素在人才支撐。因此，加快形成新質生產力，不僅需要『高精尖缺』科技人才，還要有一大批高素質技術技能人才、大國工匠、能工巧匠等。」在今年的全國兩會上，全國政協委員、知乎CEO周源帶來了《關於以高質量技術人才供給，推動新質生產力快速發展》的提案，聚焦「新職人」群體的職業技能提升。

「新職人」規模將達4億人

根據國家統計局和人社局的數據，截至2022年末，全國就業人口約7.34億，其中第三產業就業人員佔比持續上升，逼近50%。在周源看來，正如近年來出現的「新農人」一樣，中國的就業人口中正在誕生「新職人」群體——他們是接受過高等教育，具有科學文化素養和專業經驗技能，從事先進製造業和第三產業，居住在城鎮的從業人員，預計規模將達到4億人。

這一批「新職人」群體，面對激烈的市場競爭壓力，擁有不斷學習、不斷更新專業經驗技能的強大動力，對實現人生價值有更高的期待。因此，周源認為，社會應為「新職人」提供更有針對性的職業技能提升服務。「這將成為幫助中國從人口紅利向人才紅利轉型，拉動未來產業發展和形成新質生產力的重要引擎。」

周源建議，應明確功能定位，健全「新職人」群體終身職業技能提升機制。「在制定科學系統的職業技能終身培養及發展規劃方案的同時，推進學歷教育與技能培訓互補、線下教育與線上培訓相融的職業培訓模式廣泛運用，探索通過面向社會的成人職業教育和培訓長效機制，增強人才培養的針對性和實效性，提高勞動者的終身職業技能。」

軟硬協同實現產業升級

「新質生產力要持續發展，關鍵在於核心技術的自主可控。」在全國政協委員、京東集團技術委員會主席曹鵬看來，發展新質生產力，企業亟需從源頭和底層解決關鍵技術「卡脖子」問題。「ChatGPT開啓了新一輪大模型熱潮，國內一大批科技公司爭相發布大模型產品，加速行業發展。但與此同時，算力是訓練大模型的基礎，尋求大模型算力集成設施自主創新迫在眉睫。」

與此同時，曹鵬認為，軟硬協同才能最大化發揮智算底座的作用。「例如，提升算力底座的效率，既要考慮GPU，也要考慮算力調度的軟件。」為此，他建議抓住大模型發展的契機，通過政策鼓勵國產GPU 适配國產的算力調度軟件，建設自主可控的智算基礎，支撐行業智能化發展。

此外，數字化轉型正在從「企業級轉型」升級到「產業級轉型」。產業領軍企業牽頭，產業鏈大中小企業融合推動數字化轉型成為新質生產力發展的重要模式。「政府應鼓勵鏈主企業在自身關鍵業務實現國產技術應用的同時，推動生態鏈上下游國產自主研發技術替代，進而促進產業生態繁榮；同時，直接給予鏈主企業相關的政策和補貼支持，讓他們更加開放、高效地選擇技術服務夥伴。」

新質生產力： 高科技 高效能 高質量

話你知

新質生產力是創新起主導作用，擺脫傳統經濟增長方式，生產力發展路徑具有高科技、高效能、高質量特徵，符合新發展理念的先進生產力質態。以全要素生產率大幅提升為核心標誌，特點是創新，關鍵在質優，本質是先進生產力。形成新質生產力需要壯大戰略性新興產業、積極發展未來產業。其中，戰略性新興產業包括新一代信息技術、生物技術、新能源、新材料、高端裝備、新能源汽車、綠色環保以及航空航天、海洋裝備等；未來產業包括類腦智能、量子信息、基因技術、未來網絡、深海空天開發、氫能與儲能等。



◆消費者正在訂製個性化絲巾。

研「新職人」終身培訓機制 助人才紅利轉型

◆在瀋陽工學院智能製造實訓中心，機械電子工程專業學生進行輪穀柔性自動化加工實訓。資料圖片

