

港迎青島首批個人遊旅客

新婚夫婦度蜜月擬豪花20萬元購物 KOL讚港「美食天堂」

內地居民赴港澳個人遊計劃昨日起擴展至西安和青島兩個城市。首日實施，該兩個城市的旅客已迫不及待來港展開期待已久的旅程。首次訪港的青島新婚夫婦陳先生和陳太太，更選擇香港作為度蜜月的首站，他們形容心目中的香港是個「傳奇」，一直渴望來港旅行，在接受辦理赴港個人遊簽證首天，他們馬上前往辦證，更希望在港豪玩、豪買，預算花20萬元人民幣買名牌手袋、眼鏡等。亦有曾多次來港的青島美食博主指出，辦理個人遊簽證的過程，比以往辦理團體遊簽證快捷方便，未來會計劃再次來港。

◆香港文匯報記者 張弦

青島赴港首批個人遊旅客昨日傍晚坐飛機抵港，香港文匯報記者到場直擊香港青島同鄉聯誼會代表手持橫幅，以及與香港有關的特製小紙牌歡迎。香港旅遊發展局派員接機，並向旅客送上心意禮包，內含發給「香港夜饕樂」餐飲消費券、Hello Hong Kong 主題八達通卡、小食禮盒、美妝禮品包和運動冰巾。

香港是心目中「傳奇」

香港更成為青島新婚陳姓夫婦度蜜月的第一站，陳先生指這是他們首次訪港，「之前在電視節目上看到好多美麗的香港風景、看起來好吃的香港美食！」他形容，香港在他們心目中的形象是一個「傳奇」，因此得知開放青島居民個人遊簽證便馬上申請，他表示感覺很幸運成為青島第一批個人遊到港的旅客。他們將在港逗留5天，最想到太平山頂、維港等著名景點觀光，並預算花20萬元人民幣盡情地購買名牌手袋、眼鏡等。

在青島擁有百萬粉絲的美食KOL白素素，過去曾三次來港旅遊，但每次來港也興奮不已，她大讚香港是「美食天堂」、「購物天堂」及國際金融中心，對年輕人具有吸引力。她表示，今次會在香港逗留5天，準備到廟街夜市、太平山及西九龍文化區的博物館遊覽，亦會品嚐香港米芝蓮餐廳以及到名牌店購物，盡情感受香港各種生活，以及拍攝香港的飲食文化、中西合璧的獨特城市風貌等相關視頻，上載社交平台分享予青島人及其他地區觀眾。

議員冀酒店旅業推優惠

到場迎接青島旅客的立法會議員、青島政協常委陸瀚民表示，以往青島居民要到香港需要透過跟團或商務性質，個人遊對他們來說是既新鮮又吸引，希望青島市納入個人遊城市後，可以有三成至五成的旅客量增長。他亦預計五一黃金周是兩個新開放個人遊城市居民來港的高峰期，屆時可以確實反映放寬個人遊的受歡迎程度。

陸瀚民期望酒店及旅遊業界能夠推出優惠套票及建議路線，讓首次來港的旅客有優惠，及有一個更圓滿的旅遊體驗。他表示大灣區旅遊「一程多站」是香港未來的旅遊策略，是旅遊大趨勢，希望政府考慮推出政策爭取更多旅客。



◆青島首批以個人遊形式赴港的旅客昨日抵港。

香港文匯報記者郭木又攝



◆白素素 香港文匯報記者郭木又攝

◆陸瀚民 香港文匯報記者郭木又攝

◆新婚的陳先生和陳太太表示，預算花20萬元人民幣買名牌手袋、眼鏡等。
香港文匯報記者張弦攝

酒店業：刺激需求利吸高端客 將為兩市推「試住優惠」

香港文匯報訊（記者 王儂）內地居民赴港澳個人遊擴容，新增西安及青島兩市，由於有關城市與香港距離遠，旅客在港逗留最少三四天，刺激酒店需求。酒店業表示，措施實施初期會吸引高端、消費力高的旅客來港，業界最快本月底到西安及青島舉行推介會，亦會特別為該兩個城市提供「試住優惠」。香港旅遊業界表示，春節剛過去不久，相信要到五一黃金周才可反映到新增個人遊城市的效應。

美麗華酒店首席營運總裁陳宗彝表示，集團已準備派員到西安及青島舉辦推介會。他透露，推介會大約3月底至4月初舉行，「我哋唔急嘅，大家都準備五一黃金周。」他根據過往經驗指出，開放初期大多是最高端、消費力最高的旅客首批來港，他形容「機不可失」，有利五星級酒店吸客。

「雖然香港機場內地線較少，但明年6月深圳機場會開通高速公路，15分鐘可直達深圳灣口岸，再到尖沙咀的酒店只需45分鐘，深中通道連接路開通之後，深圳機場就變咗香港內地聯接機場，好方便。」他表示，該酒店還會因應兩市調低房租，「提供試住優惠等，希望讓旅客記得我哋。」

政府計劃未來每個月舉行煙火及無人機表演，維景國際酒店管理有限公司董事張琪騰預計，有關活動可吸引更多遊客，帶動本地消費及餐飲業。他指，3月的酒店預訂率較上月非農曆新年假期的日子高幾个百分点，酒店房價暫時未有太大變化，認為開放更多個人遊城市，可對香港酒店旅遊業有正面幫助。他表示，該公司會加強與網上平台的合作，進行更多推廣，方便旅客更容易找到香港的酒店，但暫時未有計劃與內地景點或者高鐵等合作推出套票。

旅界：最快五一黃金周見真章

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，內地春節假期剛結束，「啱啱返工一個禮拜」，未必有太多內地旅客選擇在本月出行，加上辦理個人遊簽證需時，「相信最快要到五一黃金周才會反映新措施效應。」他預計，西安及青島旅客大多是「一程多站」式旅遊，會先出發到深圳、再來港遊玩，然後去澳門觀光。

青島中僑旅行社張笑男表示，早前已有不少青島赴港澳個人遊的遊客，委託當地旅行社制定旅遊路線，計劃月內赴港澳遊。她說：「其實作為旅遊從業者來說，最大的優惠政策還是機票。」去年澳門曾推出往返青島200元人民幣的機票，吸引力非常大，她指出香港物價偏高，期望日後香港能推出更多優惠措施，給旅遊業經濟上的支持。

西安旅客到港 做足功課打卡

香港文匯報訊（記者 王儂）首批以個人遊形式訪港的西安旅客昨日抵港，包括李先生一家，以往曾跟團來港的李先生表示，團體簽證的出入境手續需時較長，但今次以個人遊方式赴港，只需透過自助機辦理簽證，流程順暢不少，對能開放港澳個人遊感到十分興奮。「這次將整個行程延長，準備逗留五六天，會去海洋公園、去太平山看夜景。因從小看港產電視劇，喜歡劇中出現過的

油麻地警署等打卡點，以及深井的燒鵝、元朗的老婆餅等美食。」首批西安個人遊赴港旅客昨日下午乘搭航班抵港，李先生一家雀躍地步出機場。他說：「覺得挺開心，個人遊挺方便，以後會多些來香港。」他表示，出發前在網上查了很多攻略，但未有行程預算，因為身邊有不少朋友大讚香港天氣舒適宜人，故對香港之旅充滿期待。



◆李先生是首批西安個人遊訪港旅客。
電視截圖

青島市民：港澳是出境首選地

香港文匯報訊（記者 丁春麗 濟南報道）昨日起，青島市可為符合條件人員簽發往來港澳「個人旅遊簽證」。當日一大早，就有10餘名有簽證需求的青島市民來到青島市福州路市民中心，辦理赴港澳個人遊簽證。市民王女士表示，她在香港有一個交流活動，聽說了這個新政策，就定了3月6日下午飛香港的航班。她一早來辦理簽證，幾分鐘就辦好了，非常順利，感覺非常方便。

智能簽證機當場打印高效便捷

市民任先生亦特別喜歡香港，當地的朋友經常邀請他過去聚聚。得知青島開放「個人旅遊簽證」了，他昨日就帶著證件來到青島市民中心的出入境大廳辦理。「馬上就有引導人員過來詢問，服務特別好，以後青島市民去港澳就更方便了！」任先生通過智能簽證機辦理，簽證當場就打印好了，非常高效便捷。

青島市公安局出入境管理局審批科副科長王雪蕾介紹，當前該市20個出入境接待大廳及受理點、65個受理窗口、20台智能簽證設備均已調試就緒，全力為廣大市民往來港澳通行證及赴港澳「個人旅遊簽證」提供服務保障。下一步，該局將根據群眾辦證需求，適時推出延時服務、辦證專場等舉措，為全市群眾辦理證件提供便捷、高效、個性化服務，積極回應廣大市民朋友辦證熱情，更好地發揮便利新政效能。

多年來，港澳地區一直是青島市民出境的首選目的地之一。2023年，青島市共辦理赴港澳地區證件超40萬人次，赴港澳證件辦理量佔出入境證件辦理總量的55%以上。其中，赴港澳地區旅遊的佔比80%以上。

據了解，今年1月至2月，青島市辦理赴港澳地區簽證已同比增長95%，環比增長近70%。近日，青島市各級出入境政務服務平台赴港澳



◆青島市民在青島市福州路市民中心辦理赴港澳「個人旅遊簽證」。
受訪者供圖

證件業務諮詢量保持較高熱度，預計3月6日以後，全市居民辦理赴港澳地區簽證將會持續上升。

楊潤雄下周訪兩市宣傳

香港文匯報訊（記者 文森）香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄周二（12日）將啟程前往陝西省西安市訪問，與陝西省及西安市領導會面，及出席由香港旅遊發展局為當地旅遊業界舉行的簡報會。翌日（13日），楊潤雄將轉往山東省青島市，與山東省及青島市領導會面，及出席業界簡報會。

香港旅遊發展局發言人昨日表示，中央政府宣布將個人遊計劃擴展至西安及青島當日（2月23日），旅發局已即時在內地社交平台小紅書、抖音、微信及微博上載帖文，傳遞歡迎西安及青島旅客透過個人遊計劃來港旅遊的信息，以及提供香港景點推介、必試體驗等，希望吸引兩地居民來港。

內地省市來港個人遊計劃自2003年7月28日起，按《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》主體文件實施，指定內地城市的合資格居民可申請個人旅遊簽證，以個人身份訪港。隨著西安市和青島市加入個人遊計劃，昨日起個人遊計劃下的適用城市正式增至51個。

丘應樺：擬今年第三季前辦「香港購物節」

香港文匯報訊（記者 文森）香港擁有不少優質品牌，獲內地同胞垂青。特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺昨日表示，1月成立的「電子商貿發展專責小組」已舉行首次會議，討論如何令香港產品利用電子平台進入內地市場。他透露，今年第三季之前，會舉辦「香港購物節」，介紹香港品牌進入內地。

致力令港產品在平台「置頂」

丘應樺昨日接受電台訪問時表示，香港有不少優質品牌，但如何將品牌的認知推廣，以及令香港品牌在內地平台能置頂，除了是技術問題，更是一門學問。他指出，電子商貿對往後的經濟發展有舉足輕重作用，現時全世界都講求 Digital trade（電子

貿易），跨境電子商貿非常重要，所以該局帶頭研究跨境電子商貿，首要是研究如何令香港產品進入內地市場，然後再開發海外市場，包括稅務、平台，致力令香港產品在平台「置頂」。

宣港品牌進入內地

他表示，現時有個別香港商戶在內地有電子銷售

渠道，但仍未如內地產品蓬勃，需要制定解決方案，幫助香港商界或產品打入內地龐大的市場，推動香港經濟發展。今年第三季之前，特區政府會舉辦「香港購物節」，介紹香港品牌進入內地。另外，政府早前優化「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」，即「BUD專項基金」，並向基金注資5億元。丘應樺指，每家企業可申請最多700萬元，其中100萬元可用於電子商貿。希望不只做內地市場，「長遠也期望開拓海外市場，一步一步走。」