

上月CPI升0.7% 半年來首轉正

專家：擴內需效果漸顯 料物價總水平溫和回升

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）今年春節期間食品和服务價格走高，疊加近兩年春節錯月導致基數偏低的影響，2月內地居民消費價格指數（CPI）同比由降轉升。國家統計局9日公布數據顯示，2月CPI同比上漲0.7%，高於1月1.5個百分點，為2023年9月以來首次轉正。當月扣除食品和能源價格的核心CPI同比上漲1.2%，漲幅擴大0.8個百分點，創2022年2月以來新高，顯示總需求邊際改善。專家表示，隨着擴內需等系列政策效果逐步顯現，國內需求將持續提升，預計今年物價總水平將保持溫和回升態勢。

2月CPI同比由1月下降0.8%轉為上漲0.7%，好於預期。「同比回升較多，除受本月環比價格上漲影響外，也有春節錯月的影響。」國家統計局城市司首席統計師董莉娟分析。考慮春節錯位導致的基數效應，1至2月整體平均來看，CPI與去年同期持平。

豬肉價連降9個月後轉升

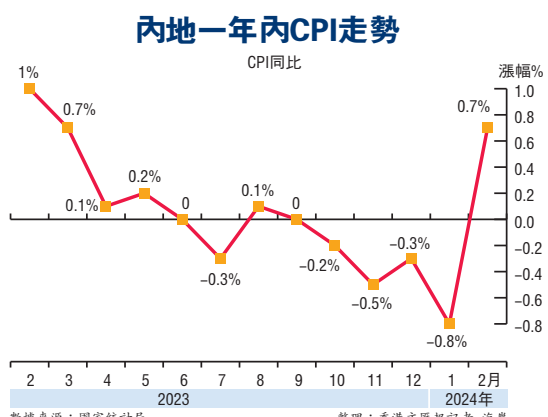
非食品價格同比上漲，特別是出行類服務價格上漲，是推動CPI同比上行的主要力量。其中，2月，食品價格同比下降0.9%，豬肉價格在連續下降9個月後首次轉漲，同比上漲0.2%，鮮菜和水產品價格也分別由1月下降12.7%和3.4%，轉為上漲2.9%和4.1%。同時，當月非食品價格上漲1.1%；消費品價格下降0.1%，服務價格上漲1.9%。

從環比看，2月CPI上漲1.0%，漲幅比1月擴大0.7個百分點，主要是食品和服务價格上漲較多。春節期間出行和文娛消費需求大幅增加，飛機票、交通工具租賃費、旅遊、電影及演出票價格的環比漲幅在12.5%到23.0%之間。

在工業品價格方面，由於工業生產處於傳統淡季，需求不足使得國內定價大宗商品價格偏弱，2月工業生產者出廠價格指數（PPI）同比下降2.7%，降幅擴大0.2個百分點。

春節帶動消費需求增加

國家發展改革委價格監測中心分析預測處處長張學武分析物價形勢指出，經濟內生動力持續增強，商品和服务需求旺盛，扣除食品和能源的核心CPI上漲1.2%，漲幅比1月擴大0.8個百分點，推升CPI約0.8個百分點，是CPI同比由負轉正的主要原因。「展望後期，隨着一系列促進居民消費、擴大有效投資的政策落地見效，國內需求將持續提升，預計物價總水平將保持溫和回升



態勢。」

「春節因素帶動消費需求增加，且今年春節與去年春節錯月，是推升今年2月份CPI同比數據的主要影響因素。」國務院發展研究中心宏觀部研究員張立群說，2023年春節在1月，2024年春節在2月。一般來說，春節所在的月份，節日因素會帶動消費需求增加，一定程度上短暫抬升物價。

「剔除春節因素影響，2月物價仍保持低位平穩運行態勢。」張立群指出，今年政府工作報告將CPI同比增長目標定在3%左右，當前物價水平與目標有較大差距。後期內地財政政策和貨幣政策在擴內需方面仍有較大發力空間。

中國人民銀行行長潘功勝在全國兩會期間舉行的記者會上表示，今年人民銀行將把維護價格穩定、推動價格溫和回升作為貨幣政策的重要考量，統籌兼顧銀行業資產負債表健康性，繼續推動社會綜合融資成本穩中有降。

前海開源基金首席經濟學家楊德龍則強調，CPI同比明顯回升，主要受到需求的拉動，顯示需求端回升，經濟復甦預期不斷增強。



◆春節期間鮮菜、豬肉、水產品、鮮果等食品價格季節性上漲，2月CPI同比和環比大幅回升。圖為春節期間，商戶在位於貴陽的新春年貨節現場將商品遞到市民手中。資料圖片

走出低物價關鍵是推動需求增長

專家解讀

廣發證券首席經濟學家郭磊指出，CPI同比和環比大幅回升，動力主要來自於三方面：一是春節期間鮮菜、豬肉、水產品、鮮果等食品價格季節性上漲；二是春節期間出行旅遊和文娛消費價格環比顯著上漲；三是國際油價上漲帶來交通燃料類價格環比上漲。不過，租賃房租、家用器具等價格環比均為零值，顯示就業、地產等領域仍有待改善。

料3月CPI維持正增長

郭磊進一步指，2月物價指數回升一定程度受春節假期的影響，節後3月物價水平大概率有所下降，CPI同比料低於2月，但仍將維持在正增長區間。今年政府工作報告設定5%的經濟增長預期目標，總需求恢復有助於價格抬升；同時積極財政政策發力，後續基建項目落地有助於建築產業鏈產品價格回

升，推動大規模設備更新也有助於資本品價格改善；加強重點行業統籌布局和投資引導，防止產能過剩和低水平重複建設，亦有助於新產業供給格局優化和價格企穩。再加上今年4-7月CPI和PPI基數均有明顯下降，預計二季度起價格中樞逐步回升，將有助於改善企業盈利、消費預期。

光大證券首席經濟學家高瑞東認為，今年隨着出口形勢回暖，中下游庫存壓力減輕，國內物價形勢有望迎來邊際改善，PPI同比降幅有望進一步收窄，CPI同比有所回升，但鑒於居民收入恢復偏慢、結構性就業壓力仍在、財富效應下降等因素制約，消費傾向邊際滑落，2024年CPI同比有所回升但總體仍徘徊在低位。

高瑞東認為，走出低物價的關鍵是推動需求增長，採取擴張性財政政策，配合寬鬆的貨幣環境，消除需求不足的約束。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道

「大熊貓熱」促中外友誼 旅遊文創效益可觀

特稿

旅韓大熊貓福寶即將在4月初啟程返回中國，3月3日是牠在韓國與公眾最後一次見面。來自韓國各地的民眾紛紛前往愛寶樂園跟牠依依惜別，又或在網上通過各種方式，表達對福寶的不捨之情。

據愛寶樂園介紹，自2021年1月至2024年2月，熊貓樂園訪客共達540萬人，周邊產品銷量達270萬件，樂園在社交平台YouTube官方頻道的訂閱人數超過127萬人；關於福寶的紀錄片累計播放量超過1億次，為韓國旅遊業帶來20%的增長，為韓國經濟發展作出重大貢獻。福寶自出生日起人氣一直居高不下，目前牠在「全球人氣大熊貓排行榜」位居第二。

除愛寶樂園外，單以中國四川成都大熊貓繁育研究基地為例，今年農曆新年因以大熊貓作招攬，而成爲中國十大熱門旅遊城市之一。基地由農曆年初一至初三，僅三天時間門票收益就逾230萬元人民幣（約32萬美元）。

擔形象大使宣傳城市魅力

目前「全球人氣大熊貓排行榜」位居榜首的

「新晉頂流」和花，就是來自成都大熊貓繁育研究基地。和花短胖炸毛、行動緩慢、不擅長爬樹，但卻憑藉着極高的辨識度和溫順的好脾氣「出圈」。牠與飼養員譚爺爺的日常有愛互動也被網友笑稱爲「譚棉花」組合，在2023年成都大運會期間擔當形象大使，「譚棉花」組合日常互動更被製作成動畫一起宣傳成都。據悉和花父親是出生於美國的大熊貓美蘭，哥哥是《功夫熊貓》中阿寶的原型公仔。這隻大熊貓界的「名門閨秀」僅在微博超話便有超過60萬「護花使者」，海外網友也毫不掩飾對牠的喜愛：「她融化了我的心」「她是國際超級明星」。

除和花外，象徵和平友愛的大熊貓向來自帶「流量密碼」，此前北京亞運會吉祥物原型巴斯，贈台大熊猫團圓、團圓，海歸大熊猫泰山等同樣是「全民巨星」。在互聯網推動下，海歸大熊猫香香、北京動物園萌蘭等大熊貓席捲各大社交平台，掀起新一輪「大熊貓熱」。

目前在「全球人氣大熊貓排行榜」位居第三位的就是有「西直門三太子」之稱的萌萌。牠是北京動物園大熊貓萌萌的第三個孩子，萌蘭

繼承了媽媽「美熊」的基因，一出生即登熊生巔峰，曾一度以「盛世美顏」登上榜首成爲「萬人迷」。萌蘭也是公認的「社牛熊」和「暖男熊」；牠小時候協助奶爸「收貓」、偷鎖匙、與「髮貓奶爸」對答如流的互動等引爆網絡；以熊圈第一高智商聞名，而熊生最令人「出彩」的就是因「越獄」上了央視新聞，一夜成名；牠的「拿手」絕活「樹上一字馬」引起無數「姨姨」們瘋狂。牠現時僅微博超話粉絲量就已超過36.5萬。

近年來，與大熊貓相關的話題也經常在國內外的社交平台掀起熱潮，大熊貓除了擔當中外交流的大使增進中國與友邦國之間的友誼外，也帶動當地旅遊景點、文創產品熱銷，爲當地經濟帶來可觀的收益。

據公開資料顯示，通過租借把大熊貓引進本國的國家，會得到很大的經濟收入。日本關西大學名譽教授宮本勝浩估算，僅從2017年6月在日本出生的大熊猫香香來看，從出生到回國的6年期間，經濟效果就達600億至650億日圓（約合4.06億至4.4億美元）。不單在日本，歐美的若干動物園也曾因爲大熊貓的到來門票收入翻倍，產生很大的經濟效益，甚至令一些動物園從倒閉的邊緣起死回生。

大熊貓保護取得積極成效

此外，中國在大熊貓保護上也取得積極成效，據國家林草局1月披露的最新數據顯示，大熊貓野生種群已由上世紀八十年代的1,114隻增長到1,900隻，程度從「瀕危」降爲「易危」。隨着大熊貓國家公園建設推進，大熊貓棲息地的連通性和完整性正進一步提高。

截至2023年底，與中國開展大熊貓保護合作研究的還有日本、奧地利、泰國、卡塔爾等18個國家逾20個機構，在推動大熊貓保護科研、促進國際友好交流等方面收穫了豐碩成果。目前旅居國外的大熊貓總數爲56隻，至今已成功繁育成活大熊貓幼仔41胎68仔。

◆中通社



◆3月9日，2024年「樂業上海優+」春季促進就業專項行動大型招聘會暨高校畢業生擇業對接會在上海舉行。中新社

上海高校招聘會首設「AI模擬面試」

香港文匯報訊 據中新社報道，9日，在滬舉辦的2024年「樂業上海優+」春季促進就業專項行動大型招聘會暨高校畢業生擇業對接會吸引了千餘家企業參加，提供就業崗位2.3萬個。今年招聘會首次增設的智慧就業專區吸引了不少「嘗鮮」的年輕人。

本次招聘會現場設13個專區，包括集成電路、生物醫藥、人工智能、電子信息、汽車、高端裝備等「3+6」新型產業，以及國家級專精特新小巨人（重點服務包企業）、社會組織、人力資源行業等特色區域。眾多用人單位求賢若渴，集中推出大量崗位，求職者在各展台前駐足，與用人單位面對面溝通交流，投遞簡歷熱情高漲，雙方現場拍板、達成初步意向的不在少數。

記者在現場發現，3家專業機構爲求職者提供了AI模擬面試、VR虛擬求職、刷臉智能應聘等全新的智慧就業體驗。在工作人員的指導下，求職者沉浸式感受真實的面試場景和工作場景，體驗人臉識別技術在大數據雲計算下實現快速崗位匹配的應用。

上海市就業促進中心主任周國良受訪時表示，總體來看，今年上海的就業形勢平穩。不過，上海現階段的就業情況進入了「以進促穩」階段，也就是說，需要通過各類方法來促進人力資源的優化和配置。

在周國良看來，當年輕人求職，選對行業比選對企業重要；選對行業，需要目光看得準和長遠，對於應屆畢業生來說，除了扎堆一些頭部企業，更可以有針對性地選擇一些風口行業中的小企業。

周國良直言，中國經濟的穩定向好發展，一定會對就業有促進作用，但企業招聘如果一味看重學歷而不看重能力，或是捨不得給出優厚待遇，就很難招到適合的人才，這對企業未來的發展也很難起到促進作用。



◆福寶爲韓國旅遊業帶來20%的增長，爲韓國經濟發展作出重大貢獻。圖爲2023年7月，韓國三星愛寶樂園爲福寶舉行生日會慶生。資料圖片



◆目前「全球人氣大熊貓排行榜」位居榜首的「新晉頂流」和花深受大家喜愛。圖爲遊客與大熊貓和花玩偶合影。資料圖片