

今年的世界流動通訊大會 (Mobile World Congress, 下稱MWC) 早前在西班牙巴塞羅那舉行, 這是全球移動通信行業的盛會, 也被看作行業「風向標」。今年的入場人次比往年更踴躍, 各大品牌都為展覽帶來驚喜, 展示流動技術的最新發展和趨勢。今屆主題是「未來先行」, 齊集約2,400家參展商和1,100名演講者參加, 其中包括中國移動、中國電信、華為、中興、聯想、小米、科大訊飛等眾多中國企業, 當中帶來了不少全新概念性的產品, 如透明屏幕電腦、彎曲智能手機, 甚至與車有關的智能系統等, 在現場備受矚目, 成為科技潮流指標。 文:兩文綜合新華社報道 圖:方保僑、新華社

MWC 2024「未來先行」

中國品牌

成科技潮流指標



◆香港資訊科技商會榮譽會長方保僑

今年展場的重點關注超越5G、智聯萬物、AI人性化、數智製造、顛覆規則、數字基因等六大領域, 據香港資訊科技商會榮譽會長方保僑現場消息, 今年MWC的人數比往年還多, 幾乎已全面復常, 人數可謂達到120%, 但實際上在零售中看到的產品不多, 不過亦看到一些新概念產品, 以及內地品牌帶來的全新手機, 當中更以AI產品較受大家感興趣。的確, 在Android手機的天下, 除了韓國的三星, 看到的大部分都是內地品牌, 如榮耀、小米、TCL等, 展場上亦展出手機實物供大家試用。另外, 英國品牌Nothing則在會場外舉辦了一場發布, 展示其一部Nothing Phone 2A的

背面。而今屆大會上, 在5G技術基礎上演進而來的5G-A技術亦備受關注。一些業界人士認為今年是5G-A商用元年, 高通、愛立信、華為、中興通訊等全球多家移動通信企業, 以及全球各大運營商都在現場發布了與5G-A相關的技術產品和服務解決方案。不少參會企業代表均認為, 在5G部署成熟度方面, 中國領先全球。最後, 方保僑提到, 本來MWC在2月中, 今年已推遲至2月尾; 由於今年春節較晚, 或許讓內地品牌來不及準備, 故下年舉行的時間會推遲至3月初, 可想而知內地品牌的參與舉足輕重。

小米 「人車家全生態」亮相

小米在大會上向全球同步推出「人車家全生態」智能系統, 重新定義萬物互聯。作為「人車家全生態」核心的小米自研電動車Xiaomi SU7首次亮相國際舞台, 展現品牌對智能未來的開創性願景, 致力在智能生態系統中滿足所有用戶需求。品牌亦展出了全新推出的Xiaomi 14 Series、Xiaomi Pad 6S Pro 12.4, 以及多款提升智能生活體驗的先進AIoT設備。品牌從「手機x AIoT」轉型為「人車家全生態」智能生態, 將個人設備、智能家居產品和汽車無縫融合, 促進了硬體設備的無縫連接、即時協同和推動進步, 並與產業夥伴合作。其設計理念也注重滿足用戶現在和未來的需求, 打造了一個積極主動的生態系統, 無縫地適應用戶的每個需求。



◆人們參觀小米SU7汽車。

◆Xiaomi 14 Ultra

引領 互聯互通 新時代

借助人工智能技術

聯想展出新概念產品

在大會上, 相信最受參觀者關注的是一些新概念產品, 如聯想的ThinkBook透明屏筆記本電腦, 這款電腦借助人工智能技術將物理對象與數字信息相結合, 創造出獨特的用戶內容; 其透明性設計讓設備能自然融入周圍環境。品牌旗下摩托羅拉亦展示了一款概念性的可彎曲智能手機, 手機使用了6.9英寸的可適應屏幕, 可隨彎折角度立在桌子上, 或像智能手錶佩戴在手腕上。



◆聯想展台上的摩托羅拉可彎曲智能手機。



◆聯想最新概念產品ThinkBook透明屏筆記本電腦。



◆華為終端展區「時尚, 更跨越」

華為展示高端時尚新品

展會上, 華為向全球一站式展示多款高端時尚的智能終端, 體現美學與科技結合, 包括HUAWEI Mate 60 RS ULTIMATE DESIGN、HUAWEI FreeClip耳夾耳機、HUAWEI WATCH GT 4等旗艦產品, 締造MWC現場備受矚目的科技潮流指標。會上, 華為特設ULTIMATE DESIGN、Fashion Forward (時尚, 更跨越)、XMAGE (華為影像)、Creation of Beauty (創作至美), 以及運動健康體驗區, 向全球市場展示品牌如何將科技進一步融入消費者生活, 豐富場景化體驗的追求。其中, 華為終端展區「時尚, 更跨越」成為全場焦點, 盡顯品牌的高端時尚定位。目前, 華為在巴黎、米蘭、倫敦分別建立了美學研究所, 洞察不同文化的設計潮流和審美趨勢, 匯聚世界各地藝術靈感精髓, 融匯東西方美學, 以全球化的視野實現智與美的提升, 給消費者帶來獨特、極致的科技美學體驗。

實現智能生活再跨越



◆人們在華為展台上參觀智能交通場景。

中企獲「全球移動大獎」多項大獎

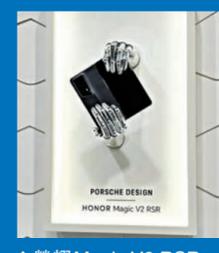
今年世界移動通信大會2月29日在西班牙巴塞羅那閉幕, 中國企業榮獲移動通信行業「全球移動大獎」的多項大獎。中國企業此次斬獲了五個類別中的多個重要獎項。在「移動技術」類別中, 華為基於IntelligentRAN的RAN數字孿生系統方案摘得「最佳網絡軟件突破獎」, 其綠色天線系列產品獲「最佳移動網絡基礎設施獎」。此外, 華為「0 Bit 0 Watt」節能解決方案獲「最佳移動技術突破獎」, 這是業界首個榮膺此項殊榮的節能解決方案。中國聯通、國家電網、華為、鼎橋通信憑藉普惠5G智能電網解決方案獲得「最佳專網解決方案獎」, 這一方案旨在打造全球最大的新型供電系統。在「數字萬物」類別中, 中國聯通廣東憑藉全球首個5G直播服務榮獲「聯網消費者的最佳移動運營商服務獎」, 武鋼、中國聯通和中興通訊憑藉「5G全連接智能鋼廠」方案榮獲「最佳互聯經濟移動創新獎」。榮耀、華為等企業還在「設備」和「科技向善」類別中拿到了多個獎項。

中興5G+AI裸眼3D平板

作為3D行業的引領者, 中興展台呈現了其全新升級的nubia 5G+人工智能裸眼3D平板電腦, 這部全球首款5G+AI裸眼3D平板——nubia Pad 3D II, 憑借突破性的Neovision 3D Anytime等技術及5G+AI的深度融合, 為消費者帶來全新的沉浸式裸眼3D體驗, 並持續開拓更多創新行業解決方案和應用場景。



◆中興展台上全新升級的nubia 5G+人工智能裸眼3D平板電腦。



◆榮耀Magic V2 RSR

在大會上, 榮耀推出了一款眼動控車「黑科技」, 通過調用手機的前置影像傳感器, 對眼球的移動進行判斷。配合車控應用程式, 用戶即可靠視線操控車輛完成啟動、熄火、前進和後退等操作。加上, 品牌在早前於內地的發布會中已提及與Porsche Design聯手打造的HONOR Magic V2 RSR別注版手機, 手機用上保時捷的瑪瑙灰色招牌配色, 配有仿超跑的流線設計, 今次也在會上展示, 外形矚目度極高。

榮耀推出「眼動控車技術」



◆榮耀展示其眼動控車技術。

人形機器人小Q家族亮相

早前, 中國科學院自動化研究所人形機器人攻關團隊研製的譜系化人形機器人Q系列在北京首次集體亮相。人形機器人攻關團隊在中國科學院院士、多模態人工智能系統全國重點實驗室主任喬紅帶領下, 自主突破多項核心技術, 研製了人形機器人設計組裝「大工廠」, 可以快速設計構建人形機器人硬件和軟件系統, 目前已設計出多台Q系列人形機器人樣機, 初步實現了面向不同場景的技術驗證。

文、圖:新華社



◆人形機器人攻關團隊科研人員在多模態人工智能系統全國重點實驗室調試機器人。



◆不同版本的譜系化人形機器人Q系列

《女神異聞錄3R》追加劇情免費

遊樂場 微軟日前舉辦網上影片發布活動, 為機迷揭示今後十多款來自第三方廠商的期待作。其中被最廣泛討論的莫過於全球銷量火速突破百萬大關的Atlus名作《女神異聞錄3 Reload》, 因為它將於3月12日上架的DLC追加資料除收錄了可換上來自其他系列作的音源(3月)和全新服裝(5月)外, 取自當年PS2加強版的「Episode Aegis」篇章(9月)更包含以女機械人埃克斯作為主角的爆機後獨立故事, 可讓忠實擁護者更能了解整個遊戲世界。而更重要的是, Game Pass Ultimate訂閱者可免費獲贈此DLC的使用權, 連同遊戲本篇都是免費, Xbox機主可謂玩至極。今次活動還披



◆《女神異聞錄3 Reload》將有新角色可玩到

露了Capcom「動作加戰略」和風新作《國津神: 女神之道》(預定今年推出, 首日於Game Pass上架)和Bandai Namco今夏跨平台動作冒險遊戲《無名九使 覺醒》等。

文: FUKUDA