

連繫內地東盟 打造香港國際時裝及紡織中心



去年國際知名品牌來港，在星光大道舉行時裝騷，吸引眾多中外名流參與，成為城中熱話。香港紡織及製衣業有深厚發展底蘊，熟悉國際營商環境，絕對可以更上一層樓。因此筆者在今年全國兩會中，提出多個建議，期望在內地政府、特區政府、業界攜手推動下，從創新科技、時裝設計、供應鏈升級轉型、可持續發展和培育人才五大領域，推動行業高品質發展，助力香港成為國際時裝及紡織中心。

引內地紡織龍頭來港設區域總部

早於1970年代，業界已是香港支柱產業；時至今日，業界在全球仍佔領先地位，在香港上市的紡織及製衣企業超過130家；業界的科研成果在國際間亦屢獲殊榮；又有全球50大、亞洲排名第三的設計學府——香港理工大學時裝及紡織學院，培養優

秀設計人才。加上，國家「十四五」規劃賦予香港「八大中心」定位，業界擁有穩固發展基礎，在「國際創科中心」、「中外文化藝術交流中心」、「國際貿易中心」等建設中，絕對是大有可為。筆者建議，提供政策將內地紡織服裝業龍頭企業「引進來」，吸引他們來港設立設計、研發中心或區域總部，完善行業產業鏈和生態圈，充分發揮香港的國際化優勢。

香港作平台 連結東盟、內地先進製造業科技

現時，內地不少科研機構在人工智能、大數據及智能製造的技術，都走在前沿位置，其中中國紡織工業聯合會、中國服裝業協會、中國服裝科技研究院等單位，在創科研發和高科技應用上，都有雄厚實力。筆者認為，香港應靈活運用「中間人」的角色，連結東盟廠家接觸內地的先進製造業科技。

事實上，香港不少業界多年前已在東盟國家設廠，累積廣闊的海外商業網絡和營運經驗，可以香港為平台，把東盟朋友「引進來」，同時邀請內地

相關對口單位，促進多方交流和合作空間，讓東盟朋友亦了解相關科技，將有利三地業界發展。

今月21日，香港紡織商會、香港紡織業聯合會將聯同中國紡織工業聯合會、東盟紡織工業聯盟在香港會議展覽中心，舉行三方合作備忘錄簽署儀式，以及共建「一帶一路」研討會，共同促進三地業界發展，加強地域協同效應，歡迎業界一同參與！

跨國供應鏈管理中心 助港企、內地品牌「走出去」

另一方面，筆者以往亦多次建議，港企應與中國品牌「併船出海」，共同開拓銷售東盟、「一帶一路」市場。東盟國家正處於快速發展的時期，人口結構年輕，人均收入提高，消費潛力巨大；中國品牌產品性價比高，正對應了其需求。而港企具海外網絡和營運經驗，正好與中國品牌合作，優勢互補，利用亞洲供應鏈優勢，一同服務內地消費者、搶佔東盟市場。

同時，香港亦可在配套上發揮平台優勢，剛出爐的財政預算案提出，將香港建構為跨國供應鏈管理中心，提供全面和完善的專業配套服務，包括貿易

融資、企業培訓、諮詢服務等，支援香港的內地企業在東盟、「一帶一路」沿線國家設立據點，將有利港企與內地品牌一同「走出去」。筆者亦期望，香港能盡早加入區域全面經濟夥伴關係協定(RCEP)，以發揮香港作為對外門戶的角色，進一步優化對外貿易和投資布局，有利國家高水平對外開放。

在「一帶一路」倡議十周年高峰論壇中，國家主席習近平提出中國支持高質量共建「一帶一路」的八項行動。筆者認為，香港一直是共建「一帶一路」的積極參與者、貢獻者，其中東盟國家更是亮點區域，而業界一直肩負先鋒角色，在參與和助力「一帶一路」建設上發揮積極作用。未來，業界將繼續發掘內地與東盟的合作交流機會，為三地創造「互利共贏」的機遇，亦為香港經濟發展創造新的增長點。

第十四屆港區全國政協委員
香港紡織商會永遠榮譽會長 香港紡織業聯合會名譽會長 陳亨利

打造跨國供應鏈管理中心 助強化業界領先地位



新一份財政預算案上月底出爐，財爺廣泛接納紡織及製衣界十項建議，大力推展「香港時裝設計周」，並宣布推動「跨國供應鏈管理中心」發展、優化工商業資助計劃等，為業界帶來重大喜訊，是業界齊心團結、積極建言的重要成果。

第一，「香港時裝設計周」是業界期待已久的大事，筆者非常高興預算案再就「時裝周」著墨，明確指出要將活動打造成亞洲時裝設計盛事，讓香港時裝設計品牌享譽亞洲以至國際。筆者期望，政府透過「盛事統籌協調組」與業界攜手，傾聽業界意見和看法，以跨部門協同協作，完善「時裝周」相關場地、餐飲、住宿、旅客入境等安排和配套，將「時裝周」打造成國際化和盛事化的旗艦級時裝及旅遊盛事，並藉「時裝周」作為平台，將本地和內地時裝品牌走出國際，讓全世界認識這些具質素的產品和產品。

香港具國際化優勢，加上具備「背靠祖國，聯通世界」及面向大灣區和東南亞龐大市場，筆者相信香港是國際品牌和企業舉辦時裝騷的理想選址，故期望「盛事統籌協調組」主動出擊，吸引更多時裝盛事「落戶」，並將盛事及「時裝周」匯聚，打造成本港獨有的文化藝術旗艦品牌，為業界發展注入新動能。

第二，香港紡織及製衣界在全球供應鏈佔據領先地位，業界過去兩年一直向政府提出，希望加強支援業界在內的傳統產業鞏固於全

球供應鏈的優勢，故筆者對是次《預算案》聆聽業界建議，提出推動香港成為「跨國供應鏈管理中心」，感到十分欣喜。

要強化香港作為「跨國供應鏈管理中心」的地位，需顧及不同領域和籌備的工作，包括推動「總部經濟」、關稅政策、貿易、生產、技術、融資、出口信用保險、產品設計等，牽涉政策局眾多，包括商經局、財庫局、文體旅局等，因此必須做好跨局、跨部門協調和運用好法定機構力量。更重要是，政府需多管齊下，善用香港國際化優勢，透過提供稅務減免等誘因，吸引內地企業來港設立區域總部和供應鏈管理基地，並以香港為其品牌和產品的第一國際市場，借助香港作為橋樑和平台，協助內地品牌和產品打入國際，以香港所長貢獻國家發展，同時壯大本港在國際供應鏈的影響力。

第三，電子商貿、尤其跨境電商，是業界最大機遇。預算案接納業界建議，再優化「BUD專項基金」，包括再次注資5億元港幣，及推出「電商易」支援企業開拓內地市場。業界期望，政府繼續撥資源，協助業界拓展東盟等跨境電商機遇，例如設立用於直播帶貨或拍攝短視頻的直播間，供企業租用，協助企業開拓新營銷通路，把握「企業對顧客(B2C)」營銷新趨勢。

未來，筆者會繼續充當業界與政府的橋樑，將業界心聲向政府反映，從不同層面進一步推動紡織、製衣及時裝業發展，為業界創機遇、謀福祉。

紡織及製衣界立法會議員 陳祖恒

會 員 動 態



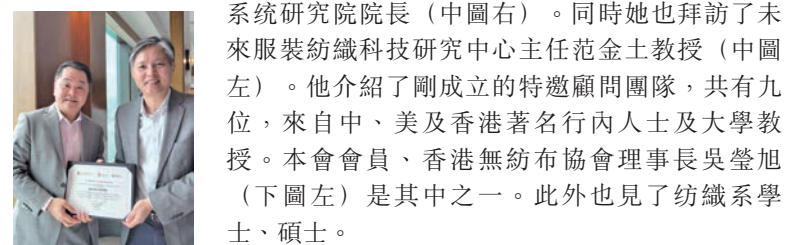
1月26日，香港毛皮業協會舉行「可持續毛皮設計大賽」決賽評選。這項比賽為香港的時裝設計學生提供了一個機會，讓他們可以以創新和創意的方式使用復古、回收的毛皮，創造出新的可持續美學。香港毛皮業協會首次為將於2023/2024年畢業的香港時裝設計學生舉辦以回收為主題的設計比賽，將想法轉化為對可持續毛皮服裝的行動。本會秘書長蕭勁樺(左三)、特邀榮譽顧問羅正杰(左二)、特邀榮譽顧問許彼得(左五)、特邀榮譽顧問邱允恭(右二)出席。



2月2日，Fashion Farm Foundation (FFF) 於D2 Place ONE舉行新春盤菜宴，本會秘書長蕭勁樺(前排右)、特邀榮譽顧問紡織製衣界選委邱允恭(前排左)出席。



2月19日，副監事長宋敏之往香港理工大學時裝及紡織學院新年拜訪。先後與該院院長Erin Cho教授(左圖左)、陶肖明教授智能穿戴



系統研究院院長(中圖右)。同時她也拜訪了未來服裝紡織科技研究中心主任范金士教授(中圖左)。他介紹了剛成立的特邀顧問團隊，共有九位，來自中、美及香港著名行內人士及大學教授。本會會員、香港無紡布協會理事長吳登旭(下圖左)是其中之一。此外也見了紡織系學士、碩士。



2月22至25日，香港國際毛皮時裝展覽會在灣仔會展舉行，並於開幕日當晚舉行「皮草之夜」時裝表演，吸引全球各國主要買家交流洽商，今屆大會旨在加強與「一帶一路」沿線國家合作，開拓新興市場，吸引外資來港，鞏固香港毛皮業在國際時尚領域市場的「一哥」地位。本會特邀榮譽顧問邱允恭(左一)、榮譽顧問方淑君(左四)、名譽會長鄭文德(左五)、榮譽顧問陳淑玲(左七)、永遠榮譽會長潘陳愛菁(左八)、榮譽顧問及香港毛皮業協會榮譽會長劉培傑(右八)、常務副會長陳祖恒(右七)、永遠榮譽會長黃守正(右五)、秘書長蕭勁樺(右四)、榮譽顧問許彼得(右三)、榮譽顧問羅正杰(右二)出席，活動匯聚來自世界各地的翹楚及行業代表，場面盛大。
香港紡織商會輯



3月1日，於九龍灣警總處舉行了秀茂坪警區轄警周年進修訓練結業會操典禮，由朱俊豪常務副會長(左三)擔任當日檢閱官，並帶領過百位轄警順利進行結業典禮，取得圓滿成功。當日活動邀請到中聯辦九龍工作部副部長祝小東(右三)、蕭澤頤警務處處長(左二)、本會永遠榮譽會長潘陳愛菁(右二)、常務會長楊詩傑(左一)蒞臨觀禮。

國際知名時裝品牌來港開騷 本會冀時裝盛事陸續有來

特區政府發表新一份財政預算案，宣布積極推展「香港時裝設計周」。事實上，開關後不斷有時裝品牌來港舉辦盛事，本會全力支持政府新措施，並支持國際知名時裝品牌大量來港舉辦活動。

國際品牌陸續訪港 本會樂觀其成

去年11月底，Louis Vuitton來港舉辦國際大型時裝騷備受國際關注，大批國際名人、著名設計師及具消費力的旅客來港；國際知名品牌Dior亦預期將於今年內舉辦2024男裝早秋系列時裝秀。特區政府最近宣布，由今年起，每年舉辦「香港時裝設計周」，將活動打造成亞洲時裝設計盛事，讓香港時裝設計品牌享譽亞洲以至國際，則無疑會令更多品牌來港，為服裝業帶來新的利好因素。

本會常務副會長、立法會紡織及製衣界議員陳祖恒日前表示，對國際品牌選址香港深感欣喜和期待，認為充分展示香港在國際舞台的競爭力、吸引力和魅力。他希望政府用好業界深厚的發展基礎，更着力推動行業發展，包括大力配合和推動國際時裝盛事在香港舉辦，藉此推動整體經濟、旅遊及零售等周邊產業。他又表示，「香港時裝設計周」是業界期待已久、爭取已久的大事，他非常高興預算案繼續積極推展「時裝周」，期望「盛事統籌協調組」能與業界及不同持份者攜手，完善「時裝周」相關場地、餐飲、旅客入境等配套工作，將「時裝周」打造成國際化和盛事化的本港旗艦時裝及旅遊盛事。

香港紡織商會 蘇文華



◆更多時裝盛事即將在港舉行。圖為2023年9月6至9日舉辦、亞洲首屈一指的時尚盛事CENTRESTAGE(香港國際時尚匯展)。

行業新知

yarnexpo

大灣區國際紡織 紗線博覽會
2024年6月5-7日
深圳會展中心 (福田區)

yarnexpo

中國國際紡織紗線 (秋冬) 展覽會
2024年8月27至29日
國家會展中心 (上海)

2023 香港出口谷底喘息 本地出口彈升

香港政府統計處公布2023年全年出口數字，香港紡織服裝出口金額為709.97億(港元，下同)，較去年同期減少10.2%。儘管全球經濟重啟，而且去年基數較低，可是紡織品出口依然下跌。其中服裝出口錄得511.67億，微跌4.5%；紡織品198.3億，大跌22.1%。但是，本地出口錄得谷底回升34.3%，其中美國、中國內地、東盟都獲得雙位數字升幅。

然而，同比跌幅比今年七月(服裝19.9%、紡織品52.1%)已大為改善，可見貿易跌幅已開始收窄，出口訂單已開始回升。雖然消費疲弱影響清庫存速度，但去庫存的日子已有一段時間，相信已差不多需要重新補庫存，亦為香港的出口帶來好處。

美國與東盟(及英國)紡織品出口分別上升25.5%跌20.9%；在家工作料會成為新常态，人們對正裝的需求相信會減弱，美歐服裝出口分別跌3.6%及10.5%。而中國內地由於供應鏈轉移到國外，本身紡織出口亦疲弱，加上主要市場限制原材料產地，香港出口到內地紡織品同比跌17%。

亞洲依然是香港紡織品出口的主要市場。香港對亞洲服裝市場的整體出口有所增長，但仍低於疫情前水平，其中東盟增長為8.3%，

總出口及市場	香港2024年1-12月紡織品、服裝出口統計(單位:億港元)									
	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)			
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	
總出口	709.97	700.23	9.74	198.3	193.95	4.35	511.67	506.28	5.39	
比上年	-10.2%	-10.6%	34.3%	-22.1%	-22.9%	44.5%	-4.5%	-4.8%	27.1%	
其中四大市場										
美國	120.21	116.58	3.63	6.69	6.62	0.07	113.52	109.96	3.56	
比上年	-2.3%	-3.0%	27.4%	25.5%	26.8%	-36.4%	-3.6%	-4.4%	29.9%	
內地	147.83	144.35	3.48	72.28	70.49	1.79	75.55	73.86	1.69	
比上年	-18.5%	-19.6%	87.1%	-17.0%	-18.5%	188.7%	-19.9%	-20.7%	36.3%	
東盟及英國	88.26	88.01	0.25	6.21	6	0.21	82.05	82.01	0.04	
比上年	-11.3%	-11.2%	-32.4%	-20.9%	-20.4%	-32.3%	-10.5%	-10.4%	-33.3%	
東盟10國	120.9	119.56	1.34	72.23	70.91	1.32	48.67	48.65	0.02	
比上年	-15.4%	-15.7%	27.6%	-26.2%	-26.8%	29.4%	8.3%	8.3%	-33.3%	

資料來源:香港政府統計處(香港紡織商會整理)

中國內地跌10.5%。展望未來，香港紡服出口整體趨勢仍不樂觀，內地經濟活動逐步復常，但復甦步伐不均勻，製造業活動亦有收縮跡象，或限制內地需求；另一方面，歐美經濟增長前景放緩，或繼續抑制外部實質需求，估計今年全年整體出口跌幅可能持續。轉口貨值按年進一步下跌，中國內地出口不用經過香港而是直接和東南亞國家進出口，數字下跌未必只是一時下跌，而是新格局下的新常态，未來香港的進出口數字未必會回升。
香港紡織商會 余青