

## 瘦身明星搶焦點 掀社媒熱烈討論

# 奧斯卡成大熱減肥藥最佳廣告

香港文匯報訊 第96屆奧斯卡頒獎典禮周日(3月10日)舉行，影壇明星的好身型格外引人矚目。路透社熱點透視(BreakingViews)專欄作家基蘭撰文稱，用於治療嚴重肥胖症的注射劑Ozempic和Zepbound，是後疫情時代以來最暢銷的藥物，Ozempic的暢銷更帶動所屬丹麥藥廠諾和諾德(Novo Nordisk)，市值反超電動汽車公司Tesla。兩款減肥神藥今年也成為奧斯卡的焦點之一，依靠人們對明星如何保持好身材的討論吸引更多關注。



◆瑪莉莎麥卡菲大曬減肥效果。路透社



◆謝西派蒙斯亮相時，身形與《花月殺手》中的他(圓圖)判若兩人。法新社



今年不少走紅地氈明星的身材引來關注。出演影片《花月殺手》的男星謝西派蒙斯(Jesse Plemons)亮相時，身材較早前明顯偏瘦，網民不禁在社媒上猜測「謝西是不是用了Ozempic?」作為頒獎嘉賓的女星瑪莉莎麥卡菲(Melissa McCarthy)，也大方展現減肥效果，獲得一致好評，她受訪時並未透露自己是否使用減肥藥，不過提及她在醫生指導下採取全流質飲食，在4個月內減重約32公斤。

### 明星顧客直接成廣告媒介

基蘭指出，傳統奢侈品企業一直以來由明星代言，明星們穿戴奢侈品牌的服飾裝扮出席活動，造型吸引一眾粉絲，也為各類奢侈品品牌完成宣傳，協助企業提升品牌價值和利潤率。而藥廠的推銷往往依賴有

影響力的醫生，或是要直接向潛在患者群體做廣告，營銷成本相當高昂。數據企業Vivix統計顯示，2022年規模排名全球前10的大型藥廠，單是廣告費用便高達81億美元(約633億港元)。例如推出Mounjaro減肥藥的禮來公司，去年的廣告費用便佔收入約3%。

基蘭分析，現時兩款熱門減肥藥，實則為藥廠提供了不同的商業模式，令減肥成功的顧客，特別是明星，直接成為廣告媒介，減肥藥自身也隨之成為金融熱點，推動藥廠營收水漲船高。

### 禮來市盈率超LVMH Hermes

基蘭還指出，從企業估值而言，禮來公司憑藉熱門減肥藥，已獲得類似奢侈品企業的溢價。禮來現時市值



◆大熱減肥注射劑Ozempic

## 丹麥減肥藥公司股價急漲 市值超Tesla全球12大

香港文匯報訊 丹麥企業諾和諾德(Novo Nordisk)生產的減肥藥大受消費者追捧，刺激公司股價水漲船高，上周一度攀升8%，市值峰值達6,090億美元(約4.8萬億港元)，超過電動汽車巨擘Tesla，成為全球市值第12大企業。諾和諾德股價上周五下跌2.1%，市值回落至5,938億美元(約4.6萬億港元)，但仍領先Tesla的5,584億美元(約4.4萬億港元)。

路透社報導，諾和諾德新款減肥藥Amycretin臨床試驗顯示，參與者在用藥12周後體重減輕13.1%，超過現時熱門的「減肥神藥」Wegovy注射劑試驗期間的6%，意味新藥減肥效果或更好。諾和諾德的減肥藥普遍採用食慾抑制劑

(GLP-1)，其潛在應用範圍備受市場看好，公司現時成為歐洲市值最高的公司，市值超過丹麥全國去年的國內生產總值(GDP)約4,050億美元(約3.2萬億港元)。

諾和諾德早前公布上季度業績，盈利大增62%至220億丹麥克朗(約250.5億港元)，符合市場預期。該公司更預計，以固定匯率計算，今年營運收入將激增26%，盈利則有望翻升29%。

諾和諾德上週四表示，新款減肥藥的二期臨床試驗結果最快2026年初出爐，公司研發主管蘭格稱，預計新款藥物可在2030年前問世。行政總裁約根森表示，「我們對於2023年的強勁表現非常滿意，這反映出全球逾4,000萬人現在受惠於我們創新的糖尿病及肥胖症治療。」



◆減肥注射劑Zepbound

## 探索空白領域成藥企發展新方向

香港文匯報訊 製藥業在疫下成為全球投資熱門，但在後疫情時代，只有少數有創新和市場需求的藥品得到關注。統計顯示，美國標準普爾500指數去年全年錄得24%增幅，但追蹤美國大型製藥股的標普500製藥業指數，按年下跌2.2%。關注投資市場的《巴倫周刊》(Barron's)分析，不論是疫下疫苗需求高漲，還是去年「減肥神藥」銷售額攀升，都體現製藥業界需要探索空白領域、利用突破性藥物成為市場熱點，作為發展的新方向。

製藥業去年的焦點集中在治療嚴重肥胖症的注射劑Zepbound和Wegovy(右圖)。兩款熱銷藥物推動藥企銷量驟增，股價水漲船高，其中禮來公司股價按年上漲59.3%，丹麥諾和諾德股價全年漲幅達52.9%。

其他藥企相較而言表現平平。曾憑藉信使核糖核酸(mRNA)新冠疫苗推動營收的輝

瑞，股價去年按年下跌43.8%，美國跨國藥企百時美施實價也錄得28.7%跌幅。默克藥廠股價去年下跌1.7%，賽諾菲和葛蘭素史克(GSK)股價分別上漲2.7%和5.7%。除禮來和諾和諾德外，沒有任何大型製藥股在過去5年、10年、15年和20年間跑贏標普500指數。

### 一旦成功收益甚豐

國際知名會計事務所普華永道分析稱，除通脹升溫等外部因素外，影響藥廠經營策略的關鍵，在於現時市場同類藥物競爭激烈。科學進步為患者帶來更多藥物選擇，但大型藥廠之間研發投入不相上下，上市藥物競爭激烈，對小規模患者群體的投資也不斷增加。

普華永道指出，大型藥企通常在患者群體較小、競爭有限的「特定疾病領域」，或是

藥廠掌握獨特療法、定價能力較強的「特定藥物領域」表現出色，不過伴隨科技發展，上述兩種情況會愈趨罕見。兩間藥廠去年在治療肥胖症藥物取得的突破，證明投資「空白領域」可能是製藥業新發展方向，各大藥廠會更加關注患者人數眾多、研發成本可承擔、一旦成功便收益頗豐的領域。

彭博通訊社稱，治療肥胖症藥物市場競爭加劇，搶到「頭啖湯」的諾和諾德未必能延續良好表現。投資銀行保富瑞集團分析師威爾福德報告稱，「依照現時估值和長期發展趨勢，諾和諾德依然是我們最不看好的股票」。彭博統計也顯示，分析師普遍預計諾和諾德股價今年會下跌約3%。

傳媒分析，製藥業能否將熱門的新產品轉化為長期穩定盈利的來源，將取決於市場競爭環境，以及潛在患者群體購買意願的延續性。



## AI製藥市場價值可達650億元

香港文匯報訊 人工智能(AI)技術對製藥業影響深遠，尤其大幅提升藥物研發效率。印度市場調研公司Growth Plus Reports報告估計到2031年，AI技術在研發新藥領域的市場價值可達約83億美元(約649億港元)。包括輝瑞等知名藥企也加強合作，嘗試將AI技術應用在藥物研發工作中。

分析指出，AI技術有助加快藥物研發、完善個人化治療方案、優化藥物臨床實驗設計等，例如AI可以分析大量數據，預測分子之間的交互作用，加速識別潛在的藥物。AI技術也能精準分析每名患者的具體情況，尋找適合的標靶藥物和生物療法，讓療效更加顯著。AI還能分析歷來的臨床實驗數據，在招募志願者、布置實驗流程、提升實驗效率等方面發揮作用，提升新藥上市的成功率。

輝瑞現時與多間AI公司建立合作關係或簽訂數據共享協議，利用AI技術完善治療腫瘤藥物臨床實驗，更好了解參與實驗的患者情況。輝瑞也創立「AI機械學習研究中心」，利用AI研發新的分子預測模型和研發藥物工具等。



◆禮來的廣告稱「誰能得到藥物很重要。」網上圖片

## 減肥藥適用於肥胖症 非為追求苗條身材

香港文匯報訊 許多觀眾好奇能否用熱門減肥藥Ozempic或Zepbound，實現與荷里活明星一樣的完美身材。不過研發Zepbound的藥廠禮來公司在今屆奧斯卡頒獎典禮前刊出廣告，呼籲健康的觀眾不要為「虛榮心」盲目採購，令藥物供不應求，影響有切實需求的患者接受治療。

美國有線新聞網絡(CNN)報導，禮來的廣告名為「盛大一夜」(Big Night)，將明星走紅地氈的畫面，與一名普通患者乘坐公共交通工具的畫面交錯剪輯。廣告配音稱，「有些人一直在使用不適合他們的藥物，只為穿上尺寸更小的連衣裙或燕尾服、為了一個盛大的晚上或虛榮心。但這不是我們的重點，我們為健康受到肥胖影響的人研究藥物，誰能得到藥物很重要。」

CNN分析，去年奧斯卡頒獎典禮上，主持人占美金梅(Jimmy Kimmel)一句戲稱「Ozempic適合我嗎?」引來許多粉絲爭相購買減肥藥。禮來與研發Ozempic的藥廠諾和諾德(Novo Nordisk)，如今都出現減肥藥供應不足，被迫削減部分患者的藥物劑量。

### 肥胖症可致糖尿等慢性病

禮來行政總裁里克斯稱，減肥藥適用於肥胖症、因肥胖引發高血壓或糖尿病等長期疾病的患者治療，並非供身體健康、並未超重的普通人追求曼妙身材所用，「我們希望傳遞訊息，這些藥是為健康狀況不佳的人發明的，不是為了令明星們看上去更美麗。」

里克斯稱，研發美容專用減肥藥暫時不在藥廠規劃中，「我們要解決最嚴重的健康問題，並非僅依靠醫療保健賺錢。所以我們希望確定順序，優先考慮有需求的人。」