上海新動力汽車科技股份有限公司

股票簡稱：動力新科 動力B股　　股票代碼：600841 900920　　編號：臨2024–005

上海新動力汽車科技股份有限公司關於上海證券交易所對公司業績預告事項監管工作函的回覆公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

上海新動力汽車科技股份有限公司（以下簡稱：「動力新科」或「公司」）於2024年1月26日收到上海證券交易所上市公司管理一部下發的《關於上海新動力汽車科技股份有限公司業績預告相關事項的監管工作函》（上證公函【2024】0076號）（以下簡稱「《工作函》」），公司收到《工作函》後，高度重視，積極組織上汽紅巖和有關中介機構共同對《工作函》所述問題進行逐項落實並回覆。現對《工作函》所述問題回覆公告如下：

一、公司2023年前三季度實現歸屬於上市公司股東的淨利潤為–10.75億元，本次披露虧損超23億元，第四季度虧損明顯放大。公司全資子公司上汽紅巖受房地產等基礎建設投資增速下行較大的影響，整車銷量、營業收入下滑，主營業務利潤虧損，為公司業績預虧的主要原因之一。

1、將經營虧損、各類減值等分類列示並量化分析導致公司四季度出現大額虧損的具體原因及相應的虧損金額。

2、結合重卡行業發展情況、原材料價格變化、上汽紅巖2023年月度產銷情況等，進一步說明主營業務產生虧損的具體原因；

3、結合前述情況說明你公司主營業務盈利能力是否出現不利變化，較同行業公司變化趨勢是否一致，針對上述情況公司已採取及擬採取的解決方案及應對措施，並充分提示風險；

4、說明前期相關風險提示是否充分，自查是否存在調節利潤的情形。

【回覆：】

1、將經營虧損、各類減值等分類列示並量化分析導致公司四季度出現大額虧損的具體原因及相應的虧損金額。

回覆如下：

公司在2021年實施完成了重大資產重組，通過收購上汽紅巖完善了上市公司的產業鏈佈局，形成了「柴油發動機+重型卡車」雙主業。2021年至2023年，公司柴油機板塊發展較為平穩，重卡板塊受市場需求下滑、計提減值準備等因素影響出現虧損進而導致公司整體由盈轉虧。註：2023年度有關財務數據未經審計；有關數據尾差為分項四捨五入所致，下同。

公司預計2023年度虧損為23億元至27億元；其中柴油機板塊銷量同比增長，產品盈利能力較為平穩，全年預計實現盈利1.8億元至2.1億元；重卡板塊受主營業務虧損及計提各類減值準備等影響，預計虧損為26億元至28億元。

2023年公司經營虧損較大的主要原因是，國內重卡行業歷經巨大的景氣度波動，「價格戰」與日俱增、新老賽道切換加速，市場競爭激烈程度持續加劇；公司受到子公司上汽紅巖傳統優勢的自卸車車型在房地產、基建不景氣情形下，近兩年來市場佔有率持續下滑，渠道庫存消化緩慢，應收賬款回籠不及預期，致使實際銷量與盈虧平衡點的差距加大，導致出現嚴重虧損。

上汽紅巖2023年全年預計虧損26至28億元，其中1–3季度虧損12.12億元，第四季度預計虧損13.88至15.88億元，第四季度虧損中位數14.88億元較前三季度平均虧損增加約10.84億元。上汽紅巖第四季度虧損增加主要由於各類減值影響9.48億元至11.48億元，經營虧損影響2.27億元。

上汽紅巖虧損的主要原因：

（1）重卡業務計提資產減值影響

上汽紅巖2023年第四季度計提各類減值損失預計9.48至11.48億元，較前三季度平均增加計提7.57至9.57億元。2023年第四季度，上汽紅巖根據《企業會計準則》等有關規定對各項資產進行了減值測試，根據減值測試結果，擬對應收款項、存貨和長期資產等計提減值損失預計9.48至11.48億元。其中，長期資產減值預計4.15至6.15億元。

（2）重卡業務盈利能力下降影響

上汽紅巖及經銷商歷史上業務運營偏重於重卡行業中的自卸車（即工程車）板塊，上汽紅巖一直以來具有「工程之王」的美譽，自卸車銷量長期佔上汽紅巖總銷量的近60%左右。自卸車是重卡市場中的一種細分車型，主要應用於房地產開發與基建工程的渣土運輸，與國家經濟關聯度較高，尤其是與房地產業及基礎建設投資密切相關。雖然2023年重卡行業開始復甦，但是重卡增長主要是牽引車、載貨車和新能源等車型，而上汽紅巖優勢的自卸車市場持續斷崖式下滑，行業銷量從2020年26萬輛、2021年24萬輛、2022年和2023年下降至5萬輛，自卸車行業佔比從2020年17%下降到了2023年的不足8%，重卡細分行業下行的影響導致上汽紅巖整體主營業務盈利能力下降。上汽紅巖柴油牽引車系列產品在整體經營的車型系列中，相對單車毛利空間較小；因前三季度公司整體銷量未達預期，公司在2023年第四季度進一步尋求自身在市場佔有率地位方面的提升及恢復，在本年度市場熱銷的牽引車方面加大了促銷力度，相應單車毛利空間較小的柴油牽引車的銷量佔比從前三季度的15%提升到了24%，影響了整體的盈利空間。

2021年至2023年各系列產品盈利能力呈現下降趨勢，毛利率下降主要由於2022年和2023年銷量急劇下降，公司產量下降後造成單車製造成本大幅上升。同時，在兩年當中，公司加大對庫存車輛的促銷以加速回籠資金，導致整體毛利率及邊際貢獻率均受到較大影響，因此，從2021年到2023年毛利率及邊際貢獻率均呈現下降趨勢。

2020年、2021年上汽紅巖毛利率分別為10.75%和7.68%，基本與同行業持平（在公開數據中無法獲取其他公司不同車型毛利數據），2022年、2023年由於銷量下滑嚴重，毛利率明顯低於行業水平。在具體車型上，上汽紅巖牽引車毛利空間較小，主要由於紅巖牽引車處於品牌弱勢，為提升銷量，打開市場，在價格上做了較大的下降。

2、結合重卡行業發展情況、原材料價格變化、上汽紅巖2023年月度產銷情況等，進一步說明主營業務產生虧損的具體原因。

回覆如下：

近三年，國內重卡行業發展及上汽紅巖銷量情況如下表：

重卡行業和上汽紅巖2021–2023年銷量（輛）						
類型	重卡行業			上汽紅巖		
	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
合計	1,395,290	671,942	911,085	63,007	13,107	10,007
其中：牽引車	676,819	298,640	504,457	20,704	3,991	3,861
自卸車	無行業統計數據			34,228	6,727	4,156
載貨車	無行業統計數據			3,122	1,382	778
專用車	無行業統計數據			4,953	1,007	1,212

註：行業數據來源於中汽協。

2020年中國重卡市場火爆，持續高位運行，行業銷量達到了161.9萬輛（數據來源：中汽協），為了快速滿足終端市場需求，上汽紅巖和渠道經銷商都加大了庫存儲備和周轉，上汽紅巖也抓住了行業高速發展的機遇，當年銷量達到了6.3萬輛，銷量創歷史新高。2021年下半年以來，重卡市場逐步進入深度調整週期，2021年重卡銷量139萬輛，仍處於歷史較高水平，但2022年行業重卡銷量出現斷崖式下滑，僅為67萬輛。

2023年國內經濟逐漸復甦，疊加出口、油氣價差拉大、電池成本下降等行業利好，重卡行業開始復甦，銷量為91萬輛，同比上漲35%，銷量增加約24萬輛，但從整體重卡行業的銷量結構來分析，牽引車實現銷量50.45萬輛，累計增長69%，牽引車銷售比重由2022年的44%上升到2023年55%，而自卸車、載貨車、專用車的整體結構佔比較2022年有所下降。因此，受重卡行業銷售結構變化以及經銷商庫存消化緩慢等影響，上汽紅巖銷量未能跟隨大盤實現增長。

2023年度上汽紅巖月度產銷波動較為均衡；年內原材料採購價格波動不大，未對其經營造成重大影響。上汽紅巖2023年僅實現重卡銷售10,007輛，銷量規模遠低於盈虧平衡點，主營業務產生虧損10.79億元。

綜上所述，上汽紅巖主營業務利潤出現較大虧損的主要原因是由於銷量大幅下滑，公司產能利用率低，沒有達到盈虧平衡點及市場競爭導致的促銷力度加大所致。

3、結合前述情況說明你公司主營業務盈利能力是否出現不利變化，較同行業公司變化趨勢是否一致，針對上述情況公司已採取及擬採取的解決方案及應對措施，並充分提示風險。

回覆如下：

（1）公司主營業務與同行業相關公司的對比分析

2023年，公司柴油機銷量17.88萬台，同比增長7.5%；在中等缸徑內燃機行業協會統計的23家企業中，銷量排名為第九名，在前十家企業中的增速排名為第七名。近年來的銷量與國內柴油機行業整體銷量及可比公司銷量波動基本同向。

近年來，受國家房地產宏觀調控，基建行業增速呈下降趨勢，與之相關的材料運輸以及短途裝卸業務大幅下行。受此影響，上汽紅巖重卡銷量走勢出現疲軟且弱於行業頭部企業及國內重卡行業平均水平。

2022年至2023年銷量較低，遠低於盈虧平衡點銷量，影響公司正常經營虧損；同時由於應收款項回收遲滯、經營出現較大虧損等原因，公司計提大額資產減值準備，綜合以上因素，上汽紅巖淨利潤與同行業公司相比下降較大。

根據目前的市場行業研究報告判斷，2024年度重卡銷量將恢復至100萬輛以上。隨著造車新勢力紛紛通過新能源賽道湧入重卡市場，市場競爭與日俱增。特別是許多新造車勢力不得不依靠「價格戰」來尋求破局，試圖通過「以價換量」尋求突圍。2023年雖然重卡行業有所回暖，但是整個重卡行業除幾家頭部企業外，其他整車廠及其經銷商經營仍然艱難。2023年公司重卡板塊實現銷量1萬輛，同比下降23.7%。2023年上汽紅巖銷量增幅弱於行業平均水平，行業銷量佔比較上年有所下降。

綜上所述，公司柴油機板塊主營業務盈利能力未出現不利變化，與同行業公司變化趨勢基本一致；公司重卡板塊主營業務能力受房地產等基建行業增速下降、應收賬款回款遲滯等多種影響，近兩年來的銷量走勢弱於行業頭部企業及國內重卡行業平均水平。

（2）公司已採取及擬採取的解決方案及應對措施

1 柴油機業務方面，圍繞「平台化、標準化、智能網聯化、新能源化」，繼續加大市場開拓力度；圍繞市場需求，加快現有產品技術升級和質量提升，提升產品力，增強競爭力，同時抓住行業變革機遇，繼續推進新四化建設，聚焦新能源業務，加速新能源和智能網聯等新業務賽道進程；持續推進產能精益化建設和生產成本控制、人員效率提升工作；堅持「精益高效」，持續推進人才建設、激勵機制建設，努力提高經營質量與運營效率。

2 重卡業務方面，面對未來中國重卡市場將逐步恢復並保持高位運營態勢，為盡快扭轉局面，明確發展方向，2024年上汽紅巖將狠抓新能源、出口、天然氣重卡等國內市場機會，以重點產品、重點區域為突破口，進一步開拓牽引車市場，搶抓自卸車回暖市場，加強渠道管理，深化服務保障，高質量完成全年任務目標。

（3）風險提示

公司面臨宏觀經濟波動的風險、市場競爭風險、重卡業務經營風險、應收款項風險、債務風險、股價波動等風險。提請廣大投資者注意相關風險。

4、說明前期相關風險提示是否充分，自查是否存在調節利潤的情形。

回覆如下：

（1）前期相關風險提示充分

公司在近期的定期報告和臨時公告中多次提示或披露了「宏觀經濟波動風險，行業競爭激烈風險，重卡業務經營困難風險，整車新能源化對傳統重卡及發動機行業衝擊的風險，收入下降、應收賬款較高、計提減值、有息負債較高、資產負債率較高、淨利潤虧損、資產損失等風險」等內容，前期相關風險提示充分。

（2）自查是否存在調節利潤的情形

近三年，淨利潤變化的主要原因如下：

1 重卡行業深度調整

從2022年重卡行業銷量呈現斷崖式下滑，到2023年重卡行業產品結構的調整對上汽紅巖造成了根本性的影響，銷量不及預期是造成虧損的主要原因之一。

2 市場價格下滑

市場運力供應量下降較大，重卡行業需求降低，市場競爭激烈，各重卡廠家為促進車輛銷售，加大促銷力度，導致單車利潤下降。

受上述因素影響，2021年至2023年，上汽紅巖營業收入、經營利潤出現較大幅度下滑，經營利潤核算客觀反映了當年經營成果。

3 各類減值計提

上汽紅巖嚴格按照會計估計的相關規定、內控流程評估計提各類減值準備，2021年至2023年期間未發生涉及減值計提的會計估計變更，相關減值計提均經內部審批。

綜上所述，上汽紅巖嚴格按照企業會計準則進行會計核算，不存在調節利潤的情形。

二、上汽紅巖擬對應收款項、長期資產、存貨等計提減值準備合計約15.7億元。前期公司自2021年收購上汽紅巖後，已多次對應收賬款計提大額資產減值，並計劃通過債權重組減免部分交易對手方應付貨款以加快應收賬款的回籠。

1、說明本次各項計提資產減值的具體情況，包括對應減值具體金額、原因、減值的充分性和合理性；

2、補充披露涉及減值的應收賬款形成的交易背景、交易對手方償債能力及資信情況、交易發生時間、賬齡、交易金額等，以及判斷計提減值的具體依據、減值跡象出現的具體時點，減值是否及時、充分；

3、結合行業情況及可比公司情況，說明自收購上汽紅巖以來多次計提大額應收款項減值的具體原因及合理性，前期收購價格是否合理；

4、詳細披露債權重組的具體方案及推進進展，說明開展債權重組的合理性及必要性，自查除應收賬款外與交易對手方是否存在其他往來，是否存在通過債權重組損害投資者利益的情況。

【回覆：】

1、說明本次各項計提資產減值的具體情況，包括對應減值具體金額、原因、減值的充分性和合理性。

回覆如下：

上汽紅巖2023年擬對應收款項、長期資產、存貨等計提減值準備合計約15.22至17.22億元。計提的明細及主要原因如下：

項目（萬元）		2023年預計
信用減值損失明		101,982.64
資產減值損失明	存貨跌價損失明	7,784.25
	長期股權投資損失	909.10
	其他長期資產損失	41,500至61,500
合計		152,176至172,176

（1）計提信用減值損失101,982.64萬元。

在資產負債表日，上汽紅巖對單項金額重大的應收款項單獨進行測試，以預期信用損失為基礎計提其壞賬準備；除了單項評估信用風險的應收款項外，對於劃分為組合的應收款項，參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測，計算預期信用損失。上汽紅巖報告期末對應收款項進行逐項分析，對金額較大、賬齡較長的應收款項單獨進行測算，並根據其預期信用損失提壞賬準備。

（2）計提存貨跌價準備7,784.25萬元。公司存貨按照成本與可變現淨值孰低計量，對成本高於可變現淨值的，計提存貨跌價準備，計入當期損益。2023年年末，上汽紅巖對原材料、庫存商品等存貨情況進行清查後發現部分存貨賬齡較長，計提存貨跌價準備7,784.25萬元。

（3）計提長期股權投資減值準備909.10萬元。基於聯營企業重慶恆隆紅巖汽車轉向系統有限公司目前經營情況和未來預期，公司對該項長期股權投資減值計提909.10萬元。

（4）其他長期資產減值準備41,500至61,500萬元。根據《企業會計準則》的規定，公司在年末資產負債日對長期資產進行減值測試，計提相應的減值準備。2023 年考慮到公司經營業績持續下滑，公司聘請了專業評估機構對長期資產組可回收價值進行了減值測試，擬採用預計未來現金流量的現值（收益法）對評估範圍為2023年12月31日歸屬於資產組的固定資產、在建工程、使用權資產、無形資產、長期待攤費用等長期資產進行減值測試。根據第三方評估機構初步評估結果，預計對長期資產減值準備計提41,500至61,500萬元。

2、補充披露涉及減值的應收賬款形成的交易背景、交易對手方償債能力及資信情況、交易發生時間、賬齡、交易金額等，以及判斷計提減值的具體依據、減值跡象出現的具體時點，減值是否及時、充分。

回覆如下：

2020年中國重卡市場火爆，行業銷量達到了161.9萬輛，為了快速滿足終端市場需求，上汽紅巖和渠道經銷商都加大了庫存儲備，2021年下半年以來，重卡市場逐步進入新一輪深度調整週期，2022年行業重卡銷量出現斷崖式下滑，僅為67萬輛。在此情況下，經銷商回款出現困難，上汽紅巖計提了較大的應收款項減值準備。

（1）2023年，公司高風險客戶計提單項減值準備共7,498.13萬元，其中：新增風險經銷商7家，增加計提8,380.35萬元，轉回882.22萬元。

公司內部日常動態關注經銷商的經營情況，包括收集其企業信用情況、是否存在涉訴、大股東及實際控制人徵信等情況，結合經銷商庫存車輛銷售及新增訂單情況，建立風險模型，以此評估客戶的償債能力和資信情況。

對存在逾期一年以上的車款，且經過多次催討，對方還款意願及配合度低，或達成還款計劃但履行情況差，經綜合判斷擬發起訴訟的客戶列為高風險客戶。針對以上高風險客戶，目前均已發起訴訟，同時公司積極尋找客戶資產及時保全，並繼續與對方保持溝通，尋找雙方都可接受的和解方案。根據對客戶償債能力的評估，評估為「一般」的回收可能性為30%，評估為「較差」的回收可能性為10%，基於謹慎性原則，公司對以上客戶按100%計提減值準備。

（2）2023年，公司特定車型計提單項減值準備共26,804.68萬元，主要是渣土車計提27,250.77萬元。

綜上，相關車型2023年實際發生回款折讓率高於預期，同時2023年末組合計提法下信用損失率提高，整體應對相關特定車型，經評估特定車型市場銷售情況以及經銷商對終端銷售回款情況後預期平均可收回金額比例作為計提數據的估計，綜合評估後，上汽紅巖2023年增加特定車型減值計提26,804.68萬元。

（3）2023年，上汽紅巖賬齡組合計提減值60,503.04萬元，主要是一年以上應收賬款增加。

3、結合行業情況及可比公司情況，說明自收購上汽紅巖以來多次計提大額應收款項減值的具體原因及合理性，前期收購價格是否合理。

回覆如下：

2020年國內重卡行業銷量達到了161.9萬輛，2021年下半年逐步進入深度調整週期，2022年出現斷崖式下滑，銷量僅為67萬輛。在此背景下，重卡行業部分上市公司因應收款項回款困難，也存在計提相應減值準備情況。上汽紅巖也受行業銷量變化及應收款回款困難影響，而多次計提了相關應收款項減值準備。

（1）自收購上汽紅巖以來多次計提大額應收款項減值的具體情況

2021 年至 2023 年，上汽紅巖對應收款項分別計提減值準備 12,032.47 萬元、76,087.32萬元、101,982.64萬元。

綜上，上汽紅巖嚴格按照企業會計準則及會計估計的相關規定評估計提應收款項減值準備，基於謹慎性原則真實反映報告期的財務狀況和經營成果，自收購上汽紅巖以來,依據當時的情況計提的壞賬準備充分、審慎，具備合理性。

（2）上汽紅巖前期收購價格具有合理性的分析

前期收購過程中，上市公司聘請中介機構對上汽紅巖進行了盡職調查，並深入了解了上汽紅巖的日常運營、市場銷售、業務網絡、產品結構、經營規劃及所處的重卡行業發展情況，上市公司聘請的評估機構東洲評估就該次重大資產重組收購上汽紅巖100%股權出具了相關資產評估報告，以2020年12月31日為基準日，採用資產基礎法以及收益法對上汽紅巖的股東全部權益進行評估，並採用收益法作為最終評估結果。

根據上述評估報告，上汽紅巖截至2020年12月31日的賬面值、評估價值和增值率情況如下。以評估結果為基礎，經上市公司與上汽紅巖100%股權之交易對方協商確定的交易價格為320,300.00萬元。

收益法評估中，上汽紅巖管理層根據企業制定的發展規劃，簽發了管理層盈利預測。評估機構對上汽紅巖盈利預測進行了必要的調查、分析、判斷，經過與上汽紅巖管理層多次討論，上汽紅巖進一步修正、完善後，評估機構採信了上汽紅巖盈利預測的相關數據，並進行就盈利預測合理性分析。根據中汽協的數據顯示，2018年、2019年、2020年，我國重型卡車銷量分別為114.8萬輛、117.4萬輛、161.9萬輛，同比增長2.78%、2.26%、37.90%，重卡銷量連續三年創歷史新高。考慮到以「新基建」為引領的各類基礎設施工程驅動的自卸車需求提升，物流行業快速發展、超載治理和國標升級帶來牽引車需求的不斷釋放，同時基於上汽紅巖在產品、銷售渠道、品牌建設等方面的戰略發展規劃，預測得出各期不同車型不同國標產品的預計銷量、銷售單價，計算得出各期營業收入。

自收購以來，上汽紅巖所處的重卡行業2021年下半年開始受宏觀經濟影響終端需求大幅減弱，銷量139萬輛，仍處於歷史較高水平，但2022年重卡行業銷量出現斷崖式下滑，僅為67萬輛。受重卡行業銷量斷崖式下滑、行業銷售結構變化、價格戰等客觀因素影響，上汽紅巖銷售不及預期並出現重大虧損。

綜上，上市公司前期收購上汽紅巖的收購價格在收益法評估結果的基礎上協商確定，收益法評估過程中基於前期上汽紅巖的經營規劃及所處的重卡行業情況進行了合理的盈利預測，後續受宏觀經濟等因素影響重卡行業出現銷量斷崖式下滑，導致上汽紅巖銷售不及預期。前期收購經符合相關法律法規要求的評估機構評估並經有權國有資產監督管理部門備案、證券監督管理部門審核通過，同時做出了盈利預測業績承諾及補償安排，且收購是基於上市公司產業鏈戰略佈局，收購完成後有利於上市公司打造「重型卡車+柴油發動機」一體化發展佈局，因此前期收購價格具有合理性。

（3）自收購上汽紅巖以來實際情況的原因分析

2021年初上汽紅巖收益法評估時預測收入利潤及自收購以來實際實現情況對比如下：

項目（萬元）	2021年		2022年		2023年	
	收益法評估時預測情況	實際情況	收益法評估時預測情況	實際情況	收益法評估時預測情況	預計情況
營業收入	1,859,898.39	1,808,275.36	2,173,052.76	474,004.55	2,173,052.76	344,672.87
淨利潤	25,687.83	28,217.85	34,614.44	–169,502.23	32,854.57	–28億元至–26億元

2021年上汽紅巖營業收入略低於收益法評估時的預測，但淨利潤超額完成預測；2022–2023年上汽紅巖營業收入及淨利潤均出現大幅度下降，遠不及收益法評估時的預測。主要原因系從2021年下半年重卡行業需求逐步減弱，2022年重卡行業銷量呈現斷崖式下滑，到2023年行業產品結構持續調整，競爭加劇導致市場價格下滑，上汽紅巖銷量及營業收入出現大幅度下降，淨利潤出現大額虧損。

綜上，自收購上汽紅巖以來，2022年重卡行業受宏觀經濟等因素影響銷量出現斷崖式下滑，上汽紅巖的重卡業務受到重大影響；2023年重卡行業逐步復甦但上汽紅巖傳統優勢車型市場仍持續下滑，而上汽紅巖牽引車板塊仍處於部分新產品研發轉型定論階段，未能跟進行業增速；除此以外，2023年四季度以來重卡行業價格戰白熱化，上汽紅巖業務運營進一步承壓。

4、詳細披露債權重組的具體方案及推進進展，說明開展債權重組的合理性及必要性，自查除應收賬款外與交易對手方是否存在其他往來，是否存在通過債權重組損害投資者利益的情況。

回覆如下：

因上汽紅巖應收賬款回收遲滯，回款壓力大，回款期延長，長賬齡應收賬款顯著增加，經上汽紅巖董事會和動力新科董事會批准，上汽紅巖與106家經銷商簽訂了債權重組協議，涉及的債權金額合計115,798.90萬元，合計折讓不超過 34,617.88萬元，折讓後債權金額81,181.02萬元；在債權重組實施中，實際共有105家經銷商執行債權重組，涉及債權本金115,249.39萬元，折讓金額34,416.10萬元，經銷商已於2023年12月31日前以現款/承兌/轉款方式向上汽紅巖支付約定的折讓後的車款本金共80,833.30萬元。

（1）債權重組的合理性及必要性

2021年下半年起，受國內重卡行業國六排放升級和傳統基建房地產投資增速下行、運力過剩、油價處於高位等因素影響，公路貨運量下滑，工程開工率不足，重卡終端需求大幅減弱，上汽紅巖部分經銷商渠道中庫存積壓嚴重，重卡經銷商、下游用戶資金周轉及回籠面臨較大的困難。

上汽紅巖應收賬款回收遲滯，回款壓力大，回款期延長，長賬齡應收賬款顯著增加，雖根據重卡行業未來發展趨勢採取了一系列措施，抓零售、降庫存，促回款，保障資金運營安全；根據市場供需關係在當前時期的變化，調整與客戶、供應商的結算方式，但由於整體市場需求下滑嚴重，客戶及經銷商銷售回款較以往年度滯後，長賬齡應收賬款顯著增加並處於高位。截至2022年12月31日，上汽紅巖賬面應收賬款原值61.30億元（其中，超過一年以上的應收賬款總額29.85億元），已計提壞賬10.25億元，應收賬款淨值51.05億元。因應收賬款回款不佳，應付賬款等經營性支出比較剛性，存在較大的經營資金周轉壓力，有息負債、資產負債率較高。考慮經銷商資金狀況和上汽紅巖的資金壓力，為加快應收賬款回收，降低經營風險，改善財務狀況，上汽紅巖與非關聯方的部分經銷商進行債權重組，對部分債權進行折讓，以加快應收賬款回籠。

（2）除應收賬款外與交易對手方是否存在其他往來

重卡用戶購車後需要定期養護、維修，為促進銷售、服務的相互賦能，上汽紅巖部分經銷商同時入網成為售後服務商，提供售後三包服務。另有三家生產採購供應商，為上汽紅巖供應電池、貨箱及部分配件。2023年末應付該部分供應商貨款130.21萬元。

（3）是否存在通過債權重組損害投資者利益的情況

上汽紅巖實施本次債權重組的債權重組對方與本公司及控股股東不存在關聯關係。本次債權重組實施後，加快了上汽紅巖長賬齡應收賬款的回籠，降低經營風險，改善經營現金流，有利於上汽紅巖的長遠發展，不存在通過債權重組損害投資者利益的情況。

截至2023年12月31日，上汽紅巖賬面應收賬款原值43.52億元（其中，超過一年以上的應收賬款總額25.05億元），已計提壞賬16.29億元，應收賬款淨值27.24億元。相關款項回款的風險已在信用減值損失中充分評估，如後續還將進行債權重組，不會對公司損益產生進一步影響。

三、請公司年審會計師切實履行中介機構責任，對上述涉及財務報表、資產減值問題進行充分核查，並就減值時點的合理性、前期減值的充分性、公司相關會計處理是否企業會計準則相關要求等發表明確意見。

【回覆：】

德勤華永會計師事務所（特殊普通合夥）（以下簡稱「本所」或「我們」）於2024年1月26日收到上海新動力汽車科技股份有限公司（以下簡稱「動力新科」或「公司」）轉發來的《關於上海新動力汽車科技股份有限公司業績預告相關事項的監管工作函》（上證公函【2024】0076號，以下簡稱「工作函」），我們作為動力新科2023年年度報告的會計師，正在對2023年12月31日的合併及母公司資產負債表，2023年度的合併及母公司利潤表，合併及母公司股東權益變動表和合併及母公司現金流量表以及財務報表附註（以下簡稱「2023年度財務報表」）執行審計工作。按照工作函的要求和公司的相關說明，基於我們已執行的審計工作，我們對有關問題說明如下，下述相關審計程序也將根據實際審計工作情況而適當調整，我們將基於可以獲取的審計證據形成最終審計結論。

（1）針對工作函中提及對公司涉及財務報表、資產減值問題進行充分核查問題，說明如下：

截至本回覆出具之日，我們對動力新科2023年度財務報表審計工作尚在進行中。針對工作函中提及的對涉及財務報表、資產減值問題進行充分核查的要求，我們的審計進展概況如下：

針對2023年度的應收賬款減值：我們進行中的審計工作包括，對管理層以共同風險特徵為依據將應收賬款劃分為不同組別的標準進行合理性覆核，並對不同類別應收賬款的預期信用損失率執行合理性分析及測試，對相關預期信用損失模型中關鍵假設、方法和關鍵參數進行覆核，以基於可以獲取的審計證據形成最終審計結論。根據截止本回覆出具日我們詢問管理層了解的信息和審計過程中已獲得的資料，2023年度相關預期信用損失相關的模型、方法與上年度相比無變化。

針對2023年度的債務重組事項：我們進行中的審計工作包括，向企業了解債務重組的交易背景以及具體實施方案，並結合可獲取的支持性材料分析企業進行債務重組的必要性以及債務重組金額的合理性。對涉及債務重組的主要經銷商，抽查與其的債務重組協議或其他憑據，並通過對其執行函證、抽樣等實質性程序驗證債務重組金額的準確性，同時用以驗證與交易對手是否存在其他往來安排，以基於可以獲取的審計證據形成最終審計結論；

針對2023年度的長期資產減值：我們進行中的審計工作包括，覆核管理層對資產組的認定以及減值測試模型的合理性，利用本所內部估值專家評價減值測試中使用的關鍵假設、方法以及關鍵參數的合理性，覆核資產減值的測算過程及結果，以基於可以獲取的審計證據形成最終審計結論。根據截止本回覆出具日我們詢問管理層了解的信息和審計過程中已獲得的資料，2023年度對資產組的認定和使用的減值測試模型、方法以及關鍵假設與上年度相比無變化。

針對2023年度的存貨計提減值準備：我們進行中的審計工作包括，覆核管理層對原材料、在產品、產成品可變現淨值確認的方法的合理性以及關鍵參數使用的恰當性，同時通過測試期後實際交易價格、期後實際生產領用情況，用以驗證管理層計提存貨跌價準備金額的準確性以及合理性，以基於可以獲取的審計證據形成最終審計結論。

（2）針對工作函中提及的就減值時點的合理性、前期減值的充分性、公司相關會計處理是否符合企業會計準則相關要求等發表明確意見，說明如下：

我們於2022年首次承接動力新科年報審計工作。在2022年年報審計工作中針對應收賬款減值，我們執行的程序主要包括：

1 了解及評價了管理層關於應收款項壞賬準備計提相關的內部控制，評價其設計有效性，並測試關鍵控制執行的有效性；

2 對管理層進行訪談，了解了企業針對應收賬款信用風險的不同特徵進行類別劃分的標準以及各類別預期信用損失率的評估標準；

3 針對管理層以共同風險特徵為依據將應收賬款劃分為不同組別的標準進行合理性覆核，並對管理層針對每類風險分類中的應收賬款確認預期信用損失率的方法、確定該減值模型中所使用的重要輸入值進行覆核，並結合覆核結果，對相關預期信用損失準備進行了重新計算，以驗證其準確性以及充分性。

4 檢查管理層財務報告中相關披露，以驗證應收賬款減值相關披露的準確性及完整性。

在2022年年報審計工作中針對長期資產減值，我們執行的審計程序主要包括：

1 了解及評價與資產減值相關的內部控制，評價其設計有效性並測試關鍵控制執行的有效性；

2 與管理層就長期資產可能出現的減值跡象進行討論並覆核，對於存在減值跡象的長期資產，覆核管理層對不同資產組認定標準的合理性，同時覆核管理層對不同資產組執行減值測試模型的合理性；

3 評價公司針對長期資產減值模型中涵蓋的預測數據以及折現率、預測期間、長期增長率等重要參數的合理性；

4 覆核企業對長期資產減值模型的測算過程及結果，以驗證長期資產減值準備金額的準確性；

5 覆核企業對長期資產減值損失的分攤及確認過程，以驗證其符合企業會計準則的分攤標準；

6 檢查管理層財務報告中的相關披露，以驗證長期資產減值相關披露的準確性及完整性。

基於本所執行的程序，我們認為動力新科在2022年度對於應收賬款、長期資產減值的計提是充分的，且相關減值於2022年度計提具備合理性。同時，我們認為動力新科2022年度對於應收賬款、長期資產減值的會計處理在所有重大方面符合企業會計準則的相關要求。

《關於上海證券交易所對公司業績預告事項監管工作函的回覆公告》全文詳見上海證券交易所（www.sse.com.cn）網站同日公告。

特此公告。

上海新動力汽車科技股份有限公司
董事會
2024年3月13日

申請酒牌續期公告
湘肴世家

現特通告：黃嘉發地址為香港西環山市街10–18號及卑路乍街39號山市樓地下1–3號舖，現向酒牌局申請位於香港西環山市街10–18號及卑路乍街39號山市樓地下1–3號舖湘肴世家的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年3月14日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
Cuisine De Hunan

Notice is hereby given that WONG, Ka Fat of Shop 1-3 G/F Sands House Nos 10-18 Sands Street & Nos 39 Belcher's Street Kennedy Town H.K is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Cuisine De Hunan situated at Shop 1-3 G/F Sands House Nos 10-18 Sands Street & Nos 39 Belcher's Street Kennedy Town H.K. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 14th March 2024

申請酒牌續期公告
THE RING

現特通告：陳進希其地址為九龍尖沙咀諾士佛臺10及11號6樓，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀諾士佛臺10及11號6樓THE RING的酒牌續期，其附加批註為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年3月14日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
THE RING

Notice is hereby given that CHAN CHUN HEI of 6/F, 10 AND 11 KNUTSFORD TERRACE, TSIM SHA TSUI, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of THE RING situated at 6/F, 10 AND 11 KNUTSFORD TERRACE, TSIM SHA TSUI, KOWLOON with endorsement of bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 14th March 2024

申請酒牌續期公告
書湘門第

現特通告：李燧宁其地址為九龍西九龍海輝道11號奧海城1期地下高層UG27&28號鋪，現向酒牌局申請位於九龍西九龍海輝道11號奧海城1期地下高層UG27&28號鋪書湘門第的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年3月14日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
Cafe Hunan

Notice is hereby given that LI, SUI NING of SHOP UG27 & 28, UG/F, OLYMPIAN CITY 1, 11 HOI FAI ROAD, WEST KOWLOON, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Cafe Hunan situated at SHOP UG27 & 28, UG/F, OLYMPIAN CITY 1, 11 HOI FAI ROAD, WEST KOWLOON, KOWLOON. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 14th March 2024

申請酒牌續期公告
元洲牛肉麵 (坑口店)

現特通告：石詠濤其地址為九龍九龍城德朗邨德瓏樓22樓2202室，現向酒牌局申請位於新界西貢將軍澳坑口村4號B地下元洲牛肉麵(坑口店)的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。

日期：2024年3月14日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
元洲牛肉麵 (坑口店)

Notice is hereby given that SHEK Wing To of Flat 2